

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR
COMERCIAL DE BARCELONA
INFORME

TOTAL 2010

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r10005**

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

TOTAL 2010

Direcció de Comunicació Corporativa

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 146

FAX. 934 023 210

08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

ÍNDIX

- 003 ♦ FITXA TÈCNICA
- 005 ♦ PRESENTACIÓ
- 006 ♦ RESUM DE RESULTATS
- 012 ♦ ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS
- 013 ♦ Les característiques
- 038 ♦ El local
- 057 ♦ Els serveis
- 081 ♦ Els horaris i les vendes
- 109 ♦ Sobre la intenció d'obrir en diumenge
- 122 ♦ El personal
- 146 ♦ OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
- 147 ♦ Sobre la conjuntura del sector
- 195 ♦ QÜESTIONARI

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cada una de les tres onades.

UNIVERS DE L'ESTUDI

Els establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració de la llar, farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura.

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial.

AFIXACIÓ

Fixa per nacionalitat del propietari/responsable (2001 de nacionalitat espanyola i 399 d'altres nacionalitats) per tal d'aconseguir una significació estadística en aquest estrat més alta. Dins l'afixació és proporcional a la població.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals, subsectors comercials i nacionalitat del propietari o responsable. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries. S'han aplicat quotes per cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament (vegeu taula adjunta a la pàgina 4)

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ) i $P=Q$, l'error és de $\pm 1,95\%$ per al conjunt de la mostra i de $\pm 3,5\%$ per cadascuna de les onades.

DATA DE REALITZACIÓ

1a ONADA: Del 4 al 21 de maig de 2010
2a ONADA: Del 15 de juny al 5 de juliol de 2010
3a ONADA: Del 19 d'octubre a l'11 de novembre de 2010

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP

DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA PER ONADA

		Ciutat Vella	Eixample	Montjuïc	Les Corts	Sant	Gràcia	Guinardó	Nou Barris	Andreu	Sant Martí	Total	Estrangers
ALIMENTACIÓ	FRUITA I VERDURA	1	3	1	0	2	1	0	1	2	2	13	8
	FRUITA I VERDURA (MERCATS)	3	4	2	0	2	2	2	3	2	1	21	0
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS	2	6	3	0	1	1	3	1	3	4	24	2
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS (MERCATS)	4	6	2	0	2	3	3	3	2	3	28	0
	PEIX I MARISC	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	7	0
	PEIX I MARISC (MERCATS)	3	3	0	1	1	2	2	2	1	3	18	0
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES	8	12	8	4	4	5	5	5	3	8	62	37
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	1	2	1	0	0	0	1	1	0	1	7	0
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS	5	10	8	3	5	5	5	5	6	8	60	6
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS (MERCATS)											0	0
TOTAL		27	47	26	8	18	20	21	23	20	30	240	53
EQUIPAMENT PERSONAL	CONFECCIÓ, BOUTIQUES, BOTIGUES DE ROBA	15	31	8	5	19	9	8	6	8	11	120	24
	MERCERIA	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	8	0
	CALÇAT I MARROQUINERIA	7	15	5	2	7	6	3	3	3	4	55	6
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	2	6	2	1	3	2	2	1	2	3	24	0
	JOIERIA, RELLOTGERIA	6	7	1	1	3	2	1	2	1	1	25	5
TOTAL	31	60	17	9	33	20	15	13	15	19	232	35	
DECORACIÓ DE LA LLAR	TEXTIL (TELES I TEIXITS)	1	3	1	0	2	1	1	1	2	2	14	0
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METAL	2	14	3	2	4	4	1	1	4	3	38	0
	APARELLS ELECTRODOMÈSTICS	3	10	3	2	4	2	2	2	3	5	36	0
	FERRERIES	8	9	4	2	3	3	2	3	2	2	38	18
	MATERIALS I EQUIP. LLAR (COMPLEMENTES)	1	4	2	0	2	1	1	0	0	1	12	3
	MOBILIARI D'OFICINA	0	6	2	2	2	1	2	1	0	2	18	3
	FLORISTERIES	2	3	2	1	4	2	2	1	1	4	22	0
TOTAL	17	49	17	9	21	14	11	9	12	19	178	24	
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIA I PERFUMERIA	3	8	2	2	3	3	2	2	3	4	32	5
	FARMÀCIES	1	5	3	2	3	3	3	2	1	4	27	0
	HERBOLARIS	1	3	1	1	1	2	0	1	1	2	13	0
	TOTAL	5	16	6	5	7	8	5	5	5	10	72	5
OCI I CULTURA	LLIBRES, DIARIS I PAPERERIES	5	15	5	3	6	5	3	4	2	6	54	0
	JOGUINES, ESPORT I ARMES	3	6	2	1	2	1	1	1	1	2	20	3
	SEGELLS, MONEDES, ANTIGUITATS	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0
	TOTAL	9	23	7	4	9	6	4	5	3	8	78	3
TOTAL BARCELONA	89	195	73	35	88	68	56	55	55	86	800	120	

PRESENTACIÓ

♦ L'objectiu principal de l'Enquesta de *L'Activitat del Sector Comercial de la Ciutat de Barcelona* és conèixer les característiques dels establiments comercials i l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat del sector a la ciutat durant l'any i les perspectives de futur.

♦ Aquest informe presenta els resultats de tot l'any 2010, així com l'evolució seguida al llarg dels anys de realització de l'enquesta. La primera part recull dades sobre les característiques dels establiments comercials, el seu personal; els horaris establerts; els dies d'obertura, les vendes, i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dóna a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com sobre les seves expectatives de futur i la seva opinió sobre l'obertura dels comerços en diumenge.

♦ L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats des del 4 de maig a l'11 de novembre de 2010.

♦ Des del 2009 la mostra total anual comprèn 2400 establiments comercials, dels quals 360 són de titularitat no espanyola. El motiu perquè s'ha procedit a fer dues submostres és poder copsar més específicament les característiques dels comerços de titularitat espanyola i les dels comerços de titularitat no espanyola, així com les opinions dels responsables corresponents.

RESUM DE RESULTATS

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS DOS
DARRERS ANYS

7,3%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS DOS
PROPER ANYS

22,7%

Les característiques dels establiments

- ♦ Al 2010, l'**antiguitat** mitjana dels comerços és d'uns 20 anys; els més recents són els d'equipament personal (uns 17 anys de mitjana) i els comerços de titularitat estrangera (uns 4 anys de mitjana).
- ♦ El nombre de **franquícies** és del 3,3%. Les franquícies més comuns són Superverd, Condis, BEEP Informàtica i Bona Àrea.
- ♦ El nombre actual de **centrals de compres** és 5,9%. Destaquen Activa, Unidroco, H.D. Covalco SA i Unecsa Expert.
- ♦ El 39,4% dels establiments comercials està **associat**. Les associacions són de comerciants, d'un mateix carrer, centre o eix comercial. Les entitats han organitzat promocions i més fires al carrer que temps enrere.

Els locals

- ♦ Respecte el **règim de tinença del local comercial**, el 63,4% són de lloguer, el 20,6% de propietat i l'11,8% de concessió municipal.
- ♦ Segons els responsables dels comerços visitats (tret de les parades de mercat), la **superfície mitjana de la sala de vendes** és de 88,8 m².
- ♦ A 8 dels 10 comerços visitats no existeix impediment per **accedir** des de l'exterior a la sala de vendes (màxim un graó baix de menys de 12 cm.). Però, 2 de cada 10 comerços presenten dificultats per accedir-hi.
- ♦ També 8 de cada 10 establiments té una **obertura a la sala de vendes** superior a 70 cm.
- ♦ Els **rètols de la façana** dels comerços estan escrits en català (65,8%), castellà (24,1%), anglès (5,4%) i altres llengües (2,5%).

El 75,4% dels locals disposen de **caixa enregistradora** i el 28,8% del total amb escàner.

Els serveis i la gestió informatitzada

- ♦ El 2010 el nombre d'establiments amb **sistema de venda** assistida és 69,4%, de lliure servei assistit 21,7% i de lliure servei 8,7%.
- ♦ 8 de cada 10 comerços ofereix el **servei de cobrament amb targeta**; el darrer mes 38,4% de les vendes es van cobrar amb targeta.
- ♦ Gairebé 4 de cada 10 establiments disposen del **servei de comandes** per telèfon i 3 de cada 10 el de portar les compres al domicili.
- ♦ **L'atenció al client** es fa en castellà (97,5%), català (89,3%), anglès (19,0%) i altres llengües (11,4%).

RESUM DE RESULTATS

♦ El 58,1% dels comerços té la **gestió informatitzada**, i més encara quan es tracta dels establiments dedicats a farmàcia-drogueria-perfumeria (82,7%). El 26,2% dels establiments visitats disposen d'una **pàgina web** activa; el seu contingut és informatiu i gairebé tres de cada 10 a més a més ofereix la possibilitat de comprar directament (carret de la compra).

Els horaris

♦ El 76,0% dels establiments comercials **obren de dilluns a dissabte** i el 14,1% el diumenge, sobretot entre els comerços de titularitat no espanyola (40,4%), especialment pakistanesa (83,2%), i també les botigues d'alimentació no mercats (46,5%) i oci-cultura (32,7%).

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (68,5%), mentre que el 33,9% fa

jornada continua (64,2% en cas de comerços de titularitat estrangera). Les situacions més habituals són obrir abans de les 10 h. (6 de cada 10 establiments tenen aquest horari) i tancar després de les 20 h (també 6 de cada 10 establiments tenen aquest horari).

♦ Els comerços que obren el dissabte, el 44,2% treballen el matí i el 55,6% tot el dia. Els que obren el diumenge, el 56,8% obre només el matí i el 42,6% tot el dia.

Les vendes

♦ El desembre és el **mes de més venda** (56,0%), però també són bons gener, juliol (sobretot per la roba i el calçat) i novembre (per l'alimentació). El febrer és el mes de menys venda (segons el 37,1%).

♦ Divendres i dissabte són els **dies de la setmana de més volum de venda**. Dimarts i

dimecres són els dies de menys venda juntament amb dilluns.

♦ En general, les **franges horàries de més concurrència** són de 12 a 14 hores i de 17 a 19 hores. Quan es tracta d'*alimentació* i *farmàcia-drogueria-perfumeria* les vendes es concentren al matí. En el cas dels comerços d'*equipament personal, decoració* les vendes solen fer-se a la tarda.

Intenció d'obrir en diumenge

♦ El 71,5% dels responsables dels comerços visitats són contraris a **treballar els diumenges**, el 14,7% es mostra indiferent i el 13,6% està d'acord, sobretot els responsables de comerços de titularitat no espanyola (51,6%) i, dels rams de l'alimentació i d'oci i cultura.

RESUM DE RESULTATS

♦ Respecte a la **possibilitat d'obrir els diumenges**, els responsables de comerços de titularitat no espanyola són més favorables a deixar-ho a la lliure elecció (59,6%), mentre que els de titularitat espanyola són més partidaris de prohibir-ho (47,8%).

♦ El 28,9% dels responsables pensen obrir el proper **diumenge autoritzat**, en el cas dels de titularitat no espanyola sumen el 67,7%.

El personal

♦ Al 2010 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,9 (mitjana); el 2009 també era 2,9. La quantitat de persones que treballa a temps complet és 2,3.

♦ El **personal** es reparteix entre el 48,7% d'empleats, el 29,7% de propietaris del negoci i el 21,6% d'encarregats. El perfil del personal

no varia gaire. Continua havent majoria de dones, de 25 a 54 anys i amb estudis primaris o secundaris; el 85,4% és de nacionalitat espanyola.

Els **propietaris del negoci**, en general, són de més edat, que el comú del personal. El 90,2% són de nacionalitat espanyola.

Sobre la situació actual

♦ La meitat dels responsables d'establiments comercials es mostren més o menys **satisfets** de la marxa actual del seu negoci i l'altra meitat insatisfets. El **2010 és l'any que acumula més insatisfacció des de que va començar la crisi econòmica**; el descontentament és més visible al ram de l'equipament personal i de la decoració i llar.

♦ El 7,3% dels responsables preguntats diu que el **volum del seu negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys, el 19,0% que s'ha mantingut i el **71,6% que ha disminuït**; el percentatge de disminució l'estimen a l'entorn del 32%.

♦ La **situació econòmica general esdevé el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci** (convergeixen en aquesta opinió el 96,1% dels responsables del sector). Tampoc faciliten la bona marxa del negoci les comissions bancàries (73,1%), la competència de les grans superfícies (69,5%), la liberalització dels horaris (58,6%) i l'evolució del tipus d'interès (48,5%). En canvi, es mostren bastant favorables a la creació d'àrees de nova centralitat al barri (57,1% de partidaris).

RESUM DE RESULTATS

del negoci (convergeixen en aquesta opinió el 96,1% dels responsables del sector). Tampoc la faciliten les comissions bancàries (73,1%), la competència de les noves grans superfícies (69,5%), la liberalització dels horaris (58,6%) i l'evolució del tipus d'interès (48,5%). En canvi, veuen favorablement la creació d'àrees de nova centralitat al barri (57,1% de partidaris).

Altres factors que temps enrere contribuïen, segons els mateixos responsables, a incentivar o dificultar les vendes continuen quedant en segon terme; aquests tenen més relació amb la forma de gestionar el negoci (qualitat del producte, professionalitat, millora dels serveis...). Ara bé, sembla que encara confien, tot i que mínimament, amb les millores del barri i del tractament fiscal, la reducció de preus, l'atenció al client i la publicitat.

Perspectives de futur

- ◆ Respecte l'evolució a mig termini del seu establiment, els responsables es mostren dividits: només 3 de cada 10 creu que serà favorable. Aquesta minoria continua confiant en una millora de l'economia, però continua sense posar les esperances en l'augment de la demanda i descarta els possibles efectes positius d'altres factors específics. La resta, 4 de cada 10 responsables consideren que el volum de negoci seguirà igual i 3 de cada 10 que anirà a pitjor.
- ◆ Respecte a una reducció de personal, el 12,9% del total d'establiments manifesta que ja ho han fet durant els dos últims anys. L'11,8% pensa en el proper **tancament del negoci**.
- ◆ Pel que fa al **nombre d'empleats**, les perspectives a dos anys vista no varien gaire de les consultes anteriors: el 85,9% pensa que es

mantindrà, només el 5,3% preveu un augment i el 6,6% una disminució del personal.

- ◆ El 60,7% dels responsables pensa que els **preus de venda al públic** es mantindran, el 21,5% calcula un augment i l'11,7% un descens.
- ◆ El 74,0% dels responsables considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any; els responsables de les botigues de roba i calçat són sempre els que més diuen que el seu estoc és alt (16,3%).
- ◆ El 58,3% dels responsables preveuen que les **compres a proveïdors** es mantindran, el 24,9% que augmentaran i l'11,7% que disminuiran.
- ◆ **Els darrers dos anys** el 51,2% dels comerços han realitzat **canvis** com ara la modernització de les instal·lacions, la decoració del local i l'assortiment dels productes. El 32,7% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**.

RESUM DE RESULTATS

Comerços de titularitat no espanyola

- ◆ Els establiments de titularitat no espanyola estan concentrats al ram de l'alimentació (majorment els de titularitat índia, de Bangladesh i pakistanesa), confecció (de titularitats xinesa i francesa i italiana), ferreteria (concretament, els basars de titularitat xinesa) i drogueria (titularitat alemanya).
- ◆ Els establiments de titularitat no espanyola presenten unes característiques específiques: a) Són negocis recents, fa només 4 anys de mitjana que han obert; b) La superfície de la seva sala de vendes és major en el cas d'establiments xinesos (127 m2 de mitjana) i d'establiments europeus (113 m2); c) El seu local és llogat (93,5%); d) El rètol de la seva façana està escrit en català (46,9%), en castellà (31,3%) i altres llengües (20,3%); e) El 42,4% d'aquests establiments té la seva

gestió informatitzada i el 15,3% disposa de web; f) Només el 9,3% estan associats.

- ◆ El seu personal també acostuma a ser més jove que el del conjunt d'establiments comercials. Respecte el català, el 58,8% l'entén i el 33,7% diu que el parla.
- ◆ Els establiments de titularitat índia-pakistanesa acostumen a treballar set dies a la setmana i horari continu; aquests solen ser del ram de l'alimentació.
- ◆ Per millorar la situació actual, insisteixen específicament en la llibertat horària i d'obertura el diumenge i dies festius i en la rebaixa dels preus (sobretot els de titularitat europea i xinesa).
- ◆ Tenen un servei de venda de lliure servei (33,8%) o de lliure servei assistit (40,1%). La possibilitat de pagar amb targeta l'ofereixen el 59,4% d'aquests establiments, de fer comandes per telèfon (15,8%) i de portar les compres a domicili (només el 12,3%).

- ◆ Assenyalar, finalment, que els establiments de titularitat europea són els que tenen unes característiques i els seus responsables una opinió més properes als de titularitat espanyola.

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS DADES DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats, al 2010 s'observen les següents qüestions.

- ◆ Respecte el **tipus d'establiments**, el 28,8% són d'*alimentació*; el 29,2% d'*equipament personal*; el 22,6% de *decoració i llar*; el 9,3% són *farmàcies, drogueries i perfumeries* i el 10,1% d'*oci i cultura*. En el 91,2% dels casos són de **titularitat** és espanyola i en el 8,8% estrangera.

- ◆ El 41,1% d'aquests establiments obriren entre 2000 i 2010; el 40,4% ho ha fet l'últim quart del segle vint, i el 15,2% abans. La mitjana d'anys d'**antiguitat** és d'uns 20 anys). Els establiments més recents són els d'*equipament personal* (16,7 anys). Els establiments més antics són els d'*alimentació (mercats)* (30 anys). La mitjana d'antiguitat dels establiments de titularitat espanyola és 21 anys i dels de titularitat no

espanyola 4 anys.

- ◆ El 65,0% dels establiments són **societats** civils particulars, el 22,9% societats limitades i el 7,7% societats anònimes.

- ◆ El 3,3% dels establiments comercials són una **franquícia** i més de la meitat d'origen català. On se'n localitzen més és en el sector de *decoració* (4,1%).

- ◆ Els negocis que compten amb alguna **central de compres** són el 5,9%. És el sector de *farmàcia-drogueria i perfumeria* (13,7%) i de *decoració i llar* (12,2%) són els que més utilitzen aquest sistema per proveir-se. La gran majoria de les centrals de compres són de Catalunya (81,0%).

- ◆ El 39,4% dels establiments comercials està associat. Les **associacions** aquí representades són principalment gremials o de comerciants d'un

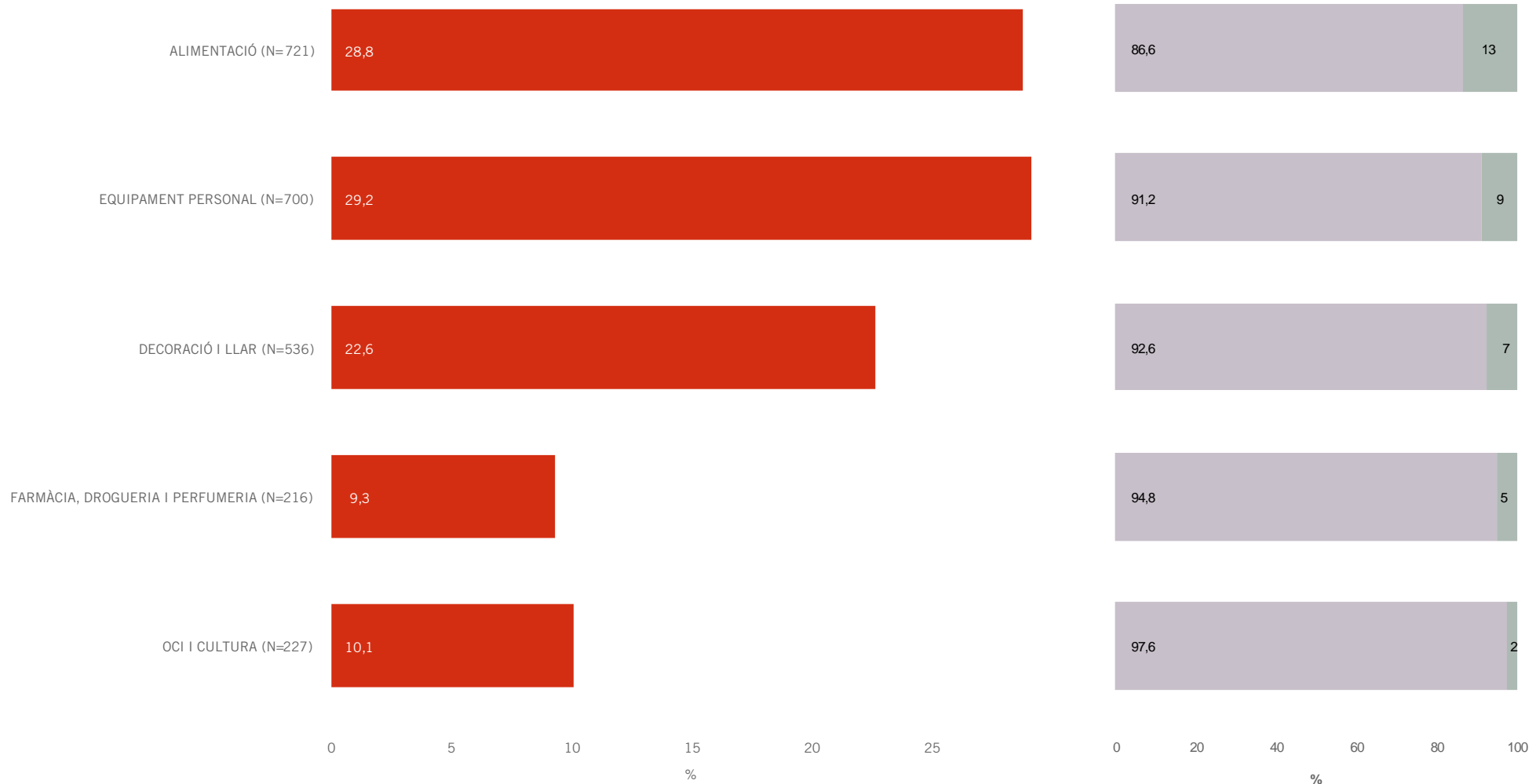
mateix carrer, centre o eix comercial.

Els establiments d'*alimentació mercats* són els que presenten un índex d'associacionisme més alt (61,1%) i, a nivell territorial, els comerços d'Horta-Guinardó (47,9%) i de Sant Andreu (46,6%). L'índex d'associacionisme dels comerços de titularitat estrangera és només del 9,3%.

Segons els responsables entrevistats, les actuacions que realitzen aquestes associacions són principalment d'assessorament, tràmits i informació (34,4%); promocions (16,7%), vendes i fires al carrer (16,1%); publicitat (12,2%); decoracions nadalenques (11,0%) i festes de barri (7,3%). Destacar també que l'11,4% dels responsables opina que les associacions gremials no són gaire actives.

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT



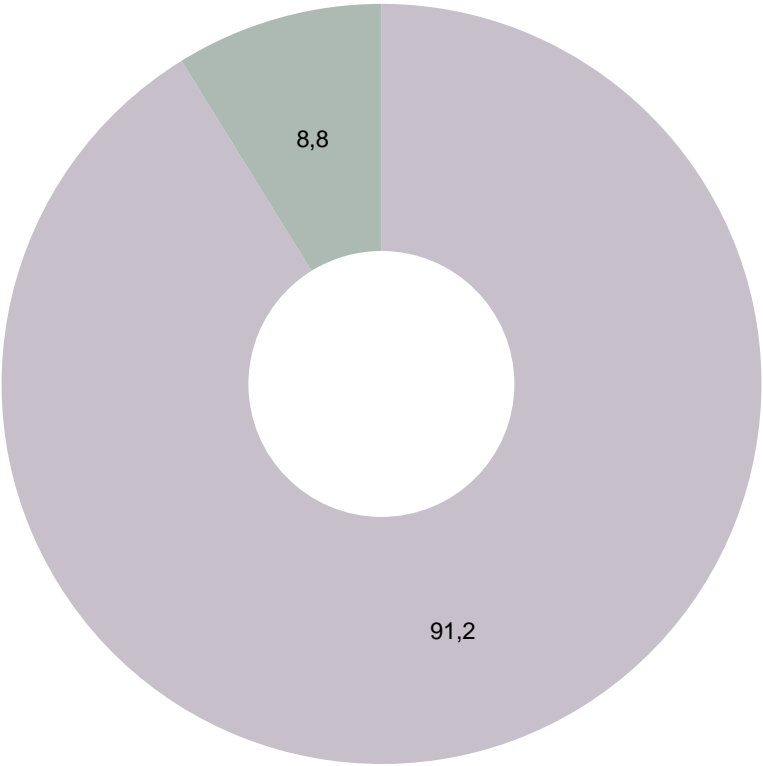
N 2400

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT DEL PROPIETARI



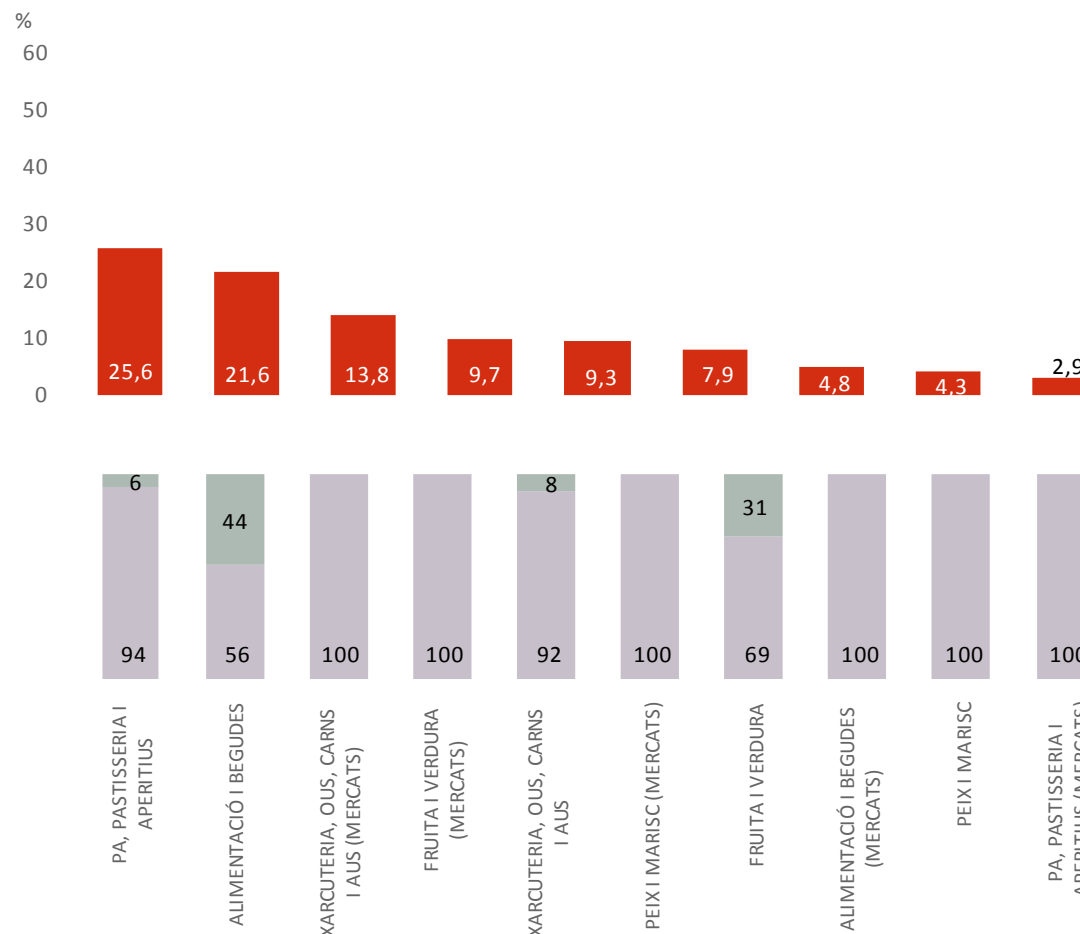
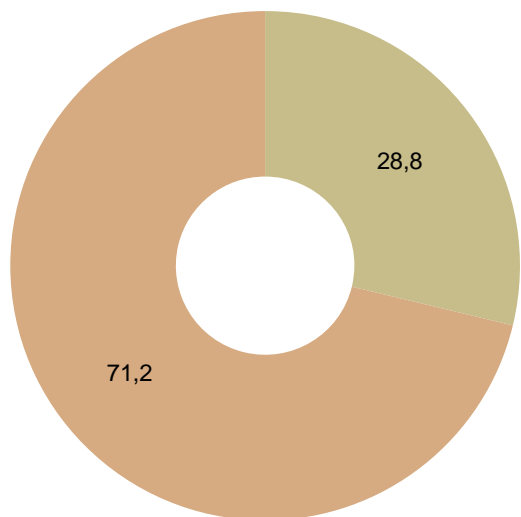
N 2400

- Espanyols
- Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT ALIMENTACIÓ



N 721

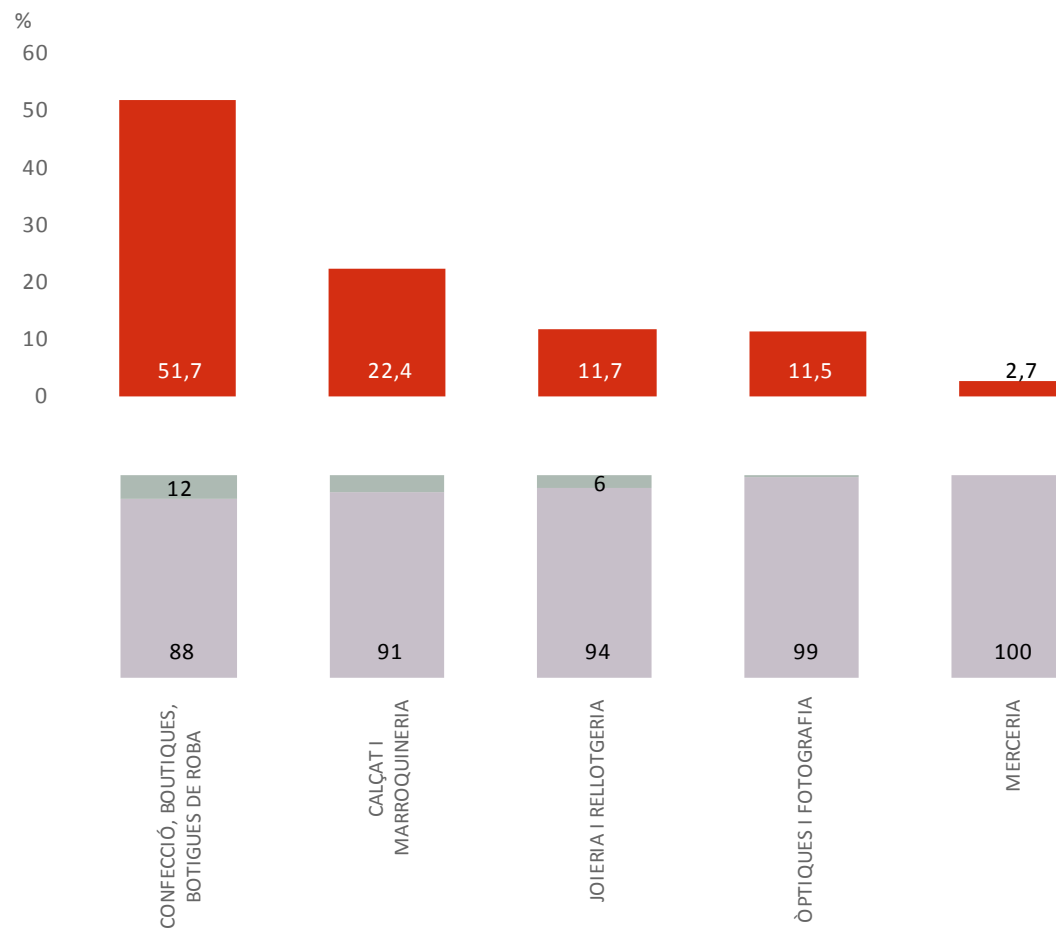
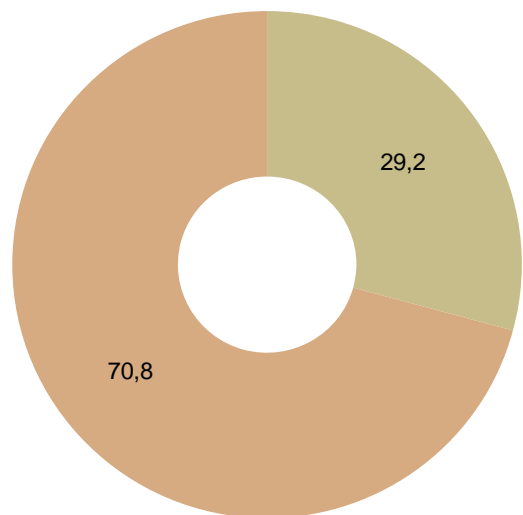
Alimentació
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT EQUIPAMENT PERSONAL



N 700

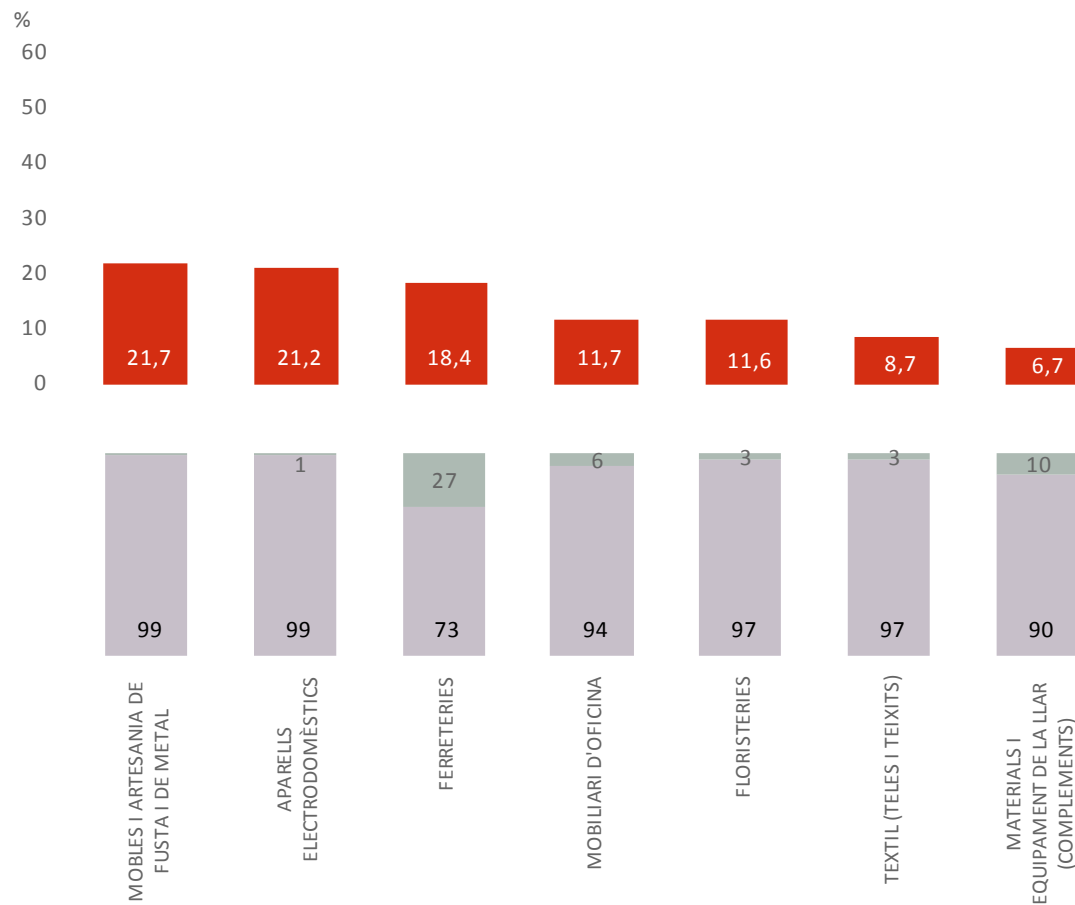
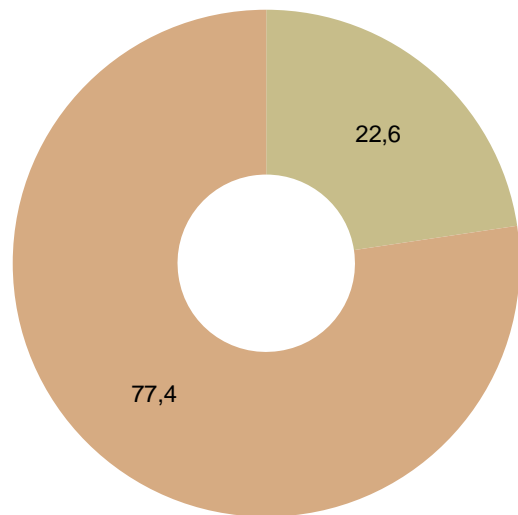
Equipament personal
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
DECORACIÓ DE LA LLAR



N 536

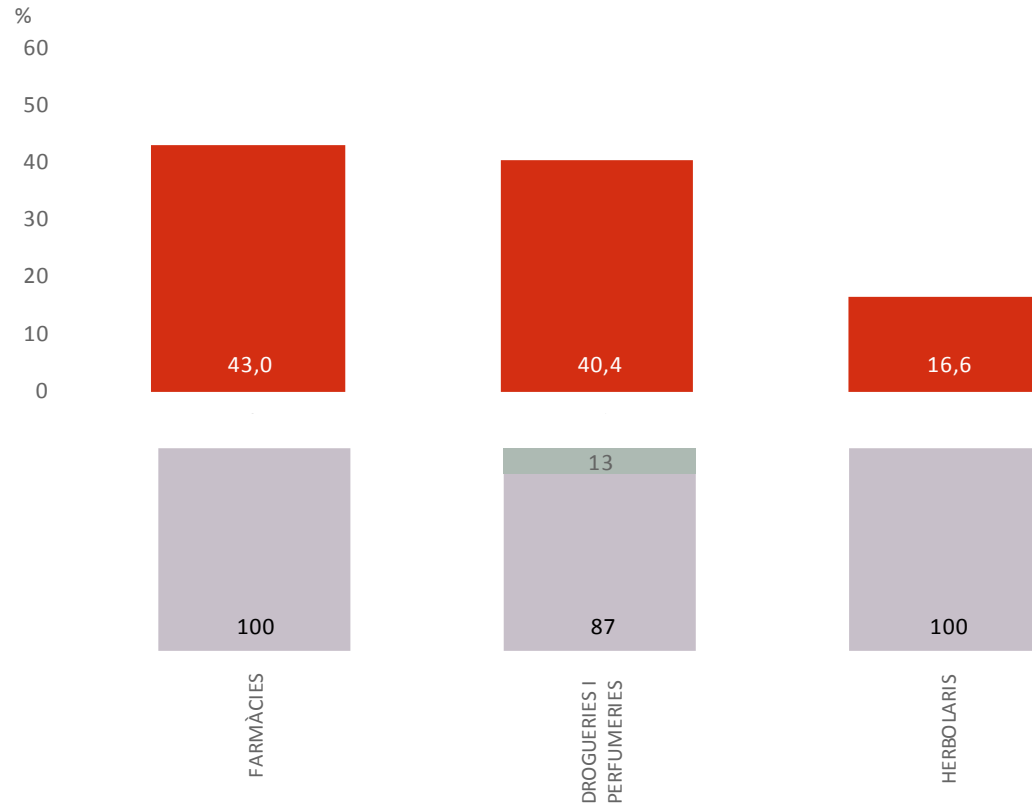
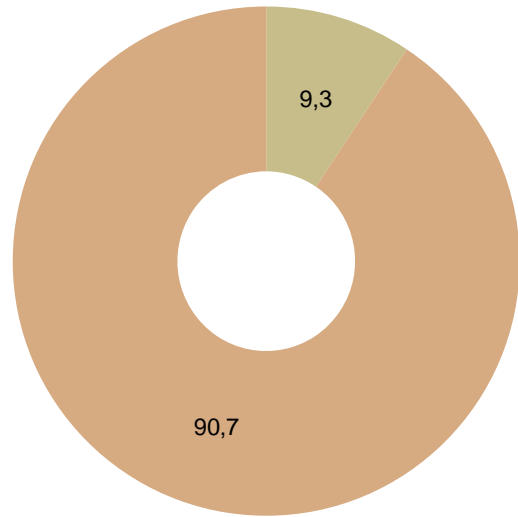
Decoració de la llar
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA



N 216

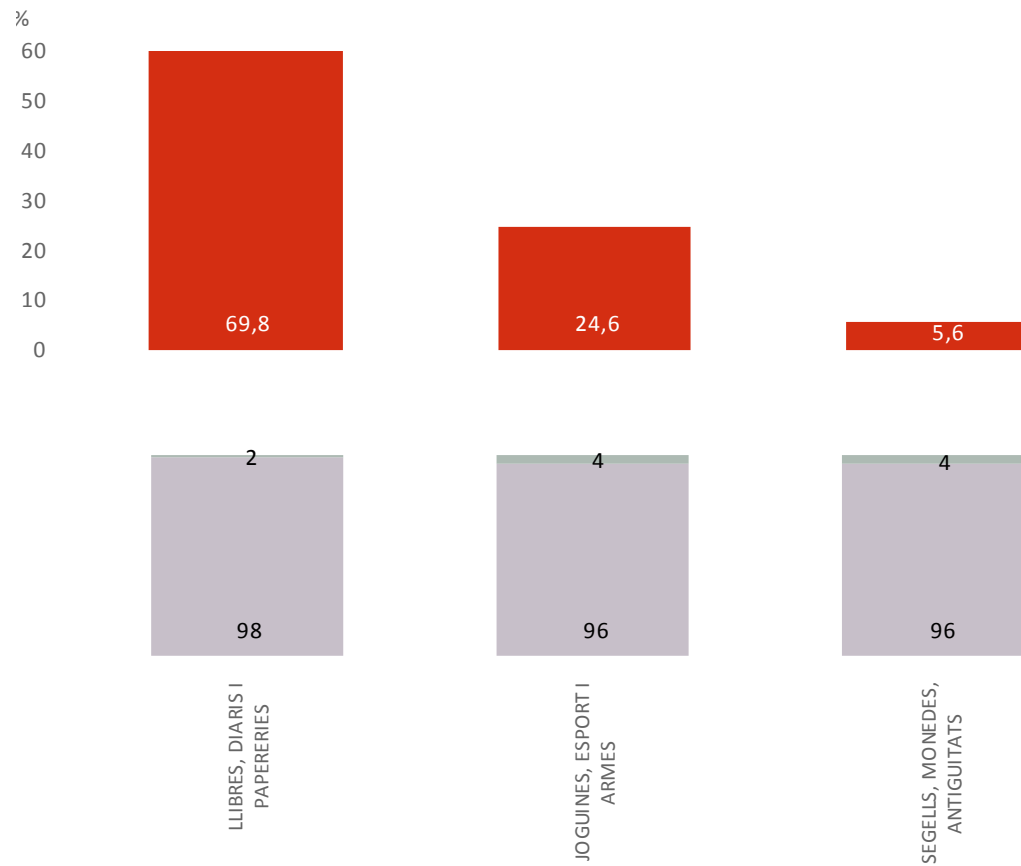
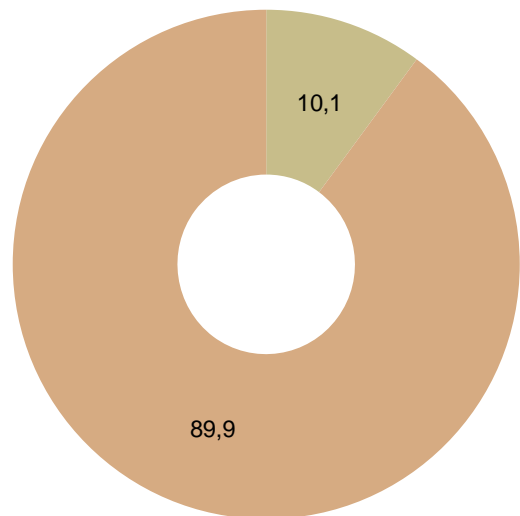
Farmàcia, drogueria i perfumeria
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT OCI I CULTURA



N 227

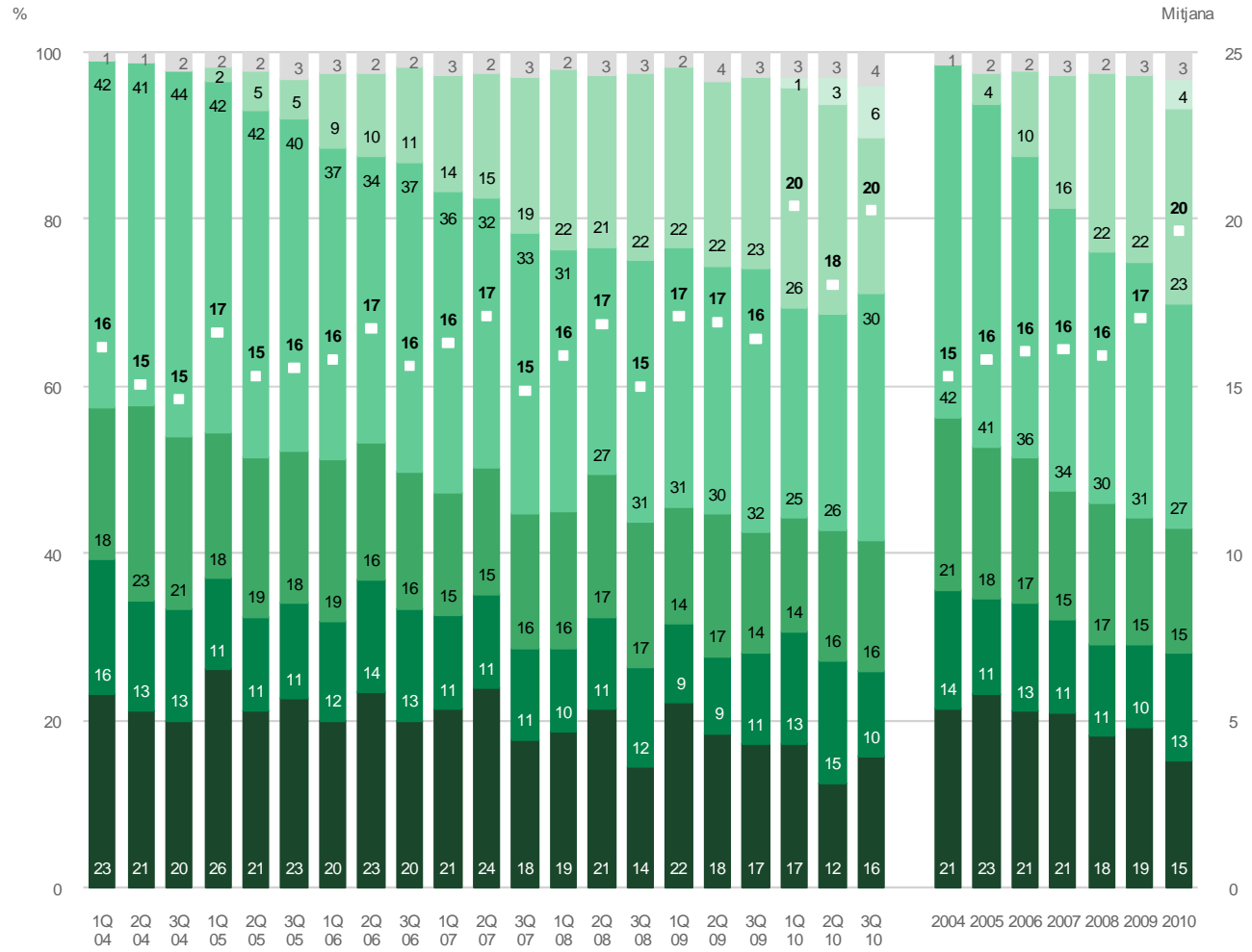
Oci i cultura
Resta

Espanyols
Estrangers



LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



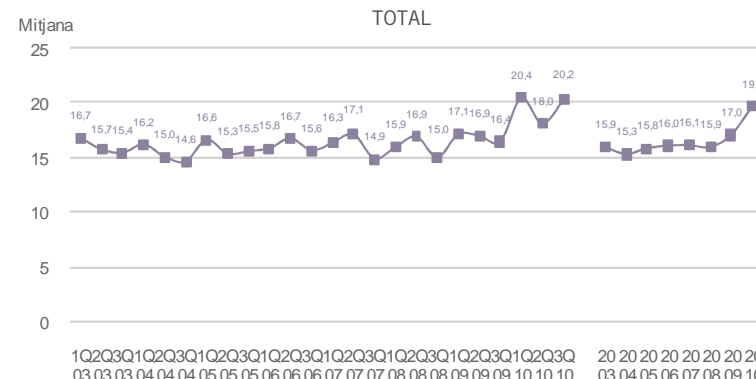
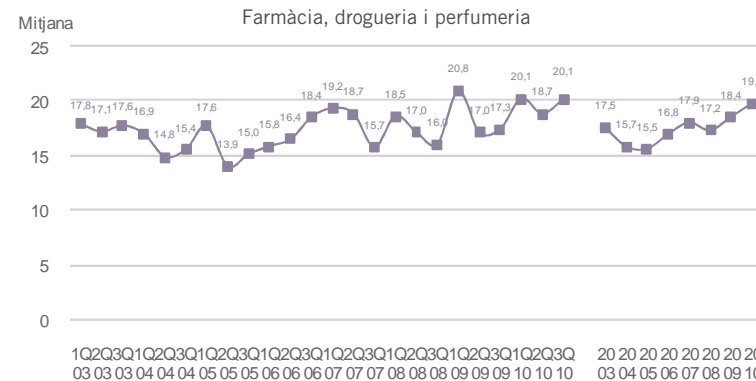
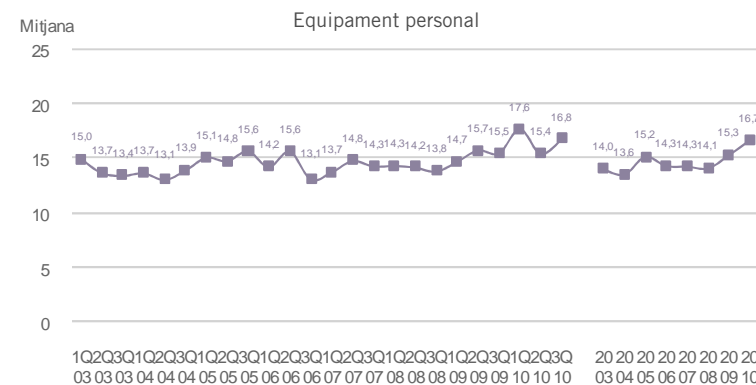
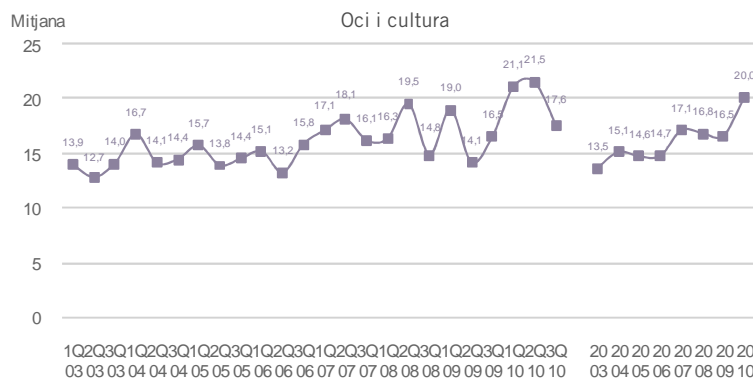
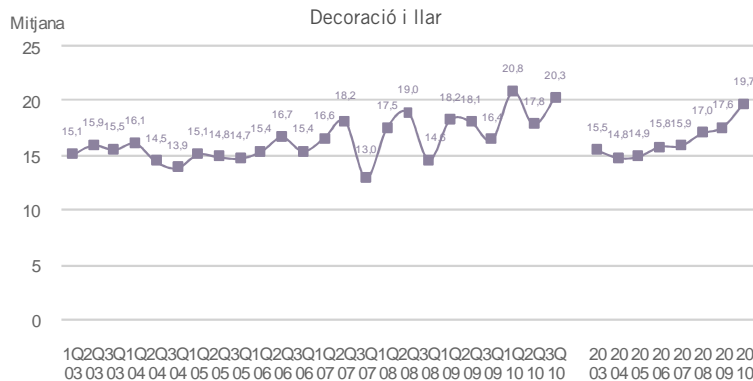
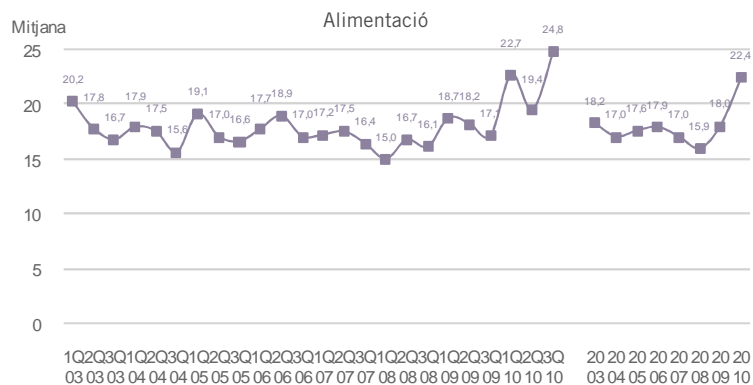
P24. N 2400

- Abans de 1975
- Entre 1975 i 1984
- Entre 1985 i 1994
- Entre 1995 i 2004
- Entre 2005 i 2009
- 2010
- Mitjana
- NS-NC



LES CARACTERÍSTIQUES

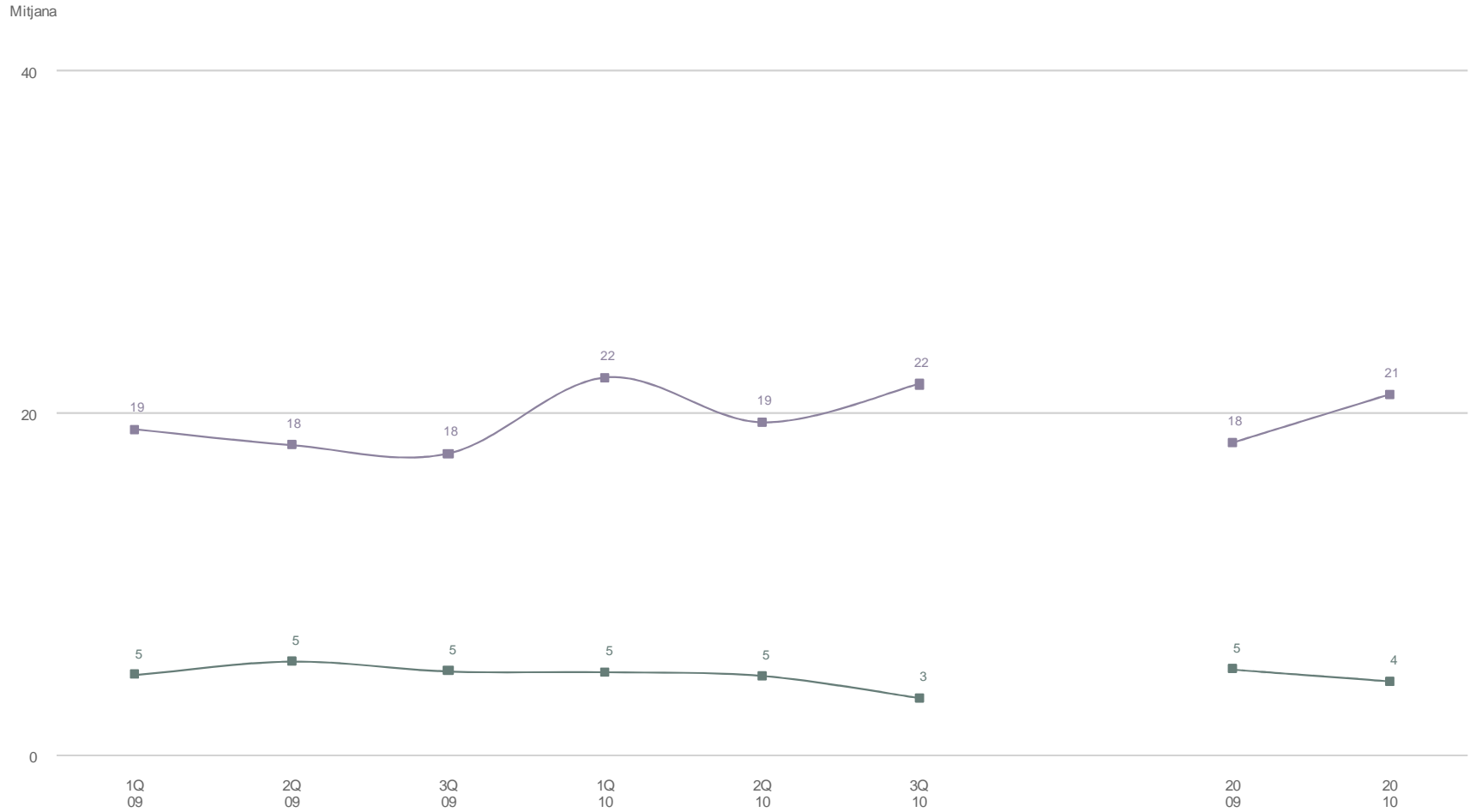
P24.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL



P24. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT



P24. **N** 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

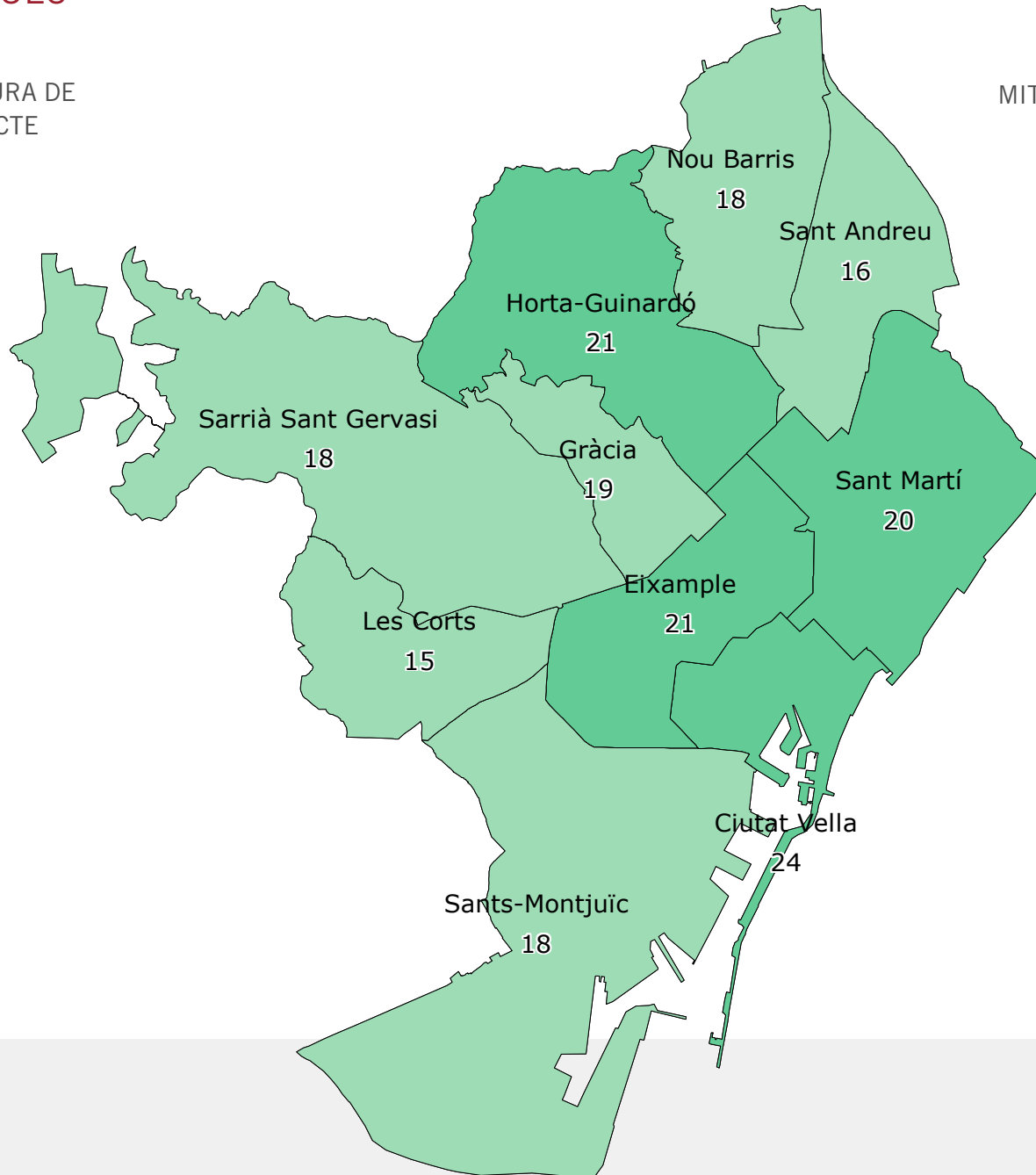
■ Espanyola
■ Estrangera



LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 20 ANYS

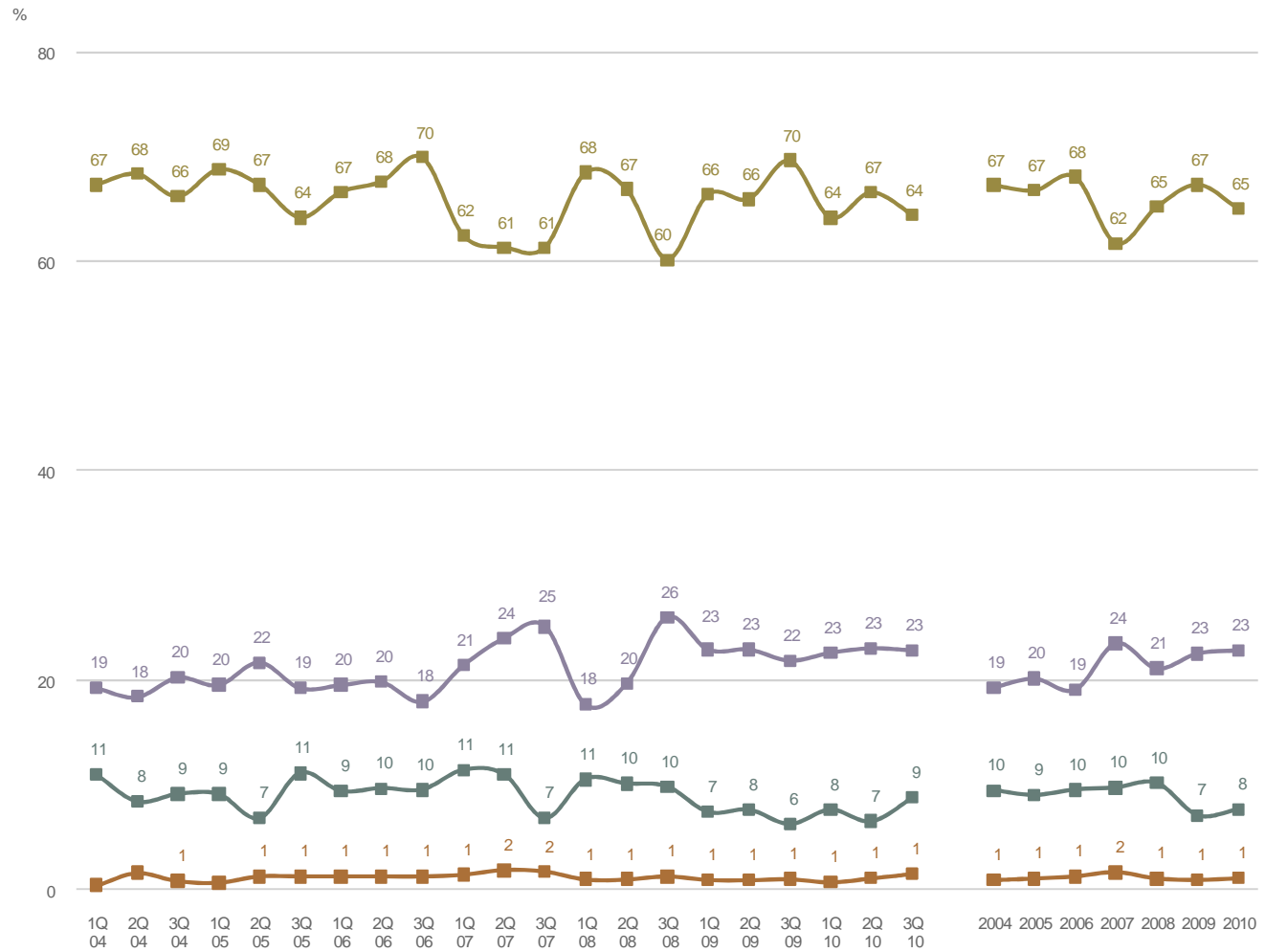


P24. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P25.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



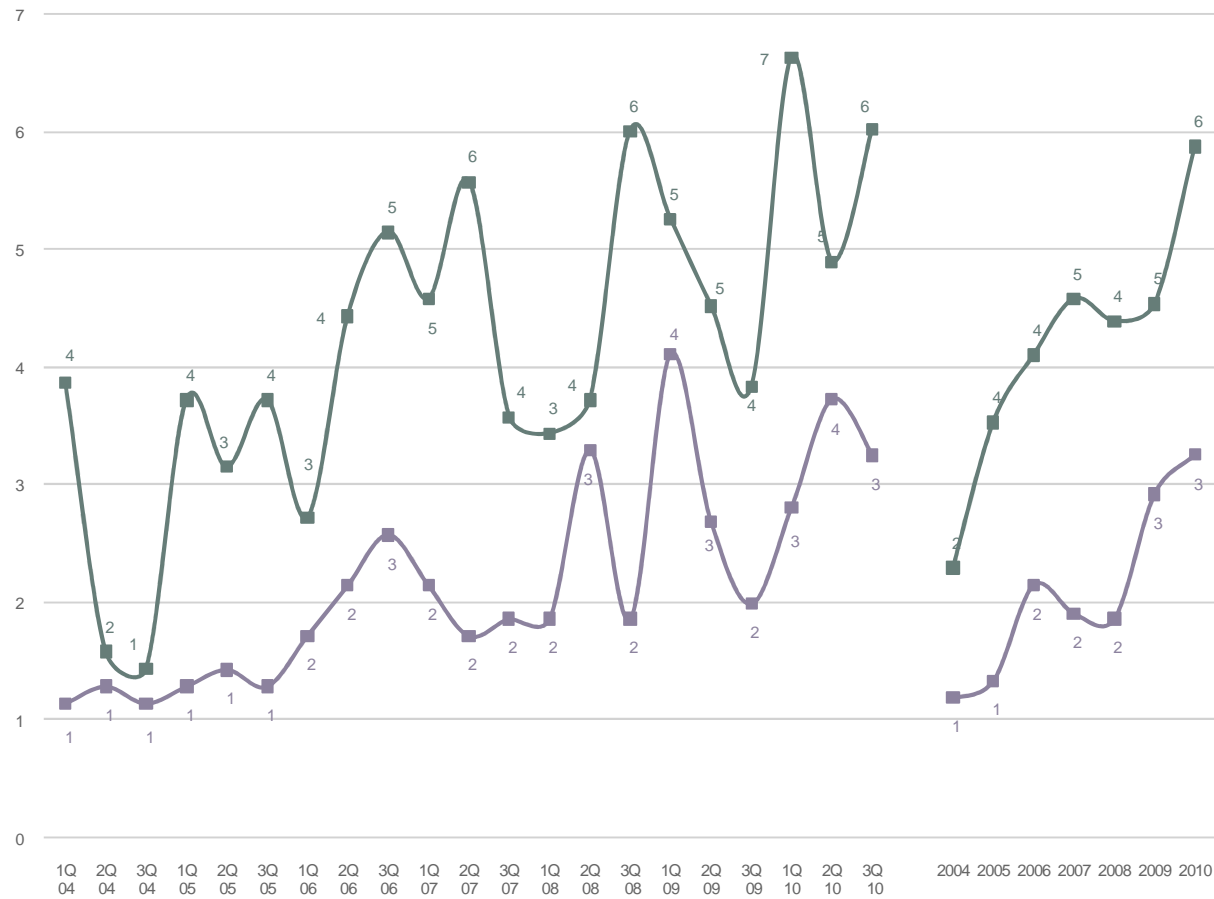
P25. N 2400

- Societat limitada
- Societat anònima
- SCP (Societat civil particular)
- Altres



LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA %
 P30.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES



P26. N 2400
 P30. N 2400

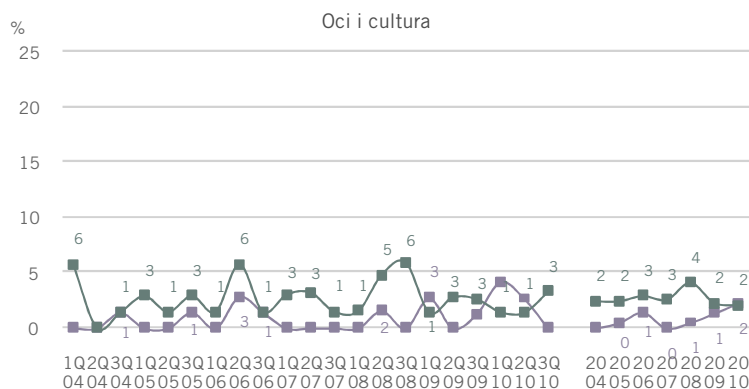
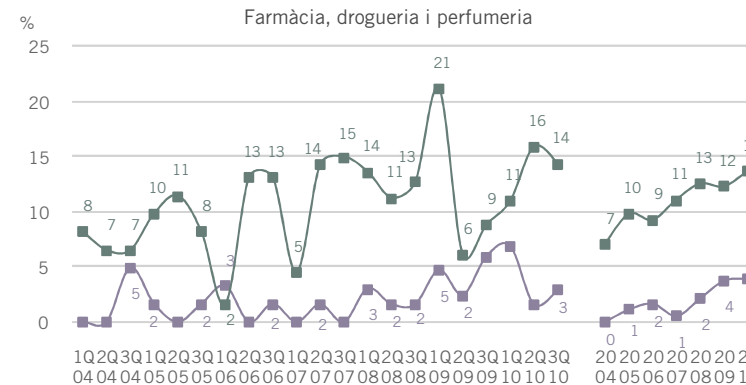
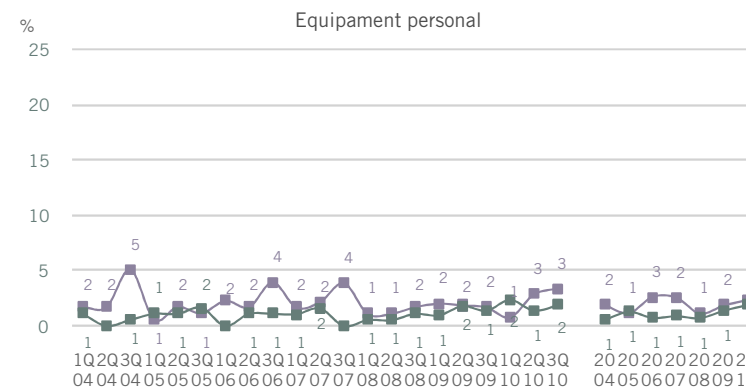
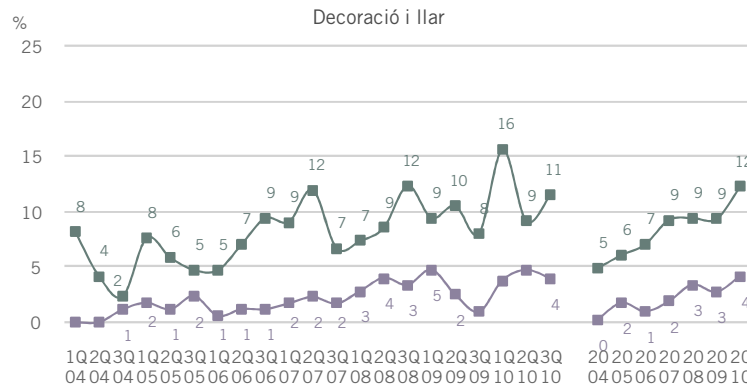
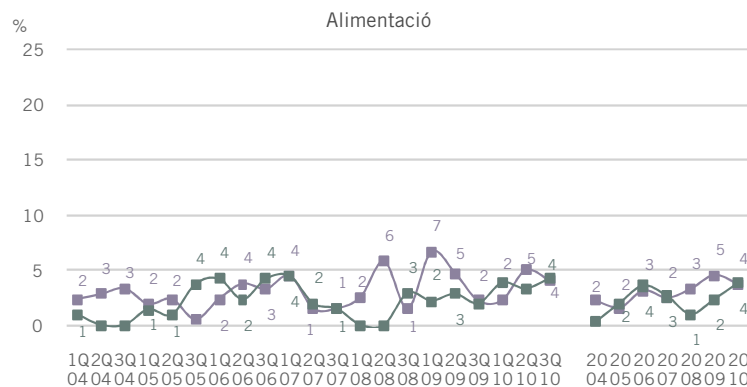
■ El seu negoci és una franquícia
 ■ El seu negoci té central de compres



LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL

P30.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES PER SECTOR COMERCIAL

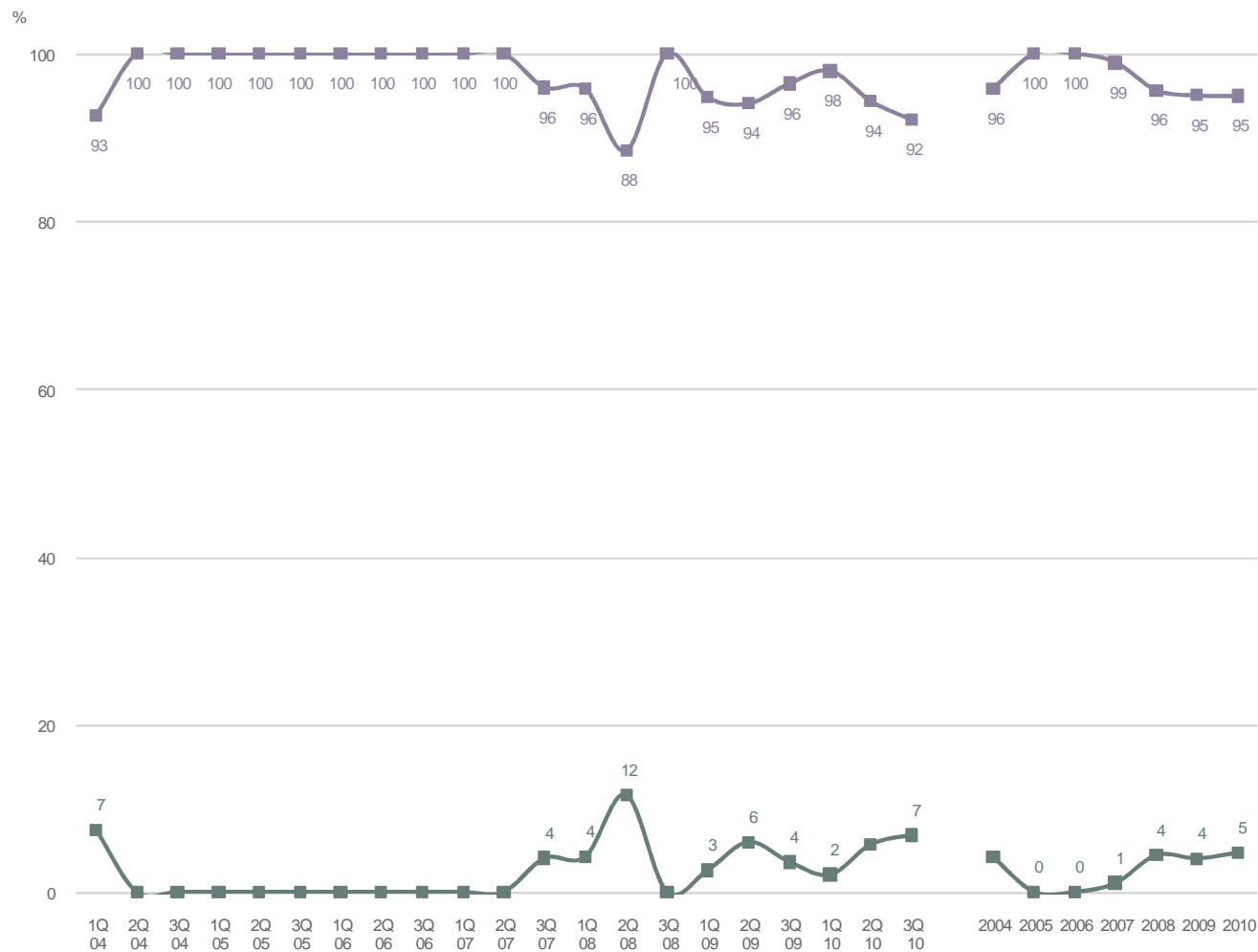


P26. N 2400
 P30. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

■ El seu negoci és una franquícia
 ■ El seu negoci té central de compres

LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES



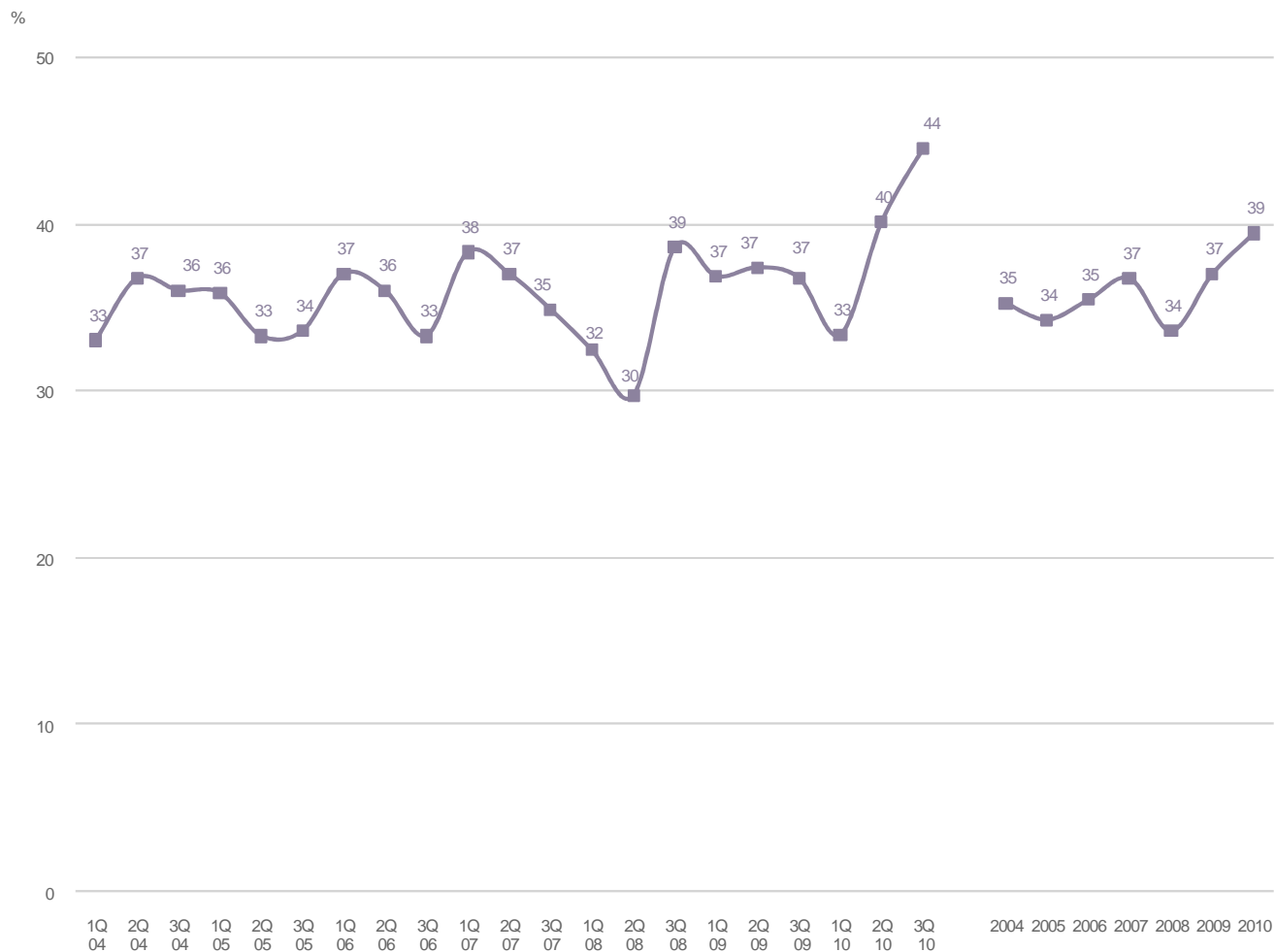
P31. **B** Tenen central de compres
N 133

■ Una
 ■ Dues



LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS
O ENTITATS

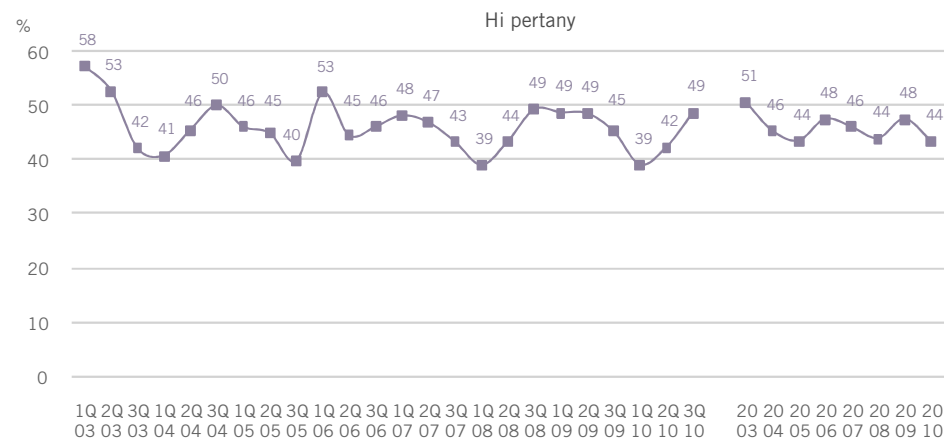
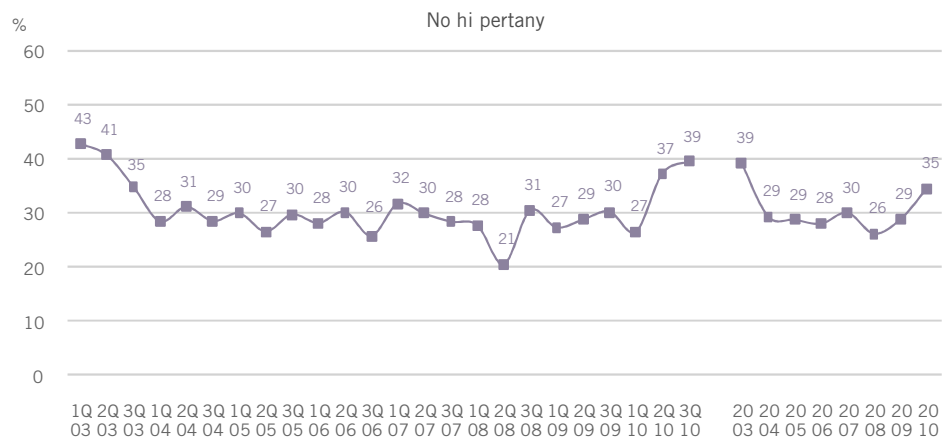


P35. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

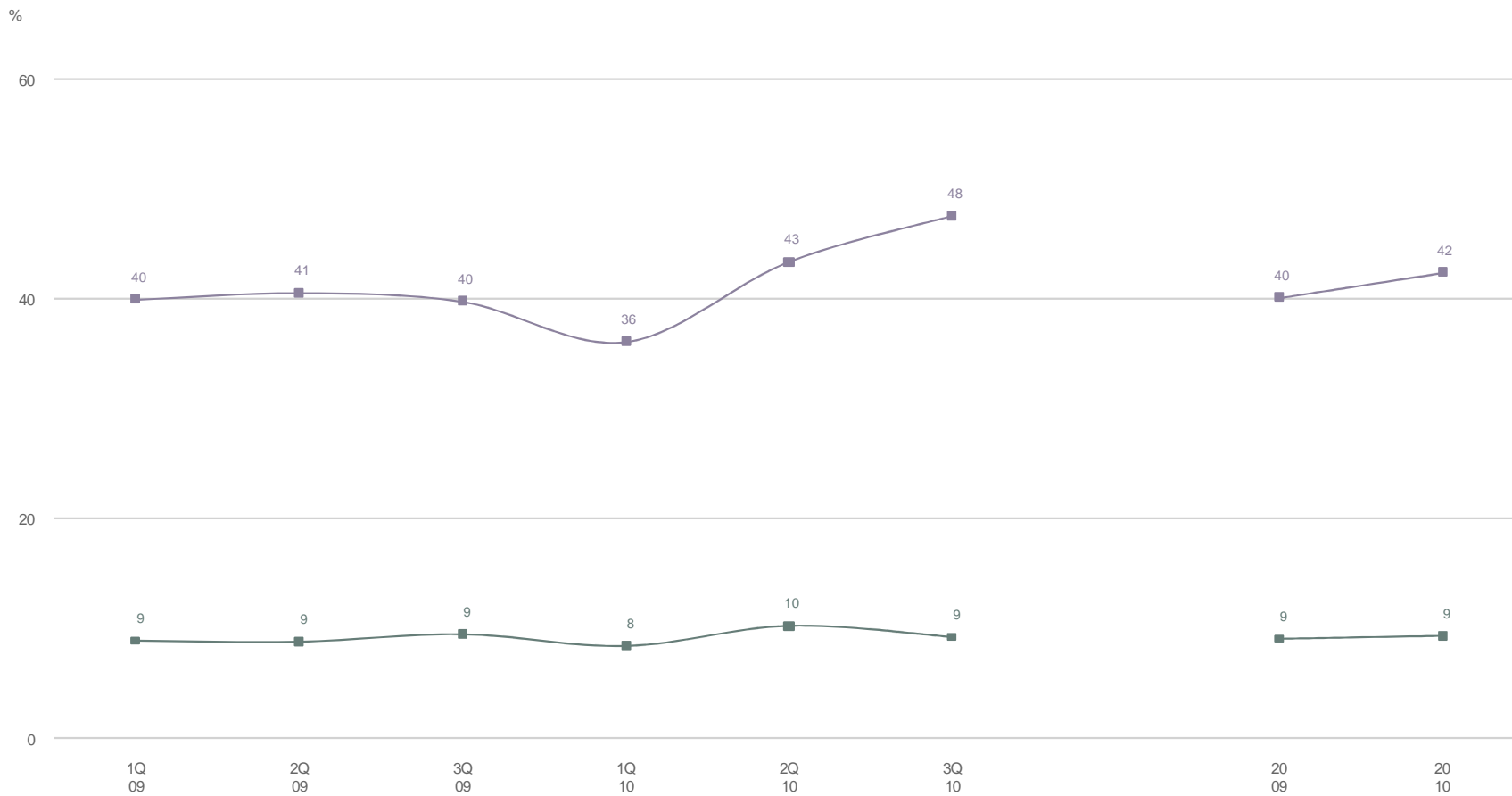


P35. N 2400
 1121 No pertany a eix comercial
 1279 Pertany a eix comercial



LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER NACIONALITAT



P35. **N** 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

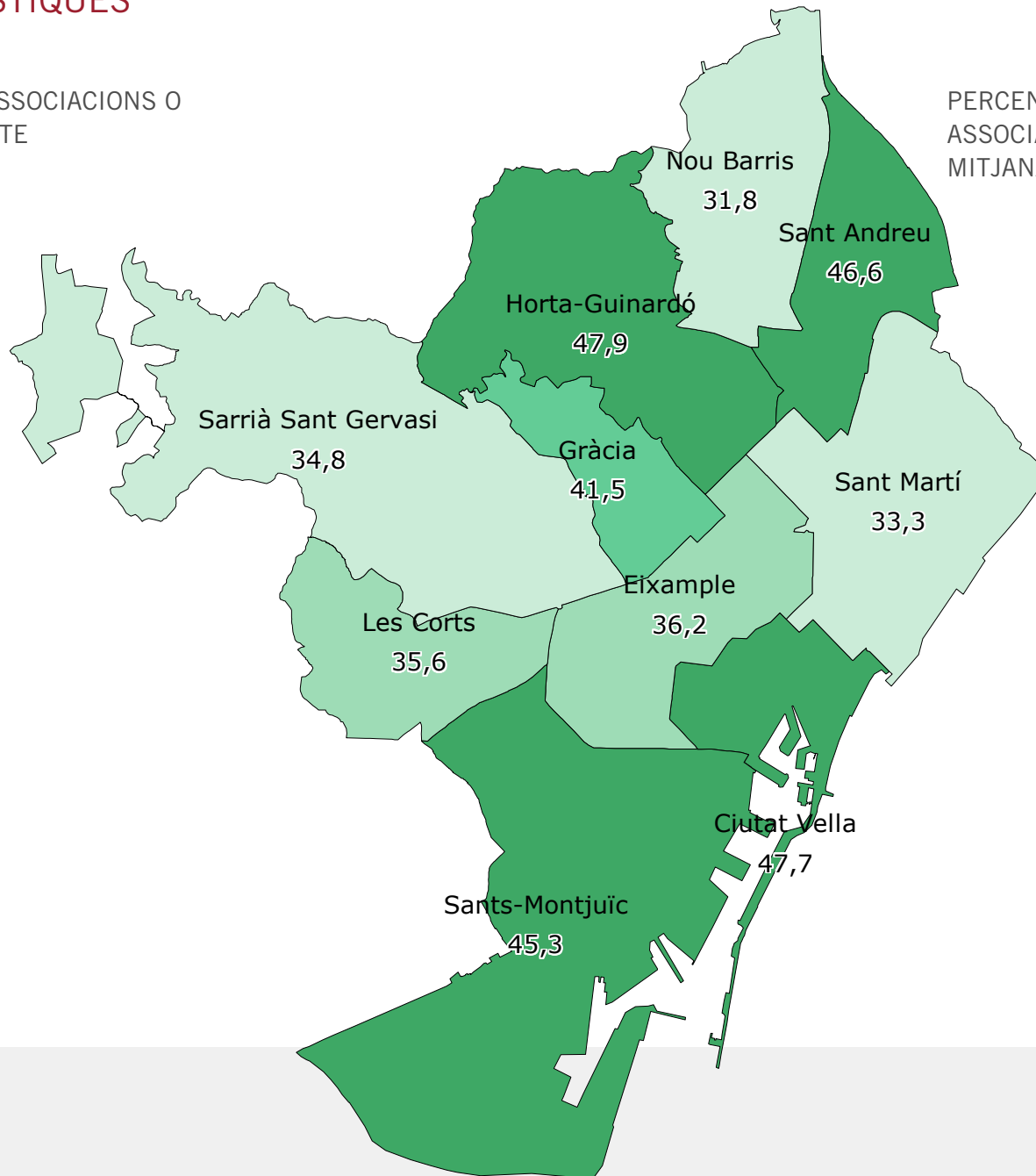
■ Espanyola
■ Estrangera



LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE

PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS ASSOCIATS
MITJANA DE CIUTAT: 39,4%



P35. N 2400



LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

ALIMENTACIÓ

GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (12,2%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (12,0%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (7,7%)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (6,9%)
GREMI DETALLISTES FRUITES I HORTALISSES (6,6%)

EQUIPAMENT PERSONAL

GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (8,4%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (7,9%)
GREMI COMERCIANTS CALÇAT (4,7%)
EIX COMERCIAL SANTS – LES CORTS (4,2%)
GREMI ÒPTICS (4,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA (4,0%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (3,7%)
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNÀ CENTRE (3,7%)

DECORACIÓ DE LA LLAR

GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (14,6%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (8,7%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (8,5%)
EIX COMERCIANTS SANTS – LES CORTS (4,9%)
AGRUPACIÓ COMERCIANTS ELECTRODOMÈSTICS (4,4%)
GREMI SERRALLERS I FERRETERS (2,9%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

ASSOCIACIÓ FARMÀCIES DE BARCELONA (14,5%)
GREMI PERFUMERIA, DROGUERIA, BRICOLATGE (11,6%)
GREMI HERBOLARIS I DIETÈTICA CATALUNYA (11,6%)
ASSOCIACIÓ FEDERACIONS D'EMPRESSES DE FARMÀCIA (8,7%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (7,2%)

OCI I CULTURA

GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (30,6%)
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (20,2%)
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNÀ CENTRE (5,9%)
GREMI ANTIQUARIS DE CATALUNYA (4,9%)
GREMI COMERCIANTS BICICLETES (4,9%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (3,9%)
GREMI FILATÈLICS (3,9%)

P36. **B** Establiments associats
N 884



LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

SANTS-MONTJUÏC

EIX COMERCIANTS SANTS – LES CORTS (17,3%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA (11,3%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. SANTS (11,3%)
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (5,4%)

CIUTAT VELLA

FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE (19,5%)
ASSOCIACIÓ MERCAT STA. CATERINA (8,6%)
ASSOCIACIÓ AMICS I COMERCIANTS LA RAMBLA (5,9%)

LES CORTS

EIX COMERCIAL SANTS – LES CORTS (25,0%)
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES BARCELONA (8,3%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (8,3%)
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS - XARCUTERS BCN (5,6%)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (5,6%)

EIXAMPLE

SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (23,7%)
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (5,8%)
COR D'EIXAMPLE (5,3%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (3,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SAGRADA FAMÍLIA (3,7%)

SARRIÀ-SANT GERVAZI

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT GERVAZI BARNAVASI GALVANY (10,8%)
ASSOCIACIÓ DE COMERÇOS DEL CARRER MAJOR DE SARRIÀ (10,8%)
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (7,2%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (7,2%)
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ (6,0%)
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (4,8%)

P36. **B** Establiments associats
N 884



LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

NOU BARRIS

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT GUINEUETA (11,5%)
GREMI/ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (7,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS P. VERDUM (7,7%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS CIUTAT MERIDIANA (7,7%)
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ (EIX DE 9 BARRIS) (7,7%)

GRÀCIA

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA (18,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS GRÀCIA NOVA (6,4%)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (6,4%)

SANT ANDREU

EIX COMERCIAL SANT ANDREU (29,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRINITAT VELLA (14,1%)
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT SANT ANDREU (9,9%)

HORTA-GUINARDÓ

COR D'HORTA (19,6%)
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARMEL CENTRE (11,9%)
GREMI/ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (7,0%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS HORTA (5,6%)
ASSOCIACIÓ VENEDORS MERCAT VALL D'HEBRON (5,6%)

SANT MARTÍ

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT MARTÍ (13,6%)
GREMI/ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (7,4%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS DEL CLOT (7,4%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (6,2%)

P36. **B** Establiments associats
N 884



LES CARACTERÍSTIQUES

P37.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2004, 2005 I 2006

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	36,8	27,6	32,5	32,2	41,0	38,6	40,4	40,1	42,1	40,5	39,1	40,6
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	3,4	4,3	3,6	3,8	4,8	6,4	6,0	5,7	4,6	5,6	6,0	5,4
PUBLICITAT	15,4	17,5	17,1	16,5	10,4	15,0	10,2	11,8	12,0	15,5	12,0	13,2
DECORACIÓ NADAL	9,8	9,7	19,0	13,0	10,4	9,9	13,2	11,1	13,9	7,5	17,6	12,9
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	17,5	14,8	15,1	15,8	16,3	16,3	14,5	15,7	18,9	21,0	15,0	18,4
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	11,1	6,6	7,1	8,2	6,0	6,9	5,5	6,1	5,4	5,2	6,4	5,6
FORMACIÓ/CURSOS	3,8	1,9	2,4	2,7	2,4	3,4	2,1	2,6	3,5	4,8	3,0	3,8
SORTEIGS/RIFES	3,4	4,7	2,0	3,4	1,2	0,4	2,6	1,4	0,8	0,8	2,6	1,3
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	2,1	1,6	3,2	2,3	0,8	0,0	2,6	1,1	2,7	2,0	0,9	1,9
LOTERIA NADAL	0,4	0,8	5,2	2,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,4	1,2	5,2	2,2
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	0,9	0,4	0,8	0,7	0,0	2,1	0,9	1,0	0,4	1,2	0,4	0,7
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	0,9	2,3	0,8	1,2	1,2	0,9	0,4	0,8	1,2	0,0	0,4	0,5
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,3
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,4	0,4	0,0	0,3	0,0	2,1	0,0	0,7	0,4	0,8	0,4	0,5
FER APARCAMENTS	0,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,0	1,7	0,7	1,5	0,0	0,0	0,5
REFORMES ZONA	0,4	2,3	2,0	1,6	2,4	3,0	1,3	2,2	1,9	1,6	1,7	1,7
ALTRES	2,6	2,3	6,0	3,6	4,4	1,7	1,3	2,5	1,2	2,4	0,9	1,5
CAP	12,4	15,6	7,9	12,0	16,7	10,7	11,1	12,9	12,4	10,3	11,6	11,4
NS-NC	6,8	8,6	9,9	8,5	5,2	8,2	6,8	6,7	3,5	5,2	6,4	5,0
N	(234)	(257)	(252)	(740)	(251)	(233)	(235)	(719)	(259)	(252)	(233)	(744)

P37. **B** Establiments associats
N 884
R Espontània
 Multiresposta



LES CARACTERÍSTIQUES

P37.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	38,1	43,2	31,1	37,6	37,9	35,1	31,9	34,8	26,5	38,7	26,3	30,6	22,5	40,5	38,1	34,4
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	3,4	5,0	9,0	5,7	6,2	11,5	12,2	10,1	12,9	13,8	12,6	13,1	20,7	12,7	15,5	16,1
PUBLICITAT	12,3	13,1	9,4	11,7	13,2	18,3	11,5	14,0	19,6	11,5	13,9	15,0	18,3	11,5	8,4	12,2
DECORACIÓ NADAL	9,7	10,8	19,3	13,1	17,2	10,6	7,4	11,5	10,7	10,4	15,0	12,0	8,7	7,2	16,0	11,0
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	10,4	15,4	8,6	11,5	14,5	11,1	10,0	11,8	10,7	10,0	13,7	11,5	17,4	16,4	16,4	16,7
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	10,4	10,8	7,8	9,7	10,6	7,2	6,3	7,9	9,6	5,6	10,6	8,5	9,7	8,3	4,6	7,3
FORMACIÓ/CURSOS	2,6	2,7	5,3	3,5	2,6	5,8	9,3	6,1	6,3	5,0	2,8	4,7	4,3	6,7	3,0	4,6
SORTEIGS/RIFES	1,9	2,7	2,9	2,5	1,3	2,4	4,1	2,7	6,3	2,5	4,4	4,4	4,5	2,4	3,7	3,5
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	1,9	1,2	1,6	1,6	0,9	0,5	3,0	1,6	1,1	2,4	1,5	1,7	2,9	5,0	0,0	2,5
LOTERIA NADAL	1,1	1,2	4,5	2,2	1,8	2,4	2,2	2,1	0,7	1,8	3,9	2,1	0,8	0,0	3,8	1,7
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	3,0	0,8	0,0	1,3	0,0	1,4	0,7	0,7	0,7	1,6	1,5	1,3	1,6	1,4	0,6	1,2
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	1,1	0,8	2,5	1,4	0,4	0,0	4,8	2,0	0,7	1,4		0,7	0,4	1,0	1,2	0,9
CONFERÈNCIES/DEBATS	2,2	0,0	0,0	0,8	0,0	1,0	0,4	0,4	0,0	0,7	0,4	0,4	0,8	0,0	0,0	0,2
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,0	1,9	0,8	0,9	0,4	0,0	0,4	0,3	0,0	0,4	0,7	0,4	0,8	1,4	0,9	1,0
FER APARCAMENTS	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,7	0,0		0,2	0,4	0,0	0,0	0,1
REFORMES ZONA	0,7	0,4	0,0	0,4	0,4	0,5	1,1	0,7	0,4	0,0	0,4	0,2	0,8	0,3	1,2	0,8
ALTRES	3,7	1,5	1,2	2,2	1,8	3,4	1,5	2,1	6,1	3,8	0,4	3,4	3,6	5,5	2,1	3,7
CAP	12,3	6,6	15,6	11,4	15,9	14,9	13,3	14,6	16,2	12,0	9,5	12,6	13,8	11,5	9,6	11,4
NS-NC	10,8	6,9	7,4	8,4	5,3	3,4	7,4	5,5	9,3	9,9	13,7	11,0	7,3	4,8	9,0	7,1
N	(268)	(259)	(244)	(771)	(227)	(208)	(270)	(705)	(277)	(284)	(276)	(837)	(252)	(298)	(334)	(884)

P37. **B** Establiments associats
N 884
R Espontània
Multiresposta



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL LOCAL

EL LOCAL DE L'ESTABLIMENT

♦ De la **situació** dels establiments entrevistats, el 87,5% són botigues aïllades al carrer, el 10,6% parades de mercats municipals i l'1,9% botigues en centres o galeries comercials; percentatges tots ells estables en el temps.

♦ La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels establiments (parades de mercat no incloses) és de 88,8 m². Les sales més grans es troben en establiments dels sectors de *decoració i llar* (141,6 m²) i de *l'alimentació (no mercats)*, (99,8 m²). La resta d'establiments tenen de mitjana uns espais més reduïts: els d'*oci i cultura*, 67,5 m² i els de *farmàcia-drogueria-perfumeria*, 60,1 m² i els d'*equipament personal*, 56,4 m². Les sales de vendes dels establiments de titularitat xinesa són més grans (127,2 m²) que la mitjana general.

♦ Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, a un terç dels establiments l'entrada no té desnivell,

en el 46,0% hi ha un graó baix (menys de 12 cm.), en el 12,7% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,4% un graó de més de 20 cm; i en el 5,5% hi ha més d'un graó o una escala. Els establiments que acostumen no tenir graons són *l'alimentació de mercat* (91,6%).

♦ El 17,5% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior a 70 cm. El 82,5% té una obertura superior a 70 cm. El sector de *l'alimentació de mercats* és el que disposa de majors obertures.

♦ El 65,8% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català, el 24,1% en castellà, el 5,4% en anglès i el 2,5% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola, també hi ha més rètols en català (46,9%) que en castellà (31,3%) i altres llengües (20,3%).

♦ Pel que fa al règim de **tinència del local**, el

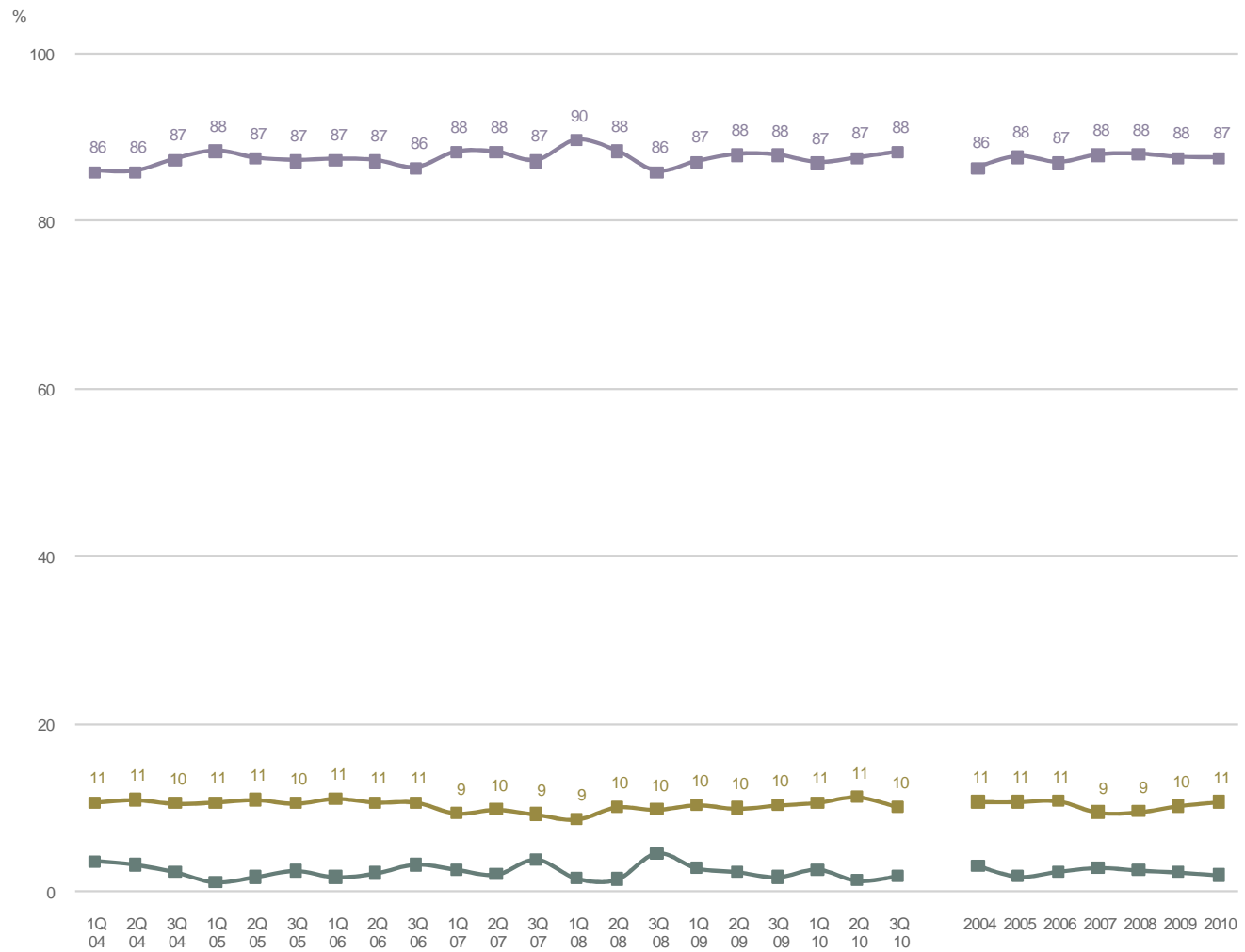
63,4% dels locals visitats són de lloguer, el 20,6% de propietat i l'11,8% són parades del mercat amb règim de concessió municipal. Només el 15,5% dels establiments de lloguer té un contracte anterior al 9 de maig del 1985.

El sector de *farmàcia-drogueria-perfumeria* i de *decoració i llar* són els que té més proporció d'establiments de propietat (33,5% i 26,4% respectivament), i els d'*equipament personal* més locals de lloguer (75,0%). Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (93,5%).

El 75,4% dels establiments disposa de **caixa registradora**, majorment una i el 28,8% amb scanner.

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P38.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



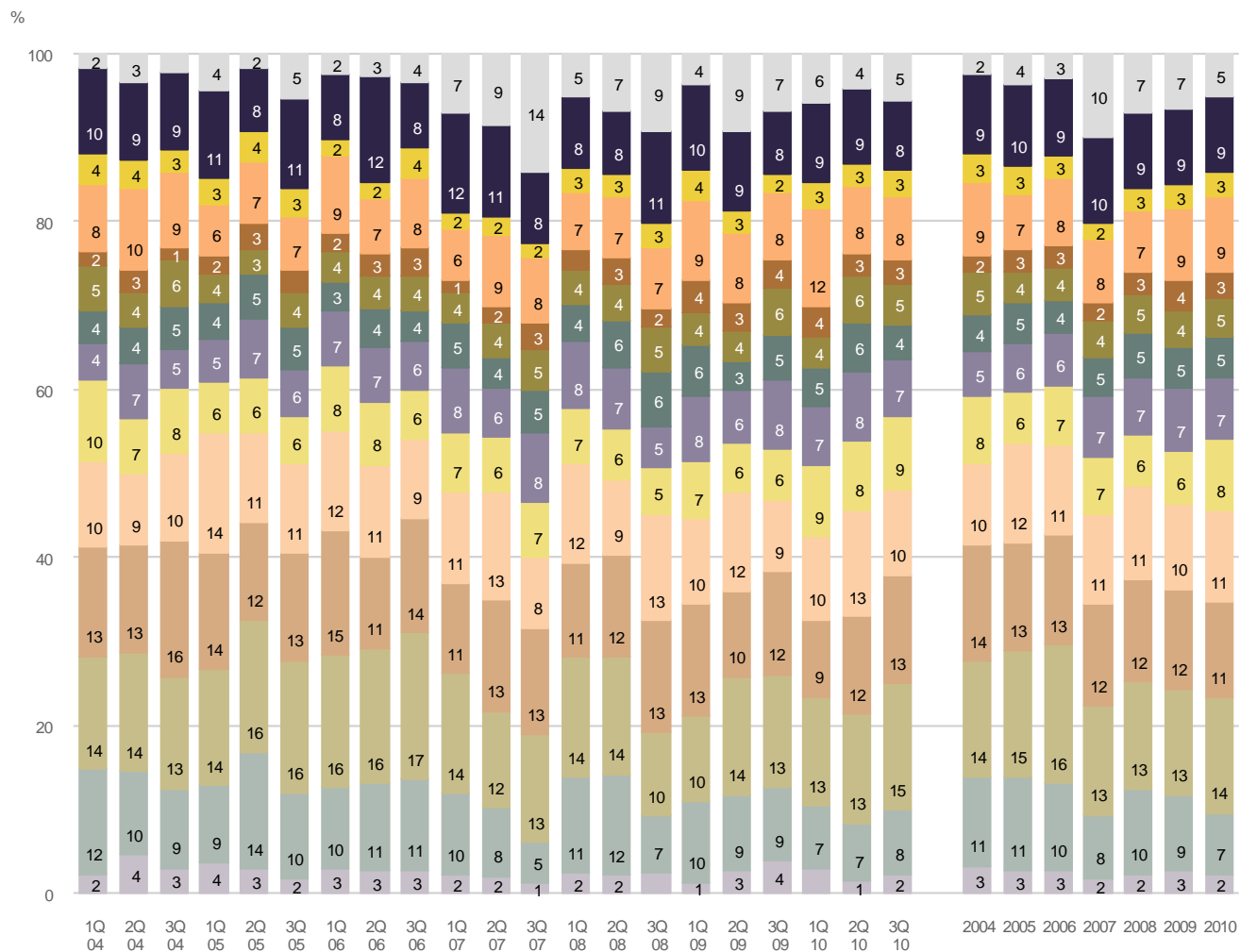
P38. N 2400

- Botiga al carrer
- Botiga en centre comercial/galeria comercial
- Mercat



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES

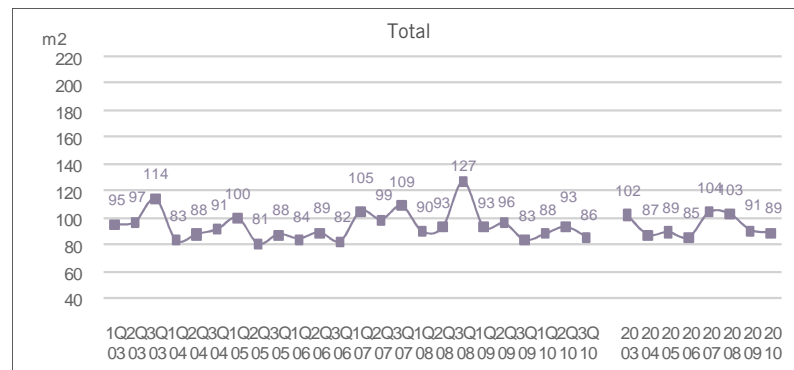
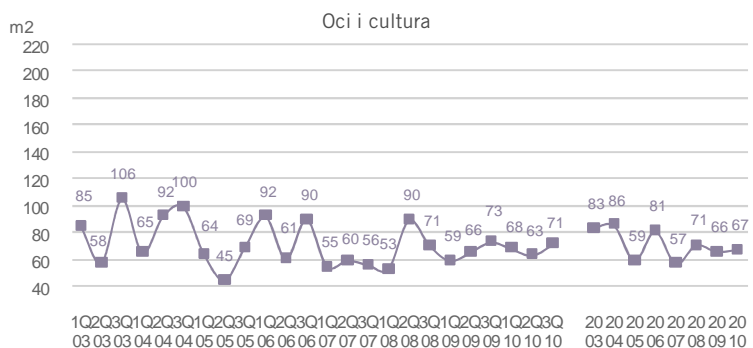
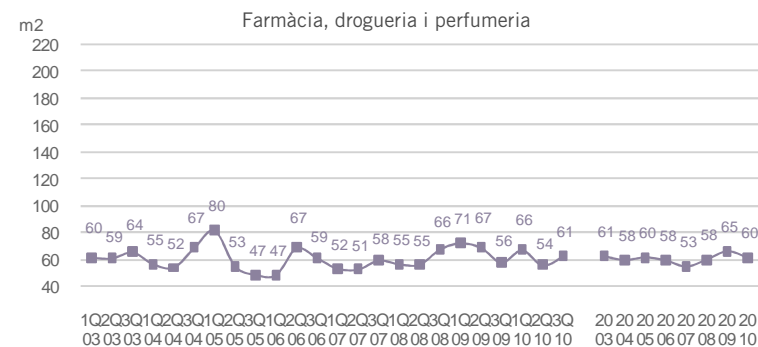
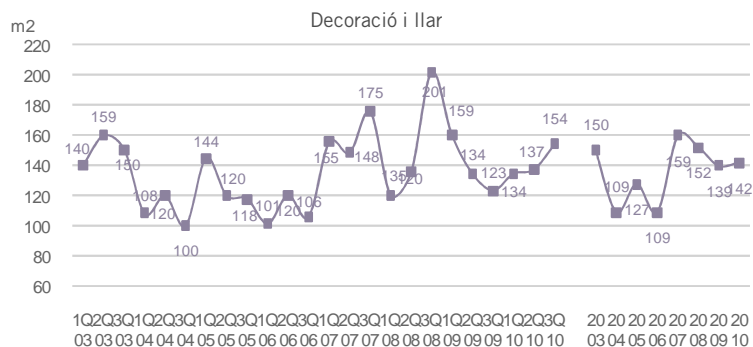
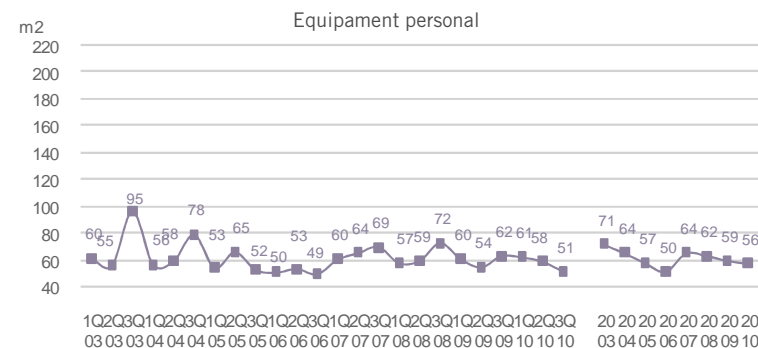
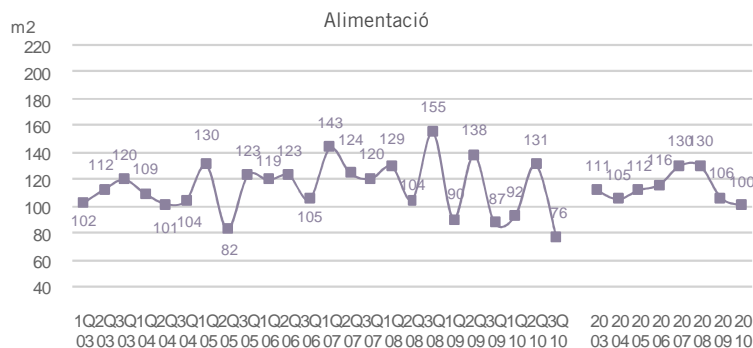


P39. B Establiments que no estan als mercats
N 2166

- Menys de 10 m2
- De 10 a 19 m2
- De 20 a 29 m2
- De 30 a 39 m2
- De 40 a 49 m2
- De 50 a 59 m2
- De 60 a 69 m2
- De 70 a 79 m2
- De 80 a 89 m2
- De 90 a 99 m2
- De 100 a 149 m2
- De 150 a 199 m2
- 200 o més m2
- NS-NC

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER SECTOR COMERCIAL (MITJANES)

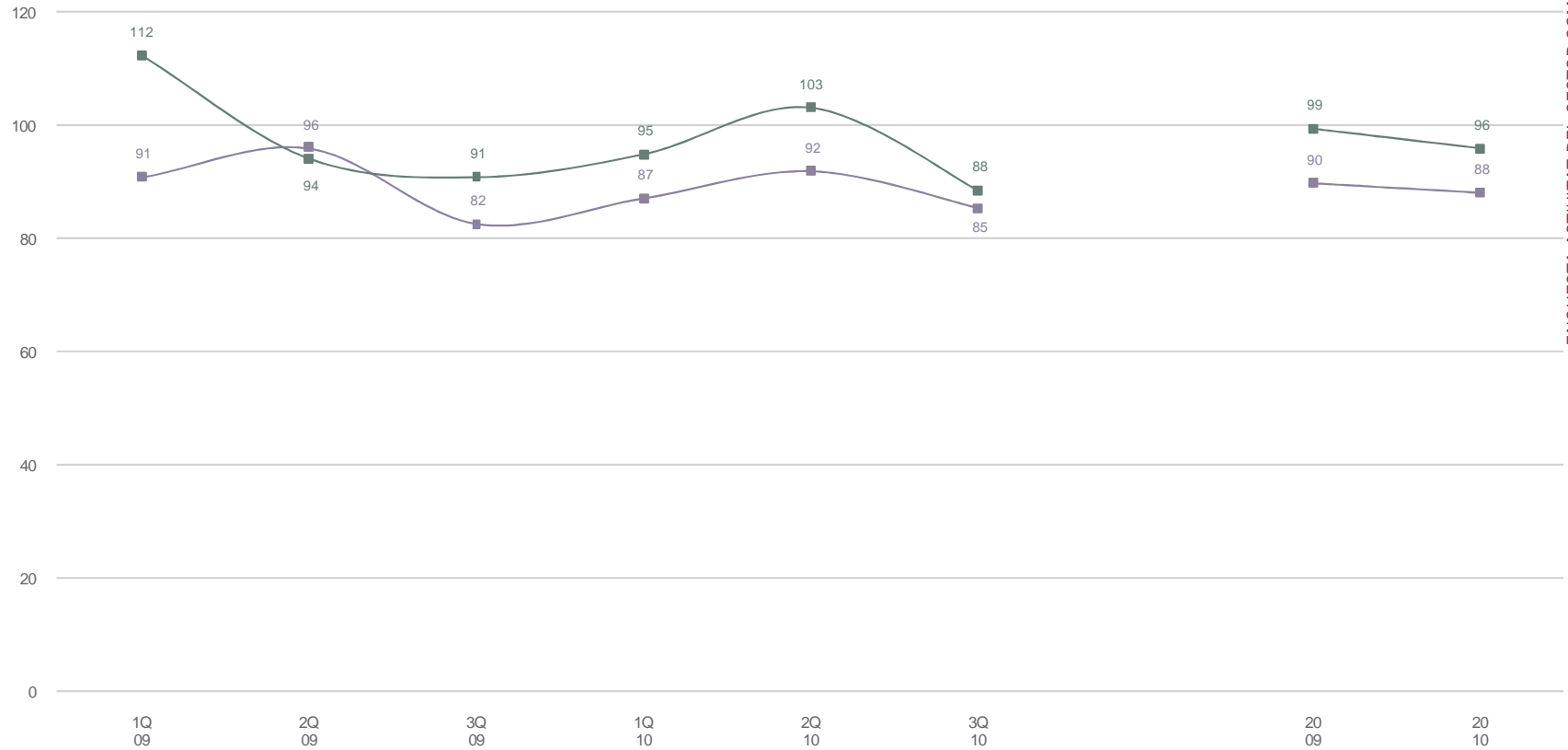


P39. **B** Establiments que no estan als mercats
N 2048
 466 Alimentació
 658 Equipament personal
 513 Decoració i llar
 205 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 206 Oci-cultura



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NACIONALITAT (MITJANES) %



P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2048
1675 Nacionalitat espanyola
373 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
■ Estrangera

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE
VENDES PER NOMBRE DE
TREBALLADORS (MITJANES EN M²)
ANYS 2004, 2005 I 2006

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006
MITJANA GLOBAL	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,3	3,3	3,4	3,2	3,1	3,3
MENYS DE 10	1,8	2,4	1,7	2,0	2,2	2,1	1,4	2,0	2,3	1,4	1,8	1,8
DE 10 A 19	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,7	2,1	1,8	2,1	1,7	1,8	1,9
DE 20 A 29	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	1,9	2,1	2,0	1,8	2,0	1,9
DE 30 A 39	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,6	2,1	2,3	2,4
DE 40 A 49	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,8	2,3	2,3	2,5
DE 50 A 59	2,6	2,5	2,2	2,4	2,0	2,0	2,5	2,1	2,1	2,7	2,2	2,3
DE 60 A 69	2,9	2,4	2,1	2,4	2,8	2,0	2,6	2,4	2,0	2,2	2,9	2,3
DE 70 A 79	2,4	2,6	3,0	2,7	2,8	2,1	3,3	2,7	2,2	2,1	2,6	2,3
DE 80 A 89	3,1	3,4	2,7	3,0	2,9	4,2	2,7	3,2	3,9	2,9	2,8	3,2
DE 90 A 99	1,9	3,8	3,3	3,1	2,2	2,7	3,0	4,5	2,8	3,5	3,2	3,2
DE 100 A 149	3,5	4,0	3,5	3,7	3,0	3,7	3,1	3,3	3,8	3,9	3,1	3,6
DE 150 A 199	4,9	5,0	3,3	4,5	6,2	5,0	6,9	6,0	3,7	4,2	4,4	4,2
200 O MÉS	10,6	9,3	12,3	10,8	11,0	11,3	8,1	10,0	14,0	8,3	10,6	10,5
NS-NC	4,2	4,3	8,2	7,4	12,0	4,8	4,8	8,9	5,4	9,2	3,2	5,7
N	(626)	(623)	(627)	(1876)	(626)	(624)	(627)	(1877)	(623)	(625)	(626)	(1874)

P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2166



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE
VENDES PER NOMBRE DE
TREBALLADORS (MITJANES EN M²)
ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
MITJANA GLOBAL	3,9	3,7	3,6	3,7	3,2	3,2	3,7	3,4	2,9	3,1	2,9	2,9	3,0	2,8	3,0	2,9
MENYS DE 10	1,9	1,8	1,3	1,8	1,5	2,5	2,4	2,1	1,6	1,6	1,7	1,6	1,3	1,1	1,5	1,4
DE 10 A 19	1,7	2,4	1,7	2,0	1,8	1,9	2,3	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7
DE 20 A 29	1,9	2,1	1,8	1,9	2,0	2,0	2,7	2,2	1,8	2,1	2,2	2,0	2,1	2,0	2,2	2,1
DE 30 A 39	1,9	1,9	2,3	2,0	2,6	2,2	2,4	2,4	2,2	2,2	1,9	2,1	2,0	1,9	2,5	2,1
DE 40 A 49	2,4	2,4	2,0	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,5	2,1	1,9	2,2	2,6	2,4	2,0	2,4
DE 50 A 59	2,7	2,5	2,8	2,7	2,1	2,3	2,4	2,3	2,5	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,5	2,3
DE 60 A 69	2,2	2,5	2,5	2,4	3,1	2,3	2,9	2,8	2,3	2,9	2,4	2,5	2,7	2,3	2,8	2,6
DE 70 A 79	2,6	2,4	2,3	2,5	2,7	2,4	2,2	2,4	2,5	2,7	2,5	2,6	3,3	2,2	2,6	2,7
DE 80 A 89	3,4	3,3	2,6	3,1	2,5	3,8	3,1	3,1	3,3	3,3	2,5	3,0	2,4	2,6	2,8	2,6
DE 90 A 99	2,4	3,3	2,5	2,7	2,2	3,3	2,4	2,7	3,4	2,4	2,9	2,9	2,7	2,3	2,9	2,6
DE 100 A 149	3,8	3,5	3,8	3,7	4,3	3,6	3,9	3,9	3,3	3,6	3,0	3,3	3,4	2,9	2,9	3,1
DE 150 A 199	3,6	4,0	4,3	3,9	3,4	4,4	6,2	4,7	3,3	3,2	4,7	3,6	3,4	3,6	3,3	3,4
200 O MÉS	15,1	11,8	14,1	13,7	10,9	11,0	11,6	11,2	6,6	9,9	8,9	8,4	8,9	7,5	8,8	8,4
NS-NC	7,1	6,8	4,5	4,8	7,0	7,9	4,3	7,3	7,5	5,5	7,7	6,2	3,4	4,7	4,2	4,0
N	(635)	(631)	(636)	(1902)	(605)	(586)	(632)	(1898)	(724)	(726)	(721)	(2171)	(800)	(800)	(800)	(2400)

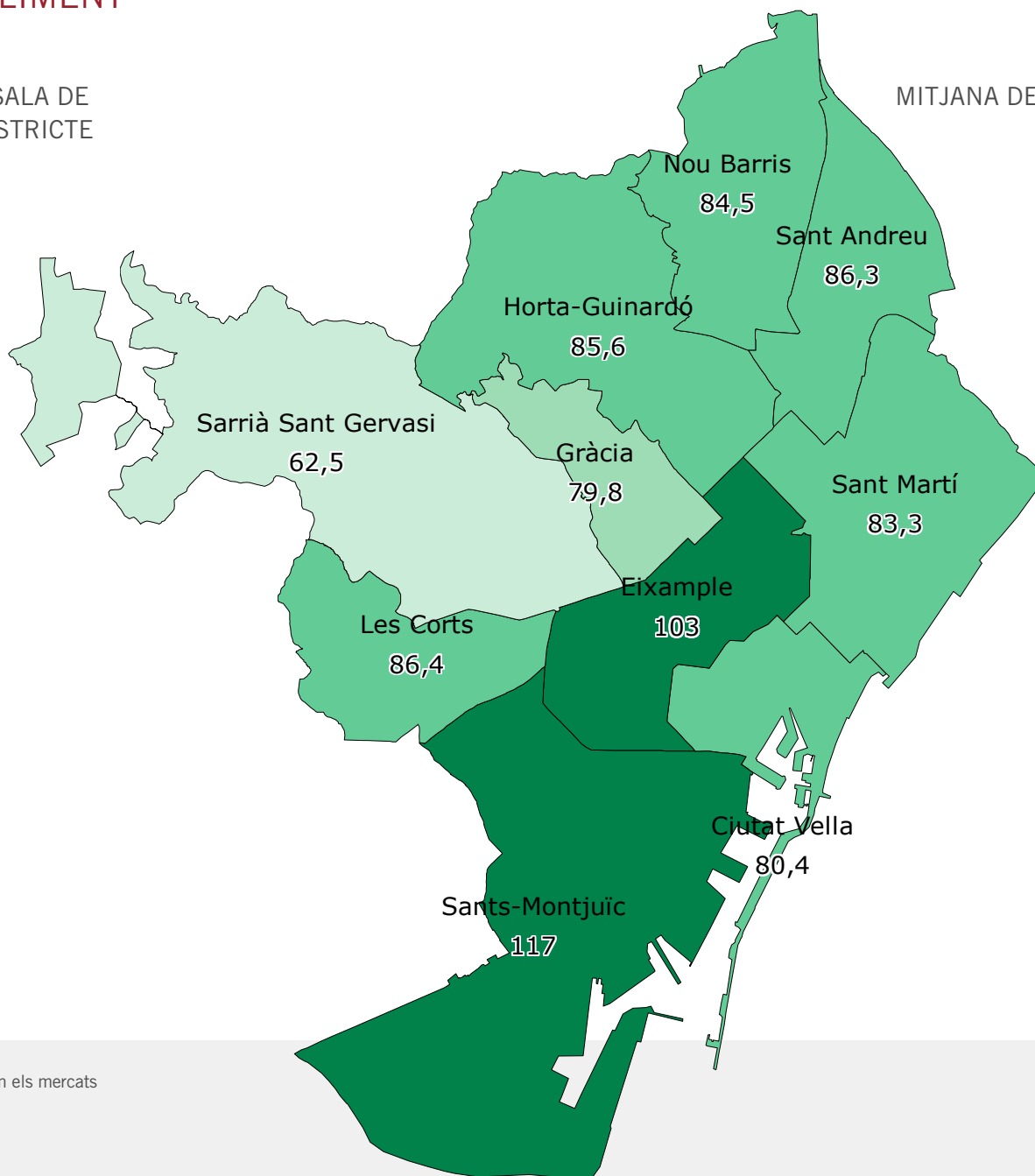
P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2166



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES, MITJANA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 88,8 M²

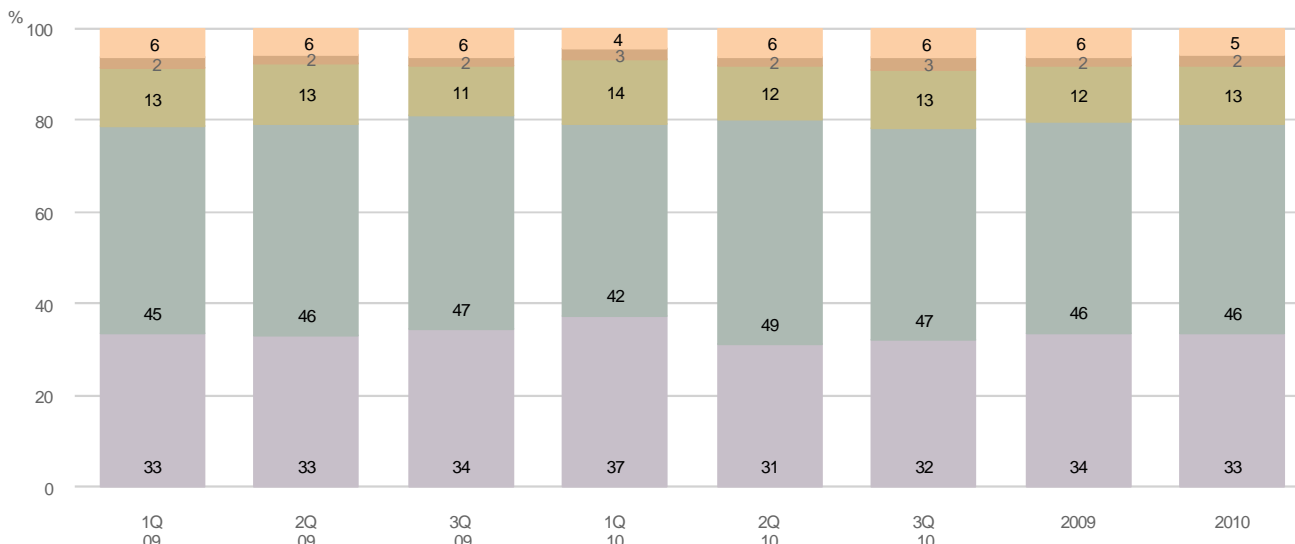


P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2166

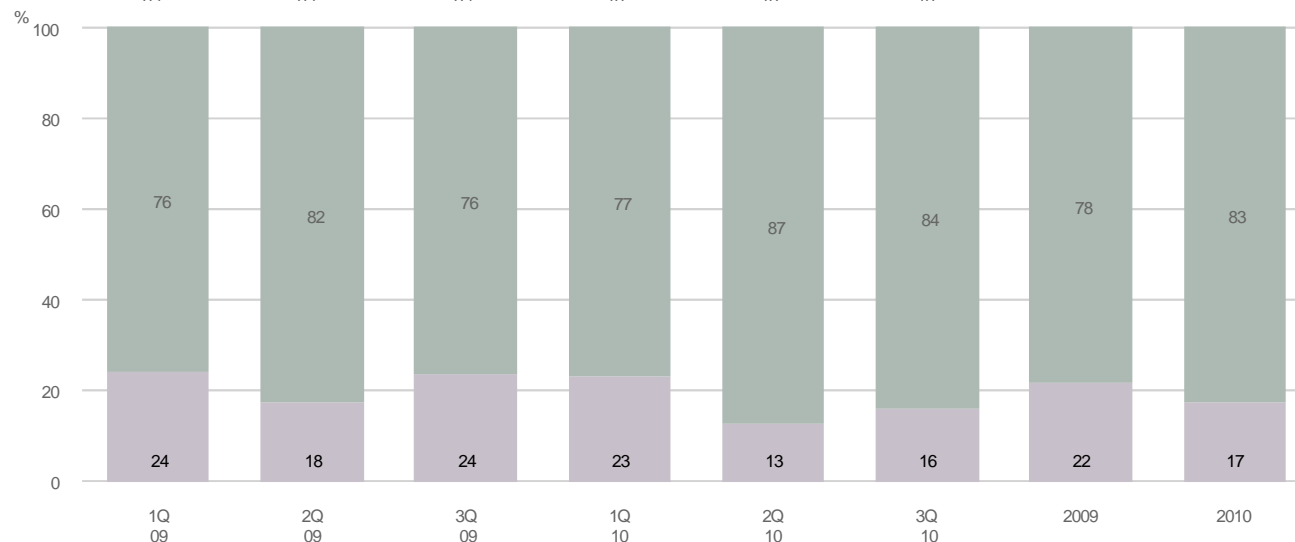
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P59-P60 ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

GRAONS



PORTES



P59. N 2400

P60. N 2400

Graons

- No hi ha graons
- Graó de menys de 12 cm
- Graó de 12 a 20 cm
- Graó de més de 20 cm
- Hi ha més d'un graó, escala

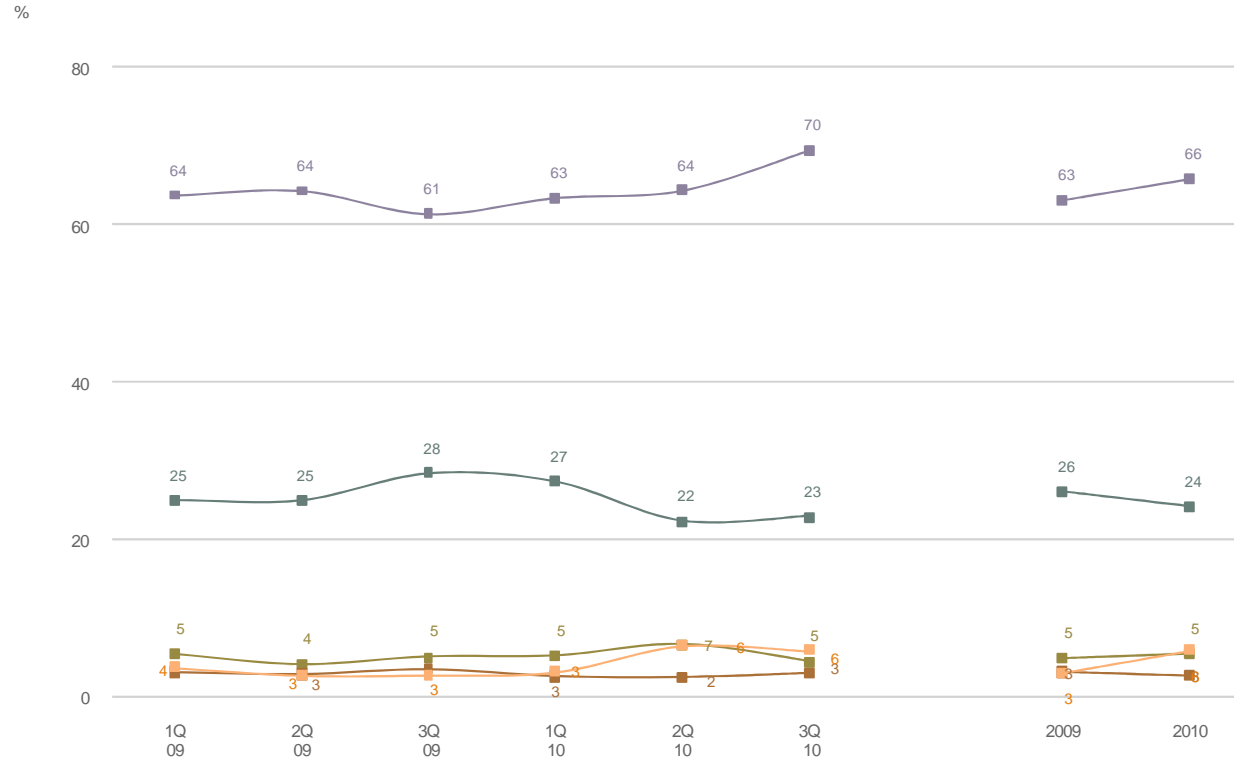
Portes

- Portes amb una amplada igual o inferior a 70 cm
- Portes amb una amplada superior a 70 cm



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P58.-LLENGUA DEL RÈTOL



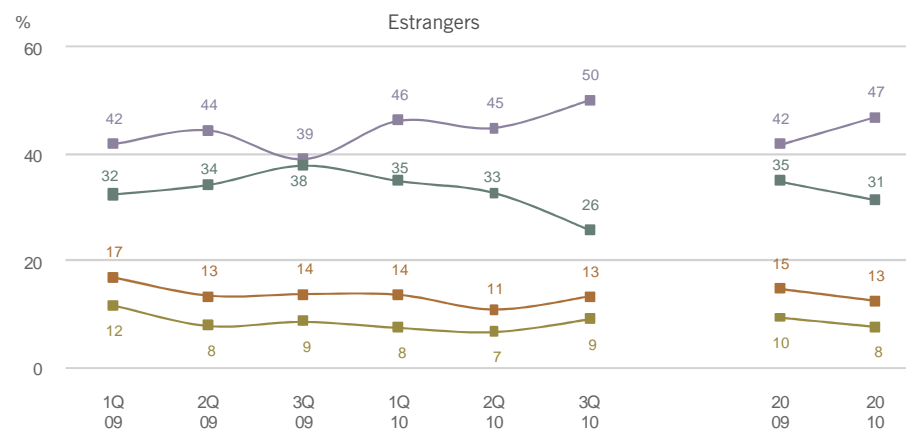
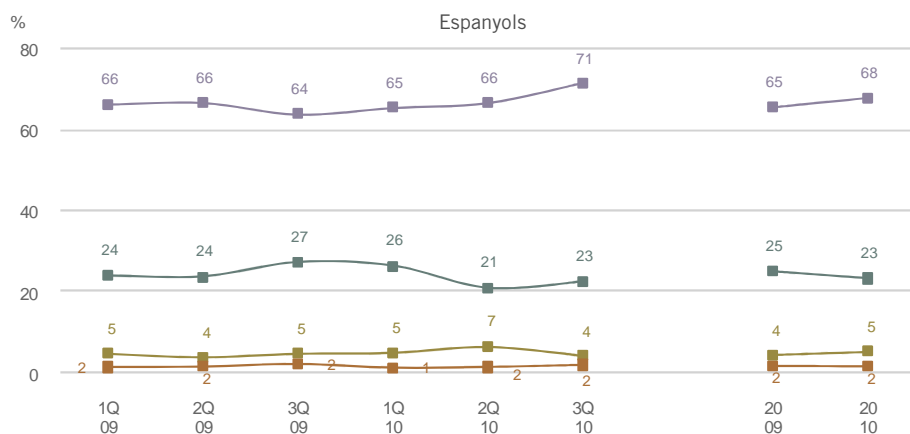
P58. N 2400
R Multiresposta

- Català
- Castellà
- Anglès
- Altres
- No té rètol



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P58.-LLENGUA DEL RÈTOL



P58. N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

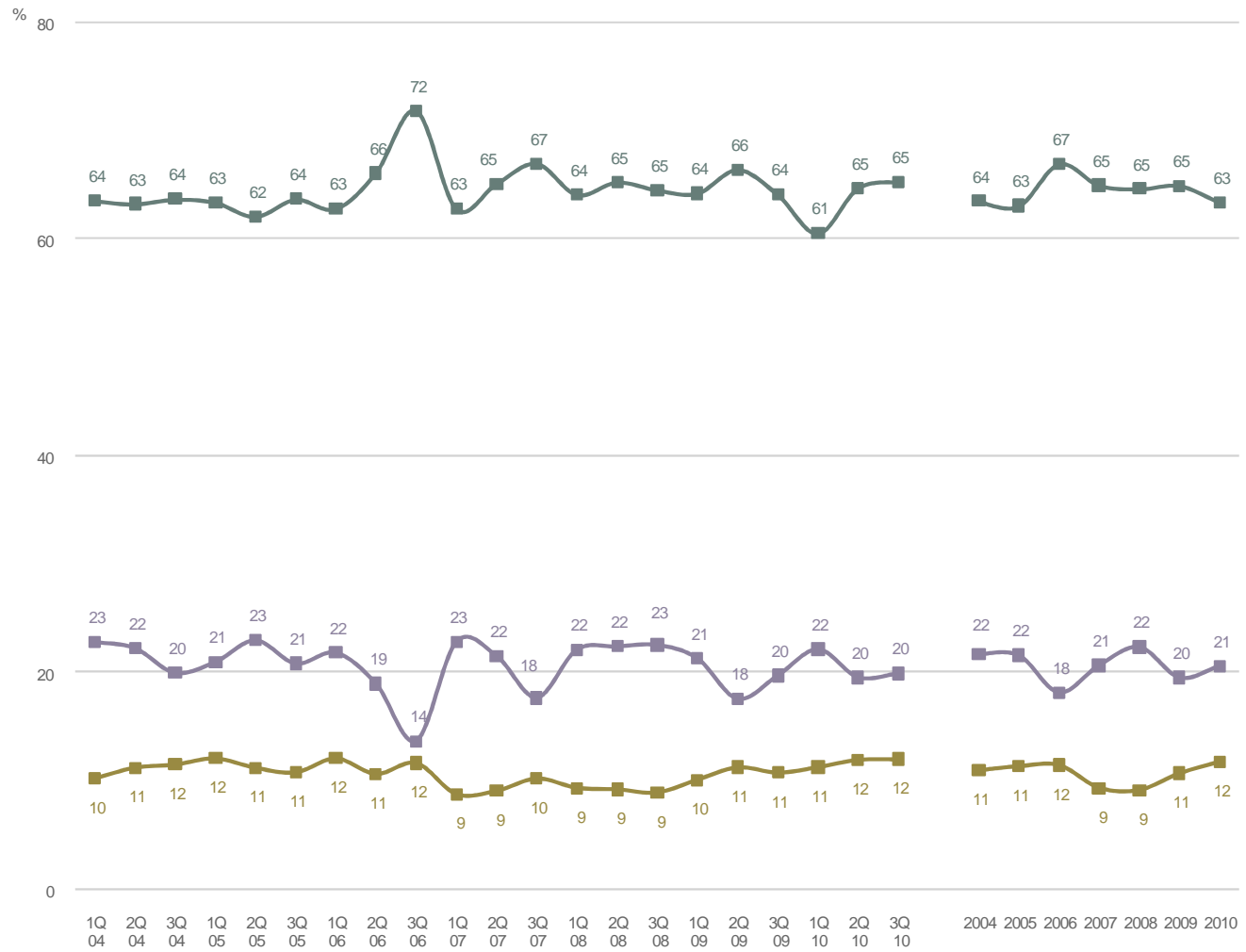
R Multiresposta

- Català
- Castellà
- Anglès
- Altres



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL



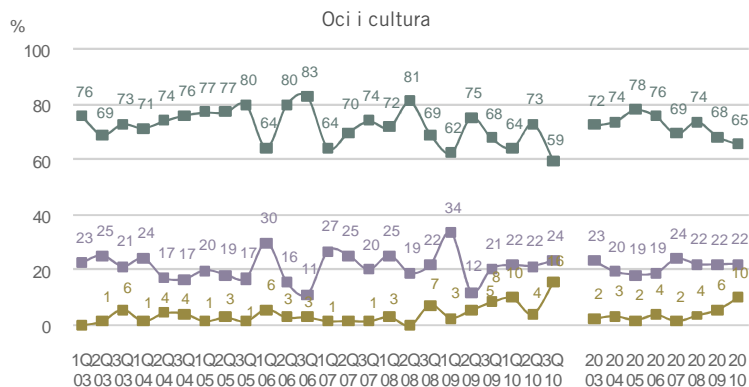
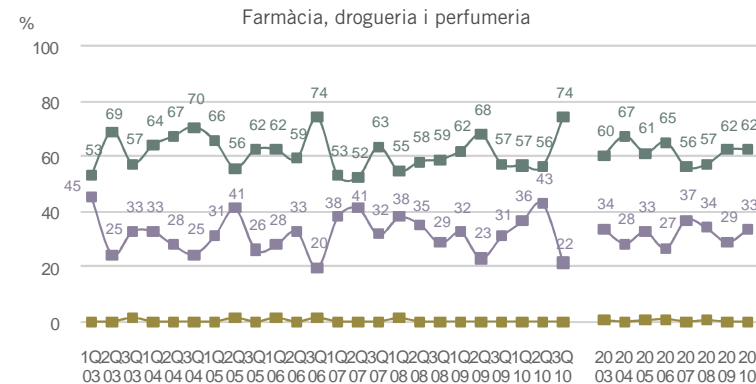
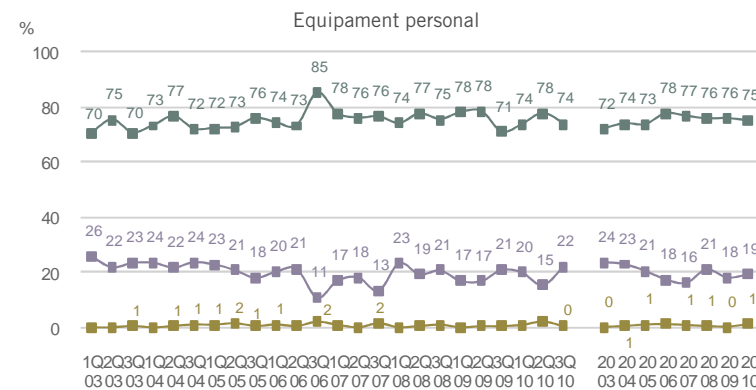
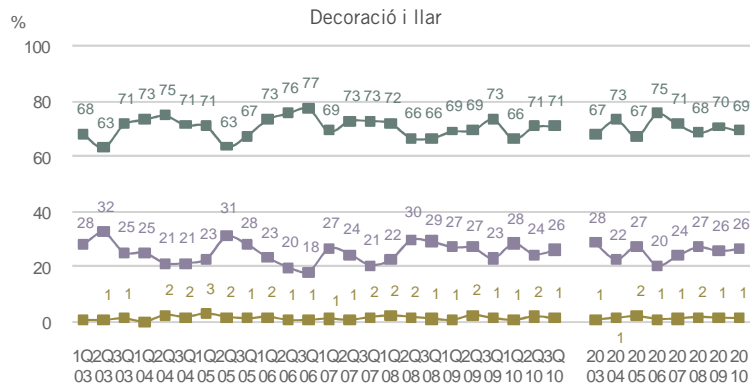
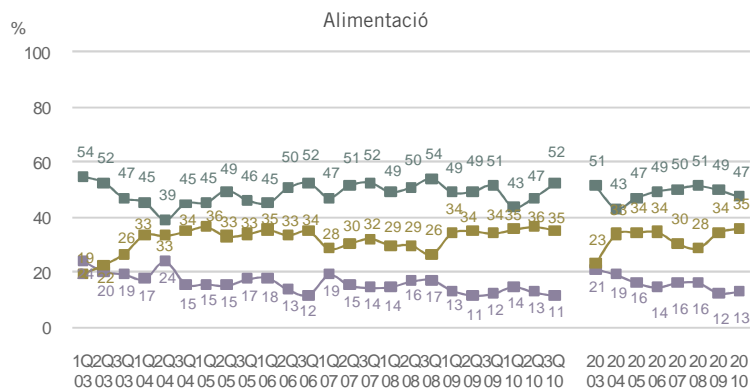
P40. N 2400

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER SECTOR COMERCIAL



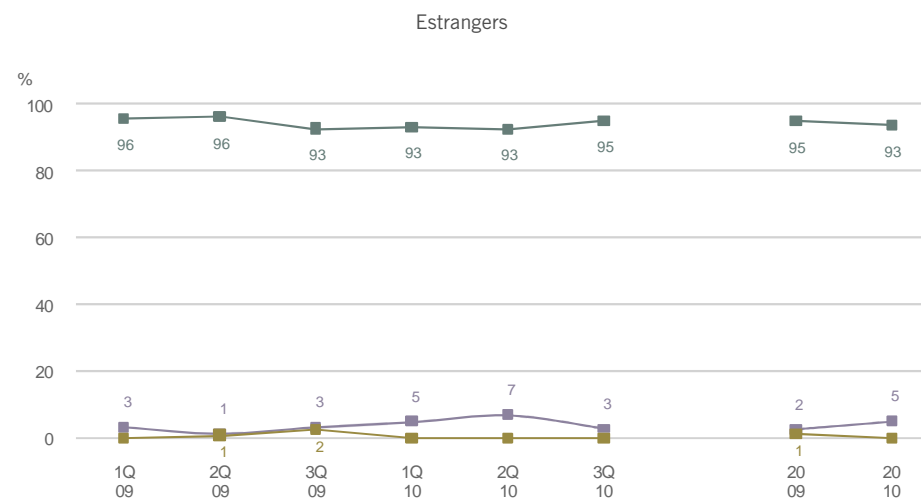
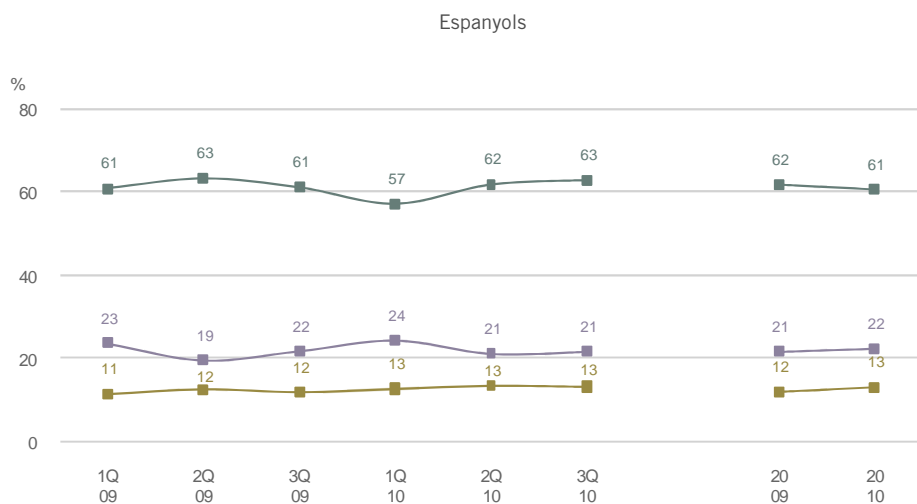
P45. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL PER NACIONALITAT



P40. N 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P41.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?
ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985?



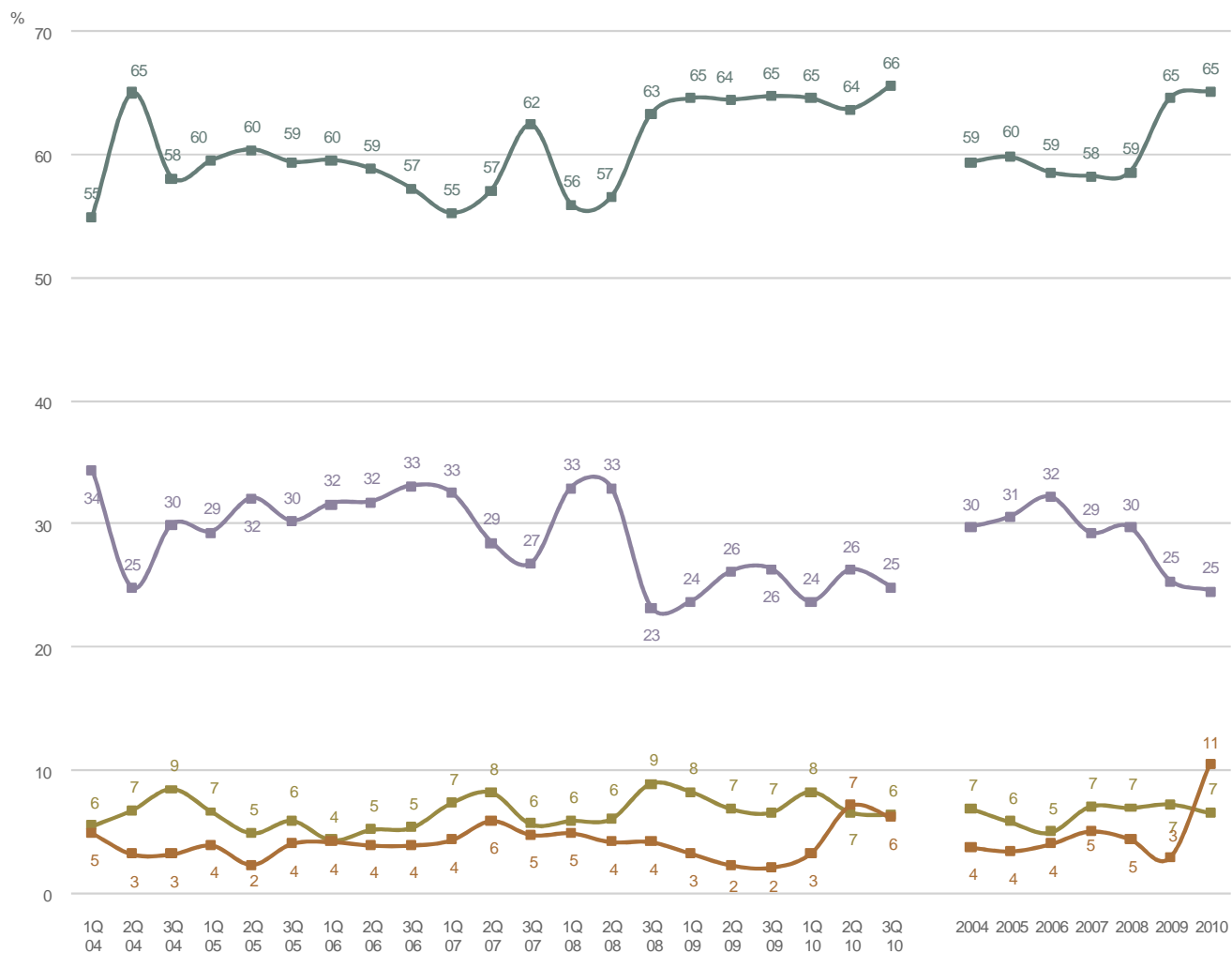
P41. **B** El règim de tinença de local és de lloguer
N 1584

■ És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
■ És un contracte posterior al 9 de maig de 1985
■ NS-NC



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P43.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES TOTAL



P43. N 2400

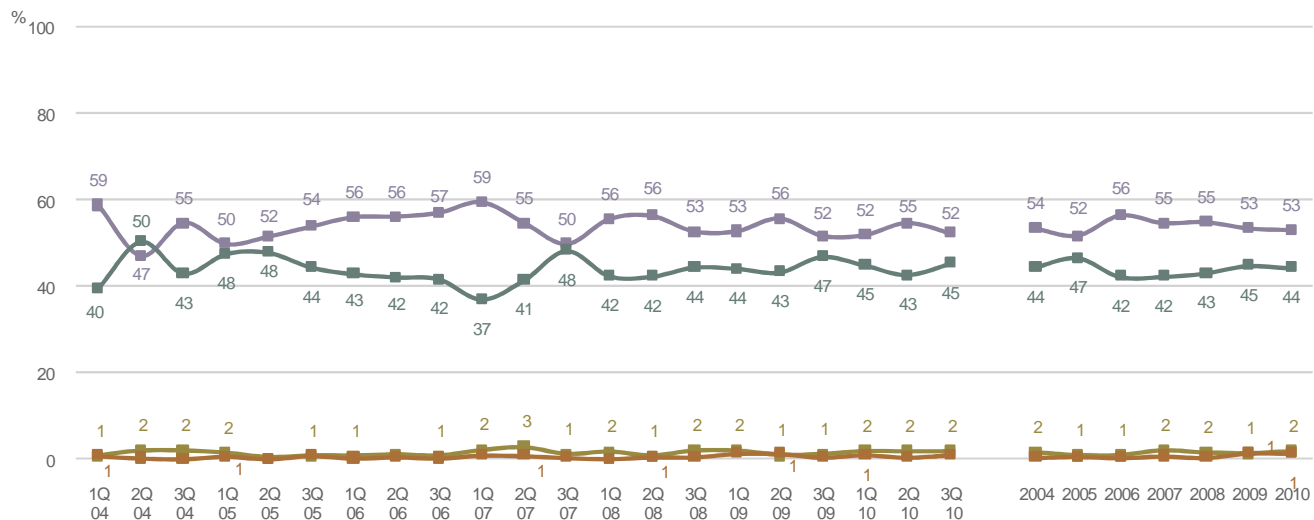
- Cap
- 1
- 2
- 3 o més



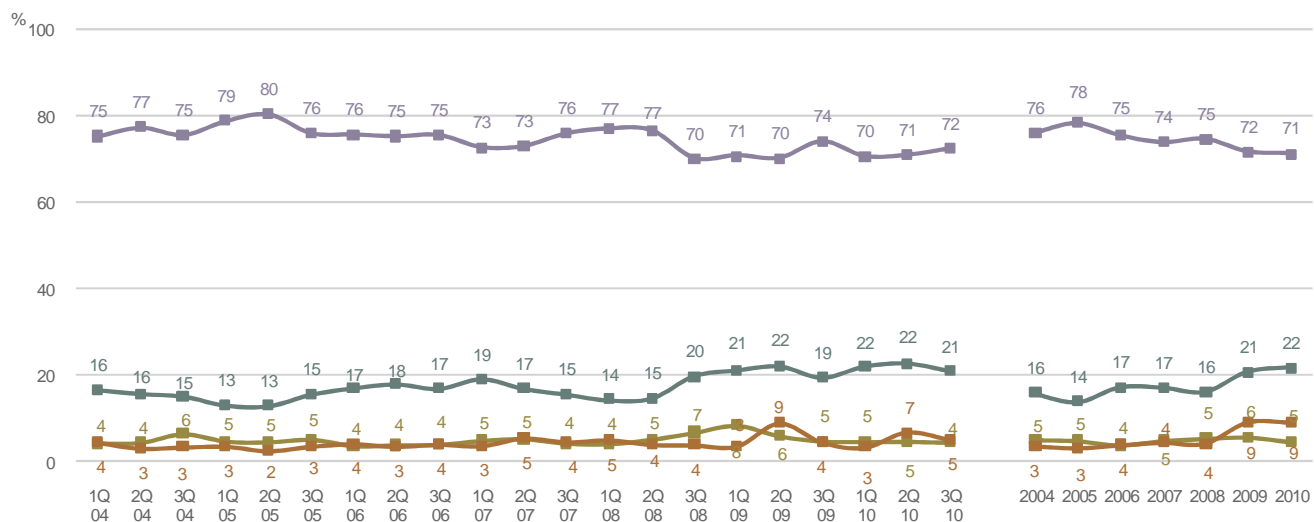
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P43.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

CAIXES SENSE ESCÀNNER



CAIXES AMB ESCÀNNER



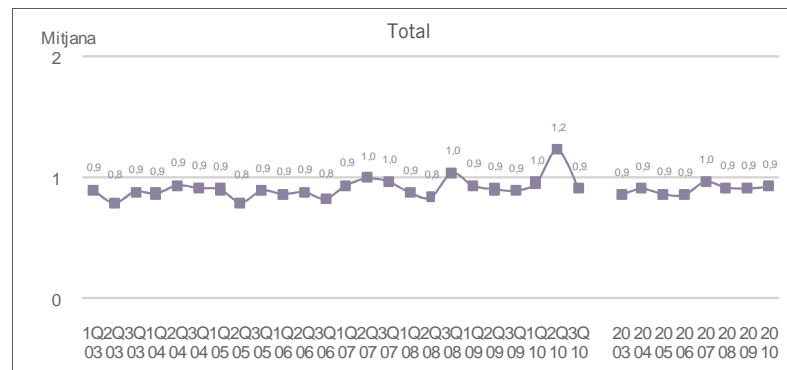
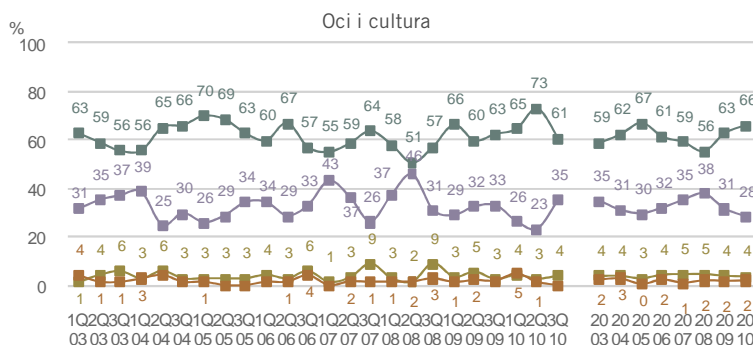
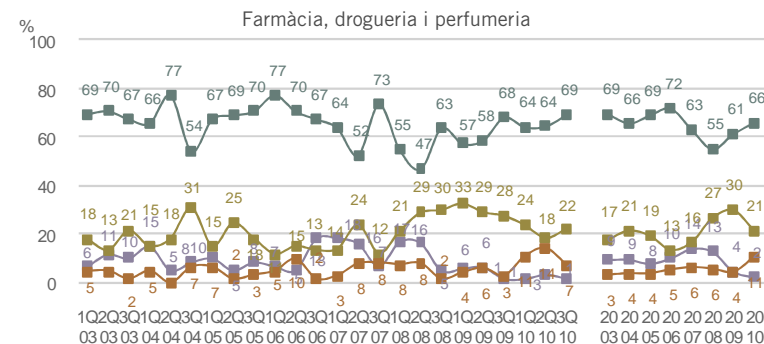
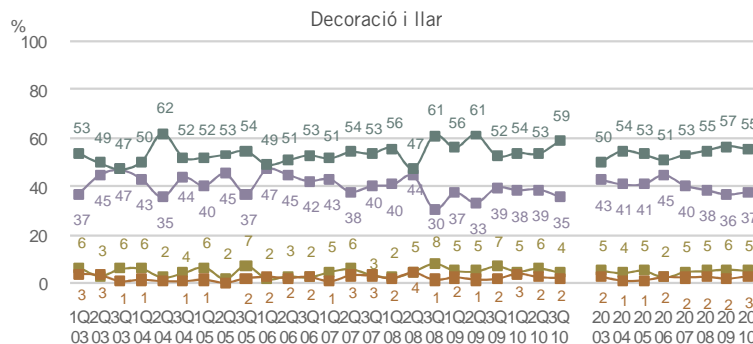
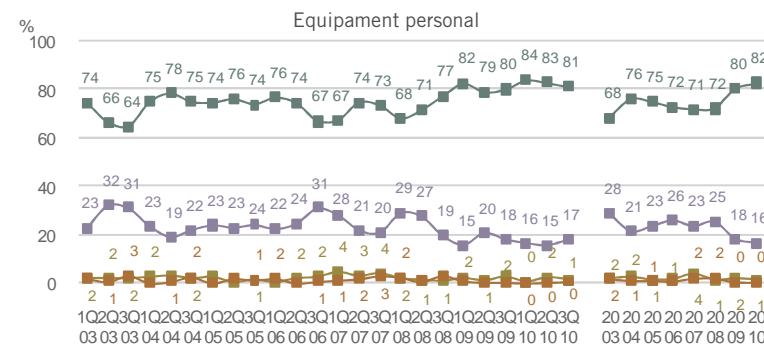
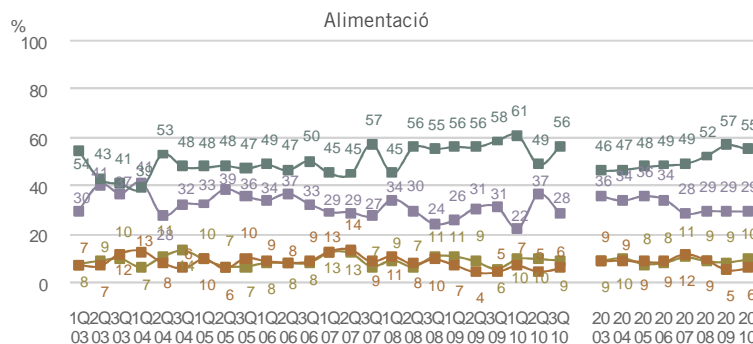
P43. N 2400

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P43.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES PER SECTOR COMERCIAL



P43. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Cap
- 1
- 2
- 3 o més

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS SERVEIS

EL SERVEIS

♦ El 69,4% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida, principalment els *d'alimentació de mercats* (91,2%), els de *decoració i llar* (77,1%) i *d'equipament personal* (77,8%); altrament, el 21,7% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas d'*oci i cultura* és del 47,2%. El 8,7% té un sistema de lliure servei, principalment *l'alimentació* (15,8%). Els establiments de titularitat no espanyola habitualment són de lliure servei assistit (40,1%) o de lliure servei (33,8%).

♦ Cada vegada més comerços disposen de **servei de cobrament amb targeta**, al 2010 sumen el 79,2%. Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector de *farmàcies, drogueries i perfumeries* (97,1%) i el sector *d'equipament personal* (94,7%). En canvi, al sector de *l'alimentació* és bastant menys freqüent (60,7%). El 59,4% dels establiments de titularitat no espanyola disposen d'aquest servei de pagament.

El pagament amb targeta va suposar de mitjana el darrer mes el 38,4% del total dels cobraments.

♦ El 37,3% té **servei de comandes per telèfon**. Concretament, al sector *d'alimentació mercats* (71,2%) i *d'alimentació general* (52,0%). El 15,8% dels establiments de titularitat no espanyola disposa d'aquest servei.

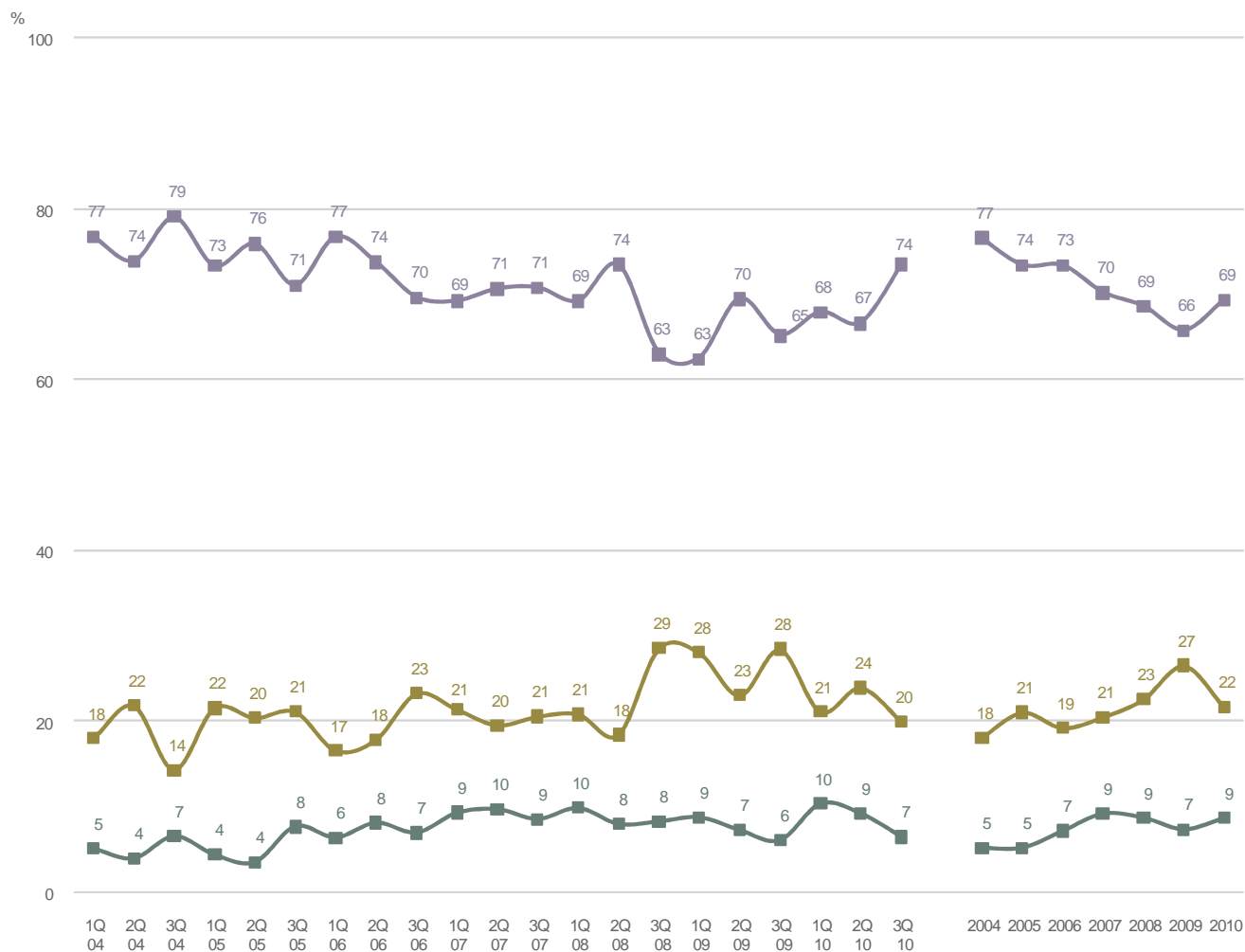
♦ El 33,3% dels establiments visitats ofereix **portar les compres a domicili**. Aquest servei és més habitual als rams de *decoració i llar* (64,5%) i de *l'alimentació* (44,3%); i menys comú en el cas dels comerços de titularitat no espanyola (12,3%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per disposar d'aquest servei; només el 21,0% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El mínim de despesa necessari, és 101 euros (mitjana); en el cas d'*alimentació general* és 46,0 euros i d'*farmàcia-drogueria-perfumeria* és 27,5 euros de mitjana.

♦ El 58,1% dels comerços té la **gestió informatizada**. Aquest percentatge és més elevat

en els *establiments que pertanyen a un eix comercial* (63,7%). Els sectors més informatitzats són *farmàcia-drogueria-perfumeria* (82,7%) i *decoració i llar* (70,6%); a continuació, *equipament personal* (60,3%), *oci-cultura* (51,2%) i finalment *alimentació* (40,6%) i *alimentació mercats* (26,1%). Només el 42,4% dels establiments de titularitat no espanyola tenen la gestió informatizada; l'excepció són els de titularitat europea (74,3% d'aquests comerços informatitzats).

• El 2010 els d'establiments que disposen d'un **web** sumen 26,2%. En el cas dels que pertanyen a un eix comercial aquest percentatge és del 31,0%. Pel que fa als establiments de titularitat no espanyola, la tinença del web és del 15,3% (tret dels comerços de titularitat europea que és del 48,6%). El 26,2% dels comerços tenen **web** pròpi de caràcter informatiu i de 3 de cada deu amb possibilitat de comprar on line (carret de la compra).

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT



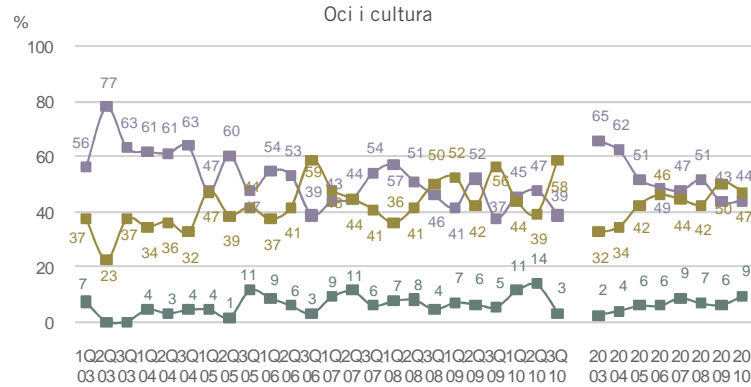
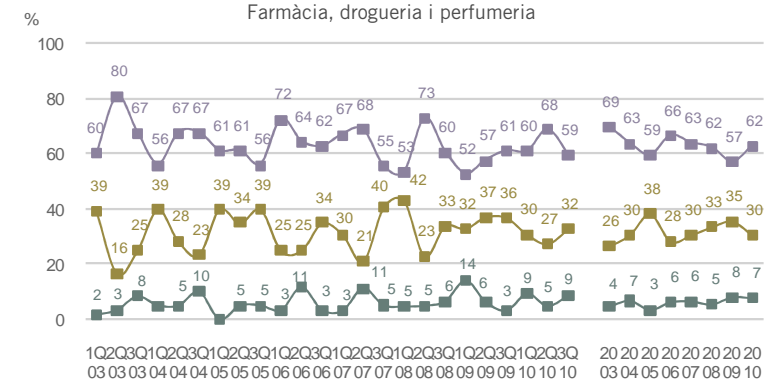
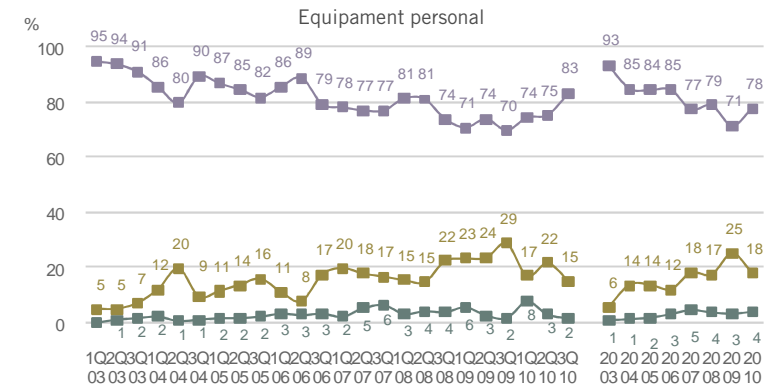
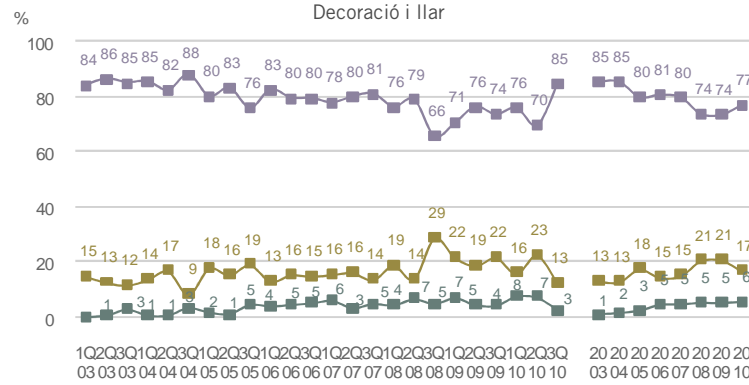
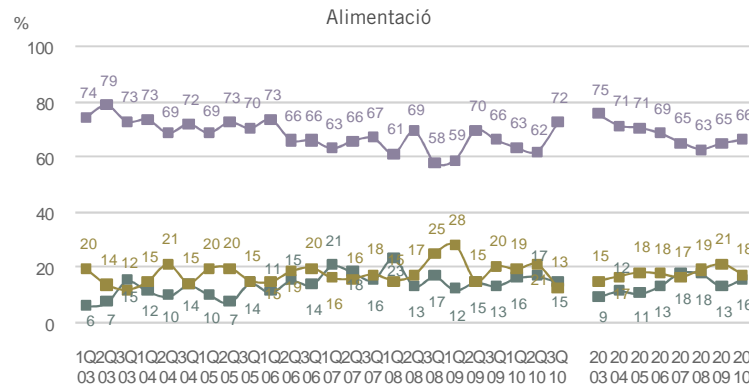
P42. N 2400

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



ELS SERVEIS

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER SECTOR COMERCIAL



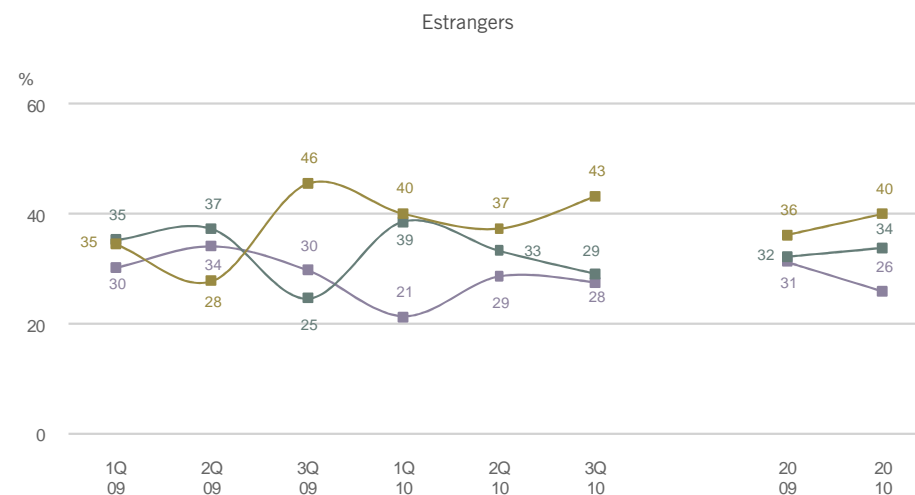
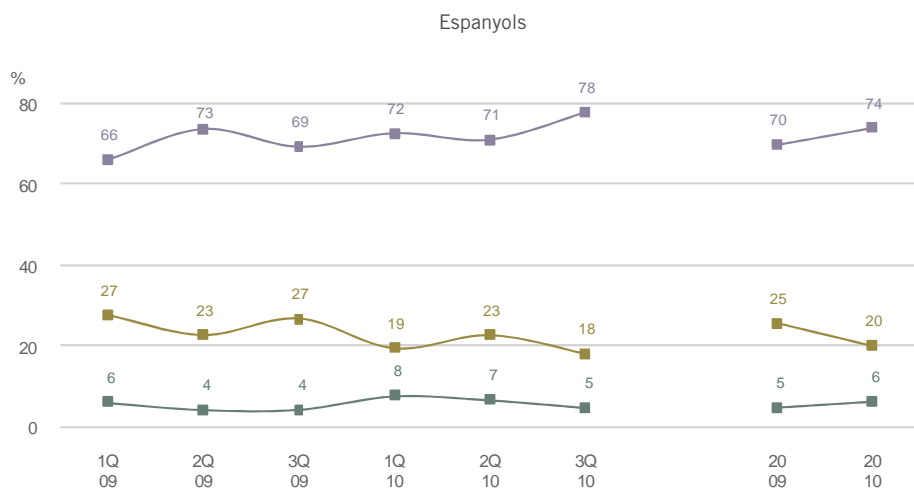
P42. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



ELS SERVEIS

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT



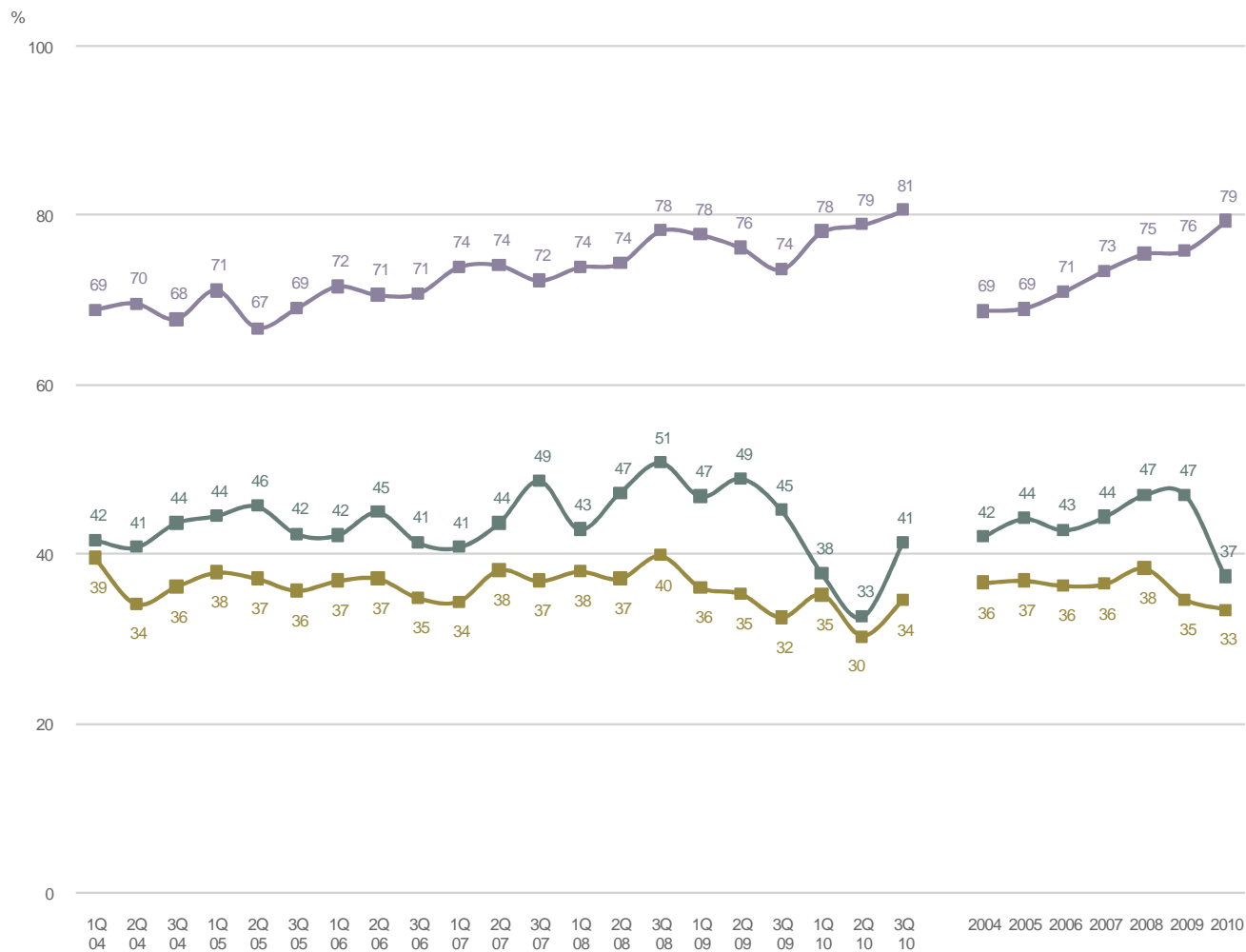
P42. N 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

- Assistida
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



ELS SERVEIS

P44.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:



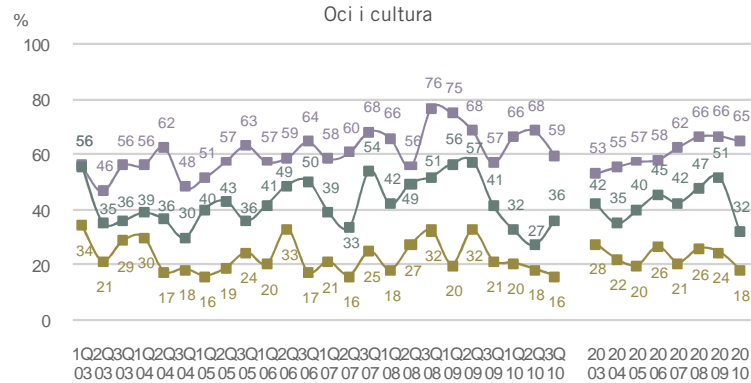
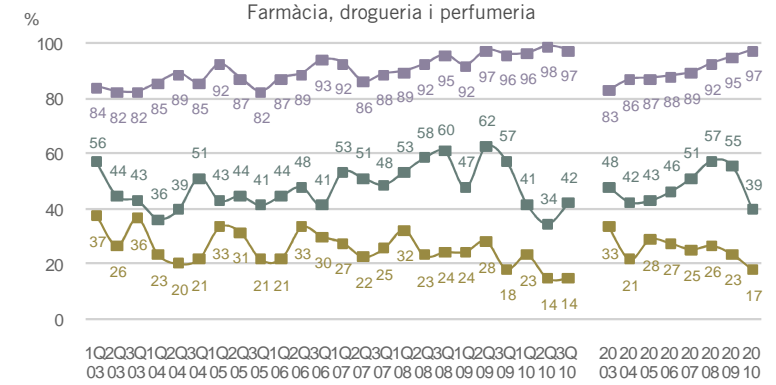
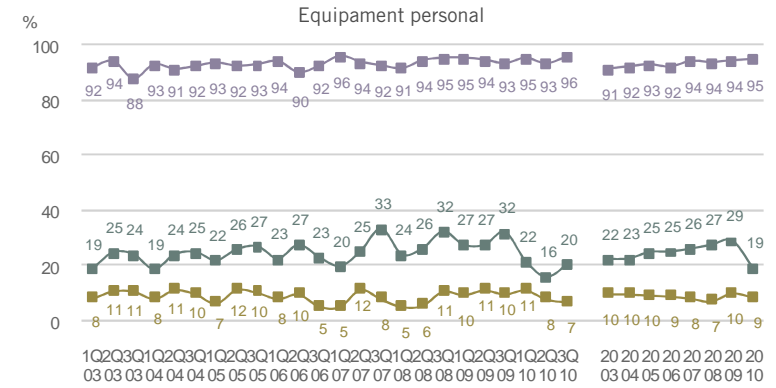
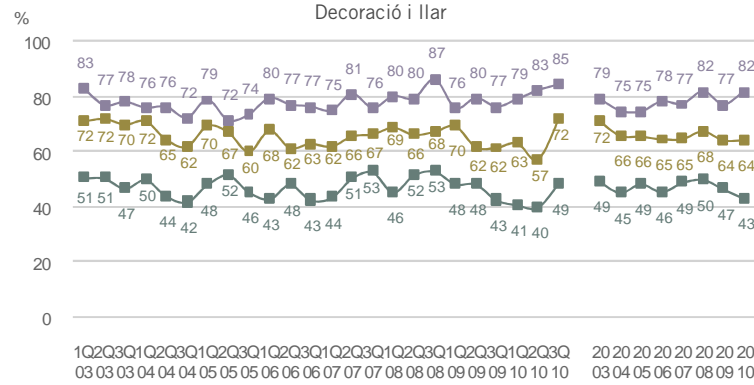
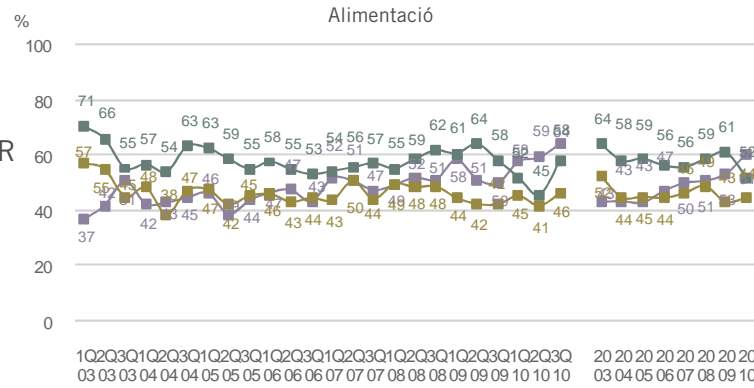
P44. N 2400

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



ELS SERVEIS

P44.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER SECTOR COMERCIAL:



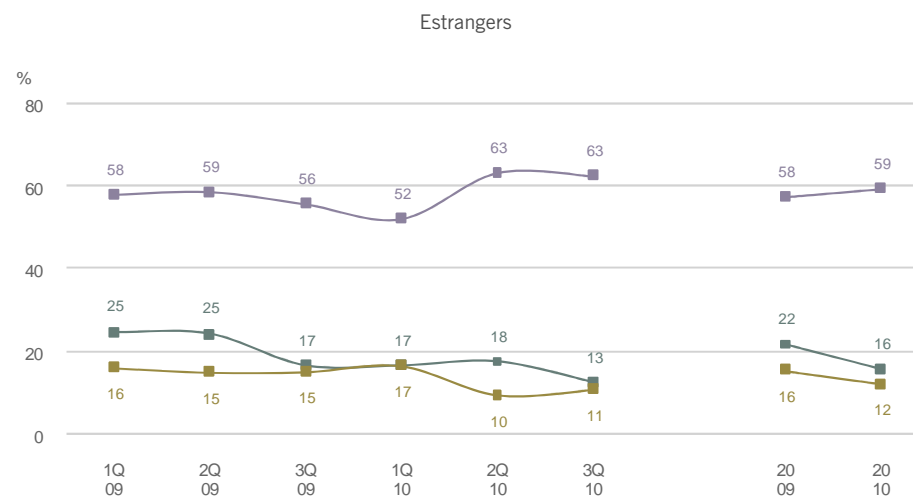
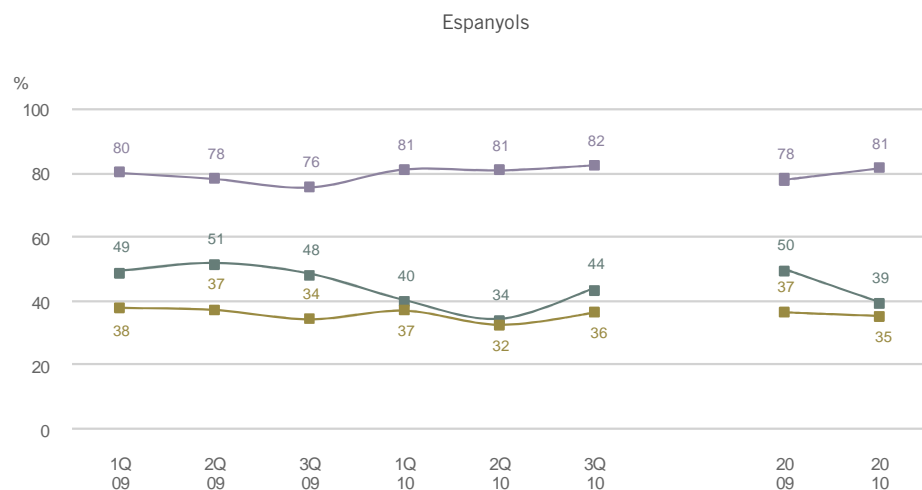
P44. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



ELS SERVEIS

P44.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT:



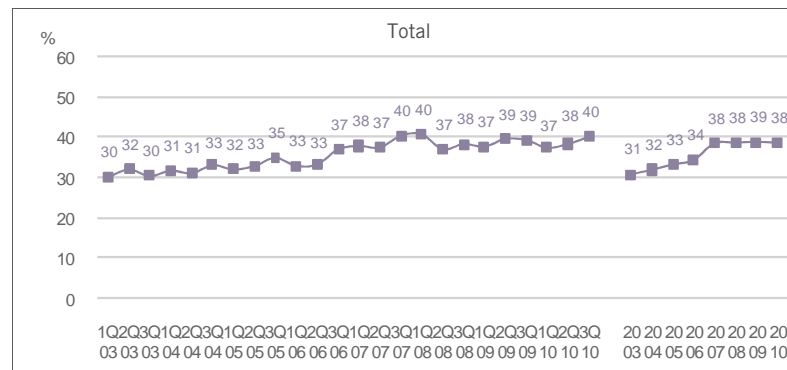
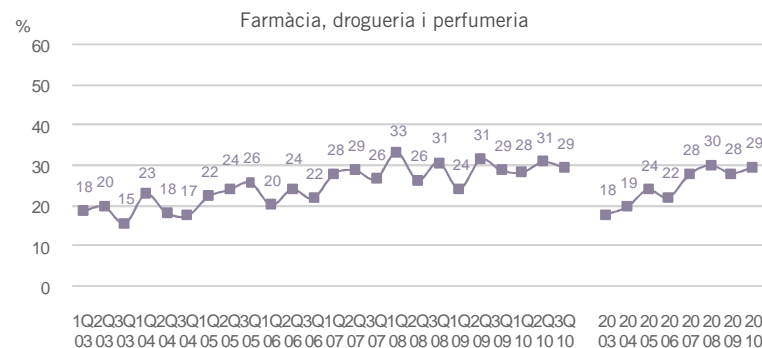
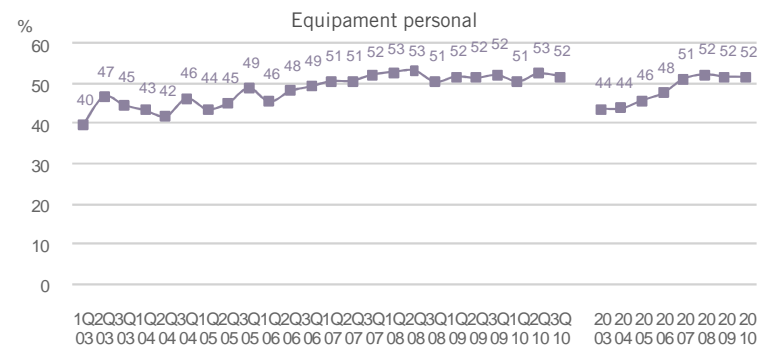
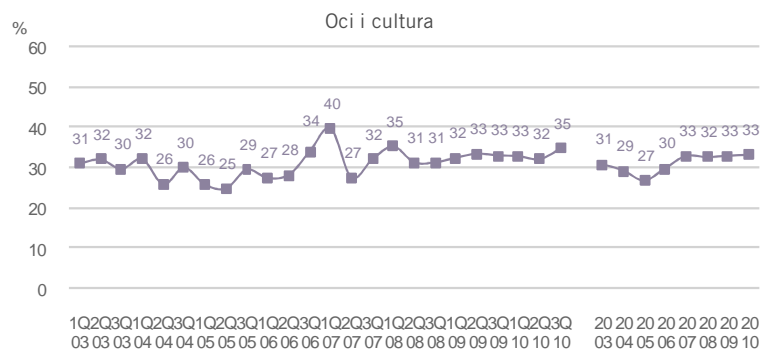
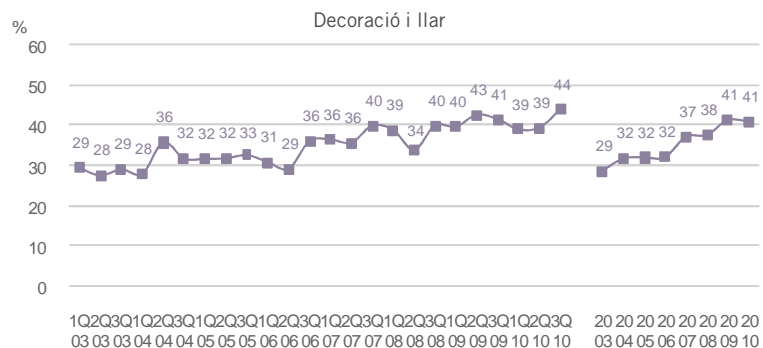
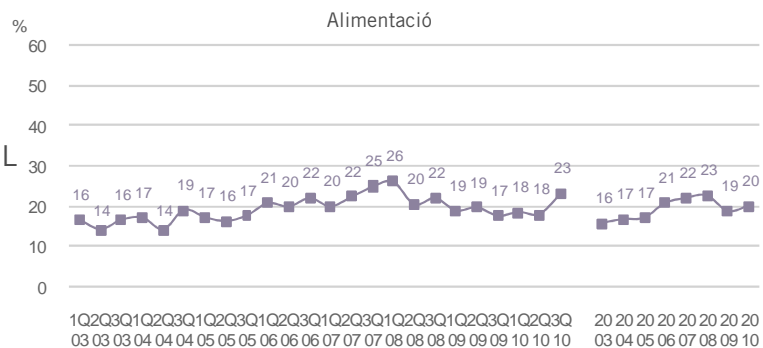
P44. N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



ELS SERVEIS

P47.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES

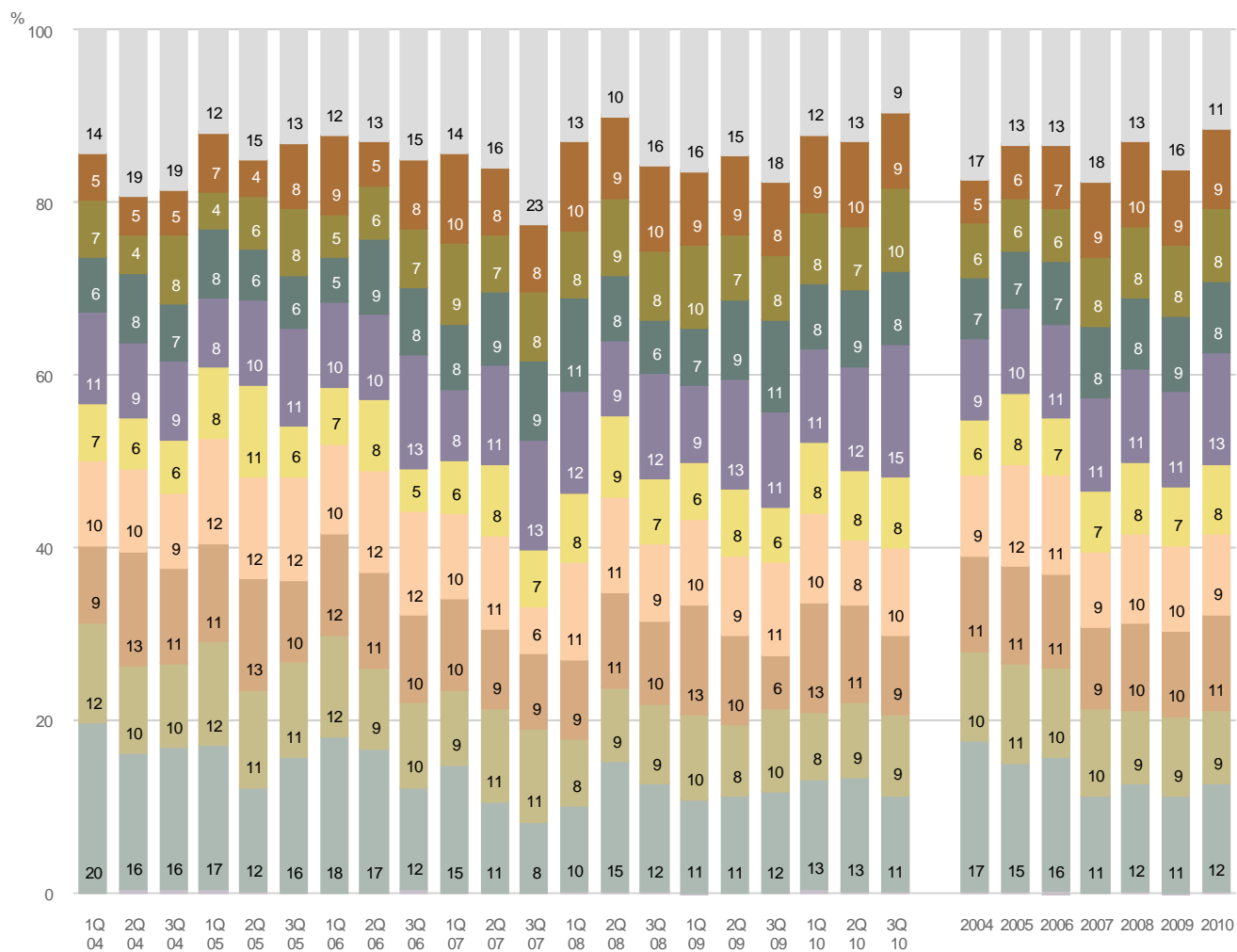


P47. B Cas de tenir pagament amb targetes

N 1644
 353 Alimentació
 593 Equipament personal
 381 Decoració i llar
 184 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 133 Oci-cultura



P47.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES



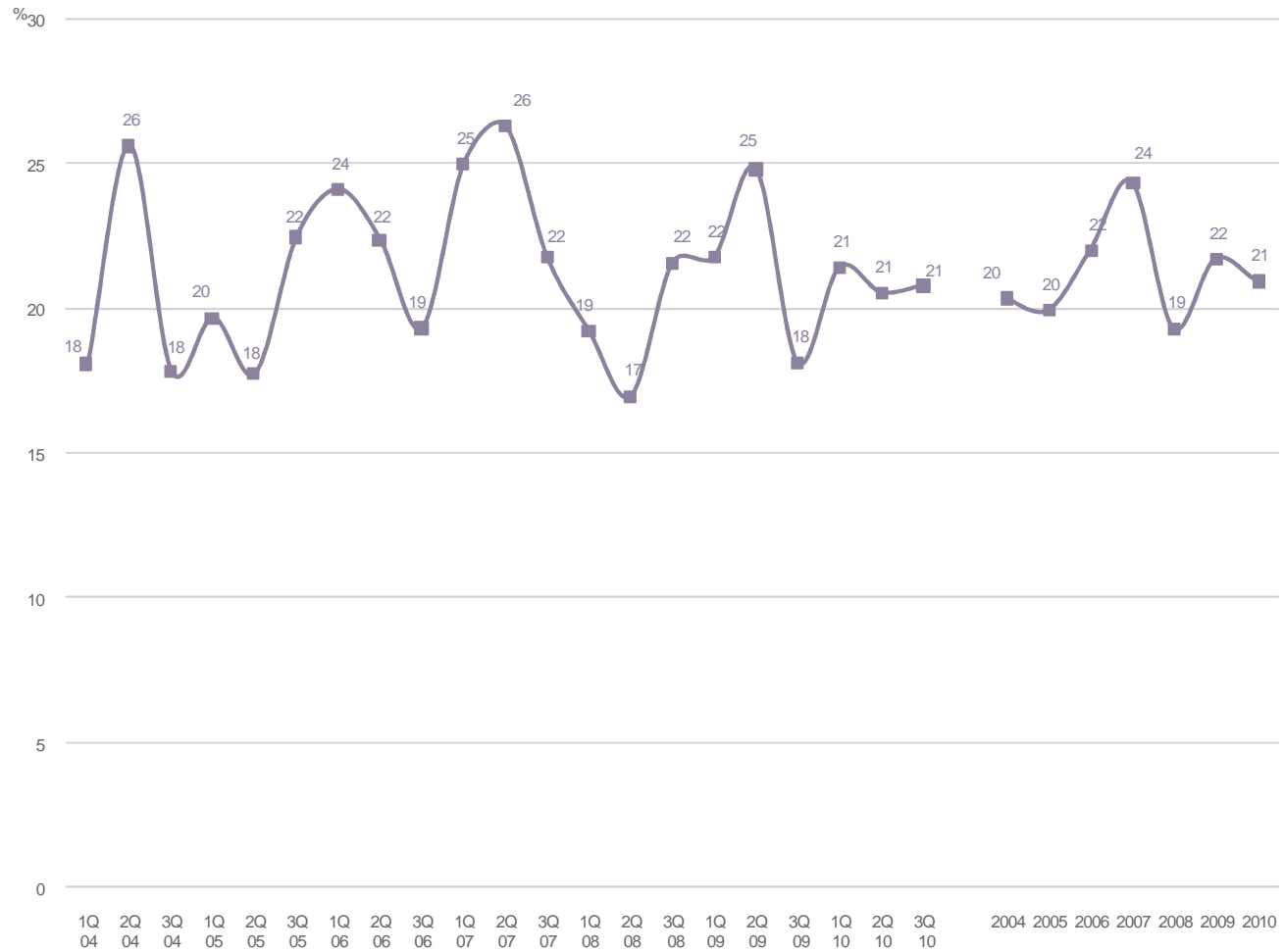
P47. **B** Disposen de pagament amb targetes
N 757

- Cap
- Del 21 al 30%
- Del 61 al 70%
- Menys del 10%
- Del 31 al 40%
- Més del 71%
- 10%
- Del 41 al 50%
- NS-NC
- Del 11 al 20%
- Del 51 al 60%



ELS SERVEIS

P45.- NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI

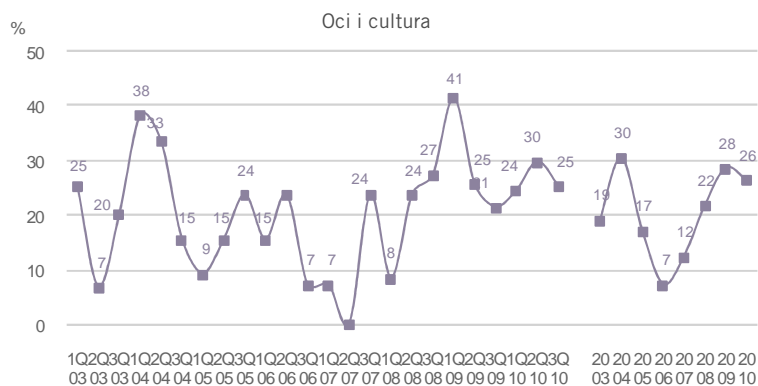
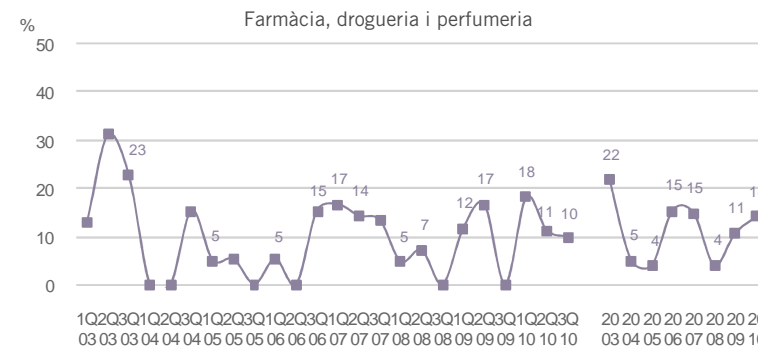
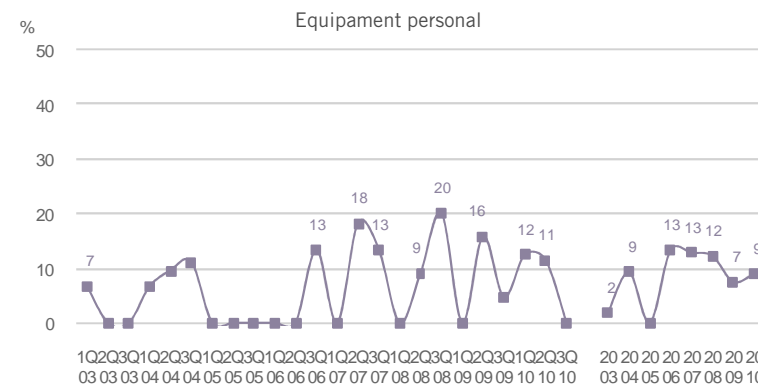
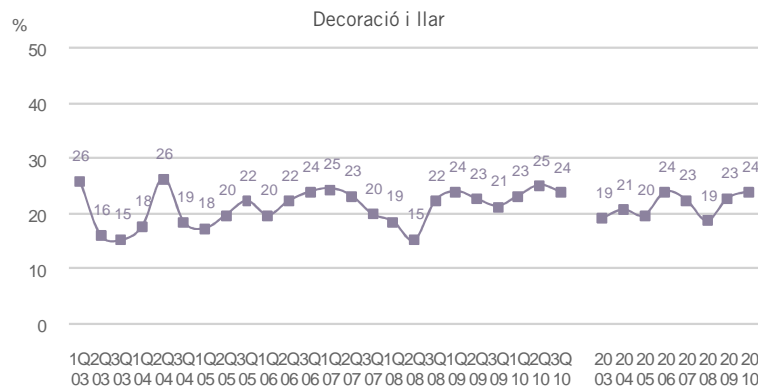
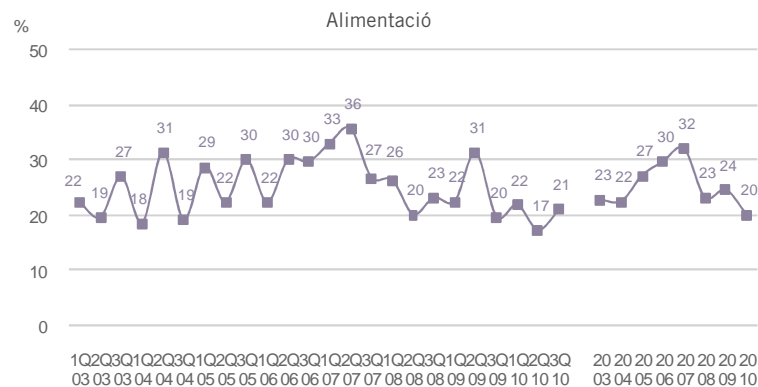


P45. **B** Disposen de servei de lliurament a domicili
N 2400



ELS SERVEIS

P45.- NECESSITAT DE FER UNA DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL



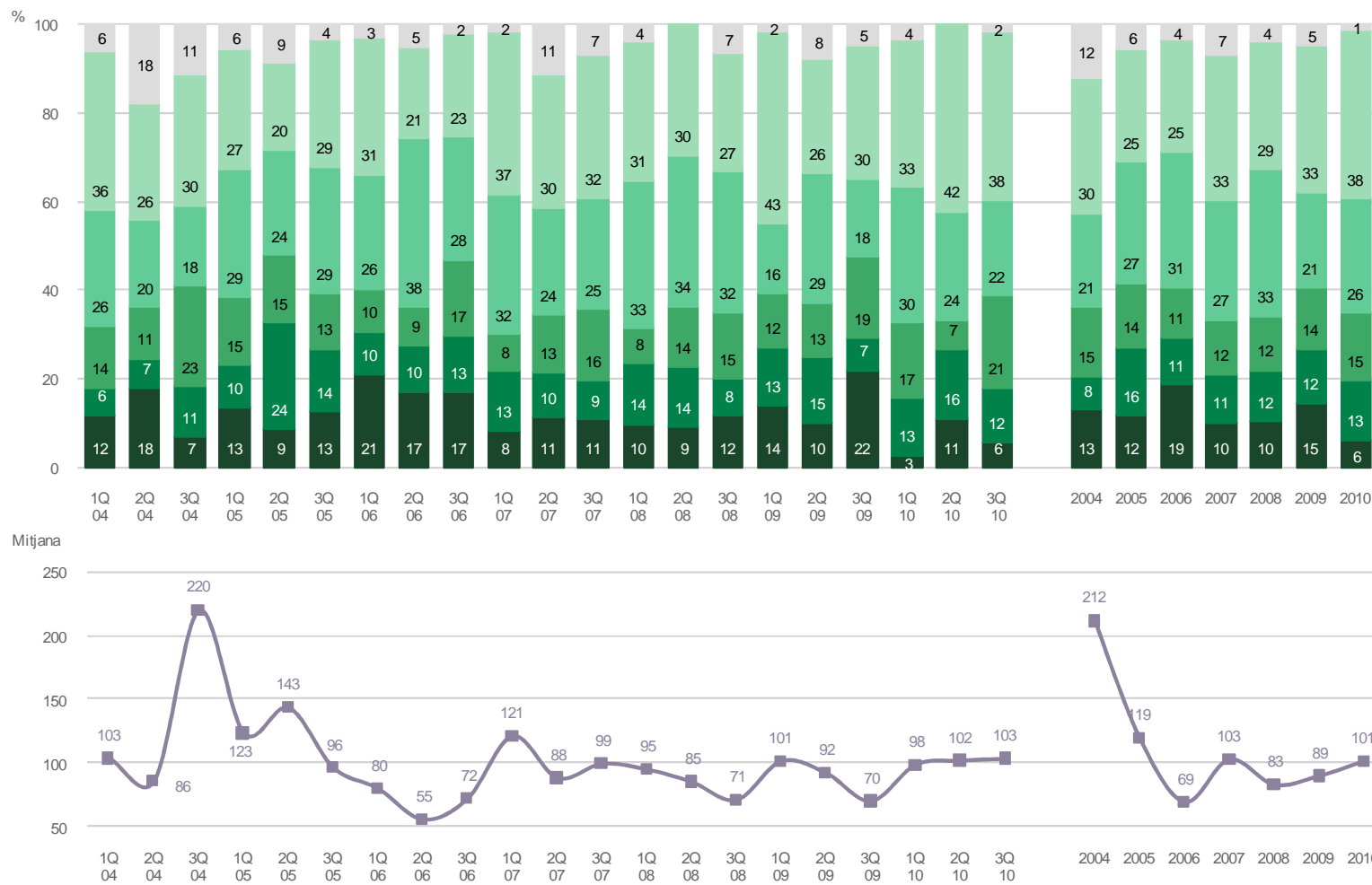
P45. **B** Disposen de servei de lliurament a domicili

- N** 757
- 294 Alimentació
 - 59 Equipament personal
 - 327 Decoració i llar
 - 36 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 - 41 Oci-cultura



ELS SERVEIS

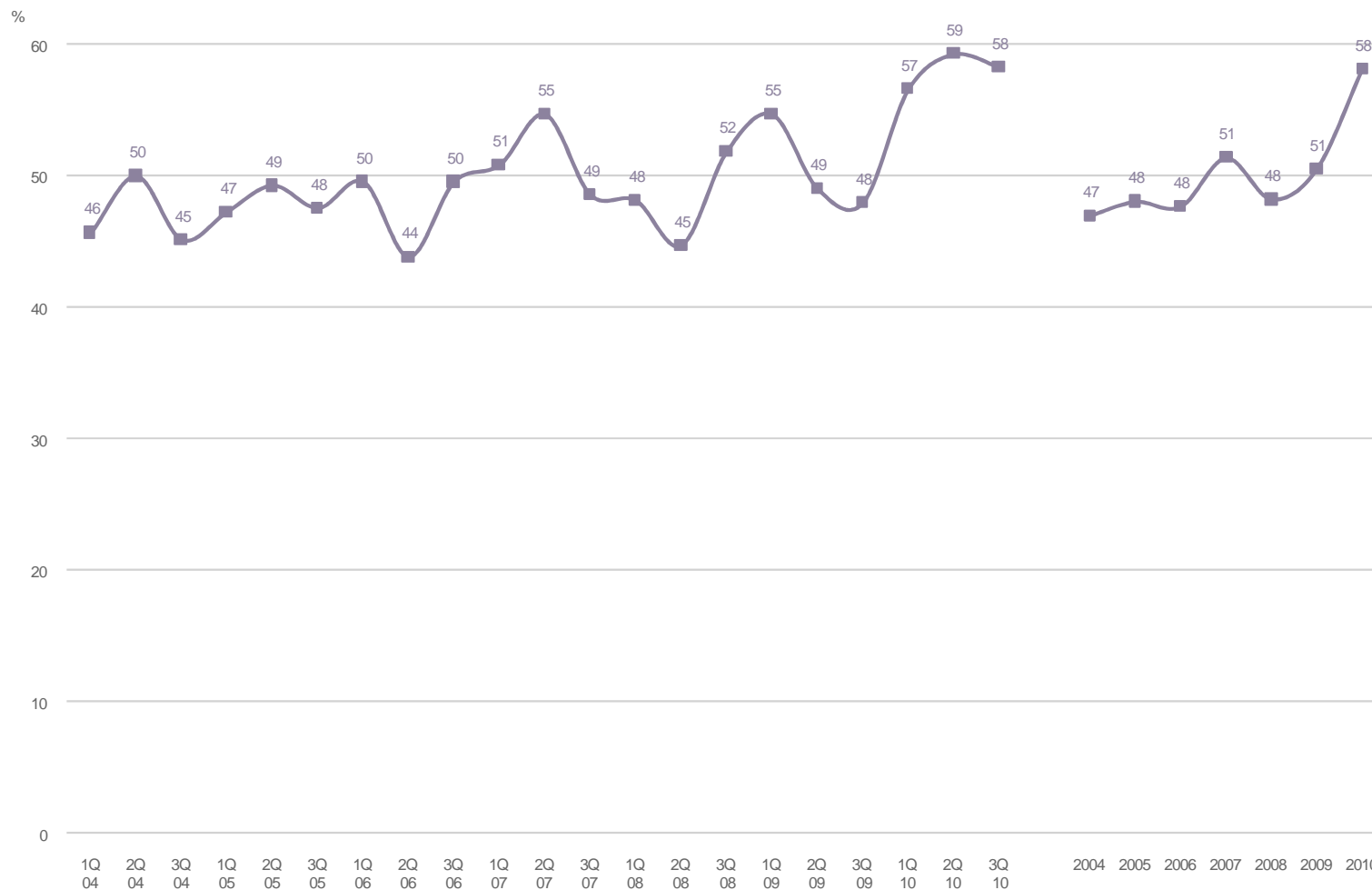
P46.- DESPESA MÍNIMA EN EL SERVEI A DOMICILI



P46. **B** Els que han de fer un mínim de despesa
N 158 /155

- 10 o menys euros
- De 10,01 a 20 euros
- De 20,01 a 30 euros
- De 30,01 a 60 euros
- Més de 60 euros
- NS-NC

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA

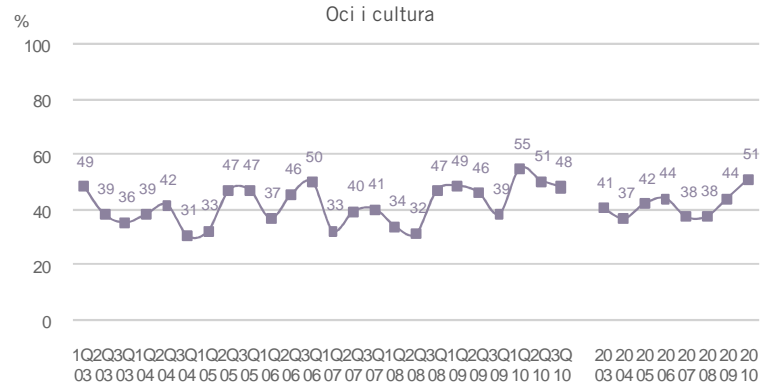
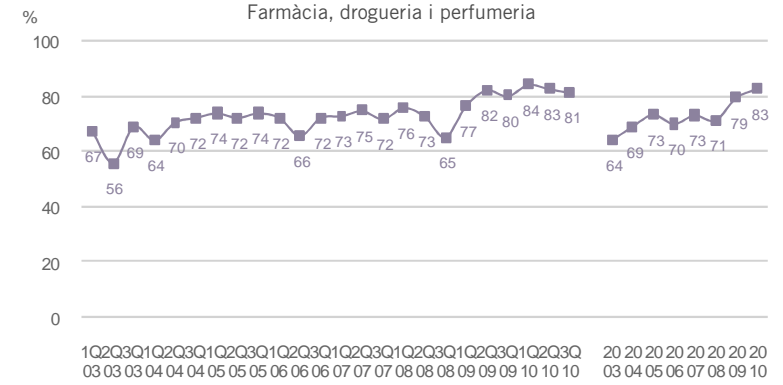
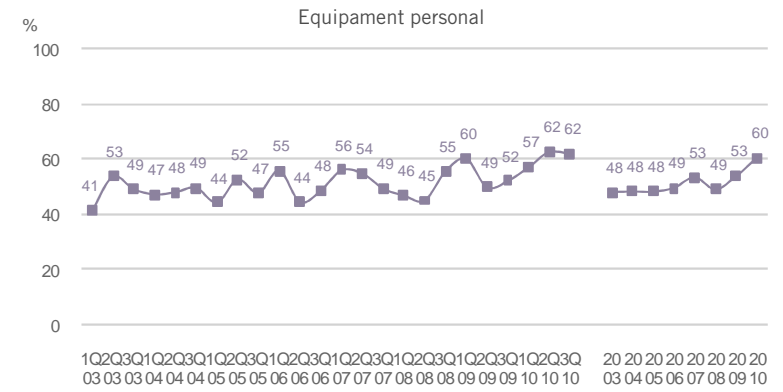
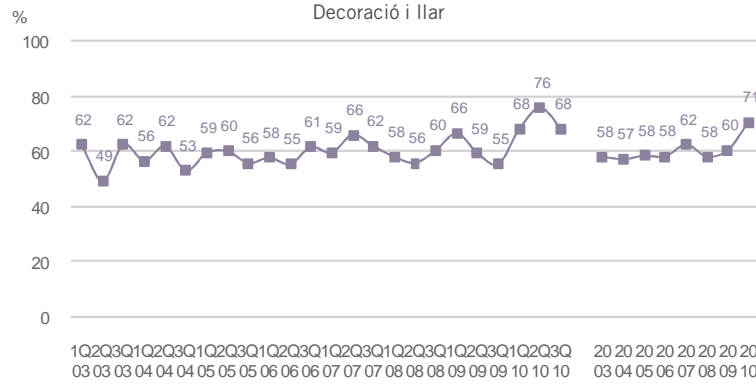
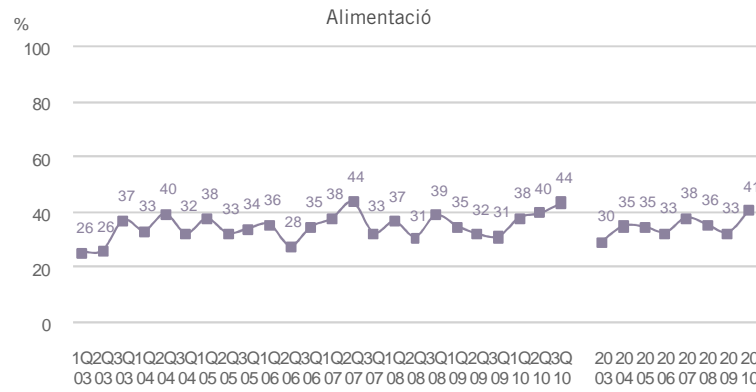


P49. N 2400



ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER SECTOR COMERCIAL

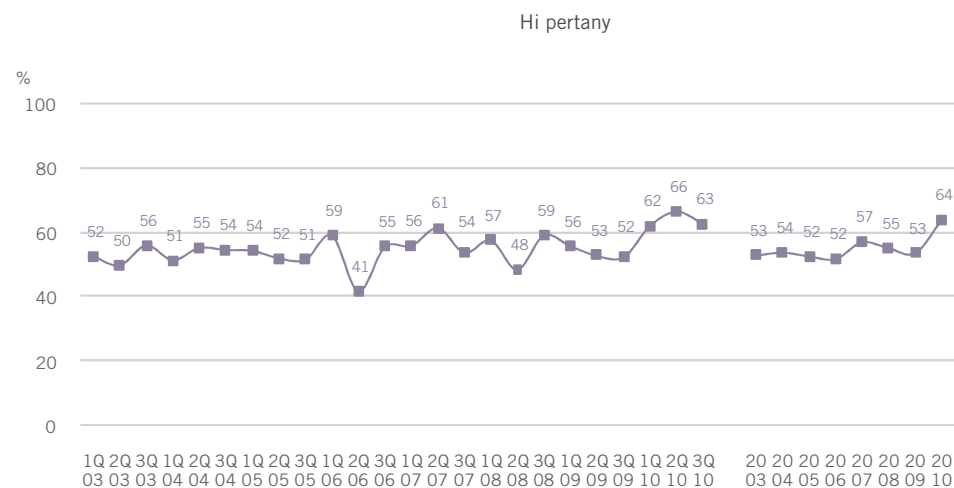
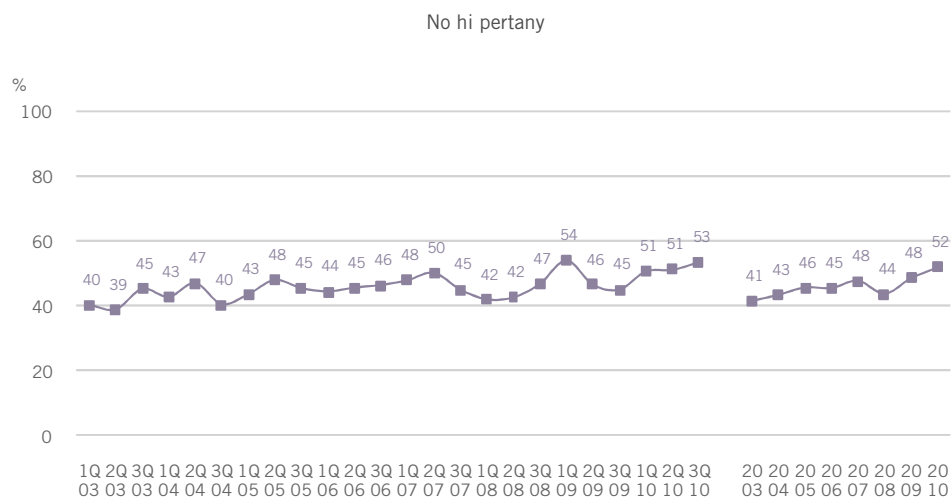


P49. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura



ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

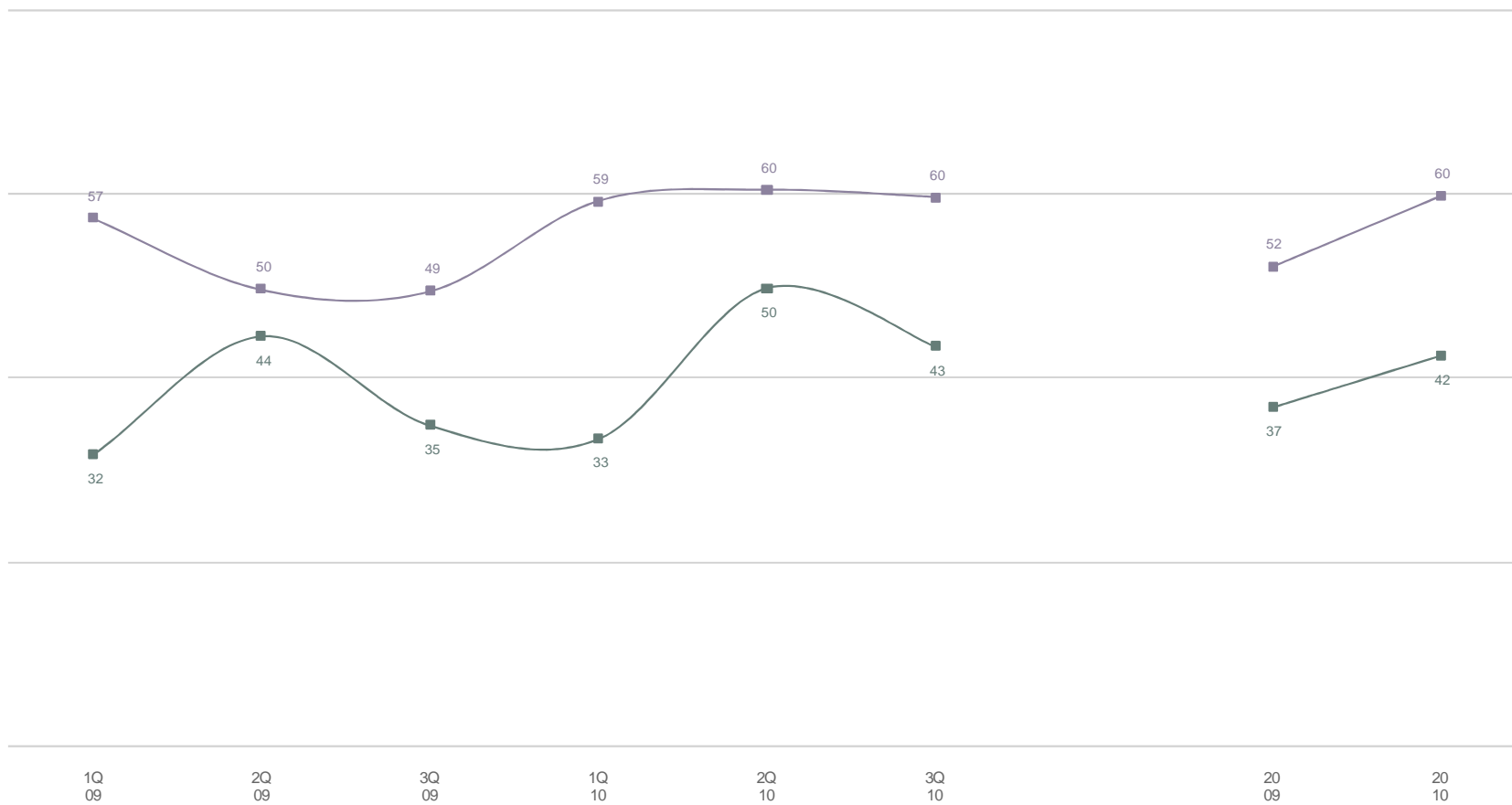


P49. N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial



ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER NACIONALITAT



P49. N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

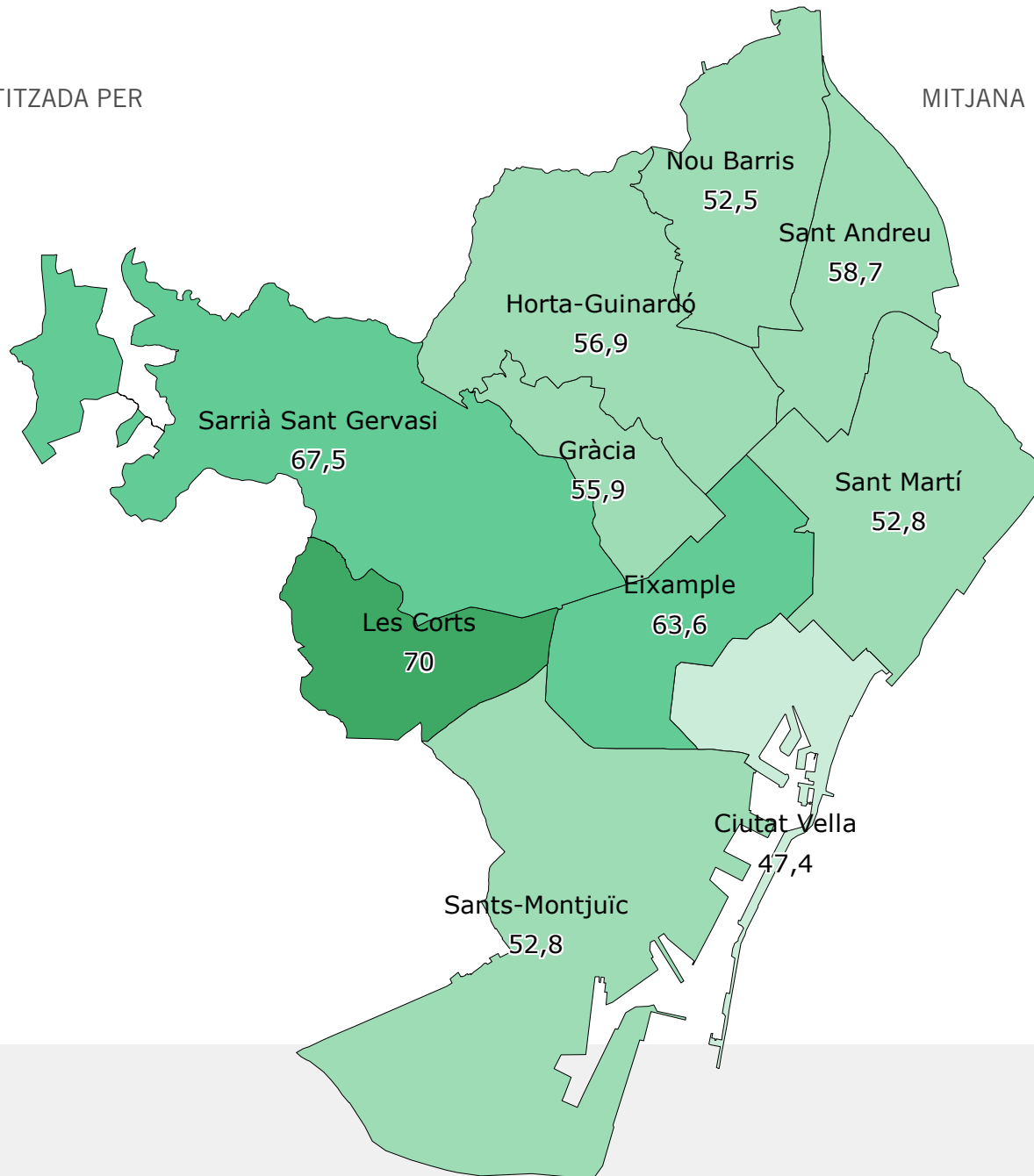
■ Espanyola
■ Estrangera



ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

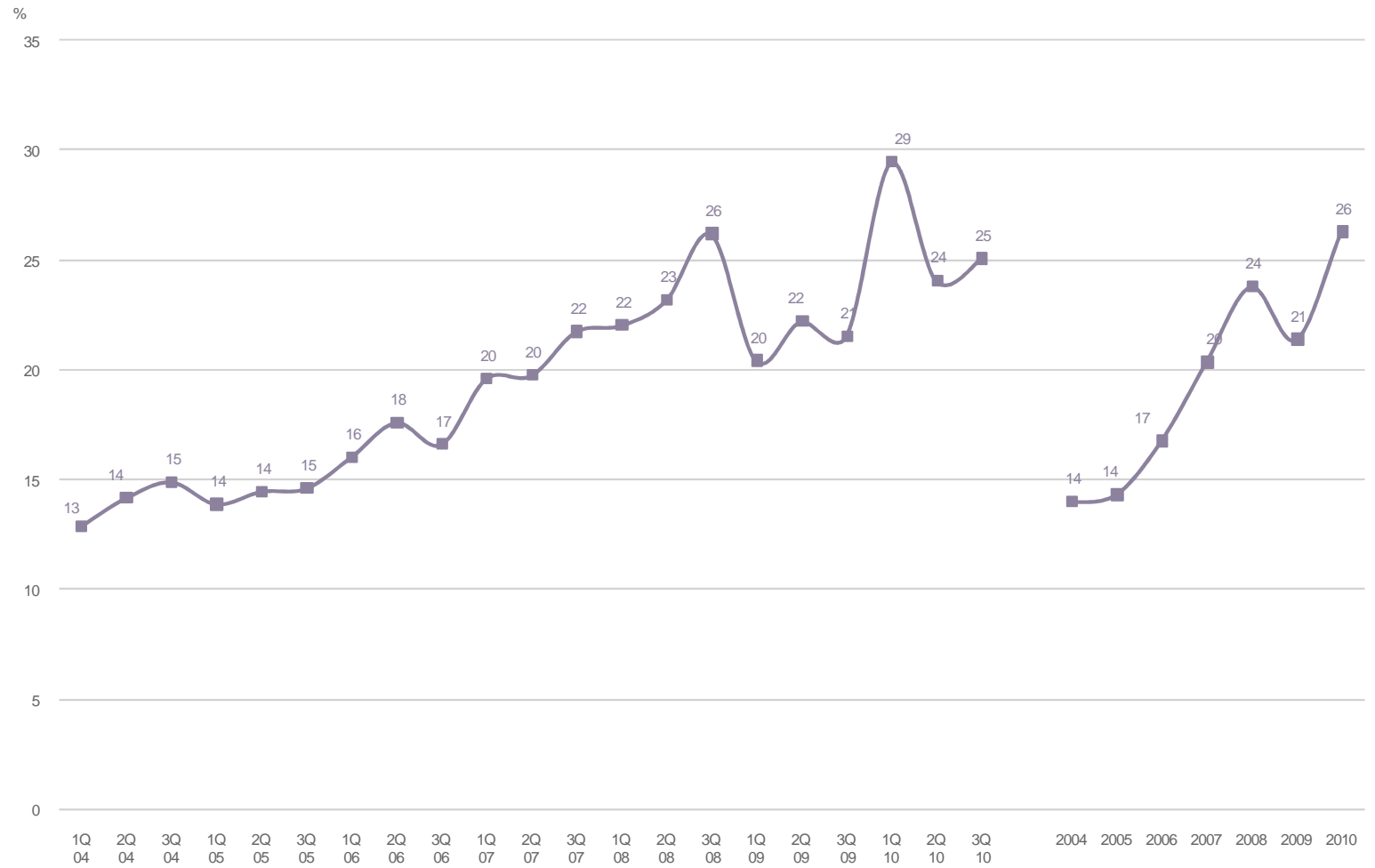
MITJANA DE CIUTAT: 58,1%



P49. N 2400



P50.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB

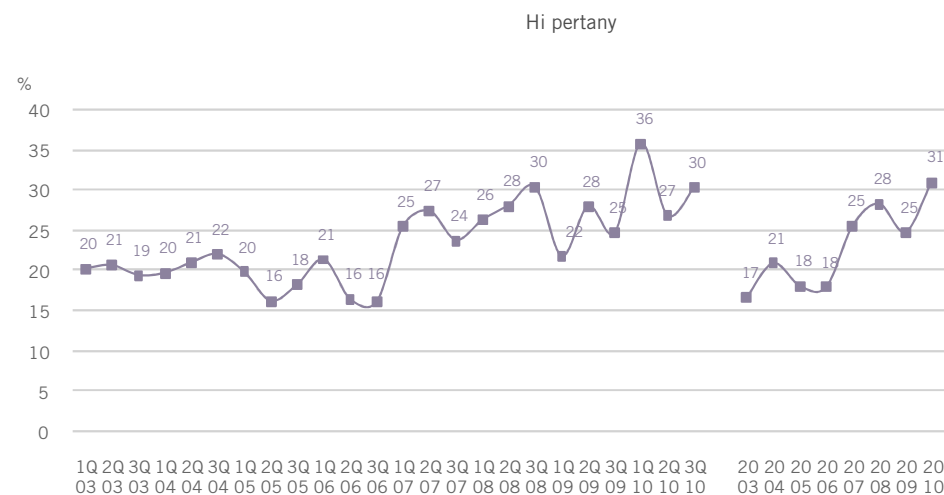
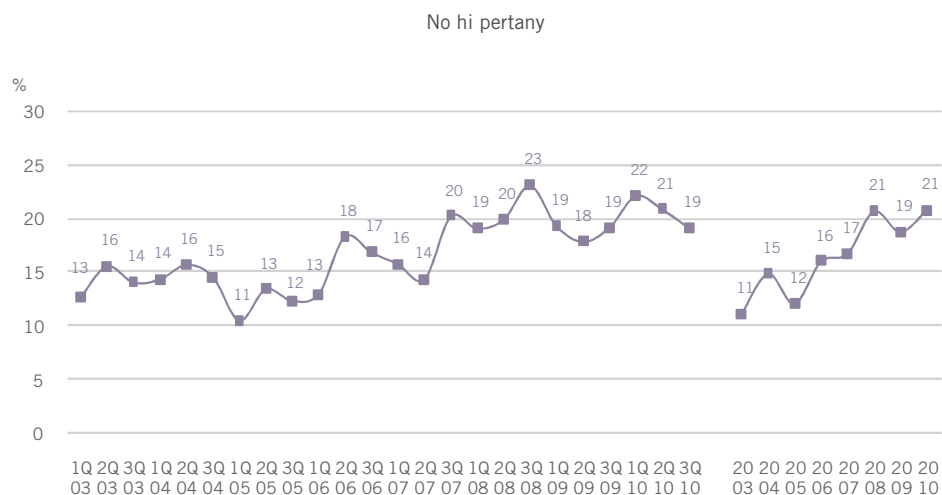


P50. N 2400



ELS SERVEIS

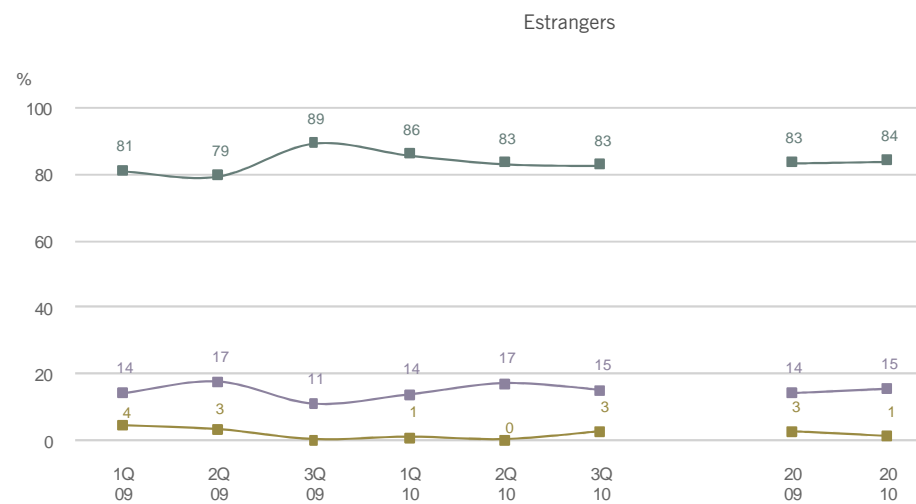
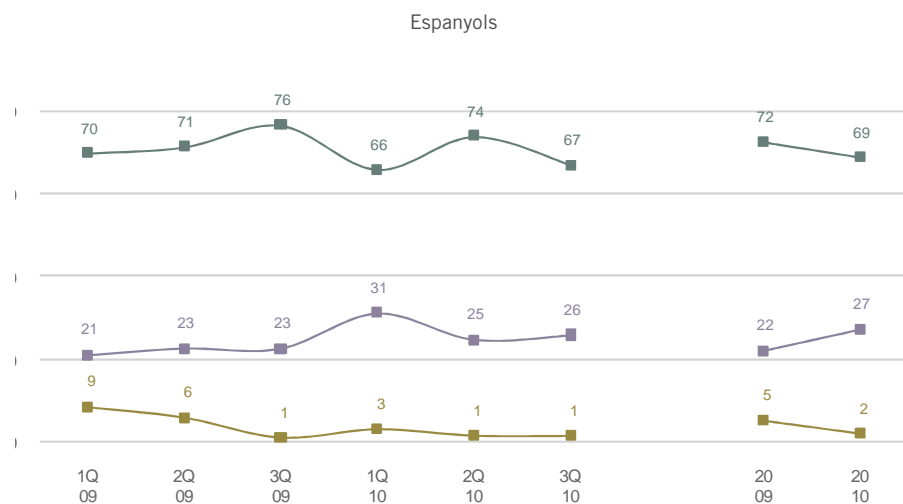
P50.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P50. ^N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial



P50.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT

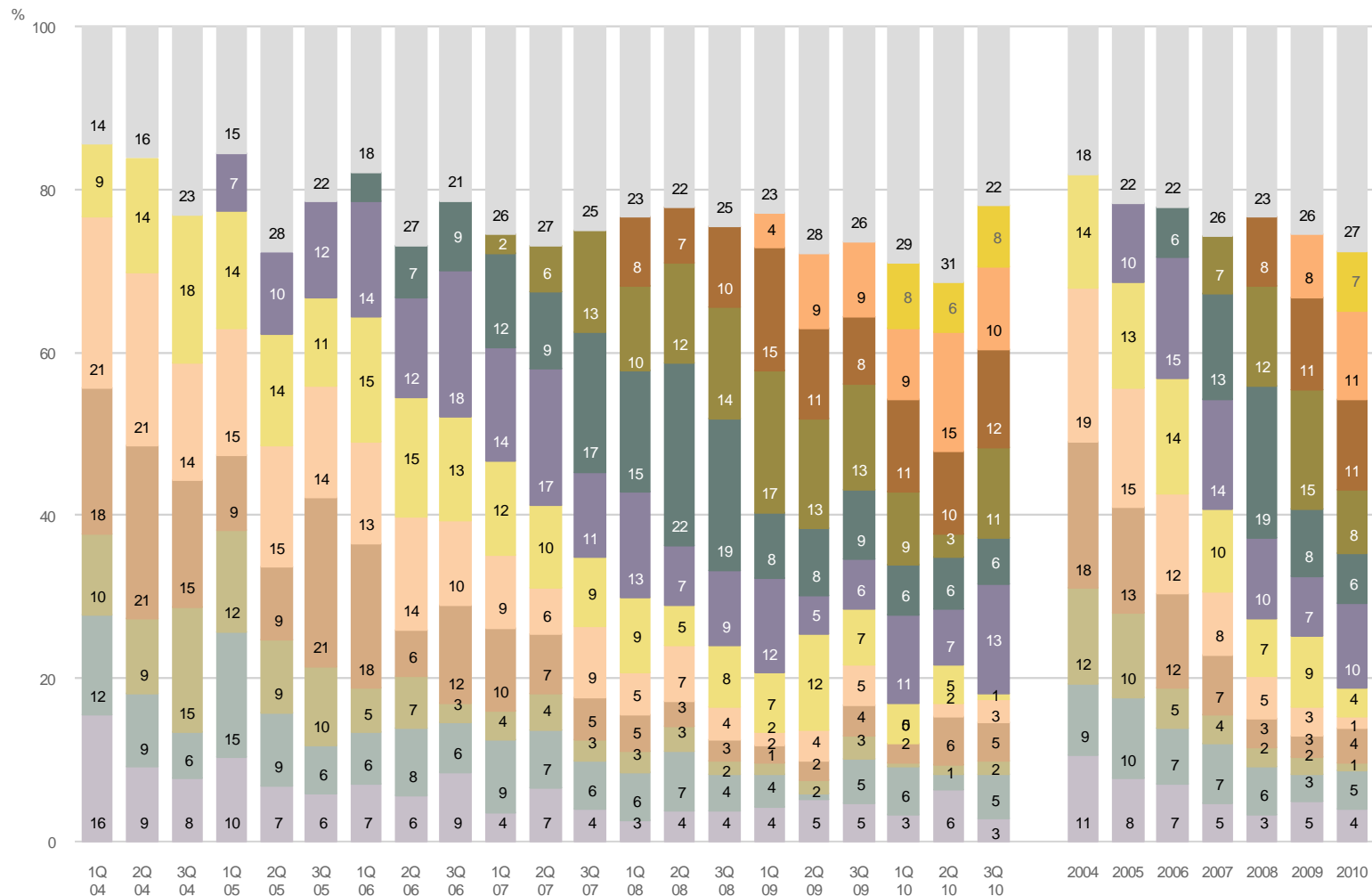


P50. ^N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

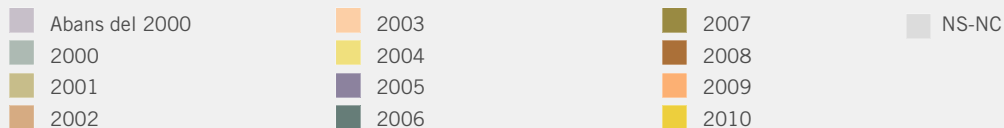
- Sí
- No
- No s'ha pogut accedir/en construcció



P51.- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB

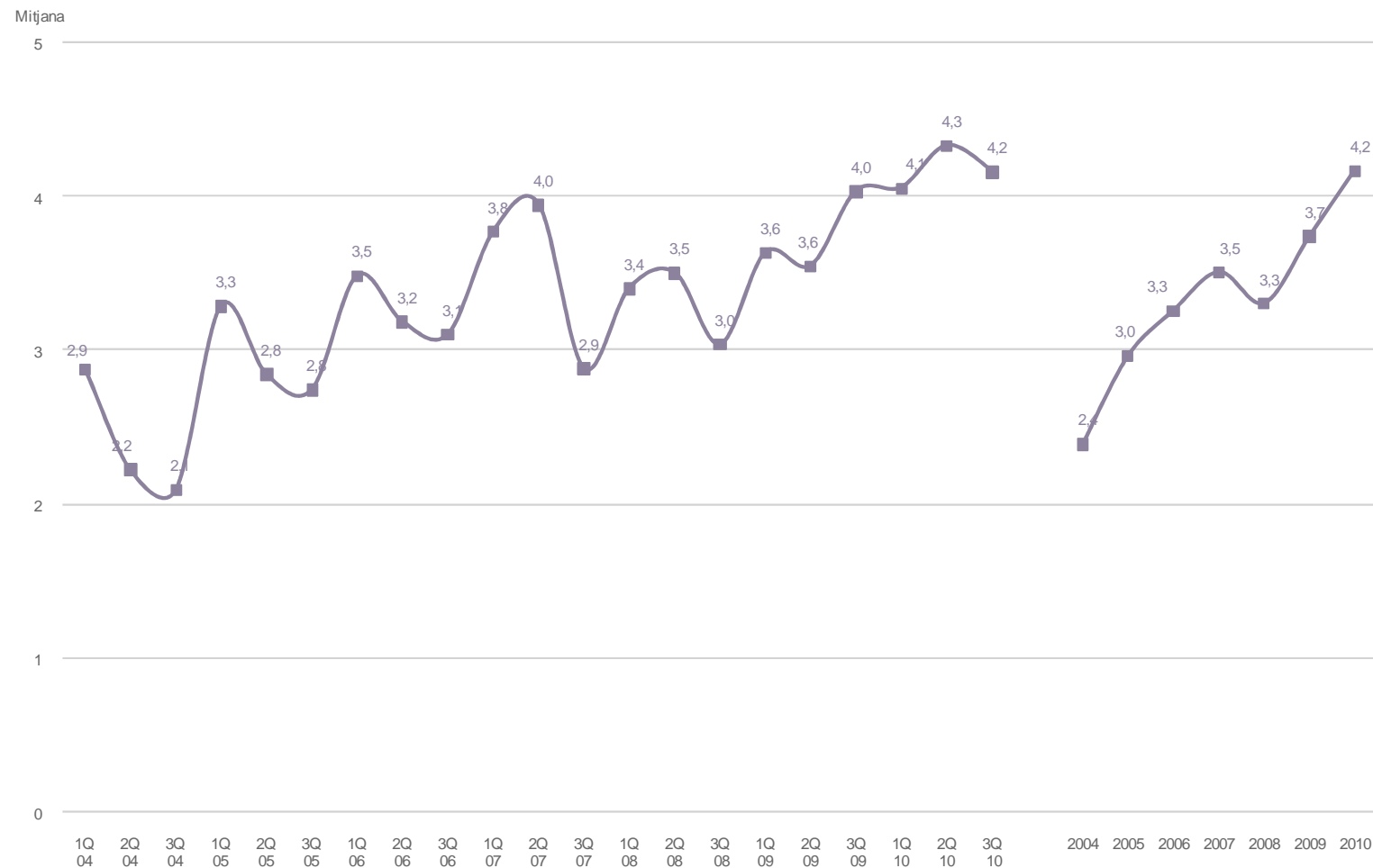


P51. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 605



ELS SERVEIS

P51.- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB

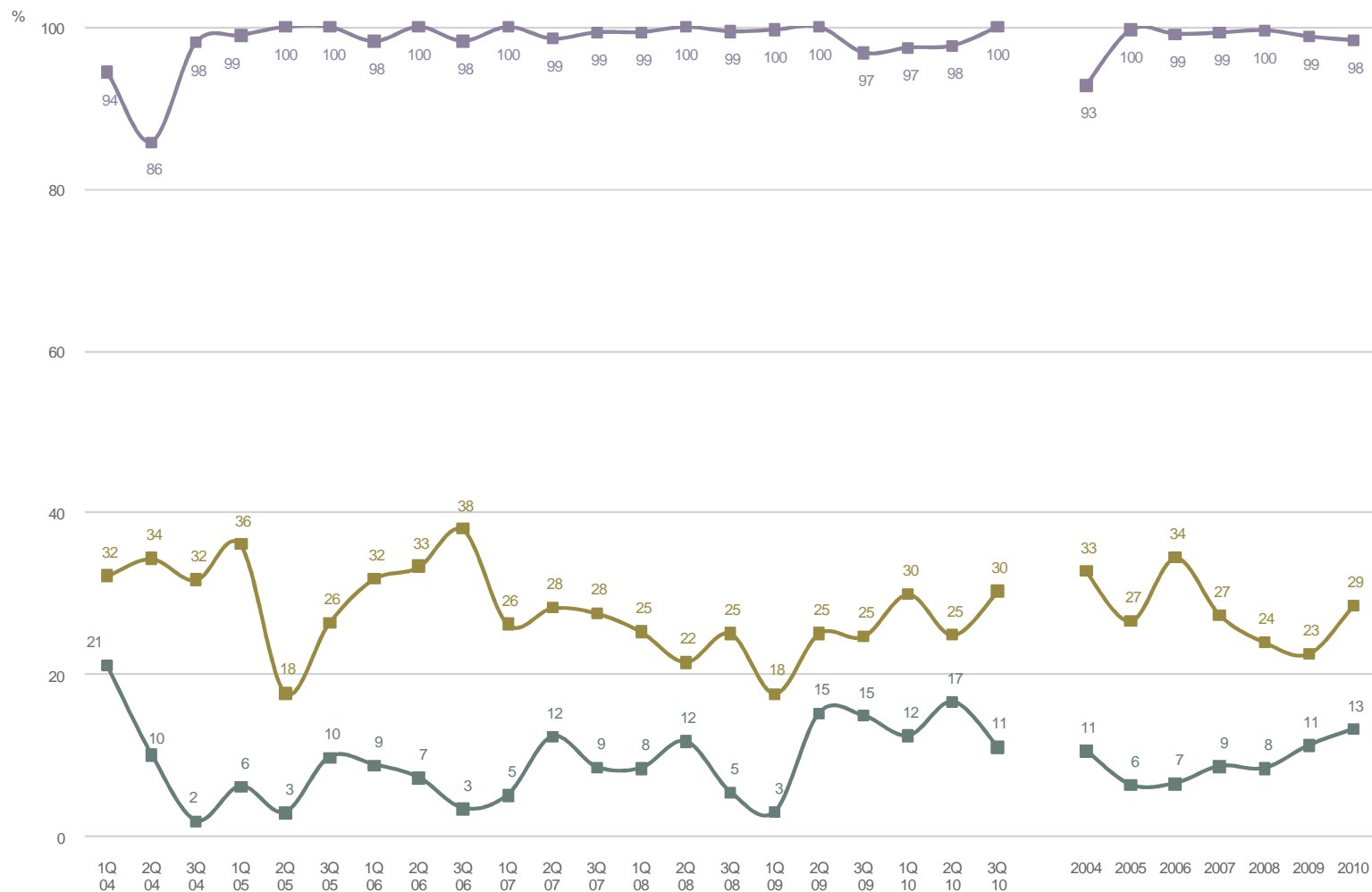


P51. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 605



ELS SERVEIS

P52.- TIPUS DE PÀGINA WEB



P52. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 607
R Multiresposta

■ Informativa
■ Compra i venda amb altres empreses
■ Venda particulars



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS HORARIS I LES VENDES

ELS HORARIS I LES VENDES

♦ Al 2010 el 76,0% dels establiments comercials obren de dilluns a dissabte i el 14,1% tots els dies de la setmana. El 14,1% dels comerços obren els diumenges; en el cas dels comerços de titularitat no espanyola és el 40,9% del total i, específicament, el 83,2% dels pakistanesos). En el cas del sector de *l'alimentació no mercats* el 46,5%, *d'oci i cultura* el 32,7% i de *farmàcia-drogueria-perfumeria* el 6,4%. Els *mercats* obren sis dies (73,5%) o cinc (25,2%) i els comerços de *decoració i llar* fan el mateix (el 79,6% sis dies i el 13,4% cinc dies). Les botigues de *roba i calçat* obren sis dies (92,6%).

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (68,5%); només el 33,9% fa jornada contínua. Els horaris més habituals són: obrir abans de les 10 h (62,7%) i tancar després de les 20h (60,6%).

♦ Dels comerços que **obren el dissabte**, el 44,2% treballa només al matí i el 55,6% matí i tarda. Els de titularitat estrangera solen fer horari continuat.

♦ Dels comerços que **obren el diumenge**, el 56,8% ho fa només el matí i el 42,6%, tot el dia. Els de titularitat estrangera solen fer horari continuat.

Anotar que els establiments de titularitat pakistanesa solen treballar els set dies de la setmana, matí i tarda de forma continua, i un horari més ampli que el comú.

♦ En general, el desembre és el **mes de més venda** (segons el 56,0% dels responsables), però també són bons gener (18,6%), juliol (18,3%) sobretot per roba, calçat i perfumeria i novembre per l'alimentació. El febrer és el mes de menys venda (segons el 37,1% dels responsables).

♦ Divendres i el dissabte són els **dies de la**

setmana de més venda. Dimarts i dimecres són els dies que es ven menys, juntament amb el dilluns.

♦ Les **franges horàries de més venda** són al matí de 12 a 14 hores (25,6% de les vendes) i a la tarda de 17 a 19 hores (19,7% de les vendes). En el cas de *l'alimentació i farmàcia-drogueria i perfumeria*, les vendes es concentren al matí. Als establiments de *equipament personal, decoració i llar* les vendes solen ser a la tarda. El sector d'*oci-cultura* té més activitat al matí i sobretot abans de les 12h.

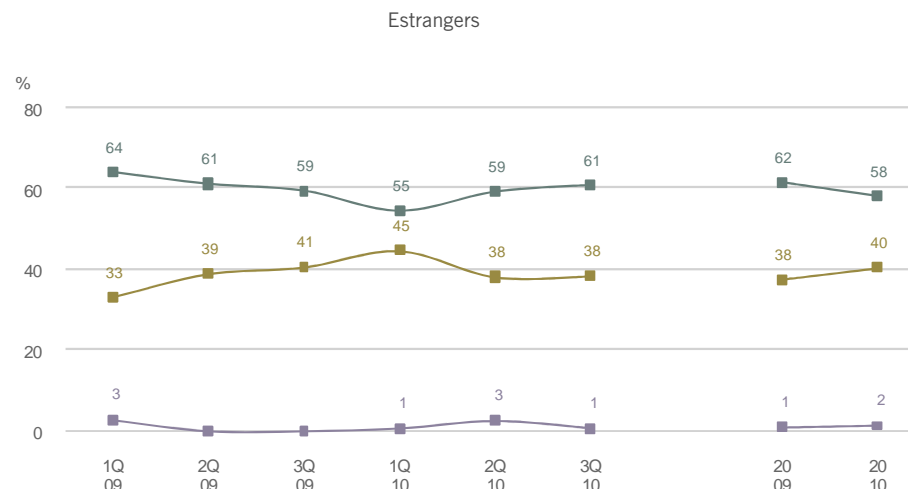
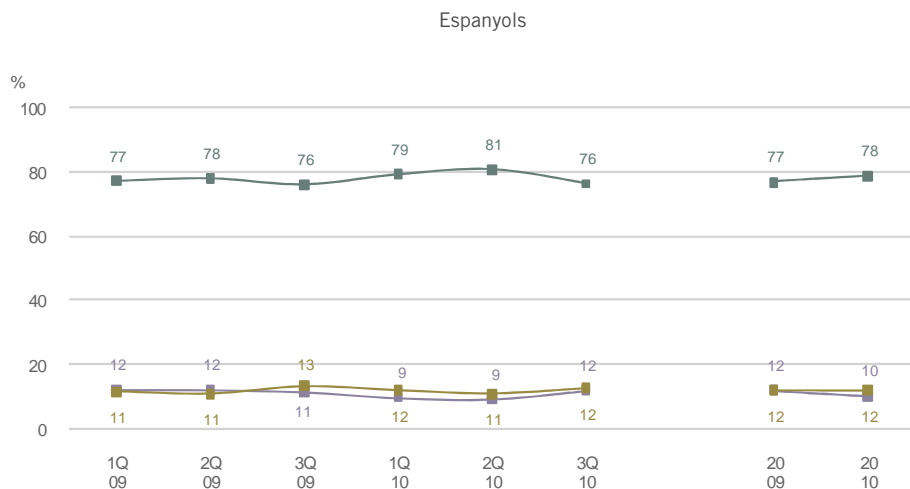
ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE
L'ESTABLIMENT
ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
DILLUNS	97,0	97,0	95,6	96,5	96,1	95,9	96,6	96,2	96,5	96,3	96,5	100,0	96,0	97,0	96,1	96,3
DIMARTS	99,6	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9
DIMECRES	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
DIJOUS	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	96,4	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	91,9	93,0	92,7	92,5	92,4	90,3	91,4	91,4	91,8	92,8	92,8	92,5	95,4	94,1	92,5	94,0
DIUMENGE	14,3	10,9	15,1	13,4	14,1	14,3	13,0	13,8	14,3	13,7	16,4	14,8	15,4	14,0	15,1	14,7
N	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(800)	(800)	(800)	(2400)	(800)	(800)	(800)	(2400)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT ANYS 2009-2010



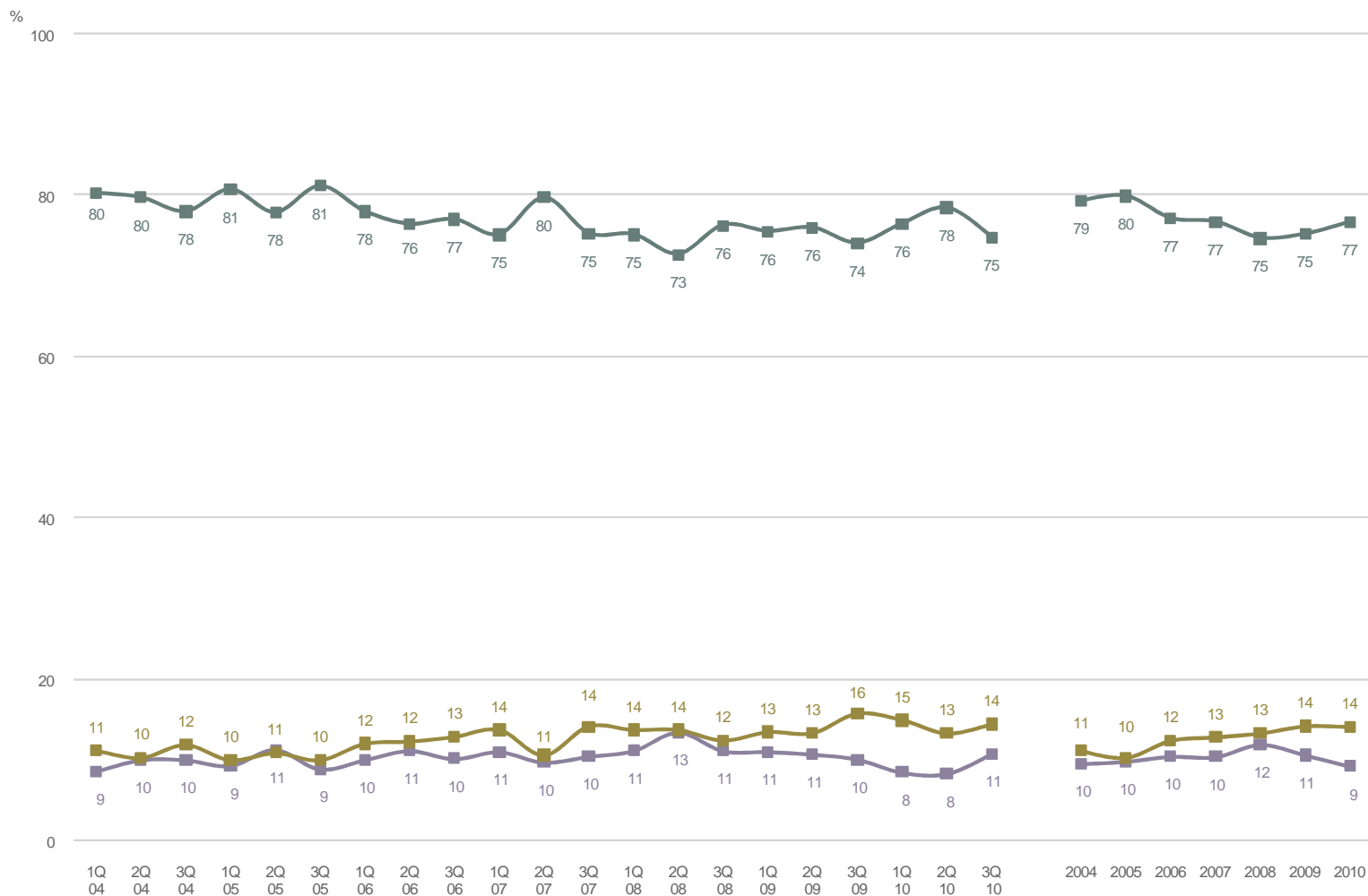
P7. **N** 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



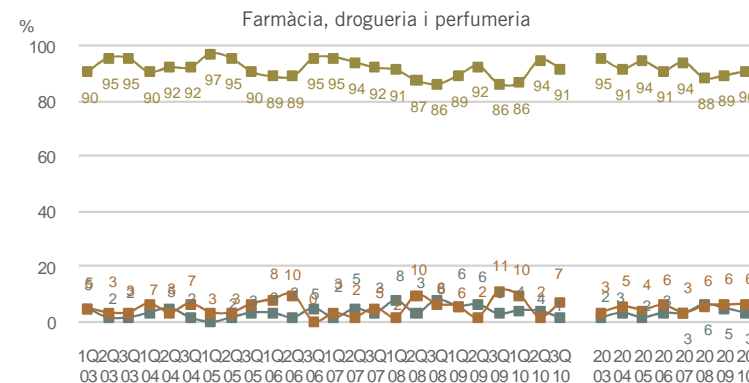
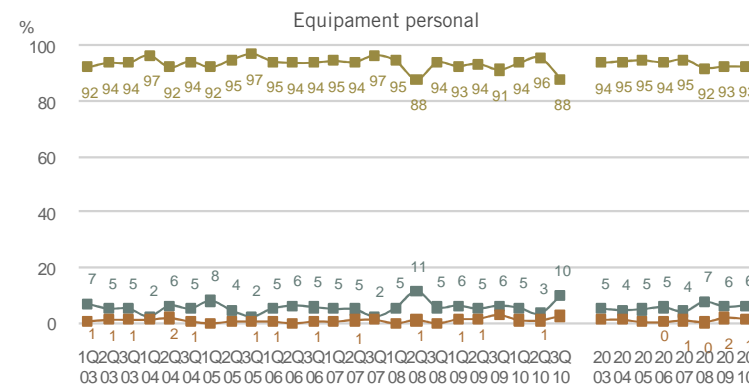
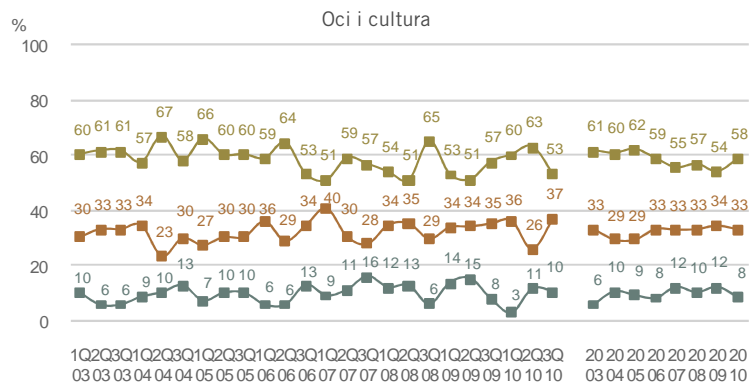
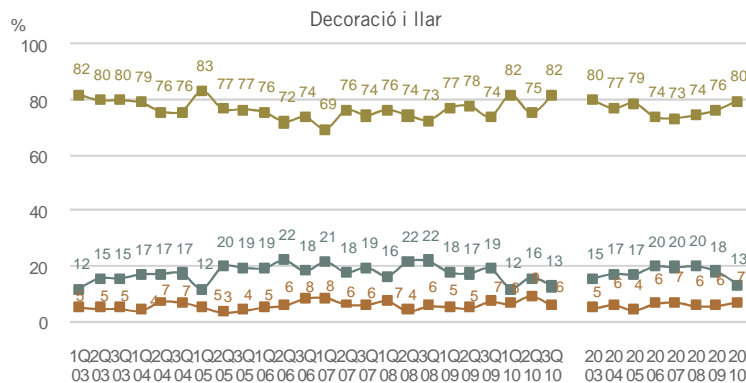
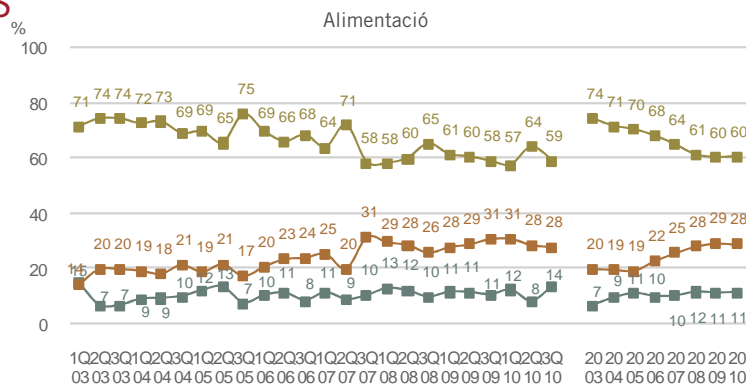
P7. N 2400

- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL



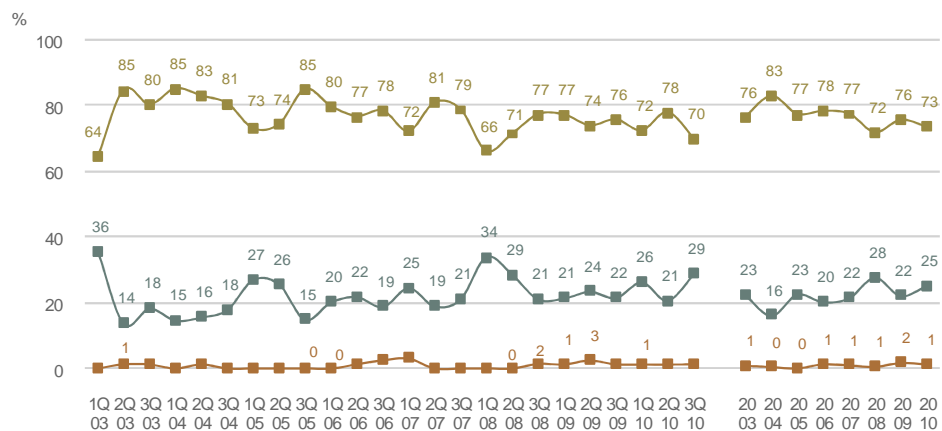
P7. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

■ 5 dies
 ■ 6 dies
 ■ 7 dies

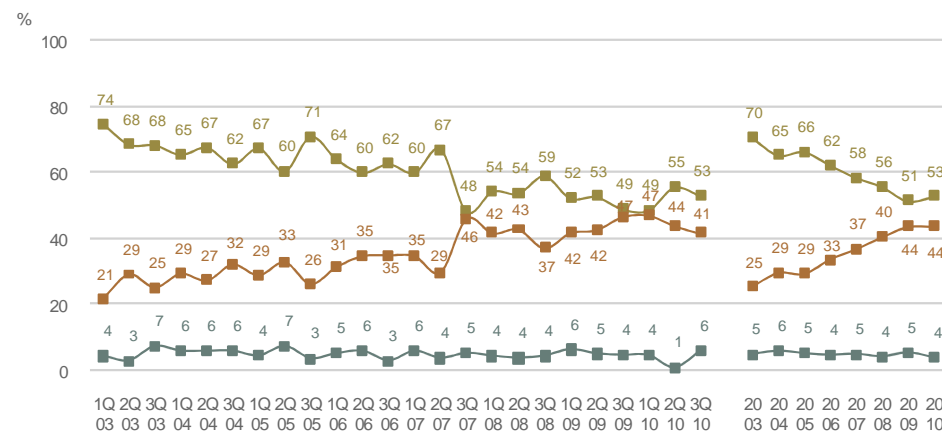
ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL

Alimentació mercats



Alimentació altres



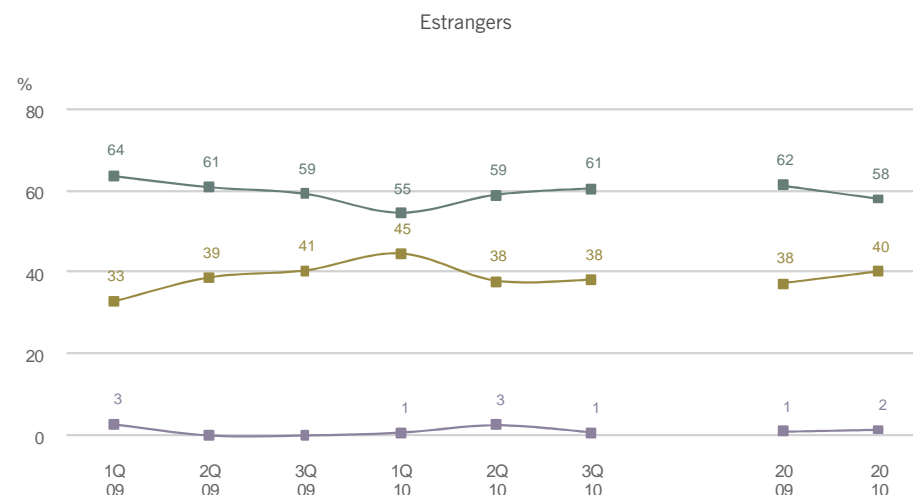
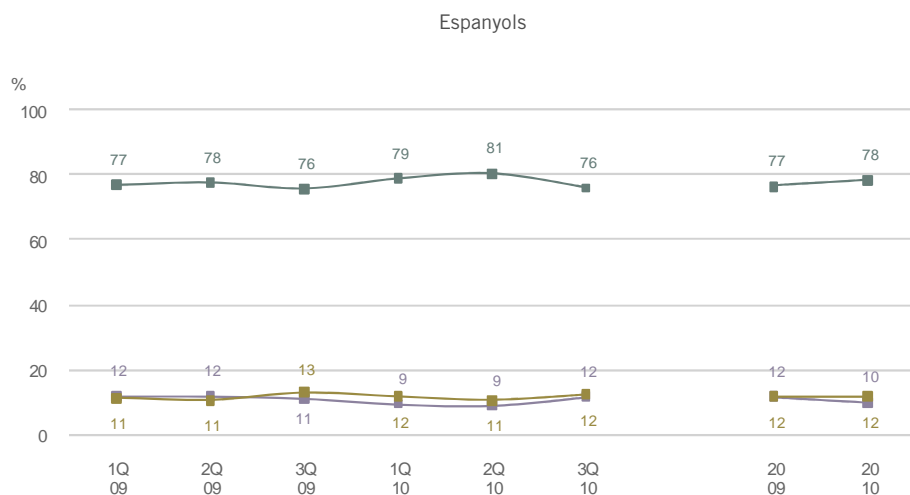
P7. N 721
226 Alimentació mercats
495 Alimentació altres

- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER NACIONALITAT



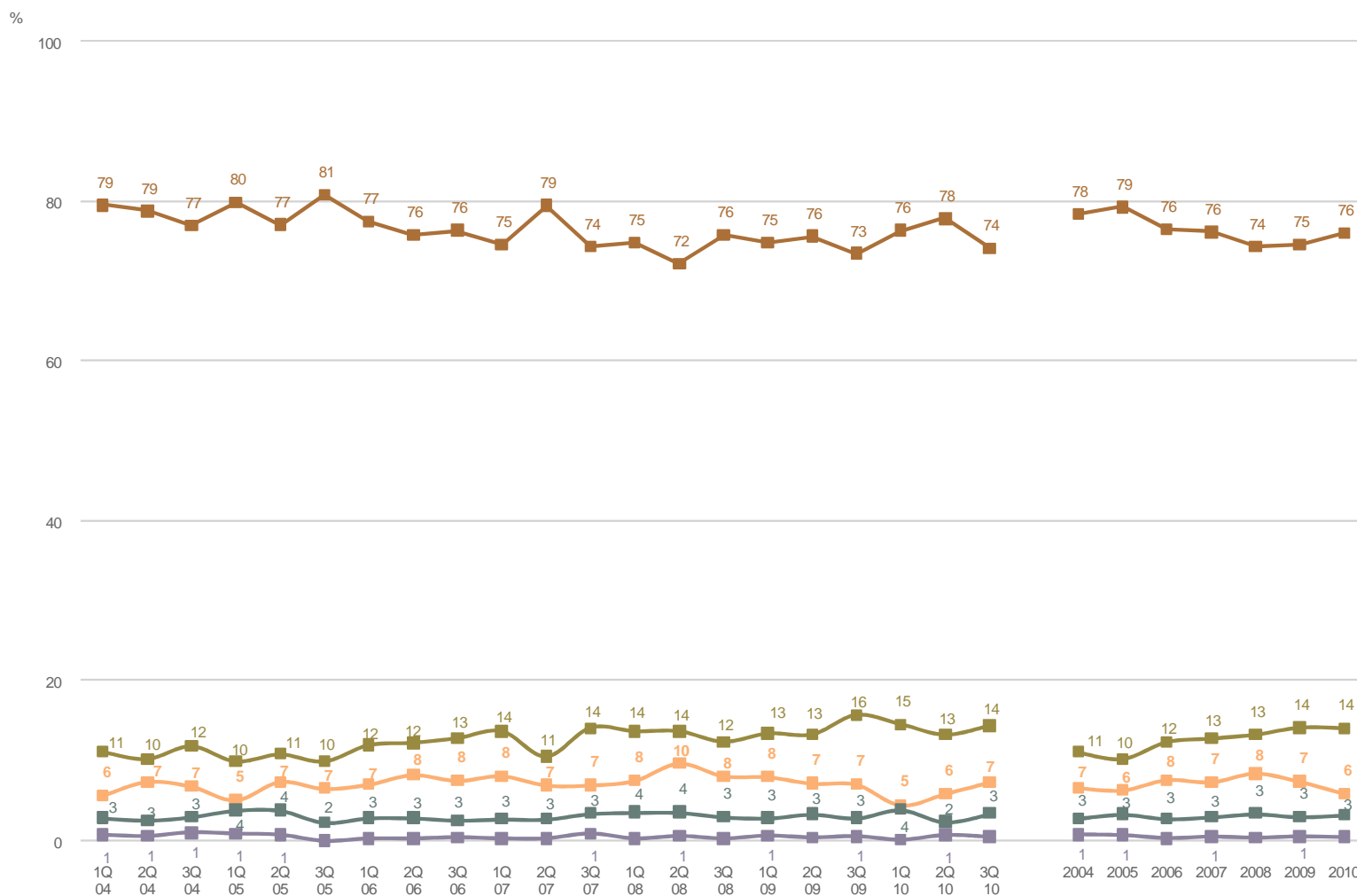
P7. N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

■ 5 dies
■ 6 dies
■ 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- COMBINACIONS DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



P7. N 2400

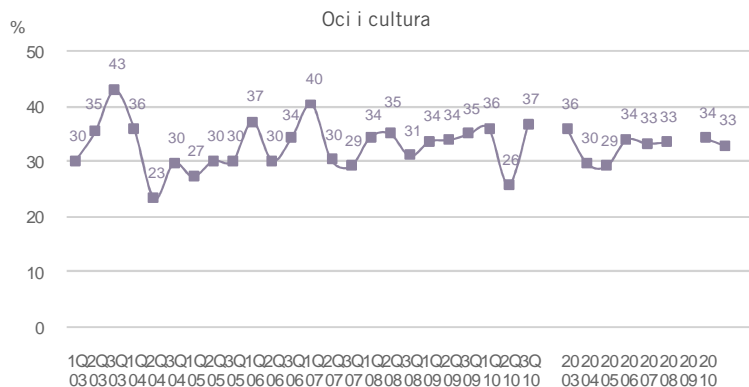
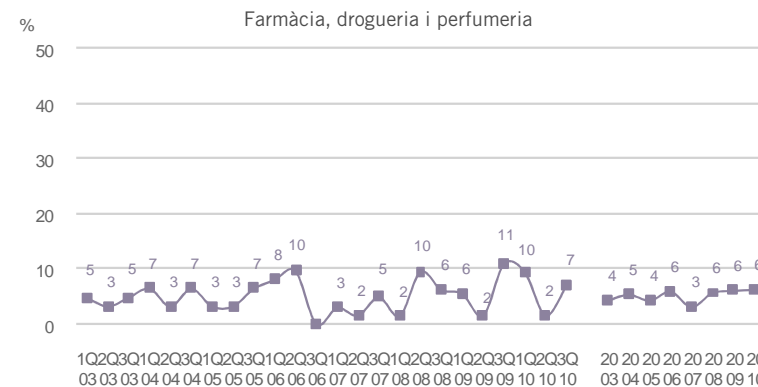
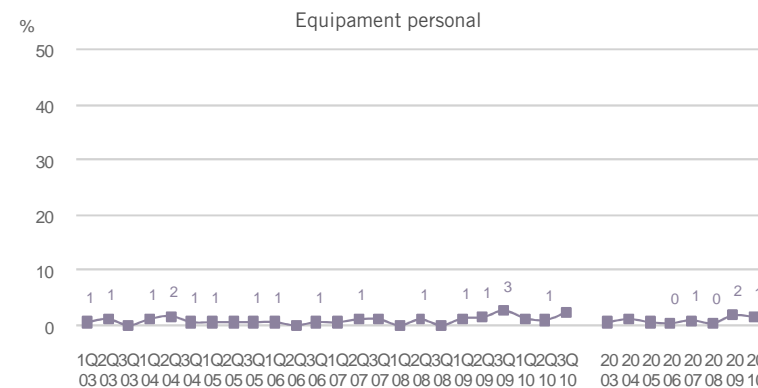
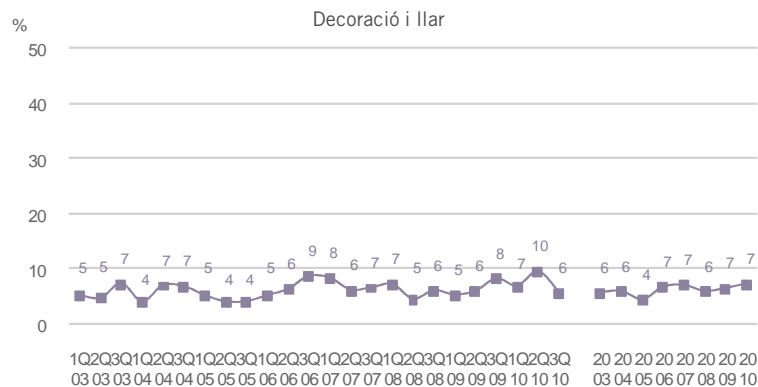
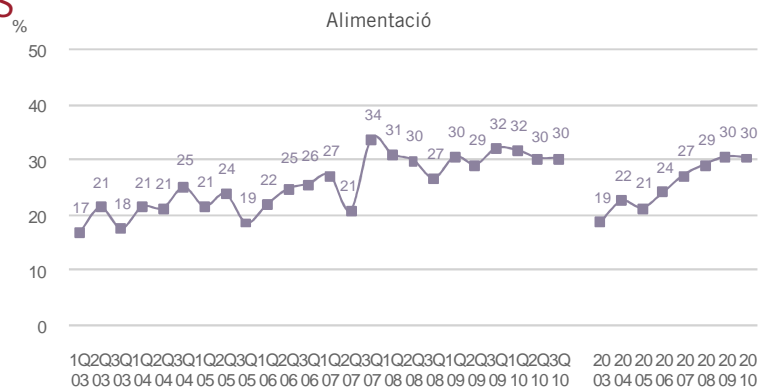
DT-DC-DJ-DV-DS-DG
DT-DC-DJ-DV-DS
DL-DM-DC-DJ-DV

DL-DM-DC-DJ-DV-DS-DG
DL-DM-DC-DJ-DV-DS



ELS HORARIS I LES VENDES

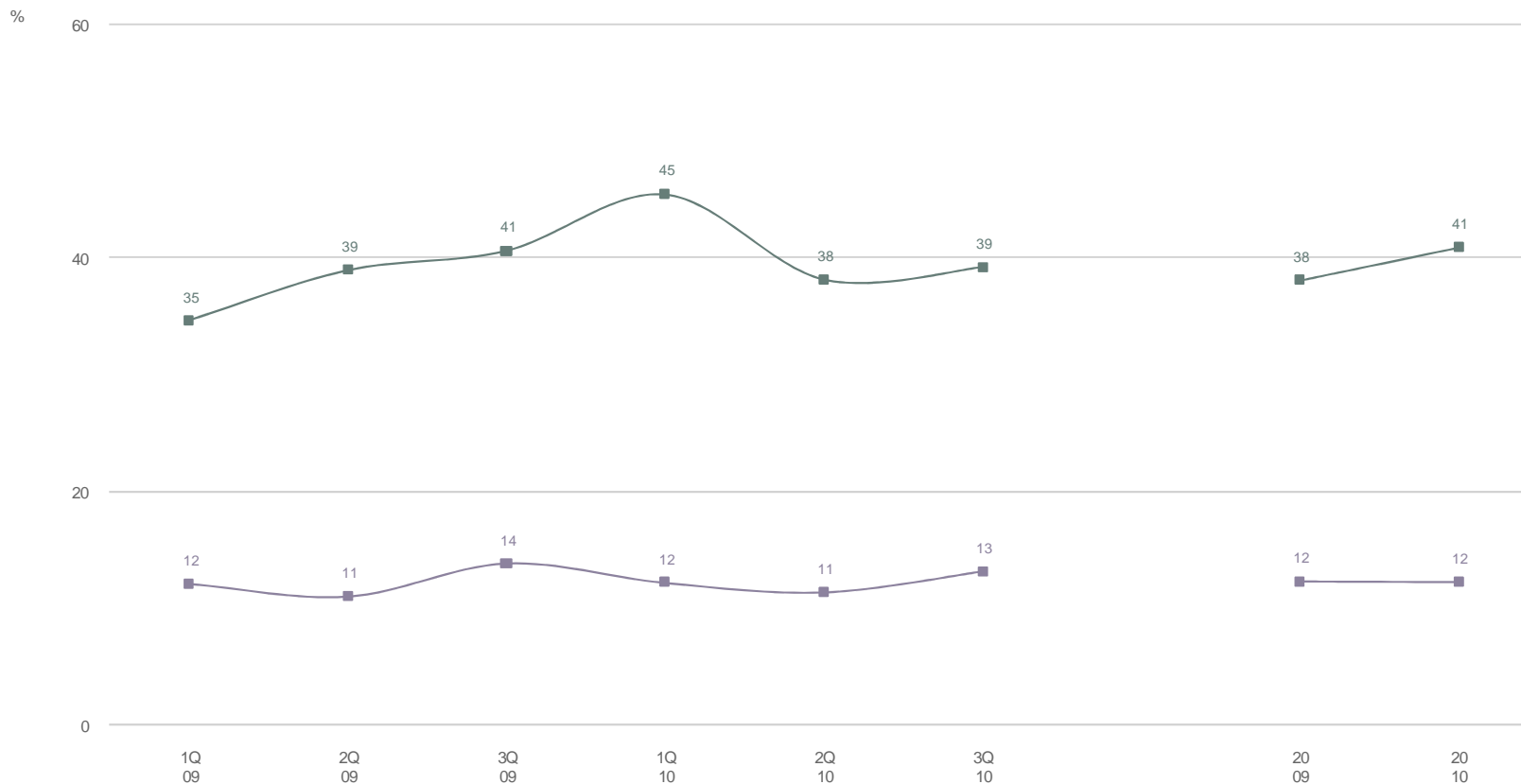
P7.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL



P7. **N** 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER NACIONALITAT



P7. **N** 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
■ Estrangera



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2010

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=800)	Alimentació (n=239)	Equipament Personal (n=230)	Decoració i llar (n=183)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=75)	Oci i cultura (n=73)	Total (N=800)	Alimentació (n=242)	Equipament Personal (n=238)	Decoració i llar (n=175)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=69)	Oci i cultura (n=76)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	8,9	28,8	0,9	0,6	1,4	1,4	11,2	33,6	2,3	1,9	0,0	2,7
NOMÉS TARDES	1,4	1,0	1,9	2,3	0,0	0,0	1,4	0,0	2,3	1,3	0,0	4,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,4	20,8	0,7	3,5	2,3	12,6	8,9	23,0	2,1	2,5	5,5	5,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	22,1	20,1	11,6	26,4	37,9	33,1	20,1	14,4	10,4	31,0	31,8	31,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,5	30,9	2,5	3,0	20,6	12,6	13,7	29,4	5,0	6,5	19,1	5,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,4	21,7	16,7	19,3	28,2	12,0	18,5	25,3	9,0	17,8	32,6	16,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,0	0,5	2,1	3,5	1,4	2,8	1,6	0,0	3,4	0,6	1,6	2,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	9,9	0,5	14,9	17,3	2,7	12,6	8,0	0,0	13,1	12,8	4,7	8,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,3	6,6	16,3	5,0	0,0	6,4	8,8	6,8	17,0	4,7	3,1	4,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,8	1,3	35,7	24,6	5,5	9,2	21,6	4,2	41,4	24,7	4,8	20,9
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,8	2,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2010

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=800)	Alimentació (n=240)	Equipament Personal (n=232)	Decoració i llar (n=178)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=72)	Oci i cultura (n=78)	Total (N=2400)	Alimentació (n=721)	Equipament Personal (n=700)	Decoració i llar (n=536)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=216)	Oci i cultura (n=227)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,2	30,6	0,5	0,6	0,0	1,3	9,8	31,2	1,2	1,0	0,5	1,8
NOMÉS TARDES	1,8	0,5	2,8	2,4	0,0	2,6	1,5	0,5	2,3	2,0	0,0	2,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	8,9	21,9	0,7	3,0	5,7	11,8	8,8	22,0	1,2	3,0	4,4	9,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	21,3	13,6	15,6	32,6	23,7	31,4	21,2	16,1	12,6	30,0	31,2	32,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(CONT.)	15,4	38,6	1,8	3,8	20,9	8,5	14,1	32,9	3,1	4,4	20,3	8,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(PART.)	17,8	23,5	13,5	12,0	32,4	13,7	18,6	23,5	13,0	16,3	31,0	14,2
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	2,4	1,2	2,6	4,2	0,0	3,9	2,0	0,6	2,7	2,8	1,0	3,2
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	9,7	0,2	14,0	17,2	4,3	12,4	9,2	0,2	14,0	15,9	3,9	11,1
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(CONT.)	8,2	3,7	17,4	5,7	5,8	2,6	8,4	5,5	16,9	5,1	2,9	4,5
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H(PART.)	19,1	1,4	35,7	24,4	10,1	18,3	19,5	2,3	37,6	24,6	6,8	16,3
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H(CONT.)	0,7	1,9	0,0	0,0	0,0	1,3	0,6	1,9	0,2	0,0	0,0	0,5

P7. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER NACIONALITAT ANY 2010

	PRIMAVERA			ESTIU			TARDOR			TOTAL		
	Total (N=800)	Espanyols (n=668)	Estrangers (n=132)	Total (N=800)	Espanyols (n=653)	Estrangers (n=147)	Total (800)	Espanyols (662)	Estrangers (138)	Total (2400)	Espanyols (2000)	Estrangers (400)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	8,9	9,9	0,0	11,2	12,4	0,0	9,9	10,9	0,7	10,6	11,6	1,3
NOMÉS TARDES	1,4	1,3	1,5	1,4	1,5	0,0	2,3	2,4	0,7	2,0	2,0	1,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	8,4	9,0	3,0	8,9	9,5	3,4	7,0	7,3	4,3	7,1	7,5	3,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	22,1	23,8	6,8	20,1	21,9	4,1	21,7	23,4	5,8	22,0	23,7	6,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	13,5	11,8	28,8	13,7	11,0	38,1	12,7	11,0	27,5	12,7	11,3	25,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	19,4	19,3	20,5	18,5	19,1	12,9	16,7	17,4	10,9	18,3	18,7	14,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(CONT.)	2,0	2,1	0,8	1,6	1,5	2,0	2,5	2,6	1,4	1,9	1,9	2,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H(PART.)	9,9	10,9	0,8	8,0	8,6	2,7	9,6	10,1	4,3	8,4	9,0	3,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(CONT.)	8,3	6,4	25,8	8,8	7,2	23,8	8,3	5,9	30,4	8,8	6,5	30,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H(PART.)	17,8	18,0	15,9	21,6	22,5	13,6	20,8	21,3	16,7	20,2	20,7	15,8
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H(CONT.)	0,8	0,9	0,0	0,4	0,5	0,0	1,0	1,1	0,0	0,6	0,7	0,0

P7. N 2400



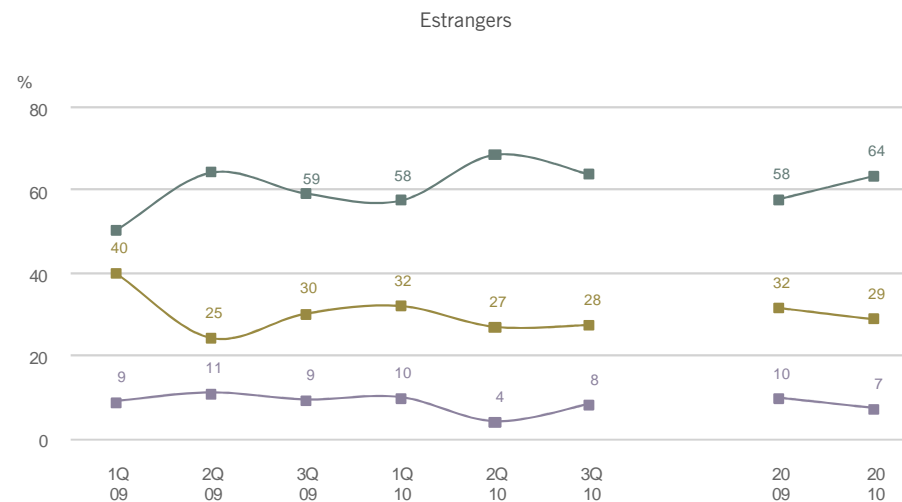
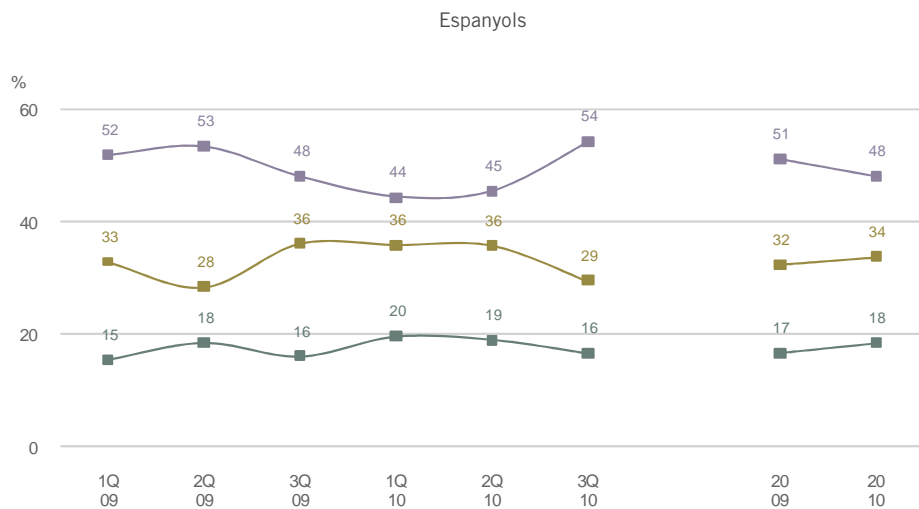
P7.- HORARI DE DISSABTE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2010

2010	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=765)	Alimentació (n=238)	Equipament Personal (n=222)	Decoració i llar (n=162)	Farmàcia, drogueria i (n=72)	Oci i cultura (n=71)	Total (N=755)	Alimentació (n=240)	Equipament Personal (n=232)	Decoració i llar (n=149)	Farmàcia, drogueria i (n=66)	Oci i cultura (n=68)
NOMÉS MATINS	40,8	45,4	28,9	34,9	55,9	59,4	41,1	47,6	32,9	34,5	59,6	42,9
NOMÉS TARDES	0,4	0,9	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	23,4	39,6	19,8	11,3	19,6	15,2	24,0	36,0	23,5	14,7	14,0	15,8
MATÍ I TARDA (PART.)	35,4	14,0	50,8	53,8	24,5	25,4	34,8	16,4	43,5	50,8	26,4	39,9

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=744)	Alimentació (n=234)	Equipament Personal (n=212)	Decoració i llar (n=157)	Farmàcia, drogueria i (n=71)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=2264)	Alimentació (n=712)	Equipament Personal (n=666)	Decoració i llar (n=468)	Farmàcia, drogueria i (n=209)	Oci i cultura (n=209)
NOMÉS MATINS	50,4	54,4	41,1	46,7	59,9	62,8	44,2	49,4	34,3	38,8	58,5	55,2
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,5	31,6	18,4	12,3	22,6	8,0	22,5	35,5	20,5	12,7	18,8	13,0
MATÍ I TARDA (PART.)	29,1	14,0	40,5	41,0	17,5	29,2	33,1	14,8	45,0	48,6	22,7	31,4

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DISSABTE PER NACIONALITAT



P7. **N** 2264
 1872 Nacionalitat espanyola
 392 Nacionalitat estrangera

- Només matí
- Matí i tarda (horari continu)
- Matí i tarda (horari partit)



ELS HORARIS I LES VENDES

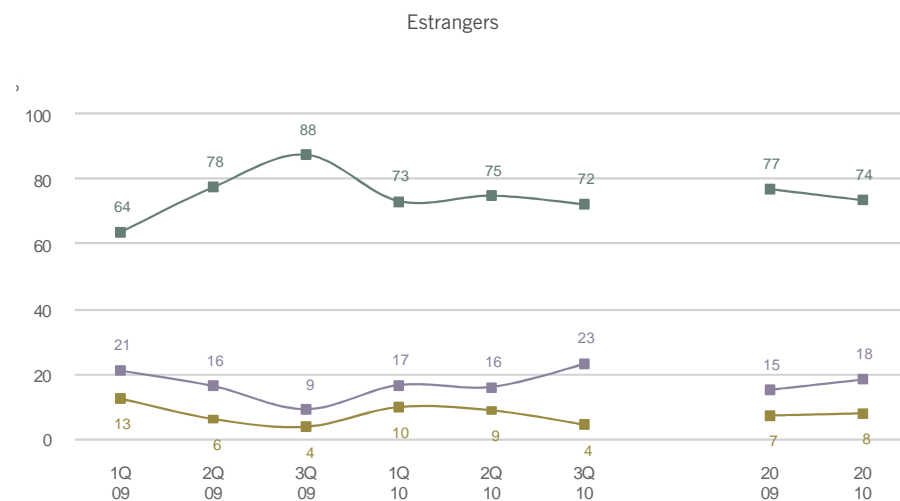
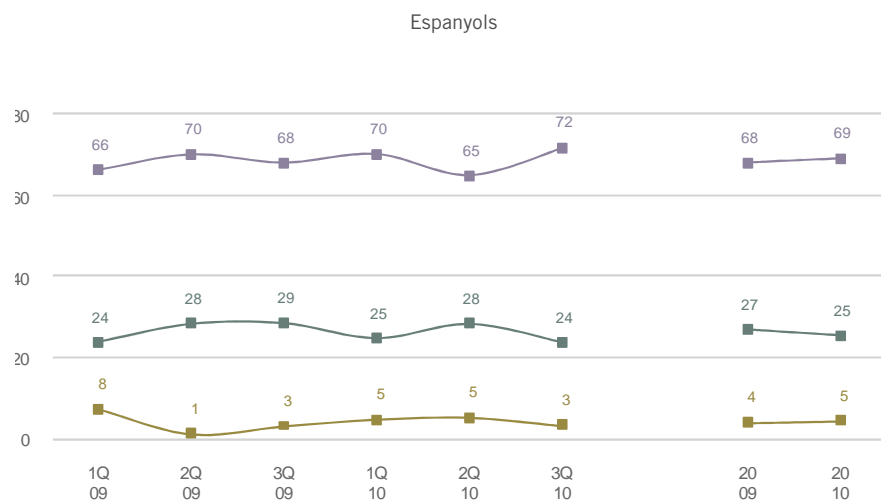
P7.- HORARI DE DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL ANY 2010

2010	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=141)	Alimentació (n=91)	Equipament Personal (n=4)	Decoració i llar (n=13)	Farmàcia, drogueria i (n=7)	Oci i cultura (n=26)	Total (N=130)	Alimentació (n=89)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=18)	Farmàcia, drogueria i (n=1)	Oci i cultura (n=20)
NOMÉS MATINS	54,8	40,2	0,0	83,5	0,0	100,0	51,7	44,5	0,0	61,5	0,0	76,4
NOMÉS TARDES							1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
MATÍ I TARDA (CONT.)	38,8	49,7	79,2	16,5	100,0	0,0	40,9	47,7	100,0	28,9	100,0	18,4
MATÍ I TARDA (PART.)	6,4	10,1	20,8	0,0	0,0	0,0	6,4	7,7	0,0	9,6	0,0	0,0

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=136)	Alimentació (n=86)	Equipament Personal (n=7)	Decoració i llar (n=10)	Farmàcia, drogueria i (n=5)	Oci i cultura (n=28)	Total (N=407)	Alimentació (n=266)	Equipament Personal (n=13)	Decoració i llar (n=41)	Farmàcia, drogueria i (n=13)	Oci i cultura (n=74)
NOMÉS MATINS	62,0	51,0	9,8	94,9	40,0	89,3	56,8	45,8	5,2	77,1	15,4	89,7
NOMÉS TARDES	0,9	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	1,4
MATÍ I TARDA (CONT.)	33,5	42,8	90,2	5,1	60,0	7,1	37,2	46,2	89,7	18,8	84,6	7,6
MATÍ I TARDA (PART.)	3,6	4,6	0,0	0,0	0,0	3,6	5,4	7,5	5,2	4,0	0,0	1,4

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DIUMENGE PER NACIONALITAT



P7. **N** 407
 244 Nacionalitat espanyola
 163 Nacionalitat estrangera

- Només matí
- Matí i tarda (horari continu)
- Matí i tarda (horari partit)



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- MESOS DE MÉS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2010

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	2010
GENER	5,0	16,0	4,0	13,6	3,4	13,6	18,6
FEBRER	0,9	1,5	1,1	2,1	0,9	1,3	2,6
MARÇ	2,2	1,8	1,2	2,3	1,4	2,2	3,7
ABRIL	4,3	3,3	3,0	3,0	2,6	3,0	6,4
MAIG	6,1	6,2	3,6	3,4	3,4	3,5	8,7
JUNY	5,1	6,4	5,8	6,3	4,9	5,3	11,2
JULIOL	7,5	10,1	9,3	9,3	9,0	9,6	18,3
AGOST	1,0	2,7	0,6	2,3	0,7	2,1	3,1
SETEMBRE	3,3	2,4	4,3	1,2	4,5	3,2	6,4
OCTUBRE	2,3	3,0	3,0	2,7	7,0	3,6	7,2
NOVEMBRE	7,8	7,7	6,4	5,8	8,3	10,4	15,5
DESEMBRE	41,3	15,6	39,2	14,5	41,3	15,7	56,0
NS-NC	13,3	23,3	18,4	33,5	12,6	26,4	14,7

P1. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE MENYS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2010

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	2010
GENER	14,7	4,2	10,9	4,1	7,2	4,6	15,2
FEBRER	25,6	17,0	20,0	14,2	21,8	12,7	37,1
MARÇ	4,2	9,4	4,9	7,2	3,7	5,2	11,5
ABRIL	3,8	3,4	3,0	2,7	1,5	2,2	5,5
MAIG	3,7	2,4	1,7	2,7	0,9	2,0	4,5
JUNY	2,6	2,7	7,2	3,5	3,9	3,9	7,9
JULIOL	12,1	7,1	11,4	10,2	11,1	9,4	20,5
AGOST	10,9	14,7	14,5	10,3	15,6	10,7	25,6
SETEMBRE	3,1	9,0	5,2	7,5	11,6	9,4	15,3
OCTUBRE	1,8	2,6	1,5	3,0	5,9	5,5	6,8
NOVEMBRE	3,0	4,1	2,7	3,9	4,8	6,4	8,3
DESEMBRE	2,0	1,0	0,4	1,3	2,4	1,5	2,9
NS-NC	12,5	22,4	16,8	29,5	9,8	26,5	12,9

P2. N 2400



ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MÉS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2007	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DIJOUS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS/DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS/DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	2008	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE
ESTIU	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	
TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	
TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS	
2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	2010	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS
ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	
TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	
TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	

P3. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MÉS PER NACIONALITAT
ANY 2010

		Total	Epanyols	Estrangers
2010	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES

P3. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2007	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS/DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIJOUS DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
2008	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIVENDRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2009	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIJOUS
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIVENDRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2010	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS/DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS/DISSABTE	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMARTS/DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS/DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES

P4. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MENYS PER NACIONALITAT
ANY 2010

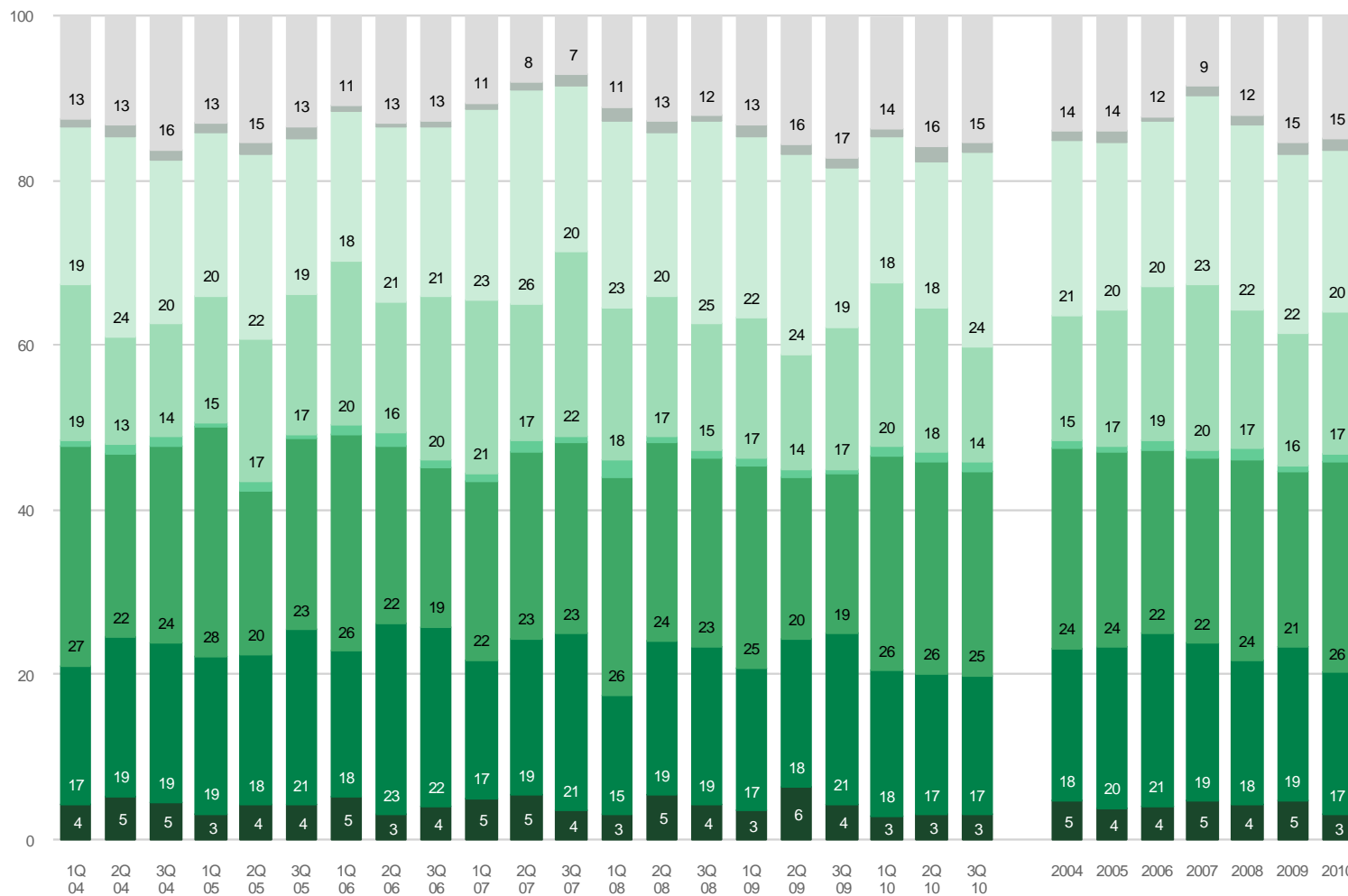
		Total	Espanyols	Estrangers
2010	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS/DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS

P4. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA %



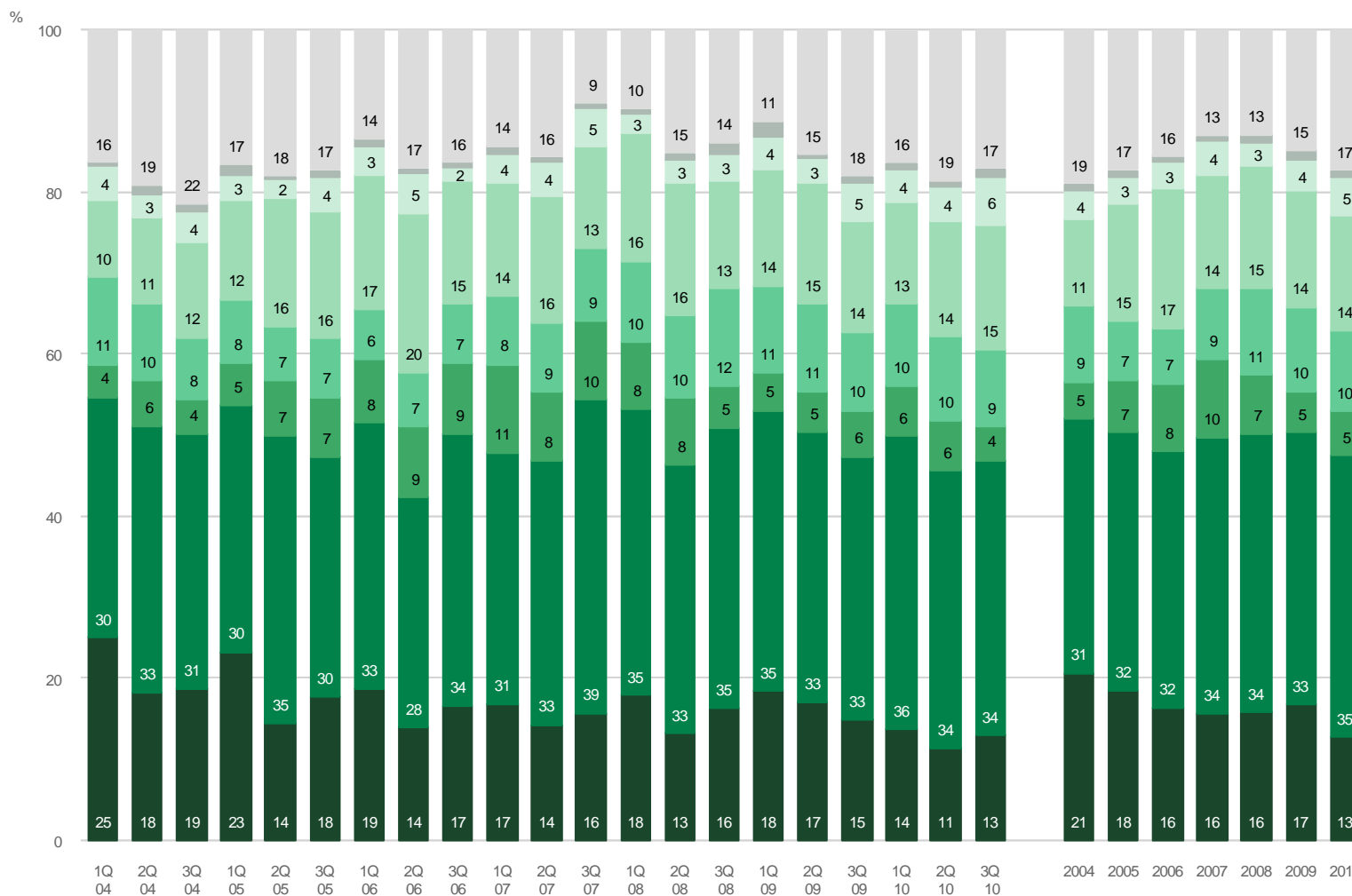
P5. N 2400

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA



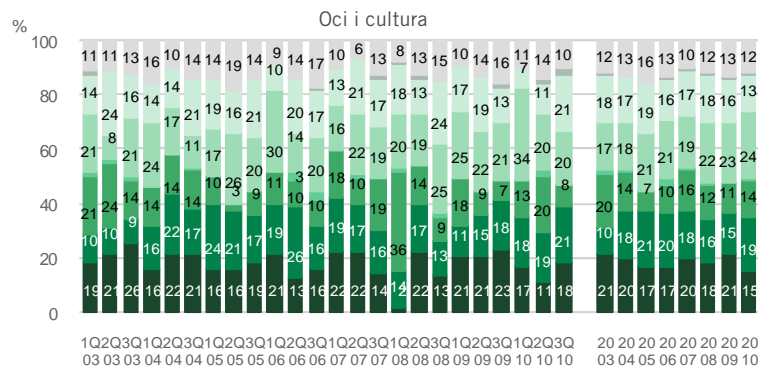
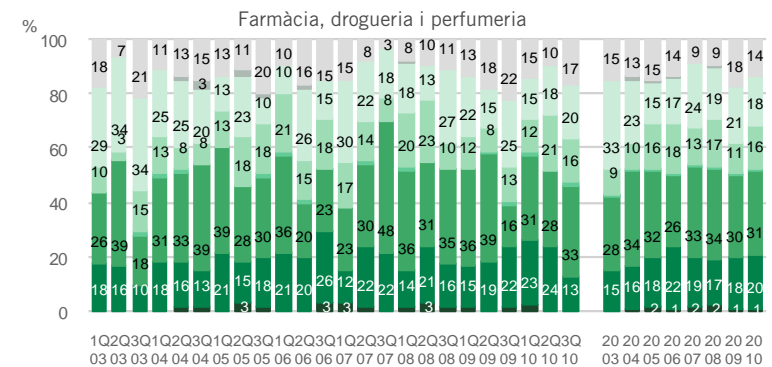
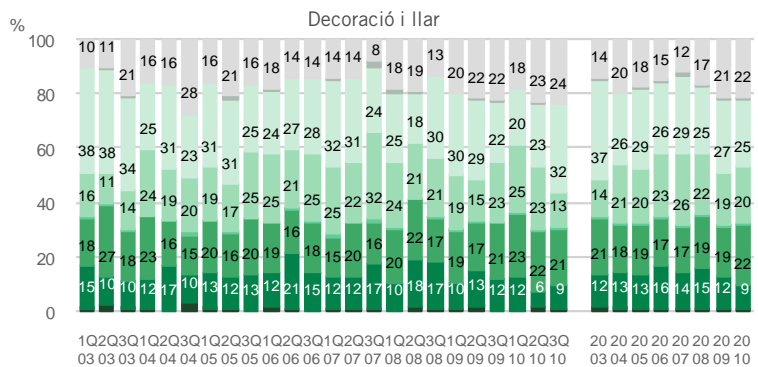
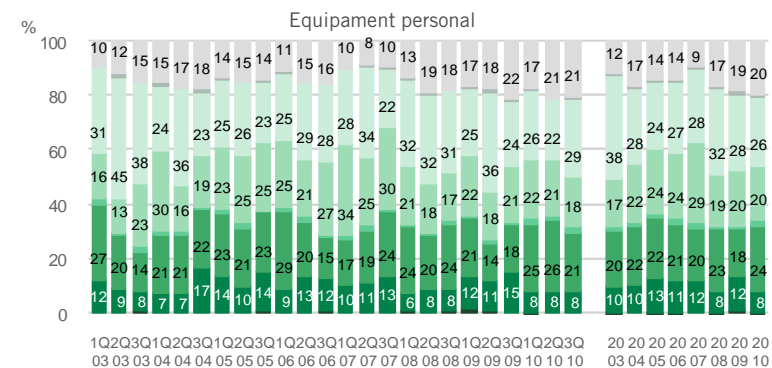
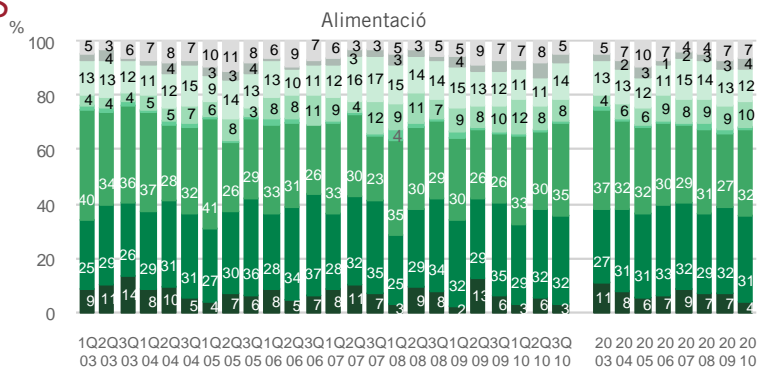
P6. N 2400

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL

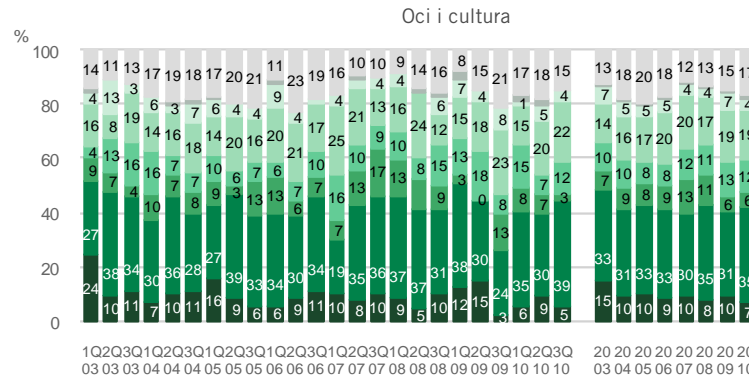
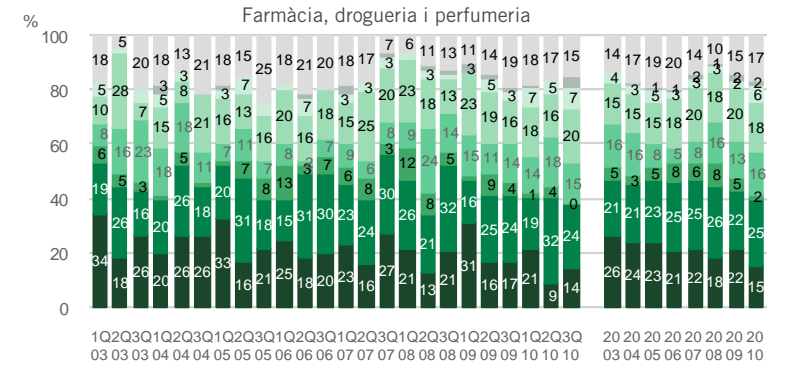
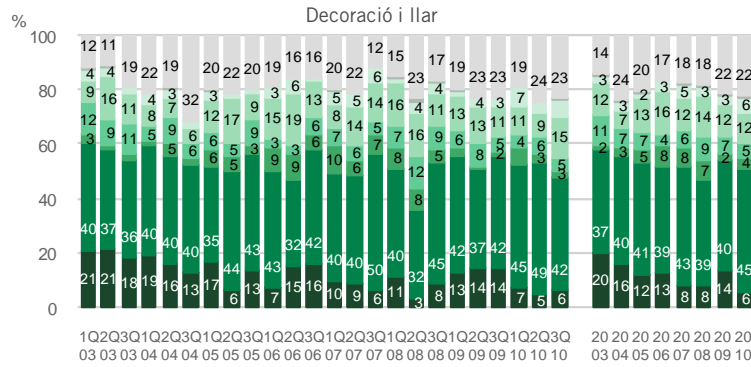
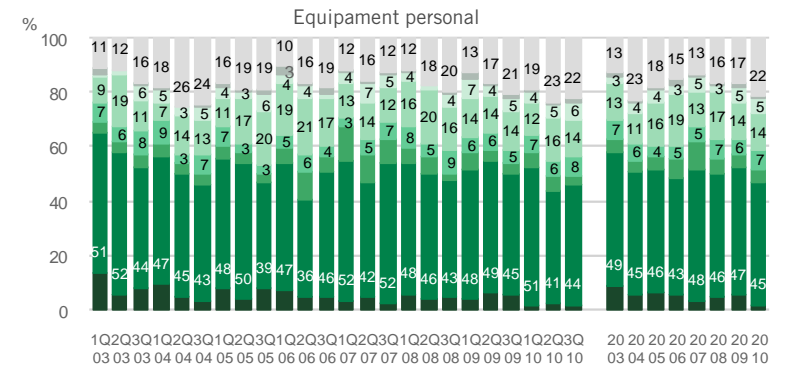
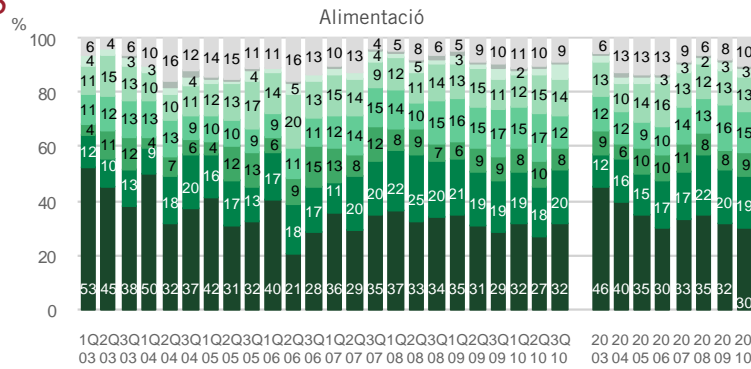


P5. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL



P6. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- De 19:01 a 20h
- A partir de les 20:01h
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

♦ El 2010 el 62,4% dels responsables comercials estan en total desacord en **obrir el diumenge** i el 9,1% poc d'acord. Per contra, el 6,3% està molt d'acord i el 7,3%, bastant d'acord; el 14,7% no està ni d'acord ni en desacord. Del sector d'*alimentació* el 18,9% d'establiments són favorables a treballar el diumenge; de *decoració i llar* l'11,1%; de *farmàcia - drogueria - perfumeria* el 9,7%; d'*equipament personal*, el 9,2%; d'*oci i cultura*, el 20,5%.

Els establiments de titularitat no espanyola estan més a favor d'obrir en diumenge (51,6%) que els de titularitat espanyola (9,9%), sobretot els de titularitat pakistanesa (74,8%).

♦ És manté l'**opinió** majoritària de què s'hauria de prohibir la possibilitat d'obrir en diumenge (44,6%), seguida de l'opinió contrària, la que sosté que cada comerç hauria de poder decidir

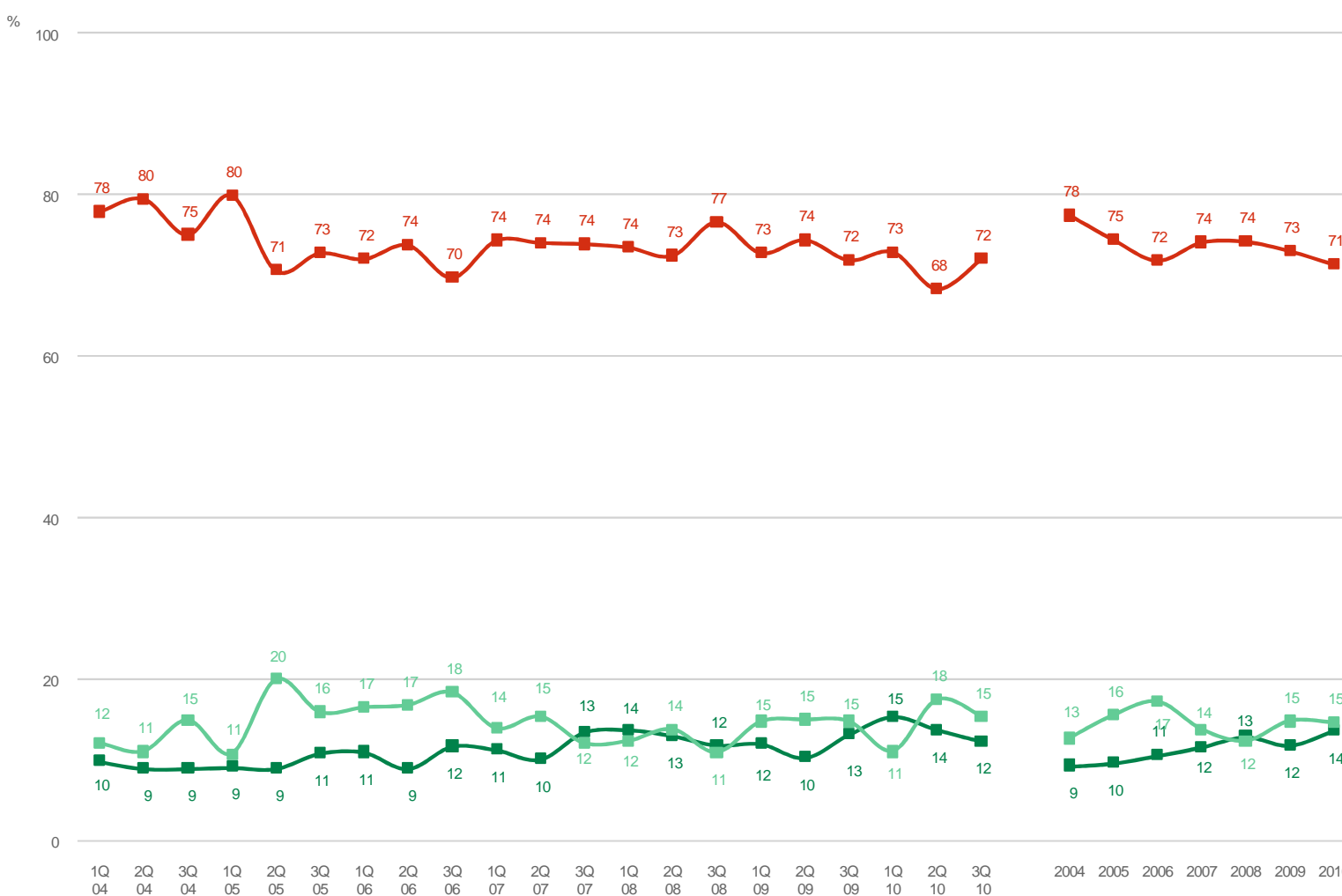
sobre aquesta qüestió (26,5%); a més; hi ha un 16,0% que està conforme amb l'organització actual.

Respecte l'obertura dels diumenges, els comerços de titularitat no espanyola són els més partidaris de deixar-ho a la lliure elecció (59,6%), mentre que els de titularitat espanyola són més partidaris de la prohibició (47,8%).

♦ El 28,9% pensa **obrir el proper diumenge** autoritzat.

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES



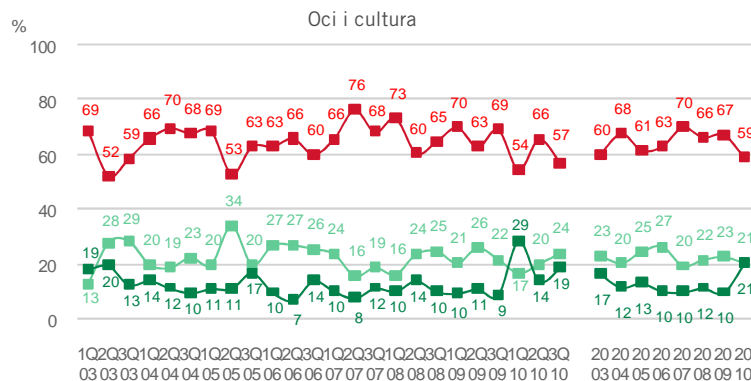
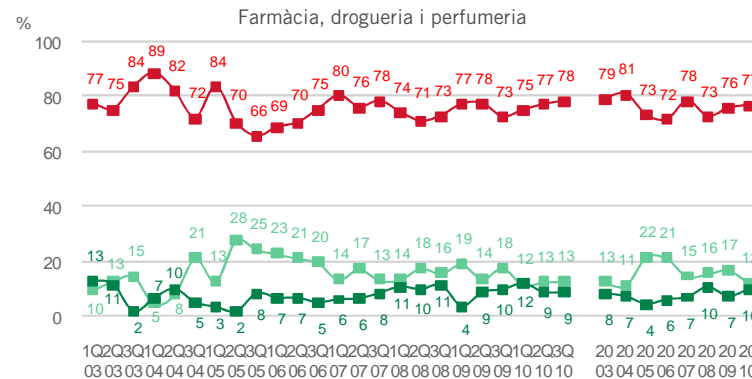
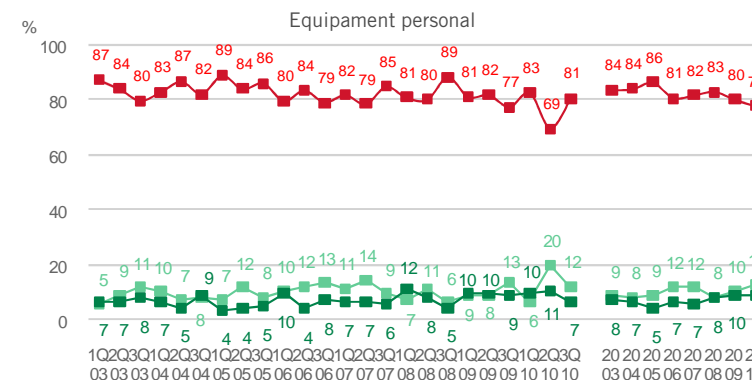
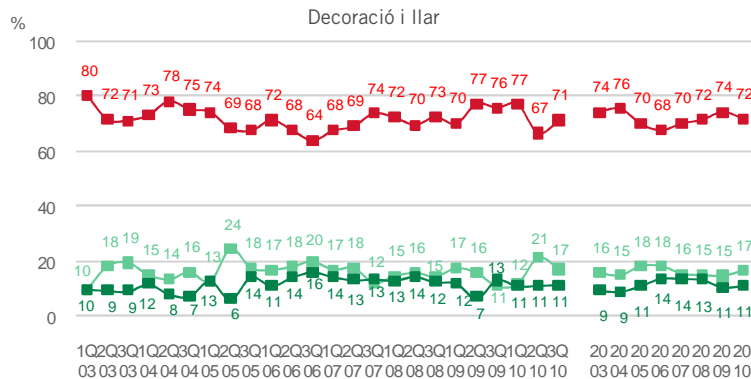
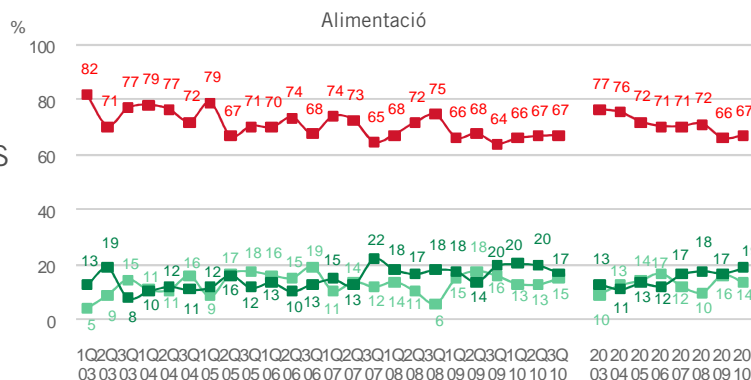
P8. N 2400

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL

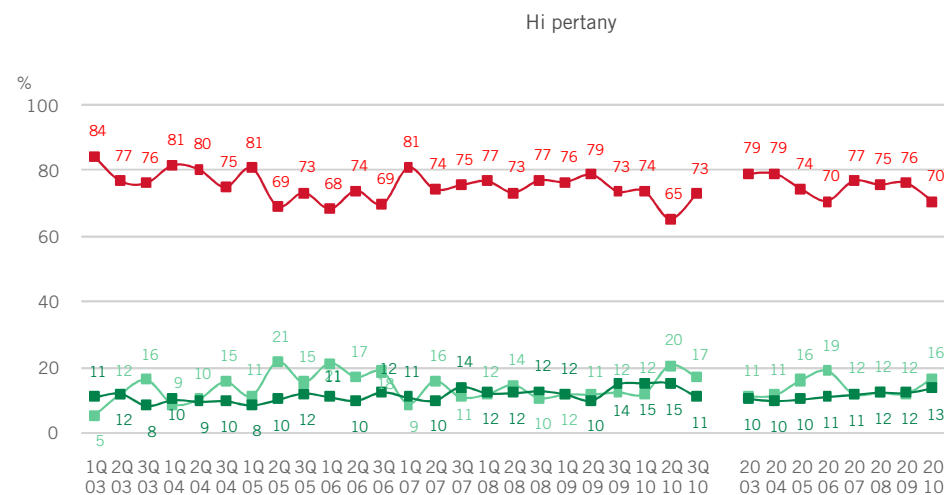
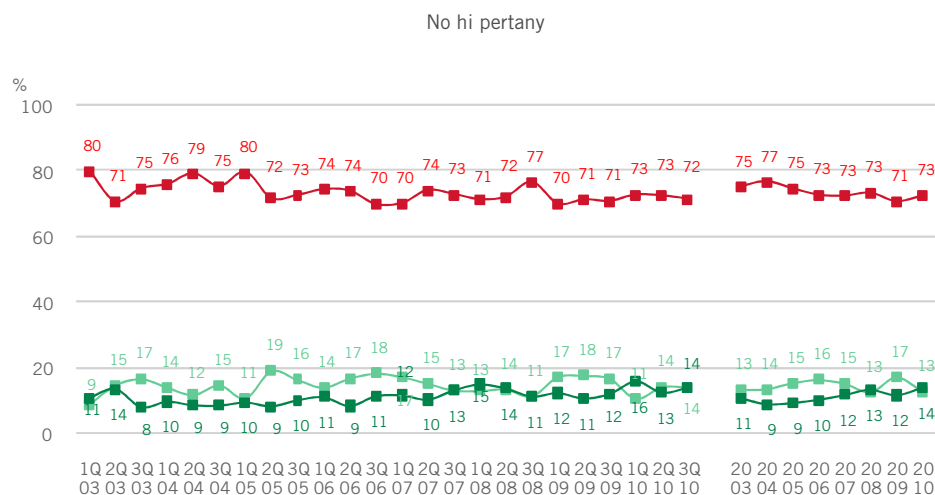


P8. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

■ Molt/Bastant d'acord
 ■ Ni d'acord ni en desacord
 ■ Poc/Gens d'acord

INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

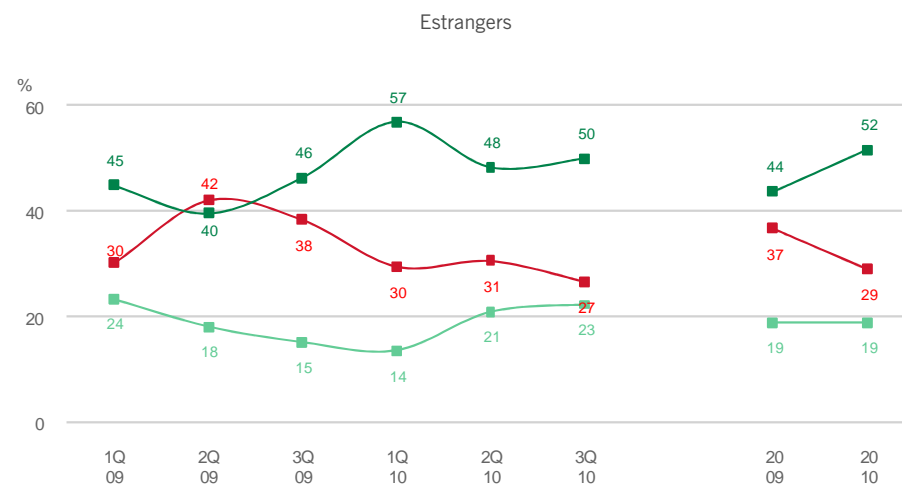
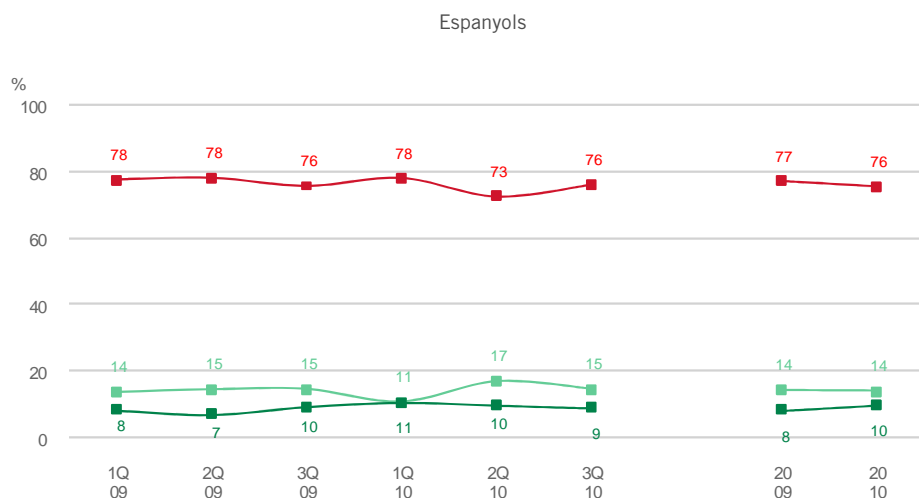


P8. N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial

- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord

INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER NACIONALITAT



P8. **N** 2400
 2001 Nacionalitat espanyola
 399 Nacionalitat estrangera

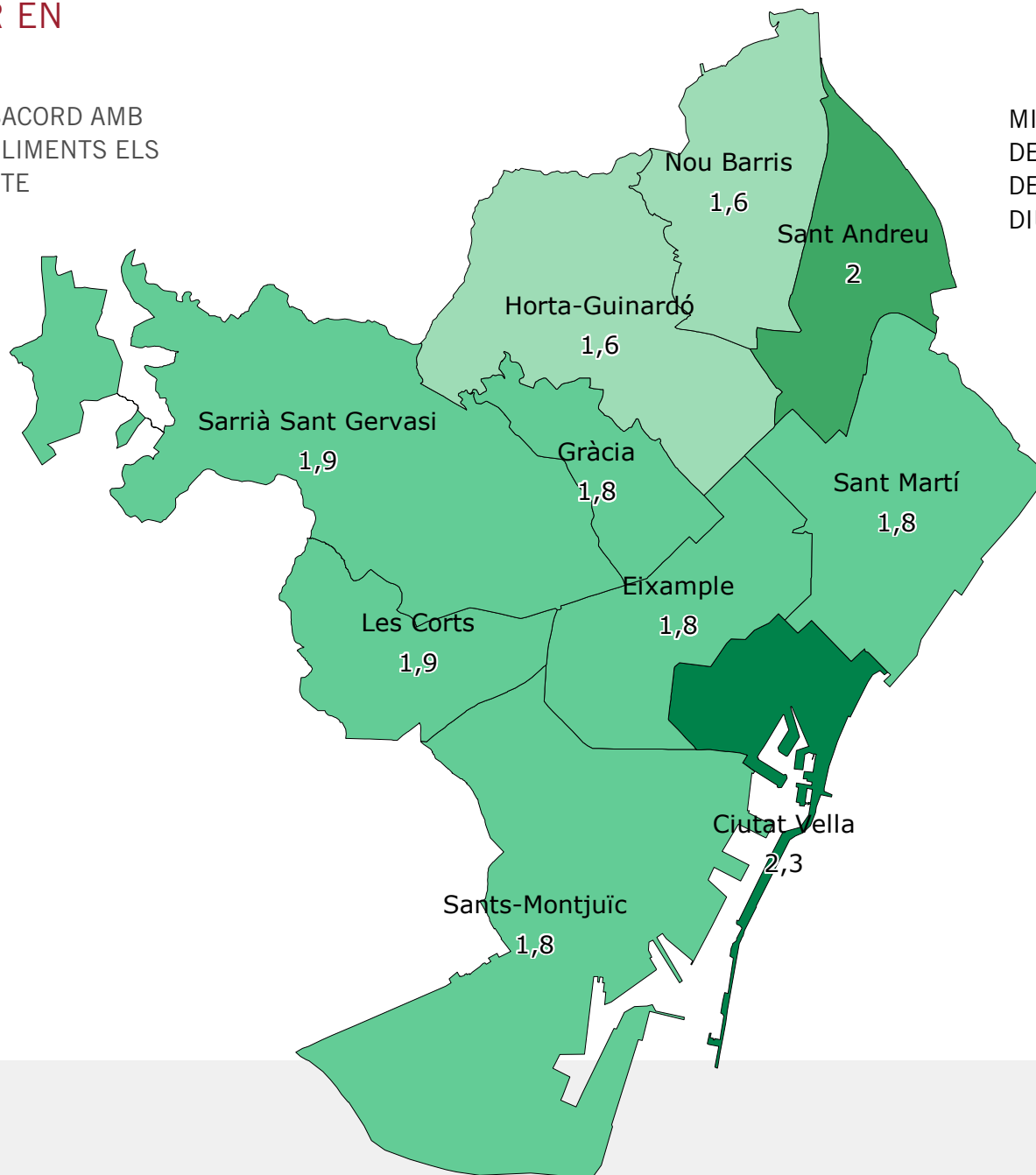
- Molt/Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc/Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER DISTRICTE

MITJANA DE LA CIUTAT DEL GRAU DE DESACORD RESPECTE A L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS DELS DIUMENGES: 1,9

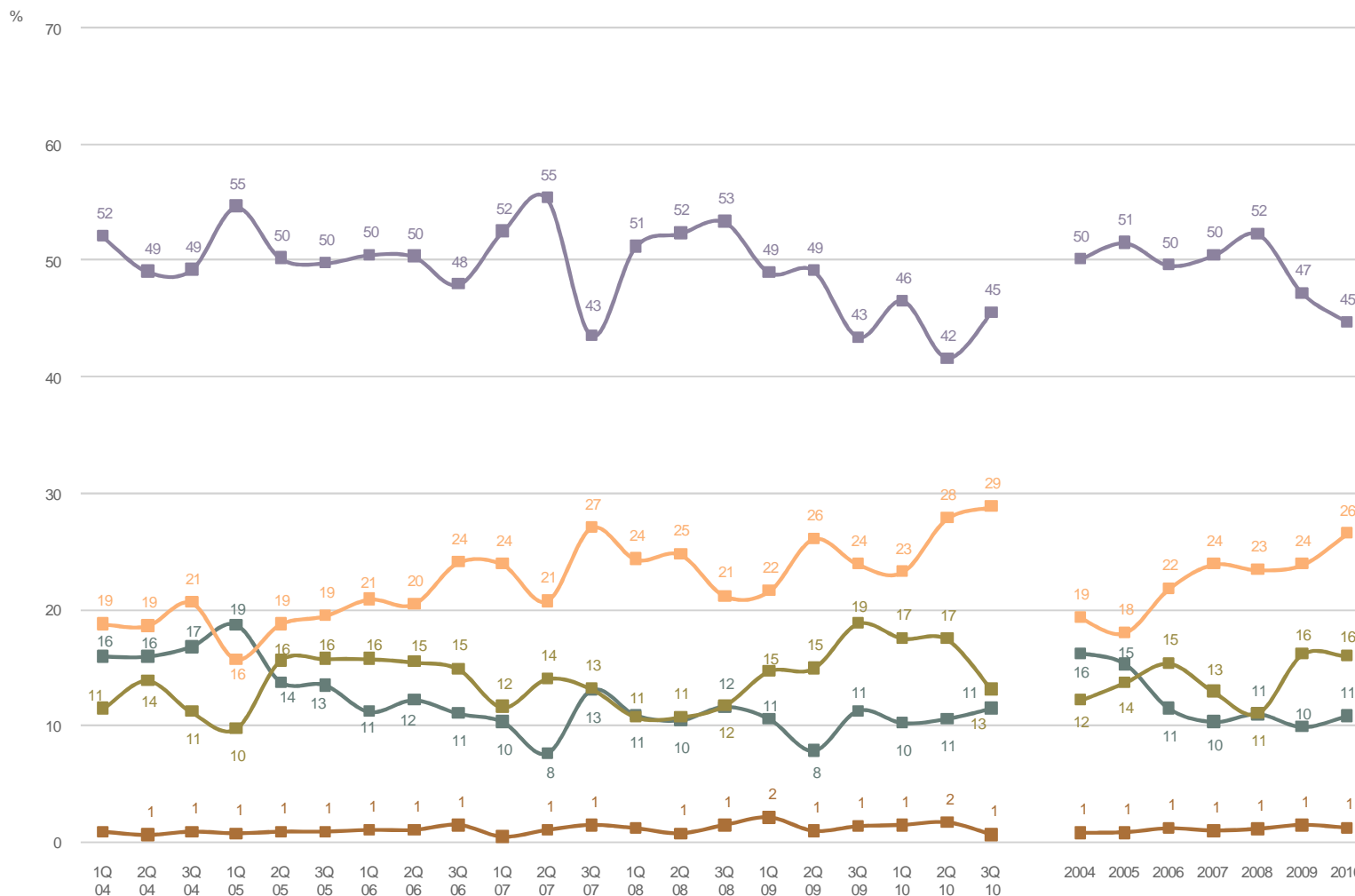


P8. N 2400
R 1= Gens d'acord,
5= Molt d'acord



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE...



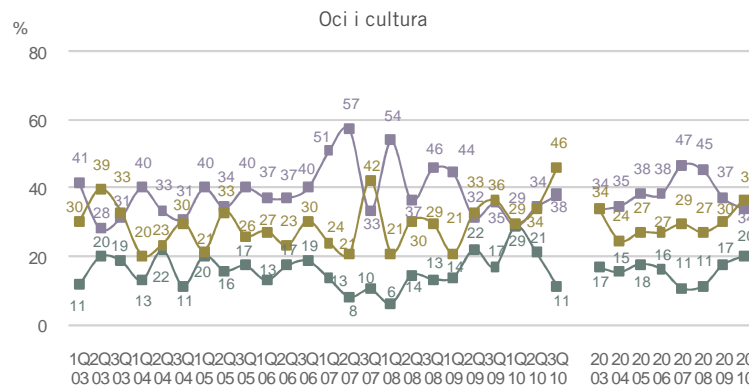
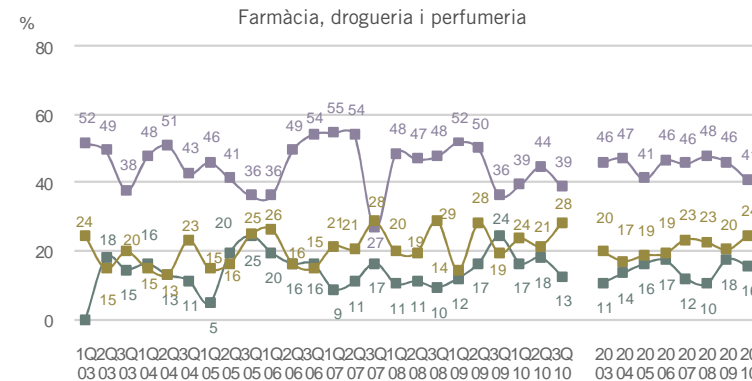
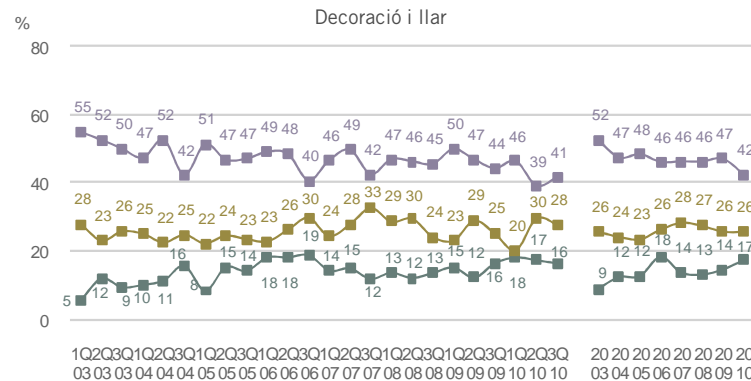
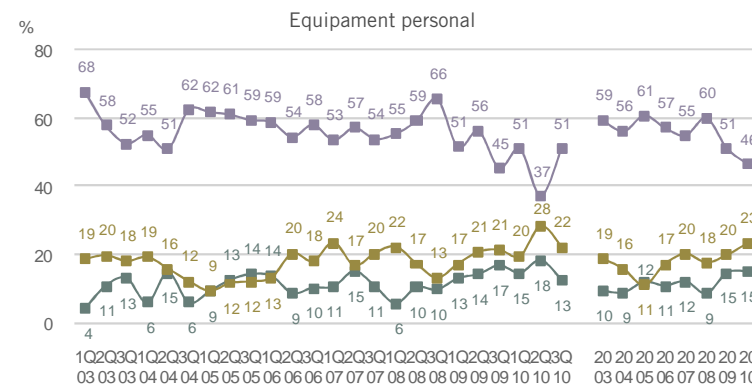
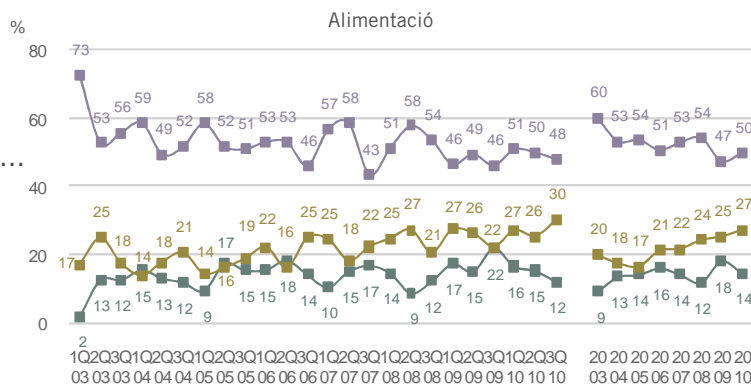
P9. N 2400

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



P9. N 2400

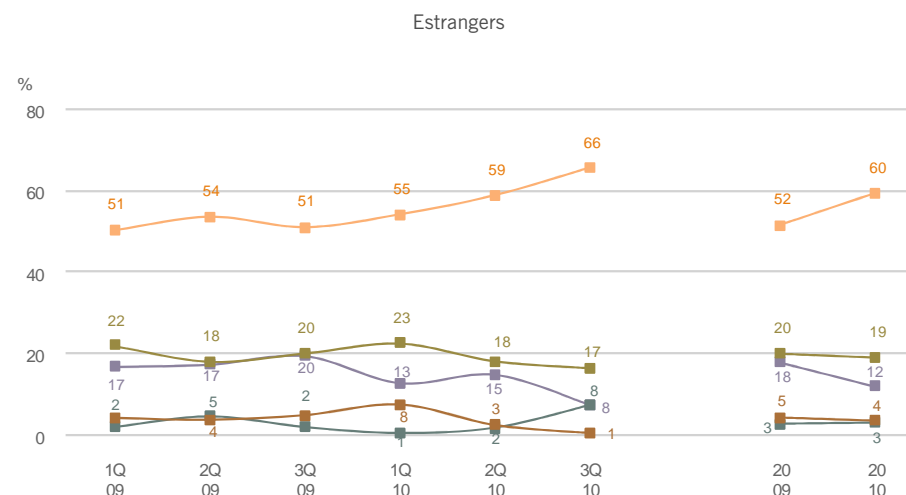
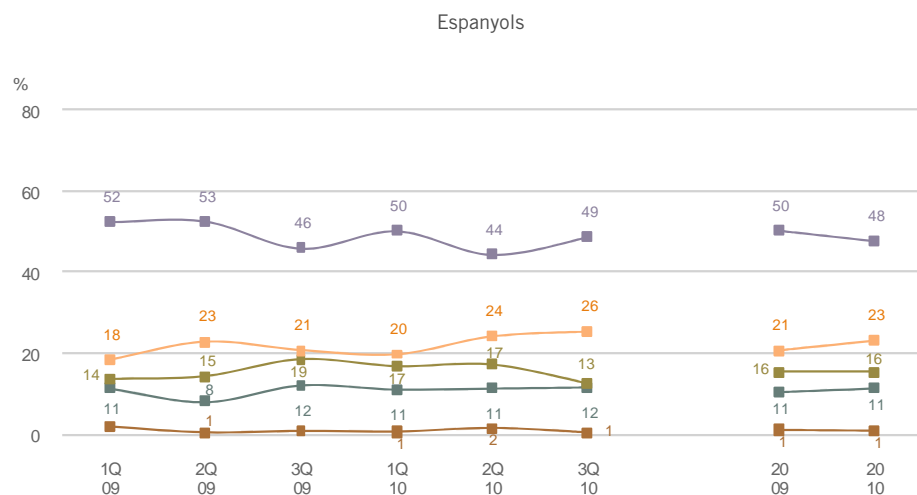
- 721 Alimentació
- 700 Equipament personal
- 536 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 227 Oci-cultura

- Prohibir
- Mantenir
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE... PER NACIONALITAT



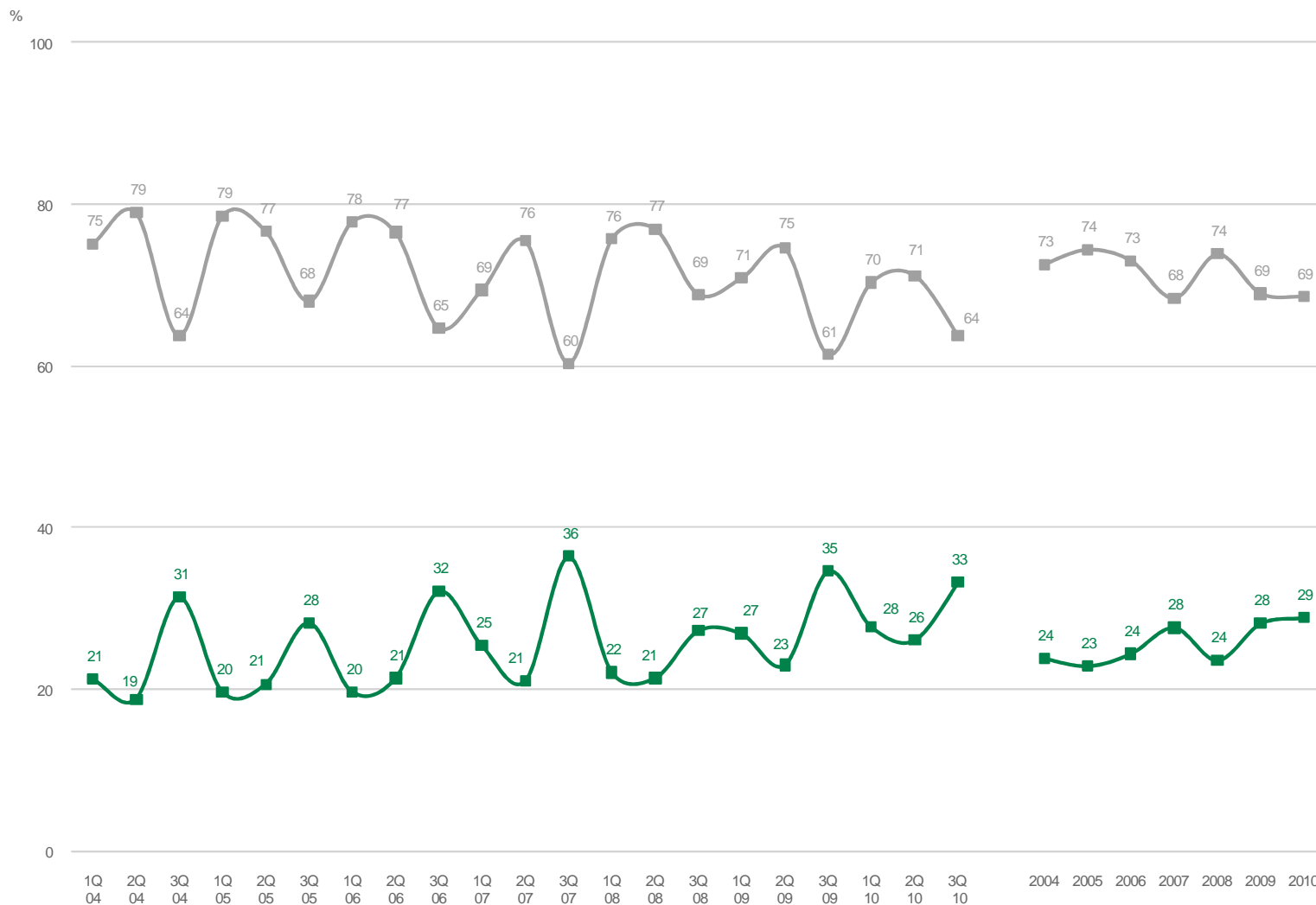
P9. N 2400
2001 Nacionalitat espanyola
399 Nacionalitat estrangera

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT



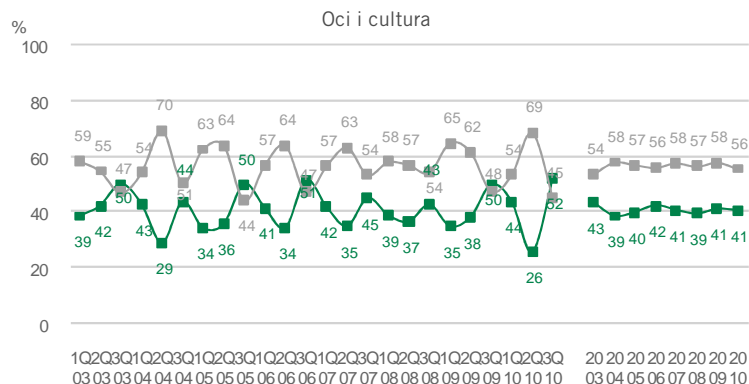
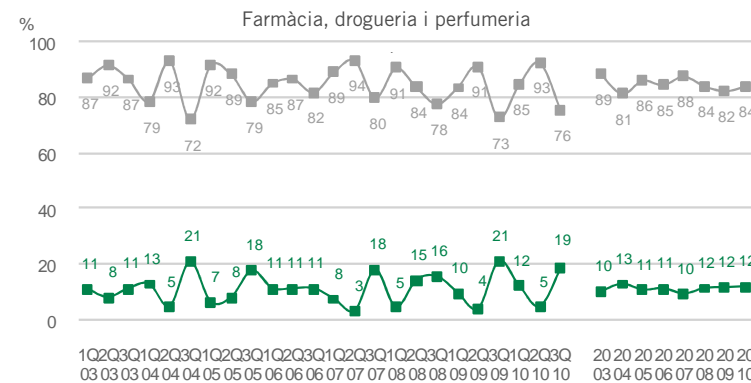
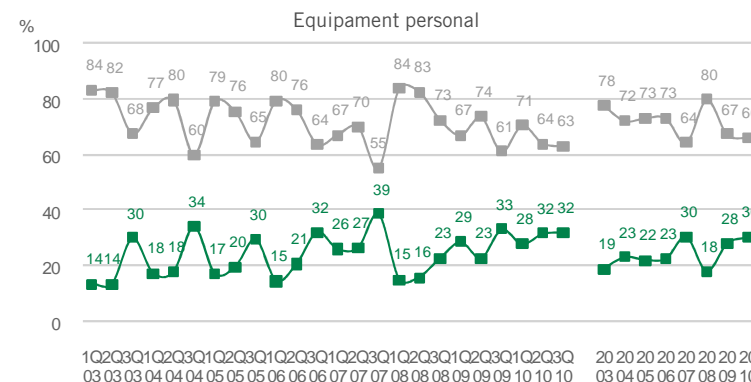
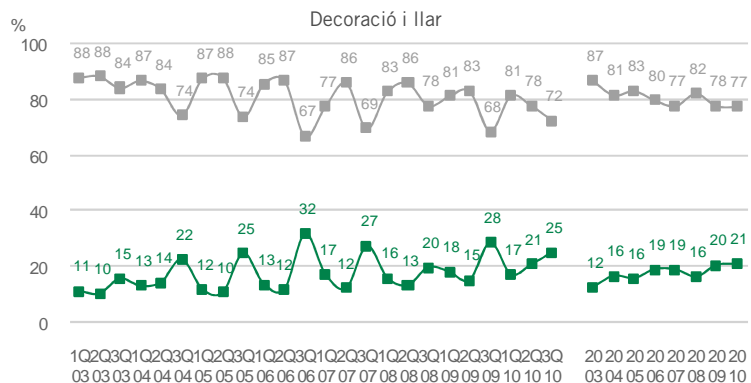
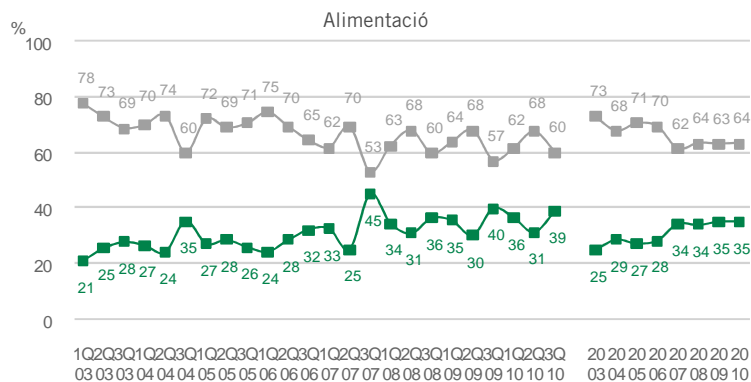
P10. N 2400

■ Segurament/Probablement Sí
 ■ Segurament/Probablement No



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT PER SECTOR COMERCIAL



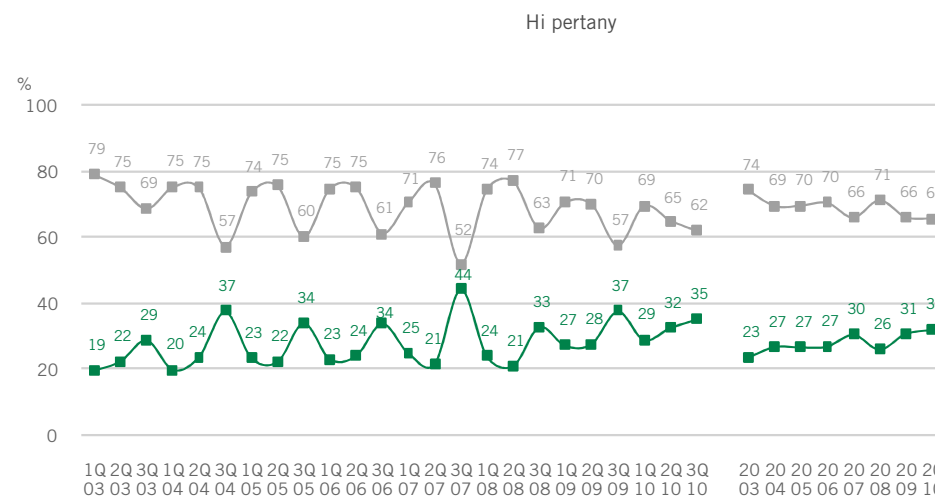
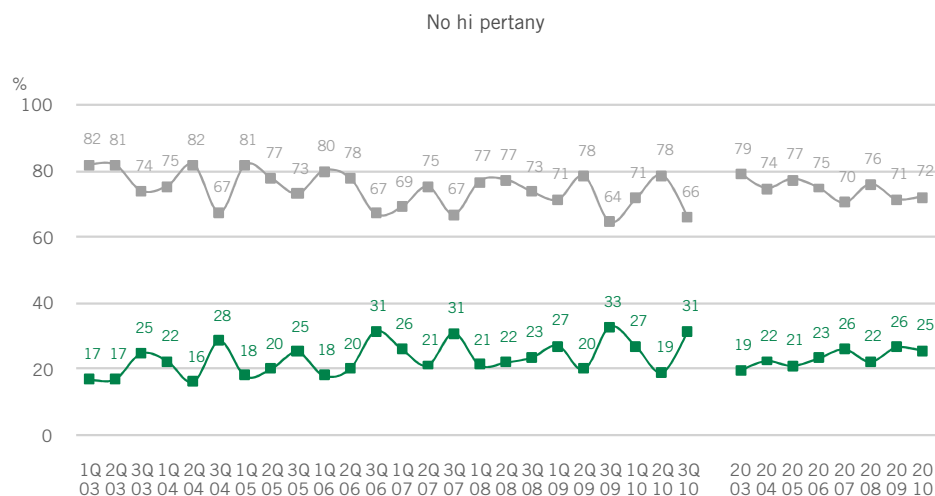
P10. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

■ Segurament/Probablement Sí
 ■ Segurament/Probablement No



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P10. N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial

■ Segurament/Probablement Sí
 ■ Segurament/Probablement No



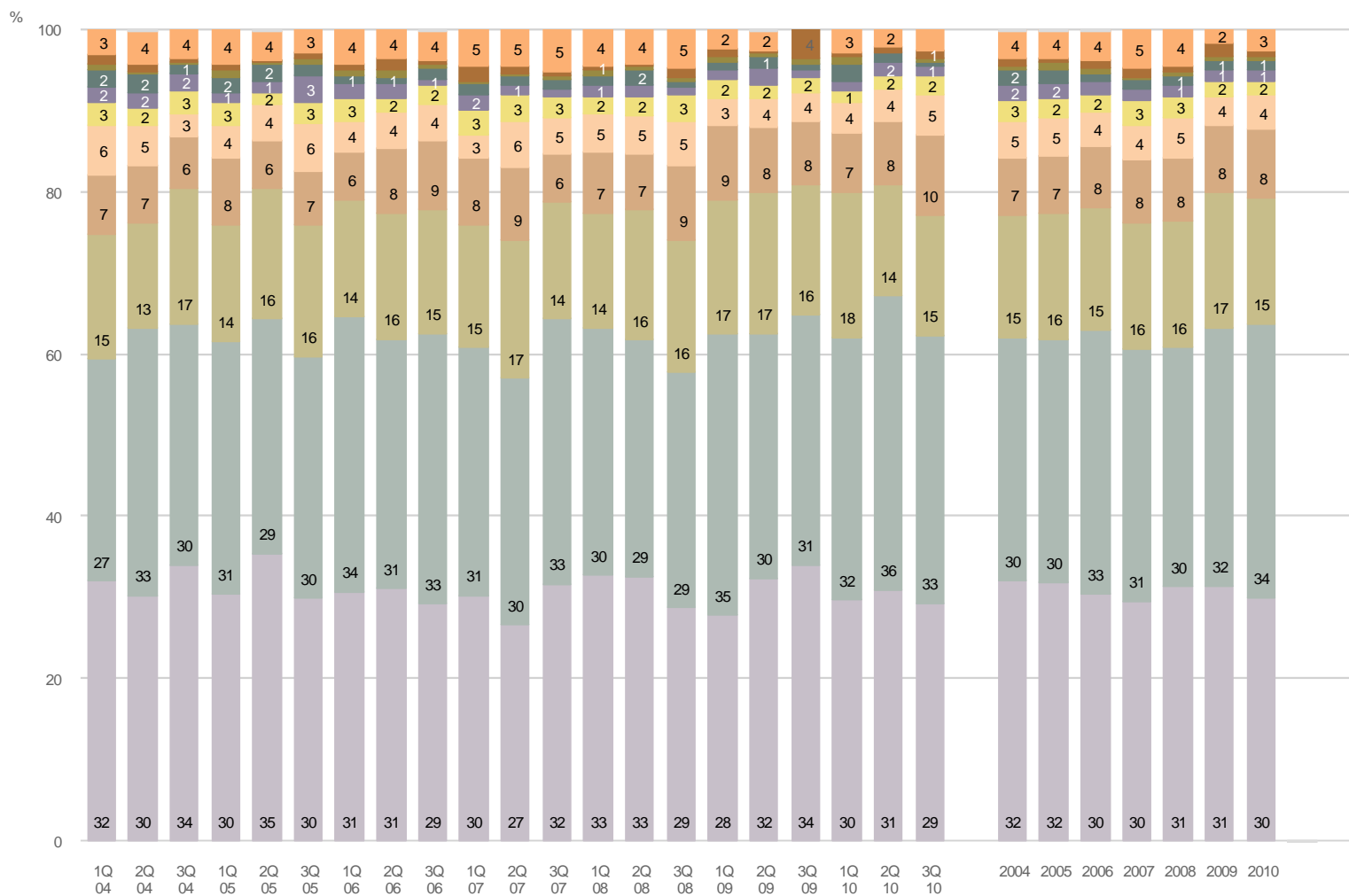
ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL PERSONAL

EL PERSONAL

- ◆ Respecte al **personal dels establiments comercials** visitats, en el 30,0% dels comerços treballa una persona, al 33,8% dues; al 15,4% tres; al 8,4% quatre, i al 12,3% més quantitat.
- ◆ La **mitjana general de persones que treballen en un establiment comercial** (fins a 10 treballadors) és 2,5. El ram de l'*alimentació* n'ocupa 2,9; *farmàcia-drogueria-perfumeria* 3,1, *decoració i llar* 2,5; *equipament personal* 2,0%, i *oci-cultura* 2,0. En el cas dels establiments de titularitat estrangera, la mitjana és 2,1; per més detall, quan la titularitat és xinesa la mitjana és 2,1, pakistanesa 1,8 i europea 3,0.
- ◆ El 84,7% de les persones **treballen a temps complet**.
- ◆ Pel que fa al **tipus de personal**, el 48,7% dels treballadors del sector són empleats, el 29,7% propietaris del negoci visitat i el 21,6% encarregats.
- ◆ En el sector de comerç sempre han treballat més dones (61,6%) que homes (38,4%). Quan es tracta d'establiments de titularitat no espanyola el percentatge d'homes és major (49,6%), sobretot en els de titularitat pakistanesa (90,1%).
- ◆ La major part del **personal empleat** té entre 25 i 54 anys; ara bé, el personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 16 i 44 anys. Pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris (59,4%); la major part del personal és de nacionalitat espanyola (85,4%).
- ◆ El 36,4% dels establiments fins a 11 treballadors assegura que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys; en el cas dels establiments de titularitat xinesa aquest percentatge és del 12,0%.
- ◆ Els **propietaris**, en general, són de més edat que el comú del personal. El 91,2% dels propietaris són de nacionalitat espanyola.

EL PERSONAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT



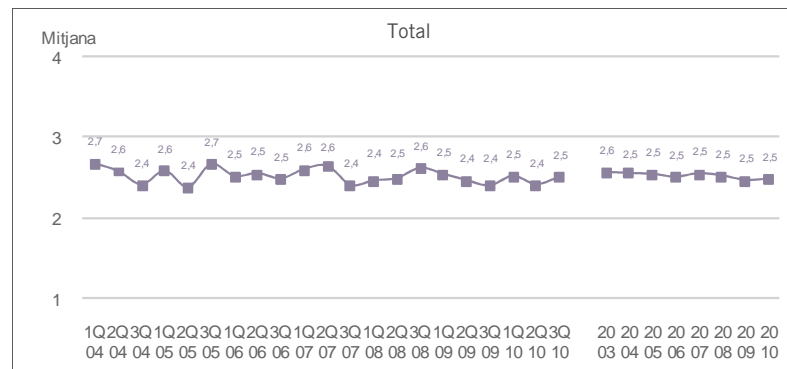
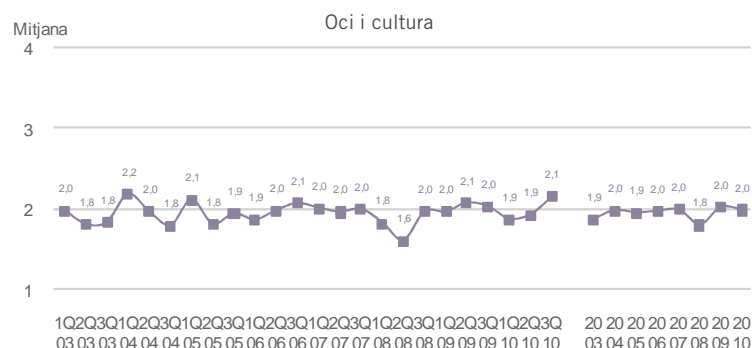
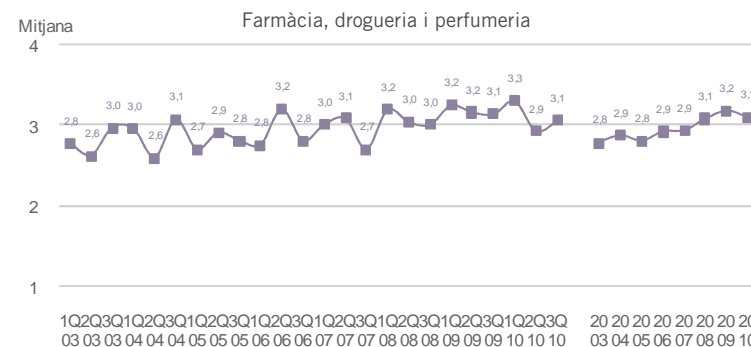
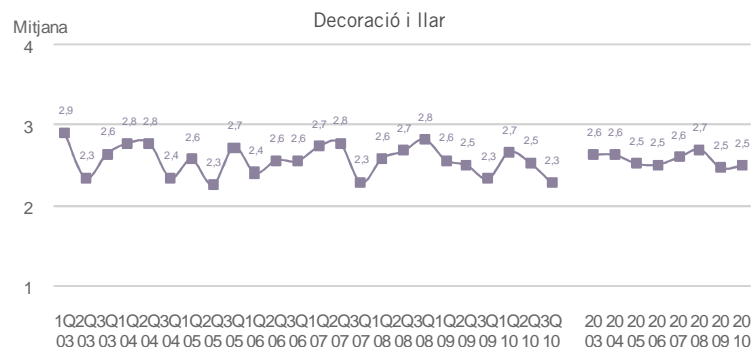
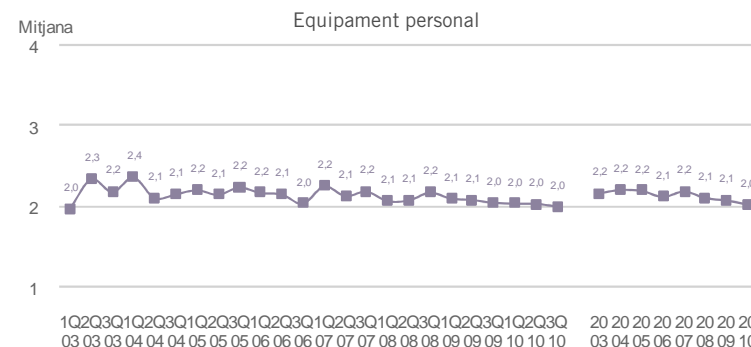
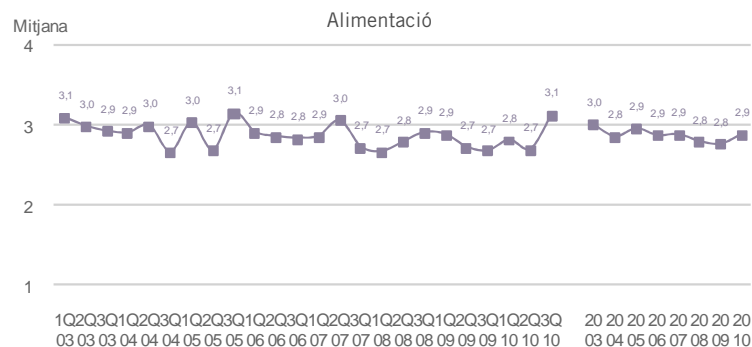
P55. N 2400

- Una
- Cinc
- Nou
- Dues
- Sis
- Deu
- Tres
- Set
- Més de deu
- Quatre
- Vuit
- NS-NC



EL PERSONAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. ESTABLIMENTS FINS A 11 TREBALLADORS/ES

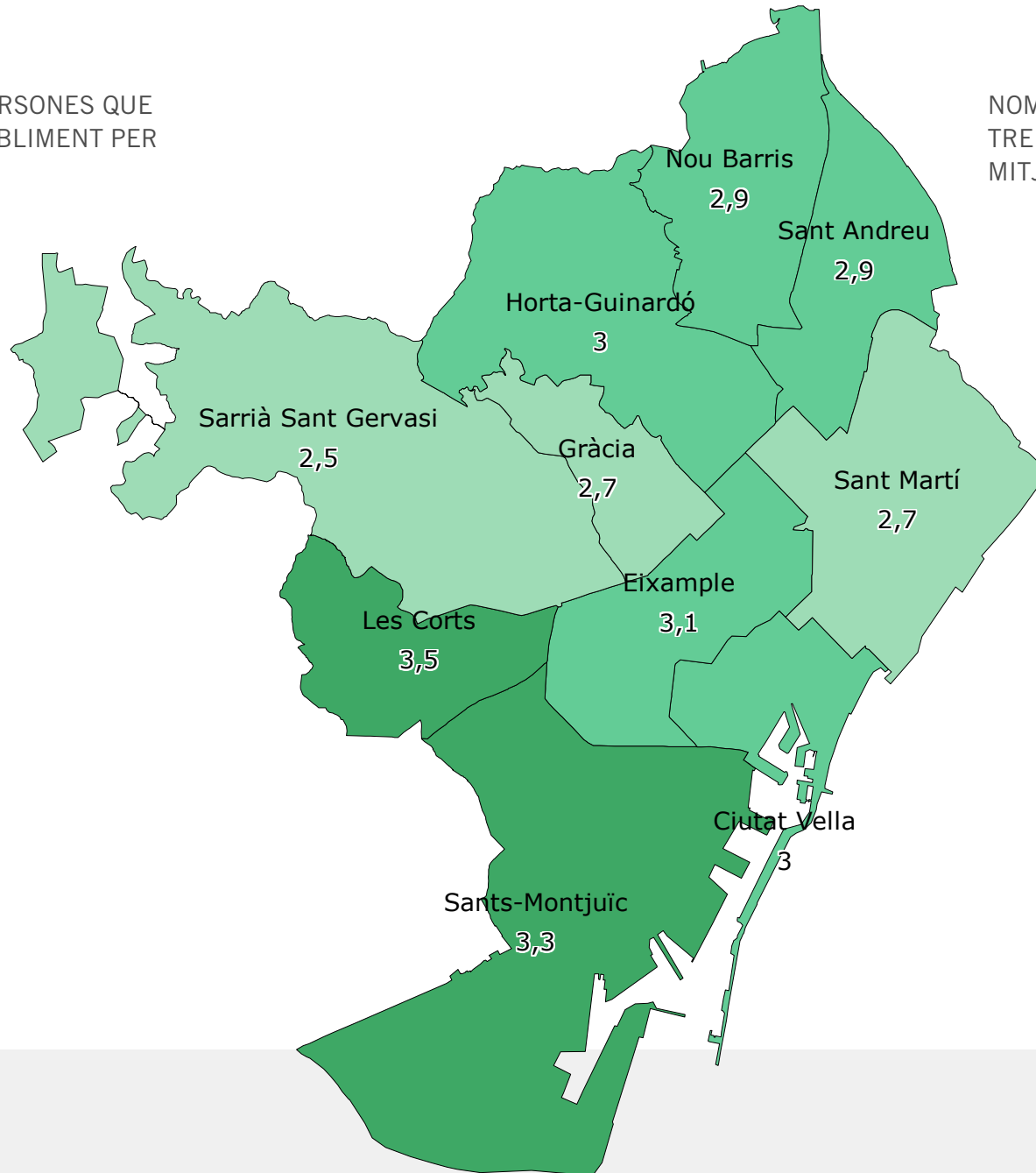


P55. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

EL PERSONAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,9



P55. N 2400



EL PERSONAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

		Primavera			Estiu			Tardor			Total		
		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial	
			No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany
2005	TOTAL ESTABLIMENTS	3,3	2,8	4,3	3,0	2,7	3,4	3,2	3,0	3,5	3,2	2,8	3,8
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,3	3,0	2,4	2,2	2,6	2,7	2,5	2,9	2,5	2,3	2,8
2006	TOTAL ESTABLIMENTS	3,4	2,7	4,6	3,2	3,2	3,3	3,0	3,0	3,1	3,2	2,9	3,6
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,8	2,5	2,4	2,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,7
2007	TOTAL ESTABLIMENTS	3,9	3,8	4,0	3,7	3,4	4,0	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,9
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,6	2,4	2,8	2,6	2,4	2,9	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,7
2008	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,2	3,1	3,3	3,7	3,3	4,1	3,4	3,1	3,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,6	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7
2009	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	2,8	3,1	3,0	3,2	2,9	2,6	3,2	2,9	2,8	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,5	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,6
2010	TOTAL ESTABLIMENTS	3,0	2,5	3,5	2,8	2,5	3,0	3,0	3,1	3,0	2,9	2,7	3,2
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,2	2,7	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,3	2,6

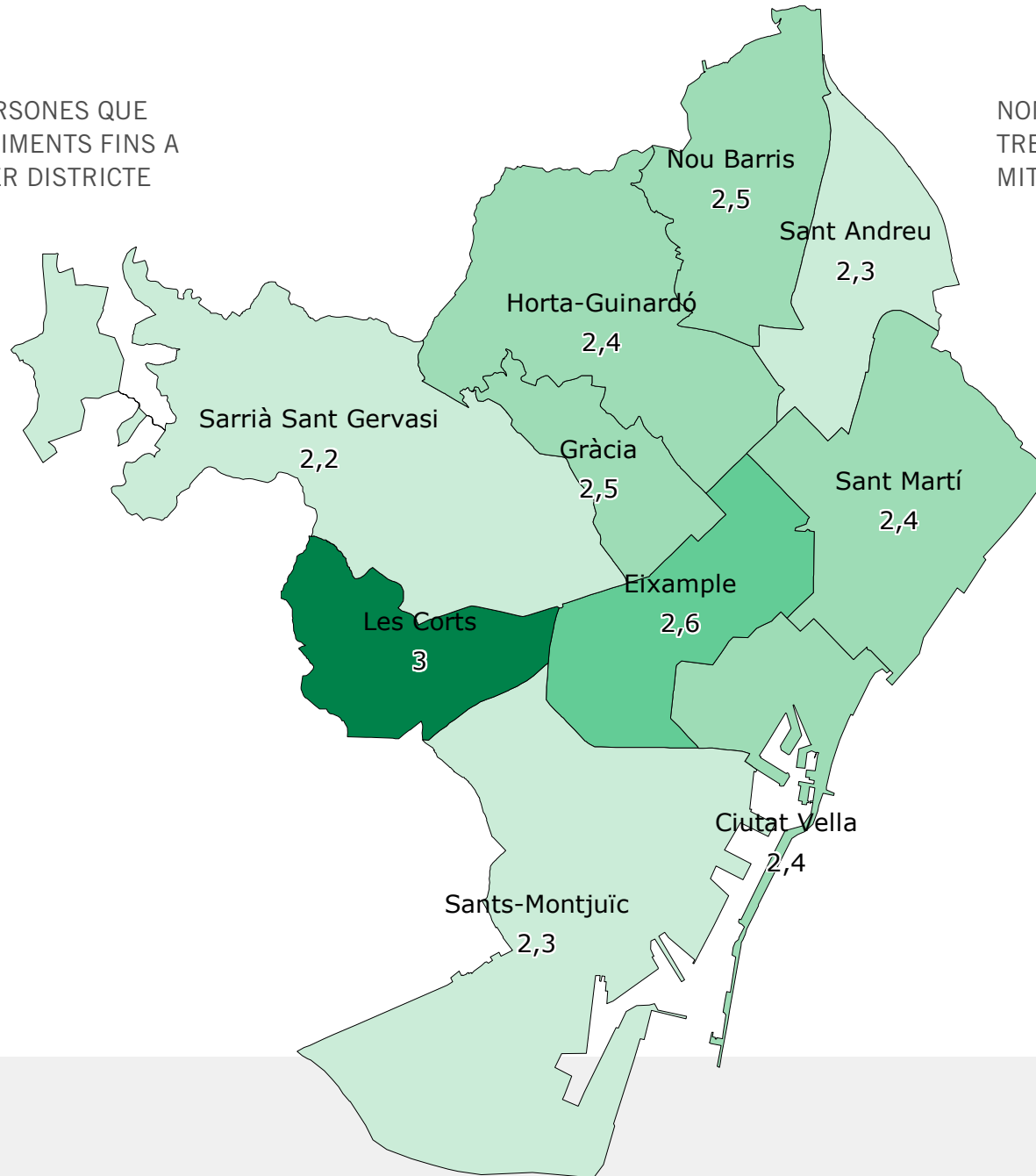
P55. N 2400



EL PERSONAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A ESTABLIMENTS FINS A 11 TREBALLADORS PER DISTRICTE

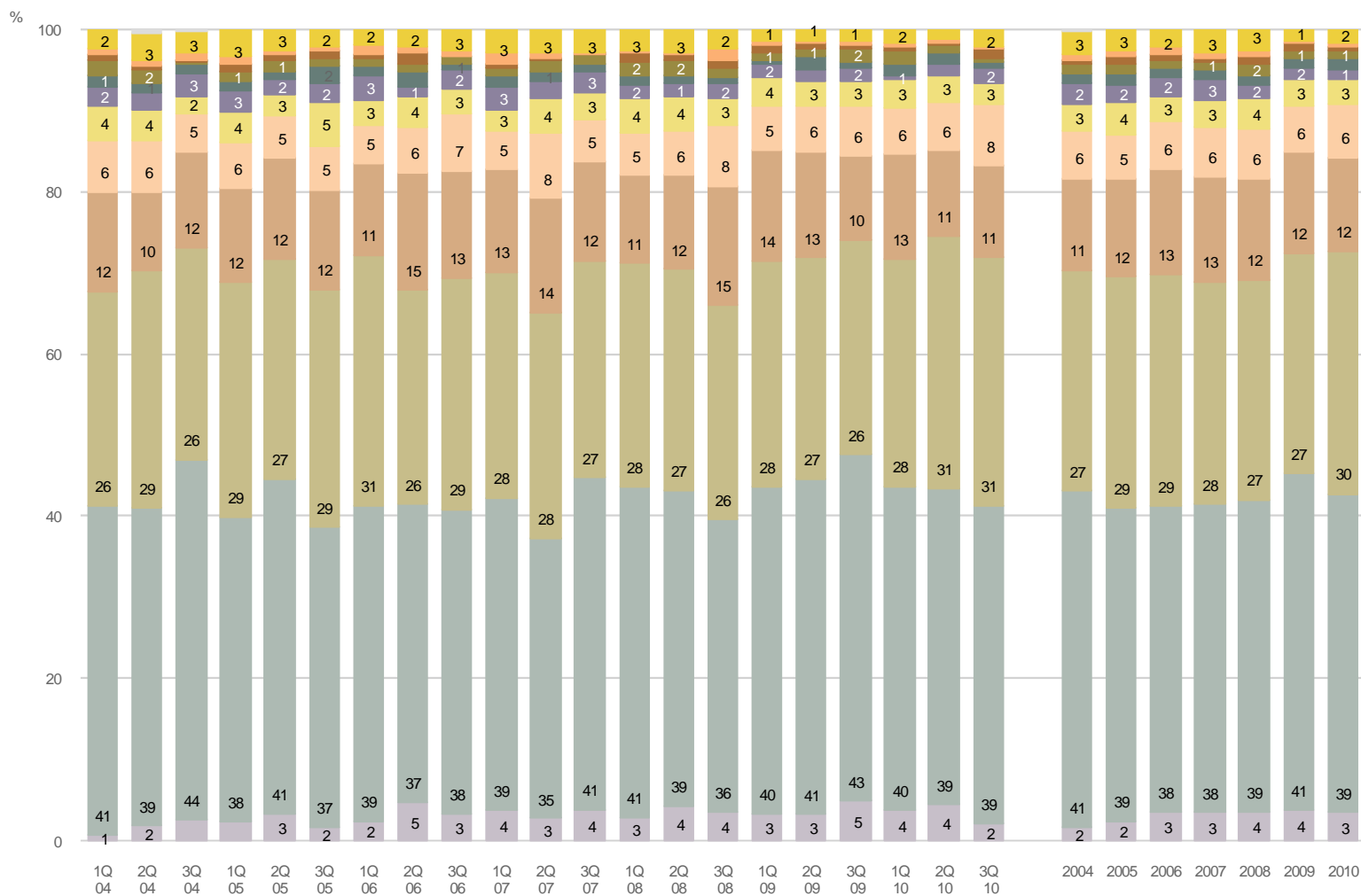
NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,5



P55. N 2400

EL PERSONAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET A L'ESTABLIMENT



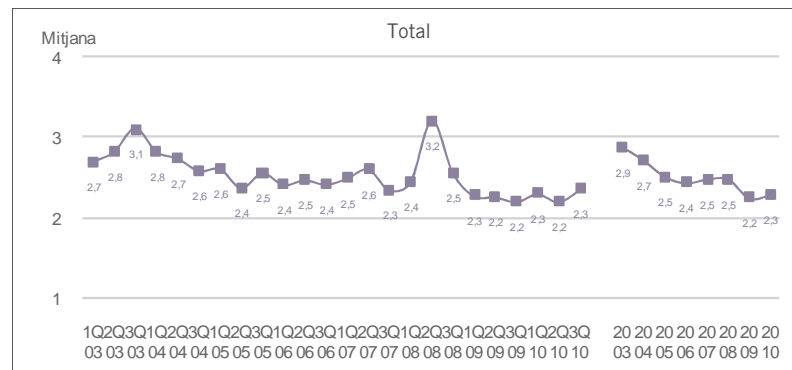
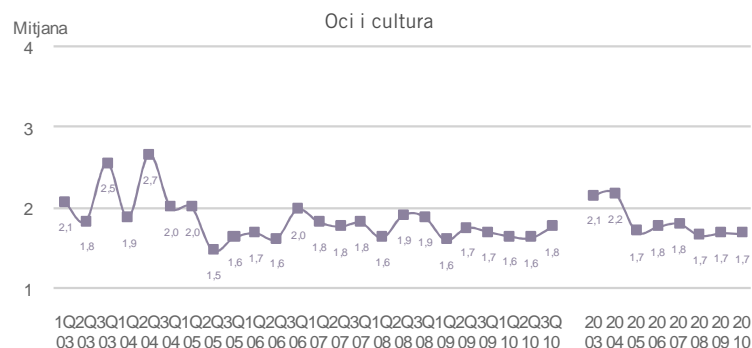
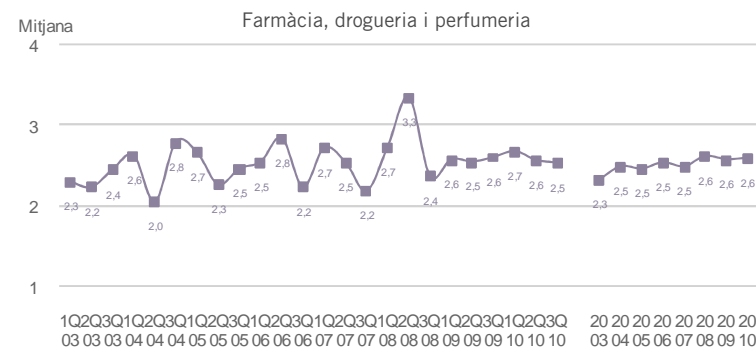
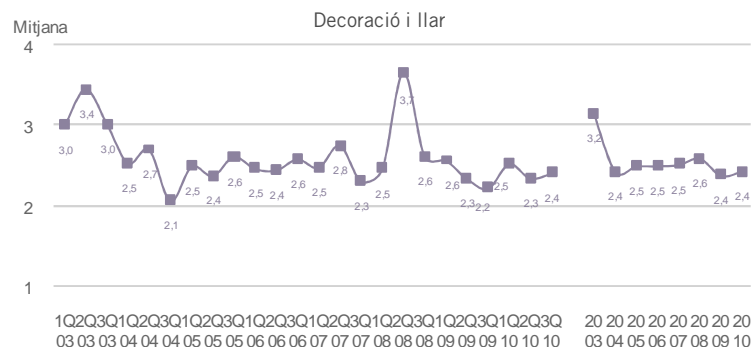
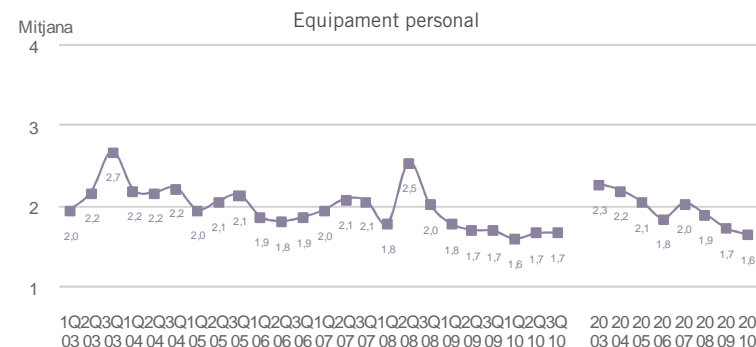
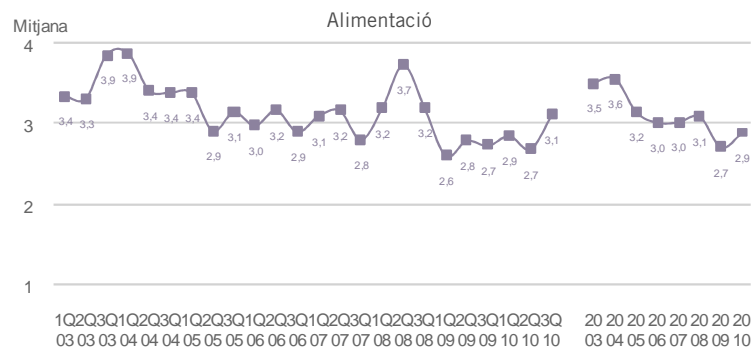
P56.5 N 2400

- Cap
- Una
- Dues
- Tres
- Quatre
- Cinc
- Sis
- Set
- Vuit
- Nou
- Deu
- Més de deu
- NS-NC



EL PERSONAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL



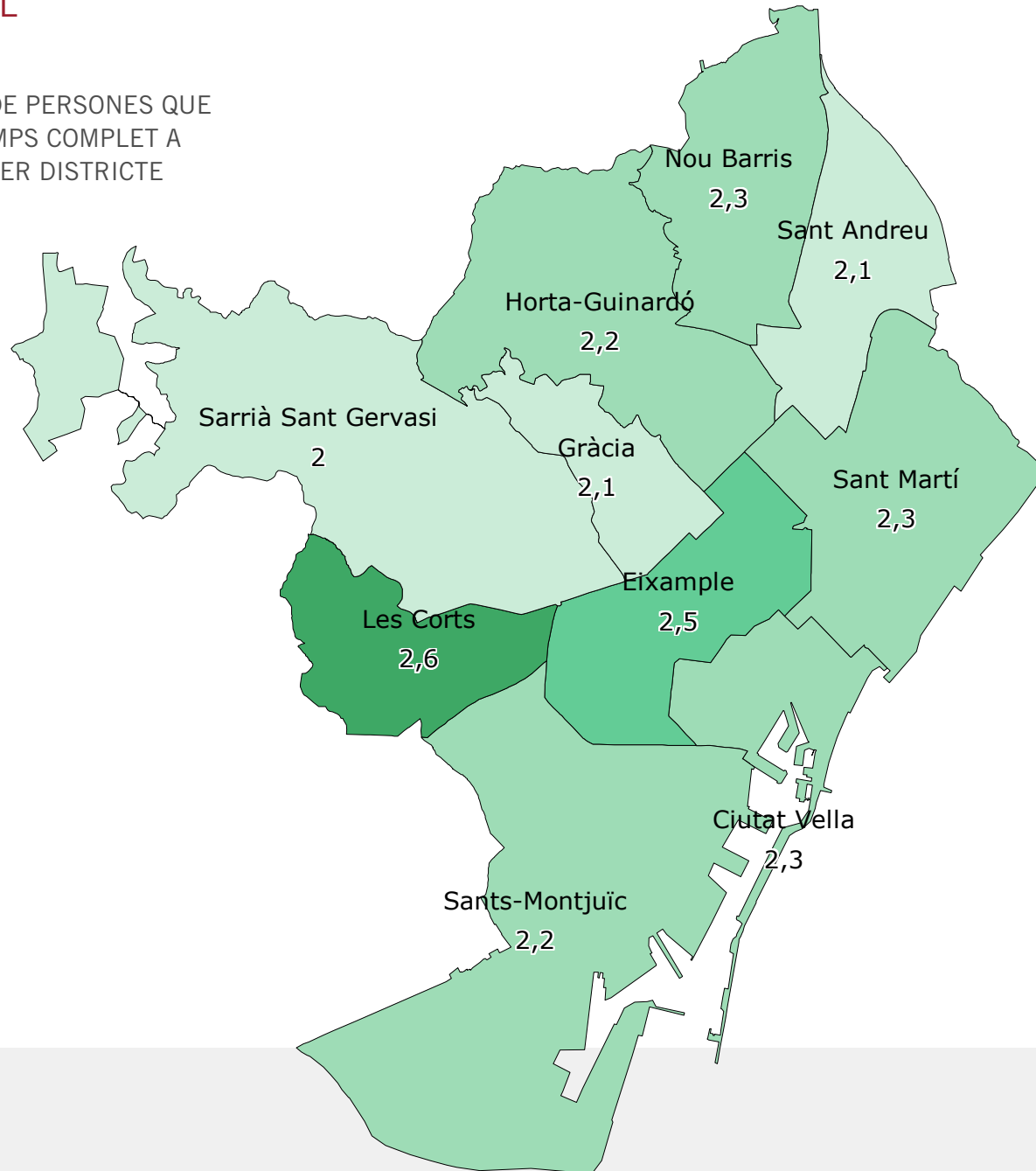
P56.5 N 2400

- 721 Alimentació
- 700 Equipament personal
- 536 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 227 Oci-cultura



EL PERSONAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE



NOMBRE DE PERSONES PER ESTABLIMENT A TEMPS COMPLET
MITJANA DE CIUTAT: 2,3

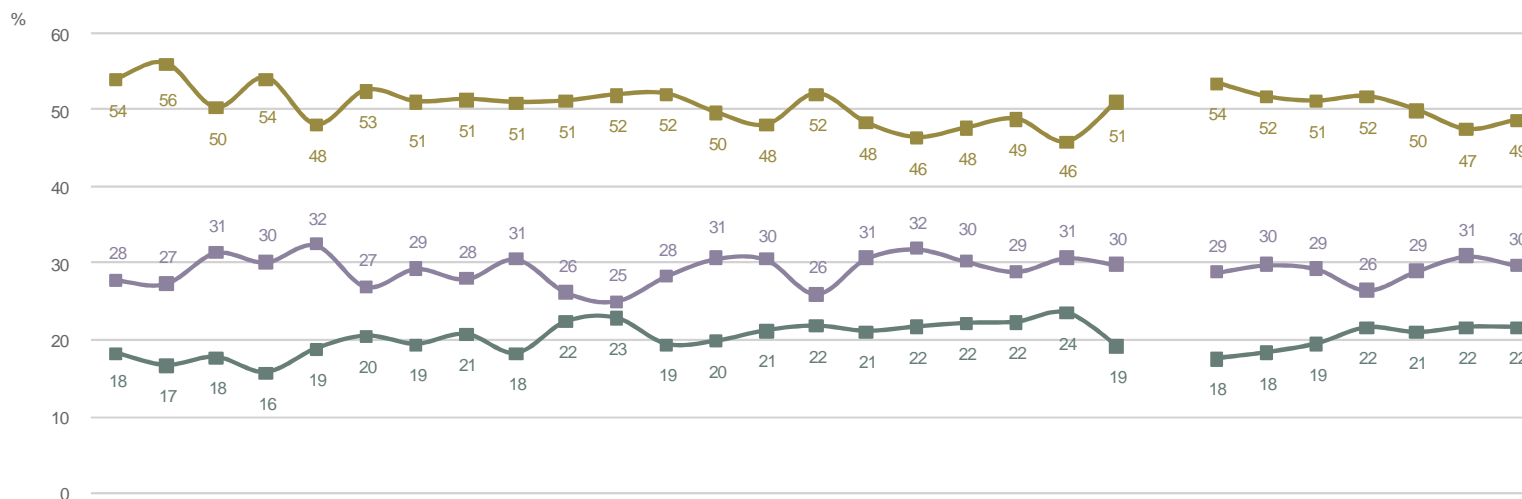
P56.5 N 2400



EL PERSONAL

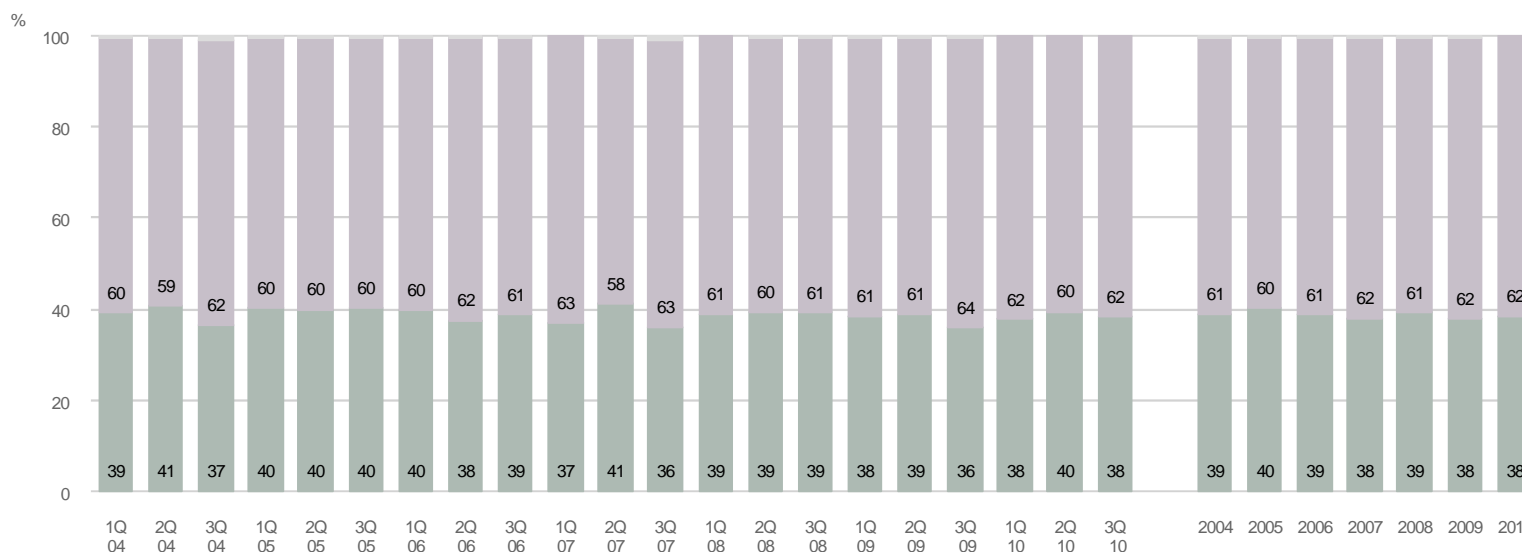
P56.1- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

CÀRREC



P56.2- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

SEXE



P56.1 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Càrrec **N** Propietari
R Encarregat
R Empleat

P56.2 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

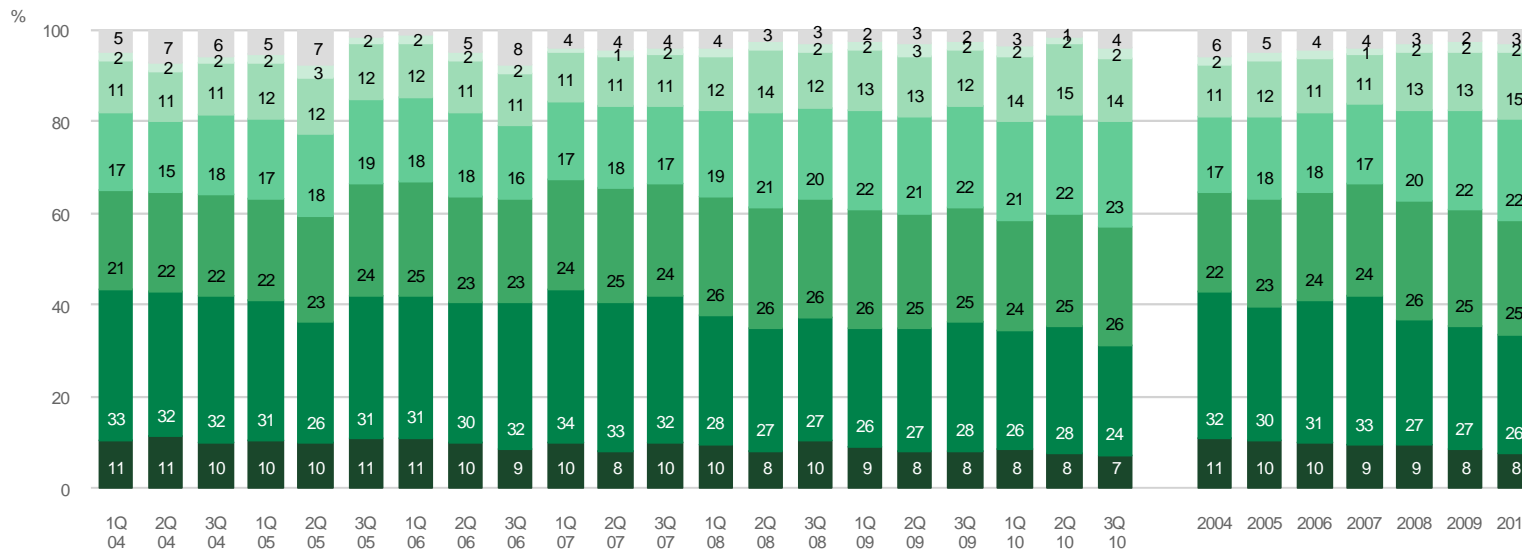
Sexe **N** Home
R Dona
R NS-NC



EL PERSONAL

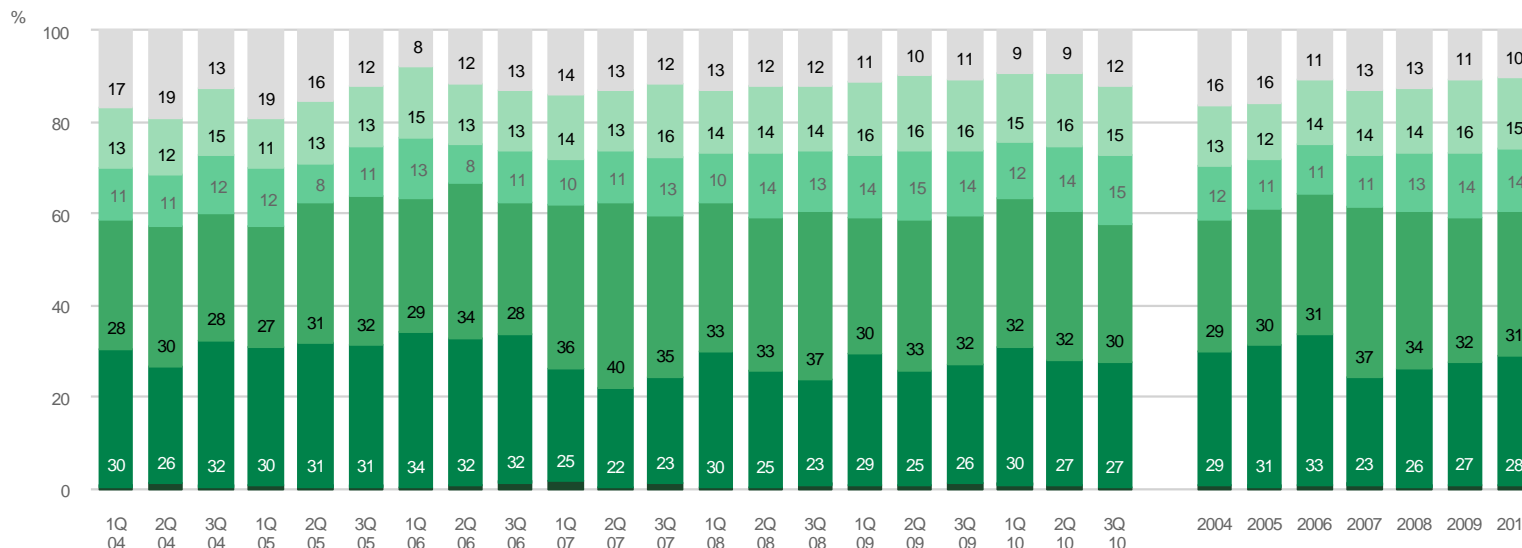
P56.3- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

EDAT



P56.4- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

NIVELL D'ESTUDIS



P56.3 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Edat
 16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS-NC

P56.4 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors /es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

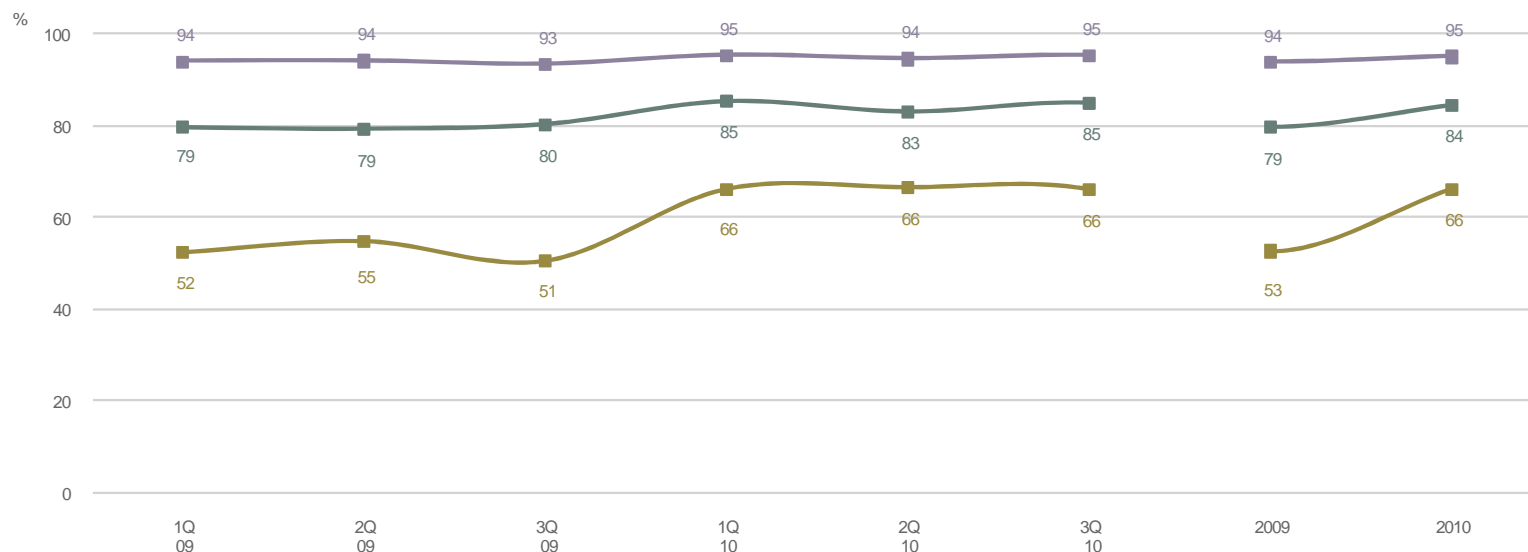
Nivell d'estudis
 <Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Secund. Prof.
 Universitaris



EL PERSONAL

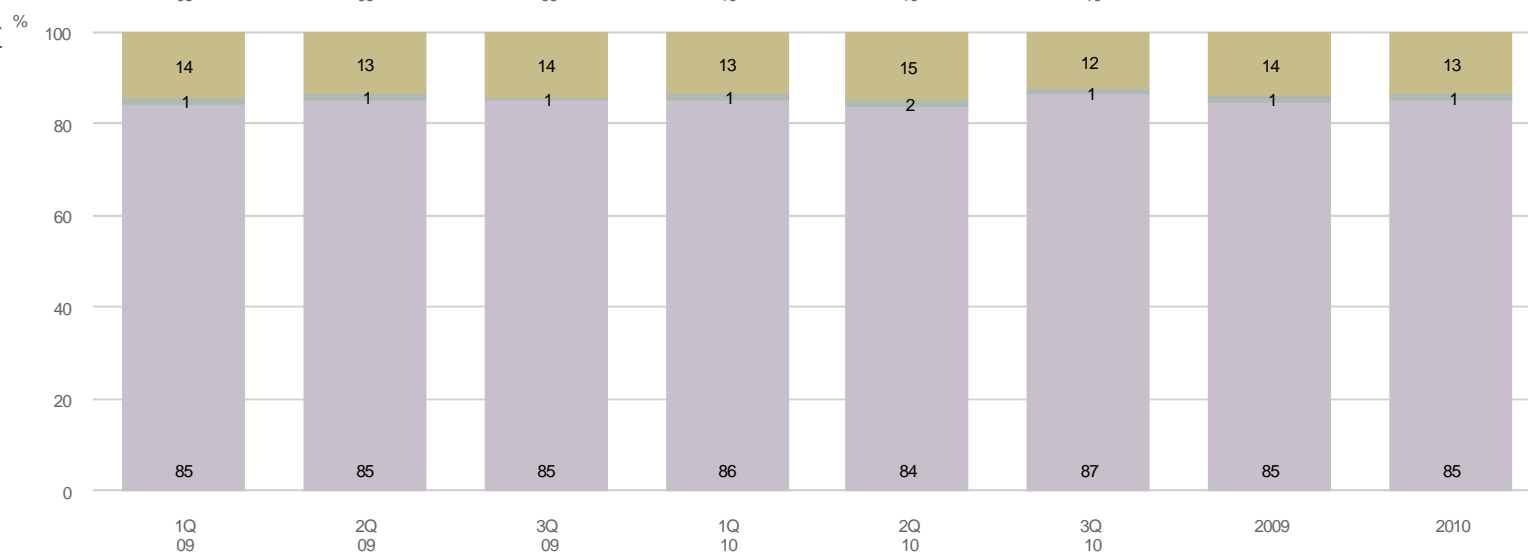
P56.7- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

RESPECTE AL CATALÀ



P56.8- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

NACIONALITAT



P56.7 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Respecte al Català **L'entén** (purple)
El parla (green)
L'escriu (yellow)

P56.8 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

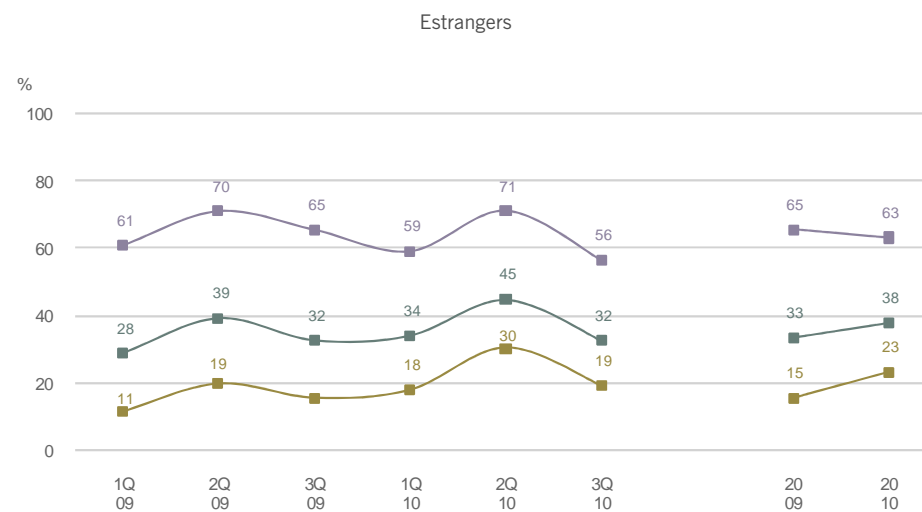
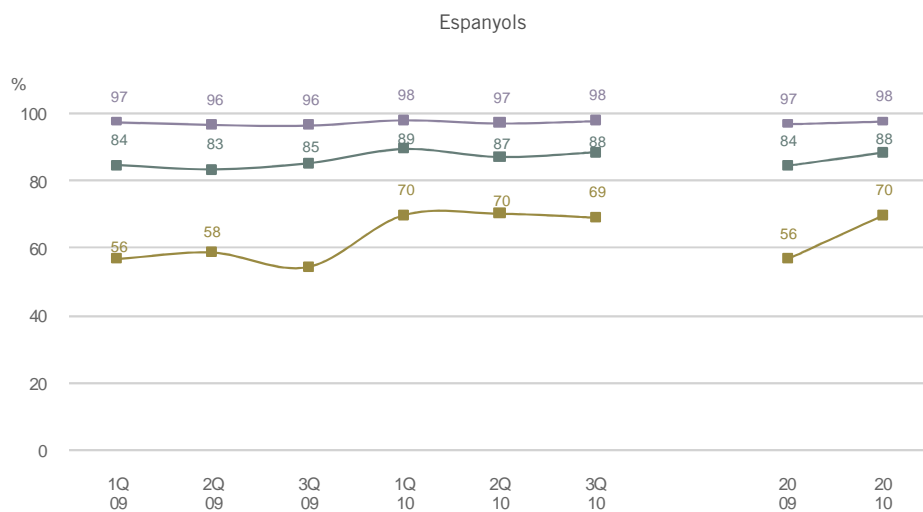
Nacionalitat **Espanya** (light purple)
Unió Europea (light green)
Altres (light yellow)



EL PERSONAL

P56.7- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL PER NACIONALITAT

RESPECTE AL CATALÀ



P56.7 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors/es
3281 espanyols/es
641 no espanyols/es

R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

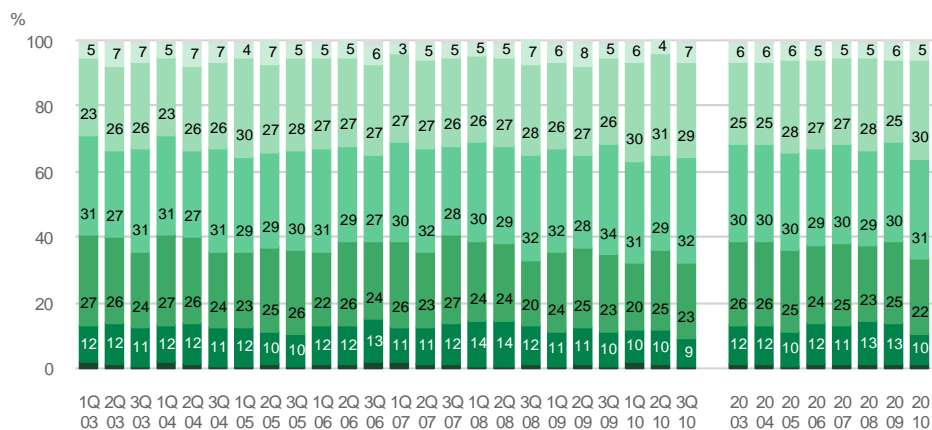
■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu



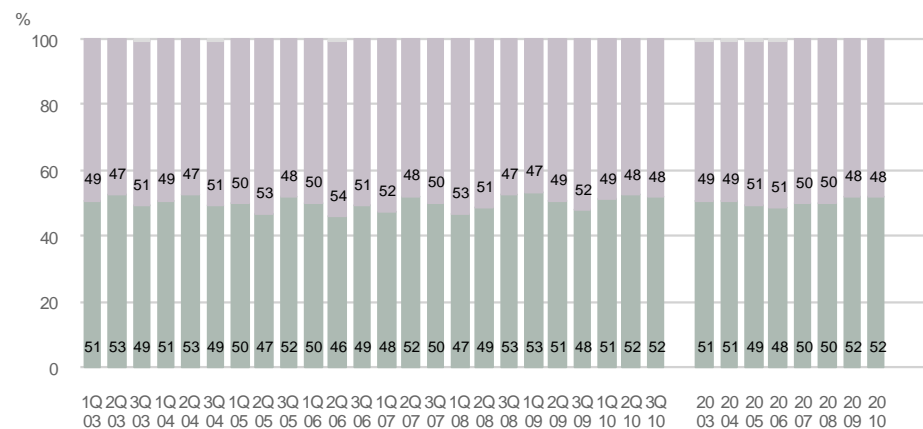
EL PERSONAL

P56.- PERFIL DELS PROPIETARIS I PROPIETÀRIES

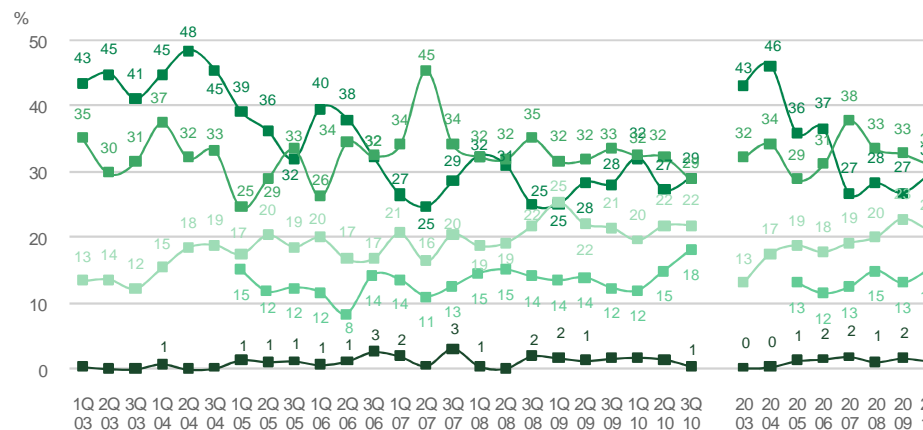
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. N 2400 establiments / 1558 propietaris/es
 R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Edat
 16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS-NC

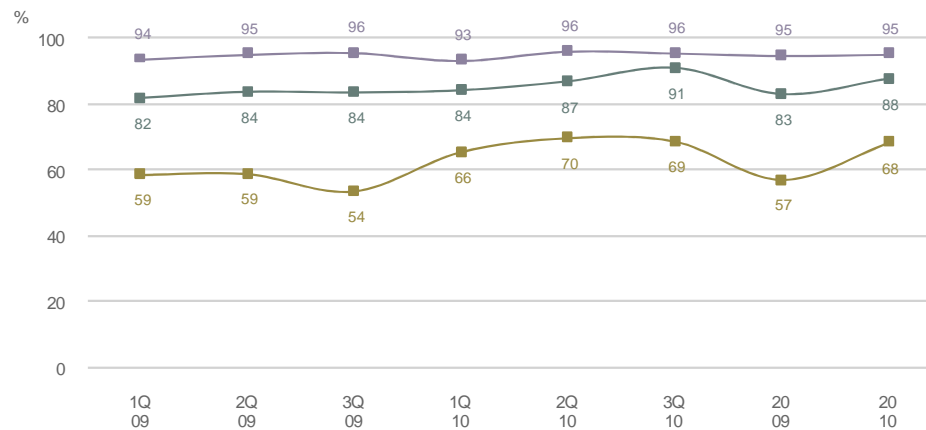
Sexe
 Home
 Dona
 NS-NC

Nivell d'estudis
 <Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Secund. Prof.
 Universitaris

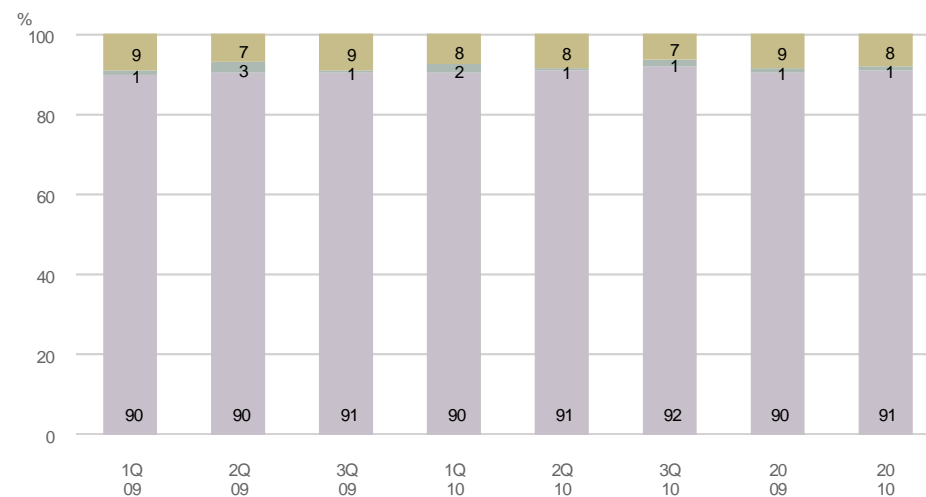
EL PERSONAL

P56.- PERFIL DELS PROPIETARIS I PROPIETÀRIES

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P56. **N** 2400 establiments / 1558 propietaris/es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Respecte al Català

- L'entén
- El parla
- L'escriu

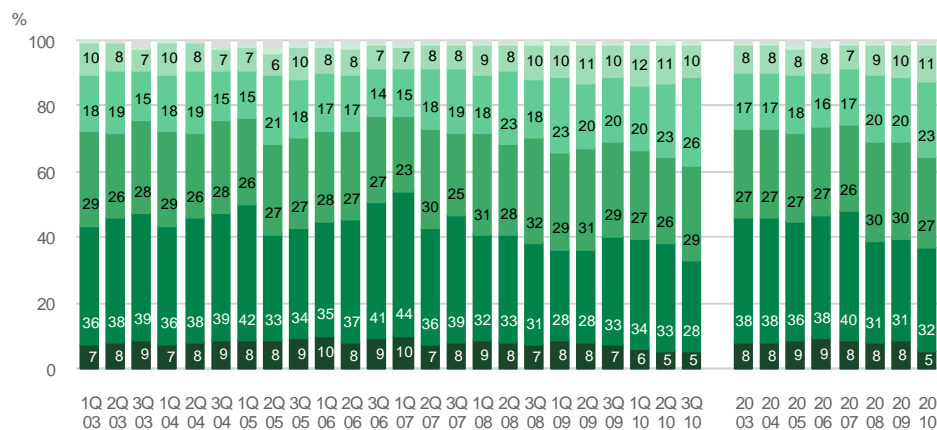
Nacionalitat

- Espanya
- Unió Europea
- Altres

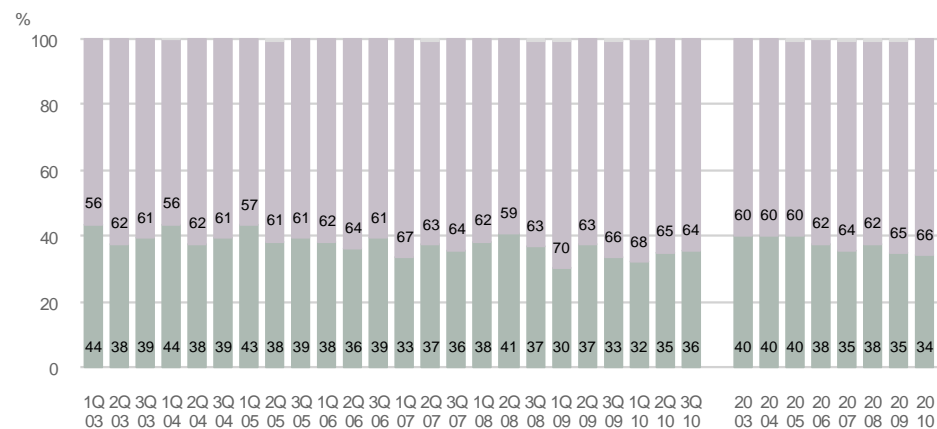


P56.- PERFIL DELS ENCARREGATS I ENCARREGADES

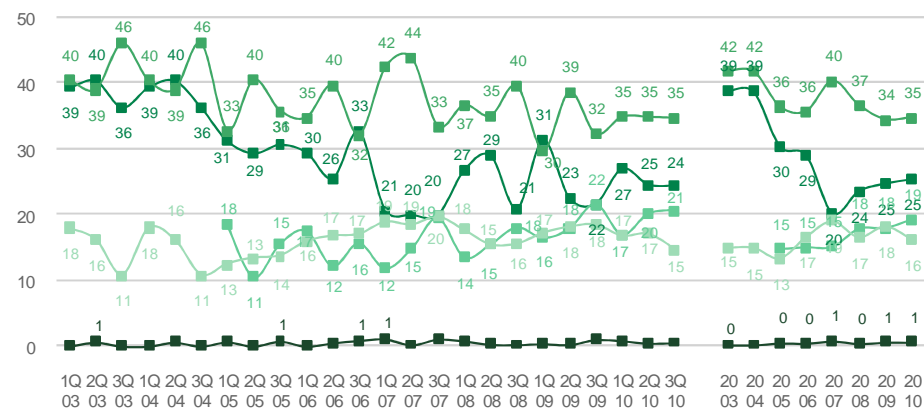
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. N 2400 establiments / 1135 encarregats/des
 R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Edat

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC

Sexe

- Home
- Dona
- NS-NC

Nivell d'estudis

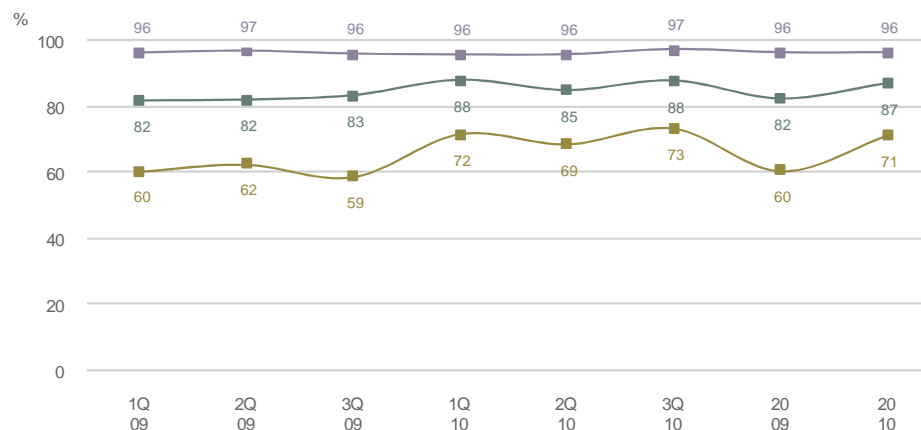
- <Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Secund. Prof.
- Universitaris



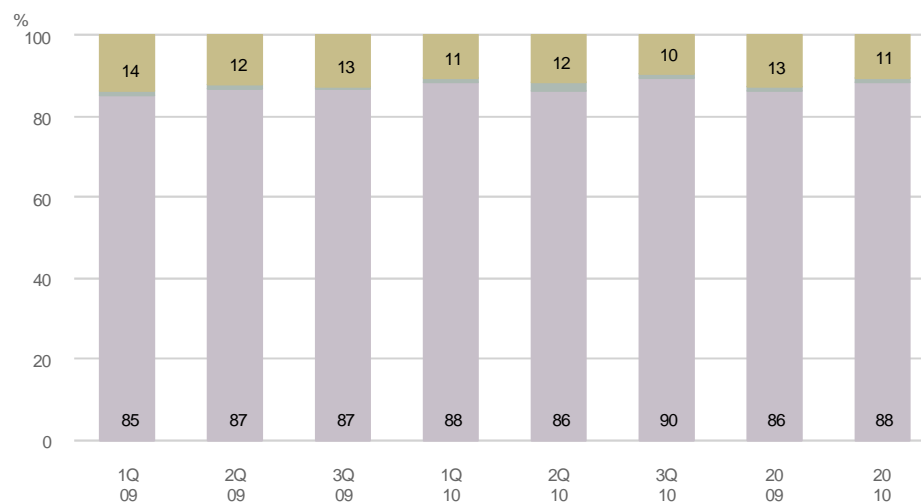
EL PERSONAL

P56.- PERFIL DELS ENCARREGATS I ENCARREGADES

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P56. **N** 2400 establiments / 1135 encarregats/des
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Respecte al Català

- L'entén
- El parla
- L'escriu

Nacionalitat

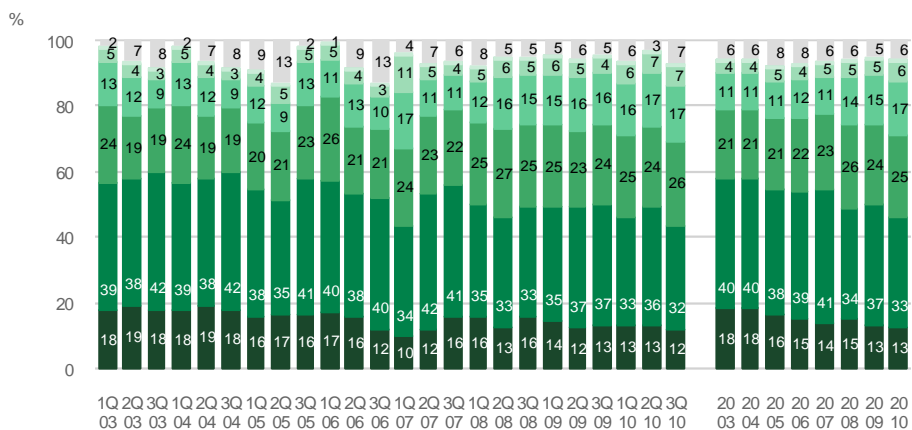
- Espanya
- Unió Europea
- Altres



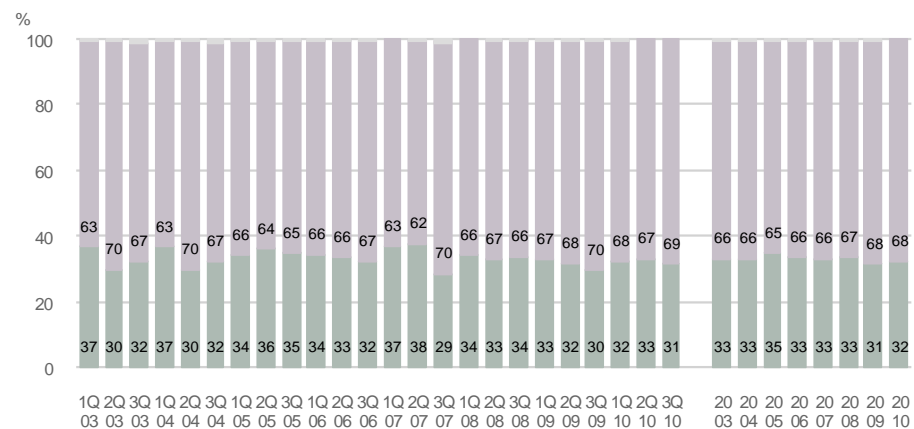
EL PERSONAL

P56.- PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES

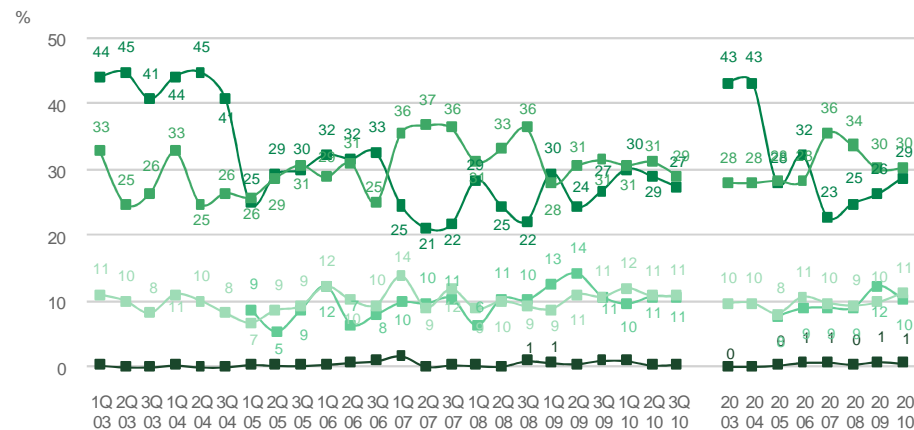
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. N 2400 establiments / 1229 empleats/des
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Edat
 ■ 16 a 24 anys
 ■ 25 a 34 anys
 ■ 35 a 44 anys
 ■ 45 a 54 anys
 ■ 55 a 64 anys
 ■ 65 i més anys
 ■ NS-NC

Sexe
 ■ Home
 ■ Dona
 ■ NS-NC

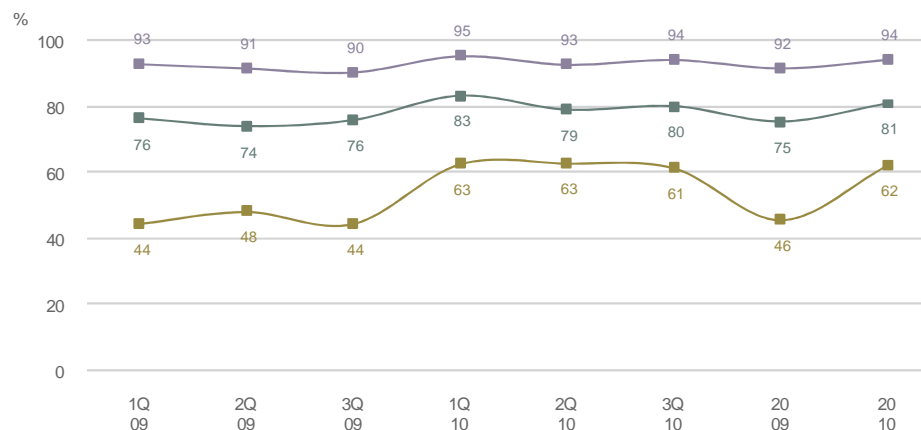
Nivell d'estudis
 ■ <Primaris
 ■ Primaris
 ■ Secundaris
 ■ Secund. Prof.
 ■ Universitaris



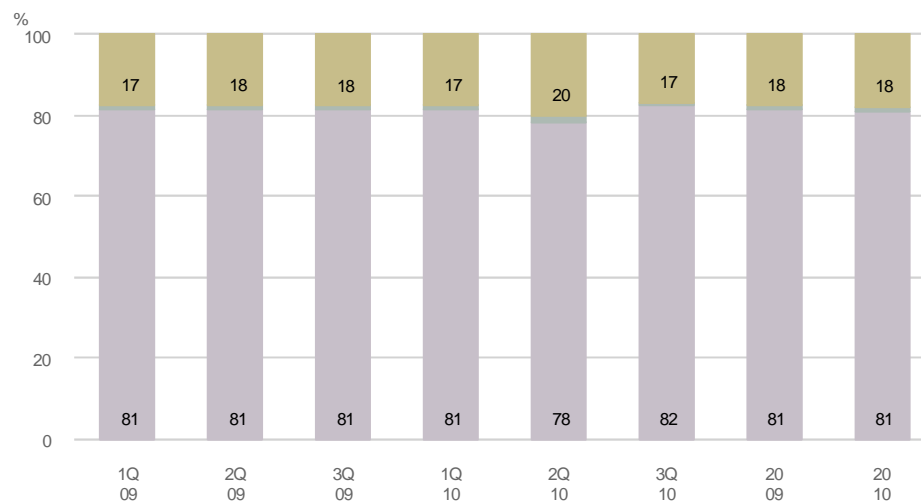
EL PERSONAL

P56.- PERFIL DELS EMPLEATS I EMPLEADES

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P56. **N** 2400 establiments / 1229 empleats/des
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es

Respecte al Català

- L'entén
- El parla
- L'escriu

Nacionalitat

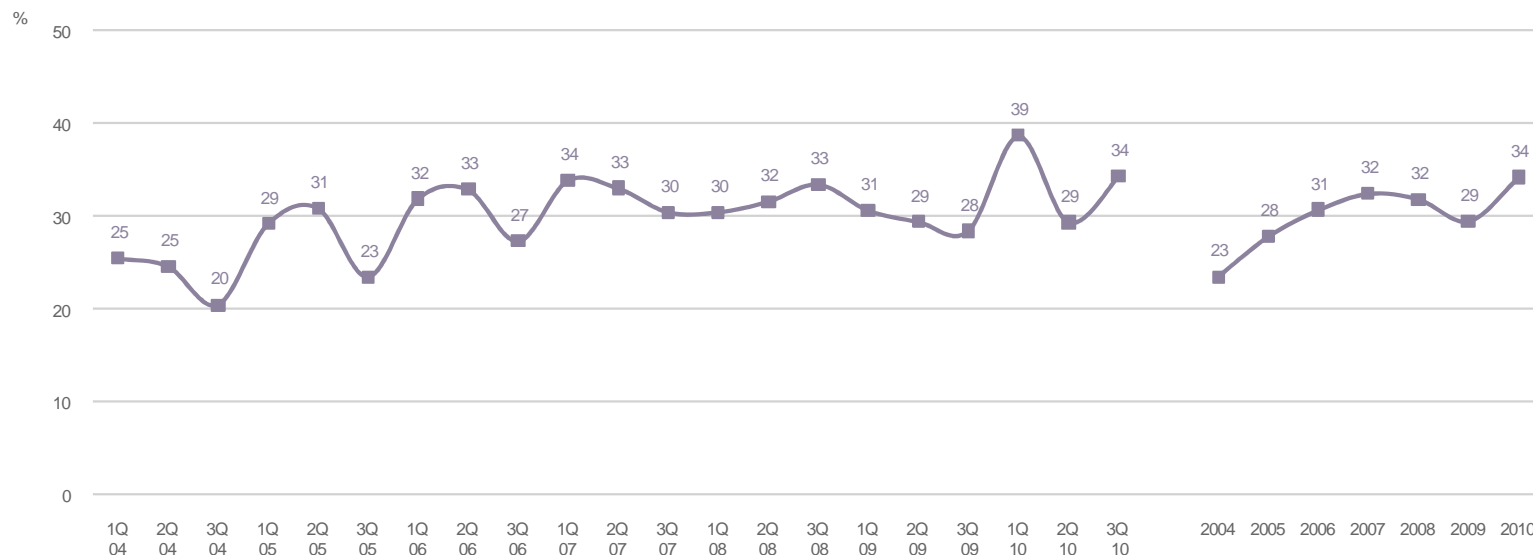
- Espanya
- Unió Europea
- Altres



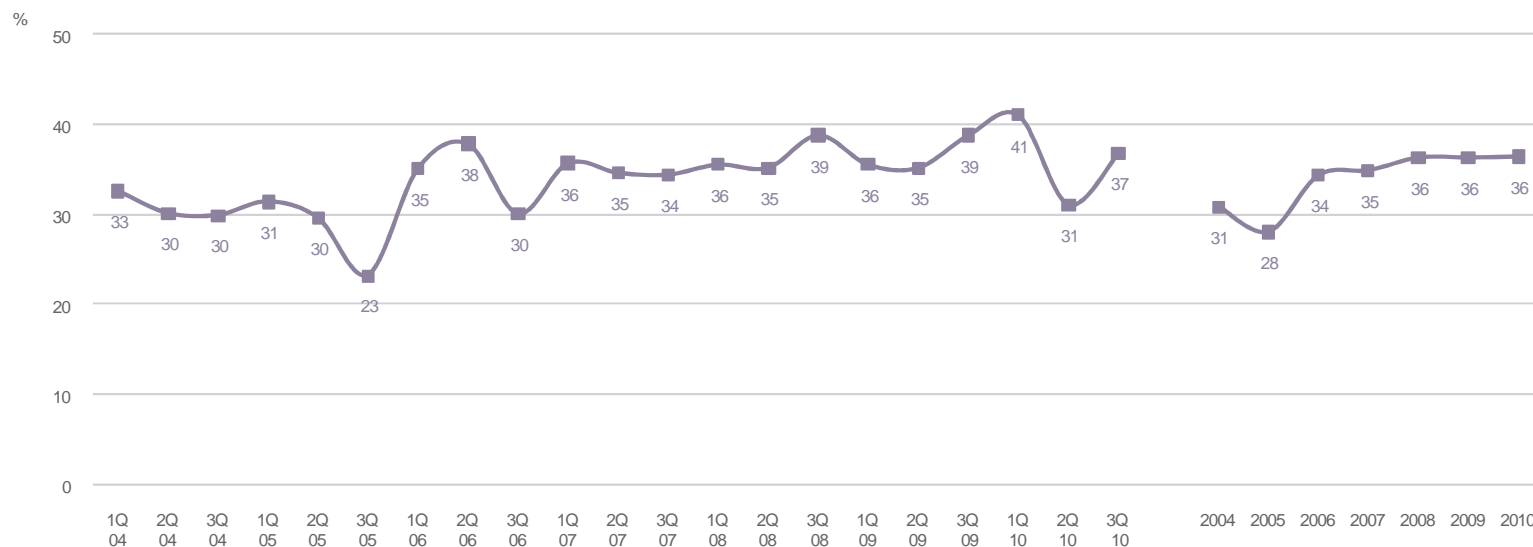
EL PERSONAL

P56.6- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS

TOTAL ESTABLIMENTS



TOTAL TREBALLADORS/ES

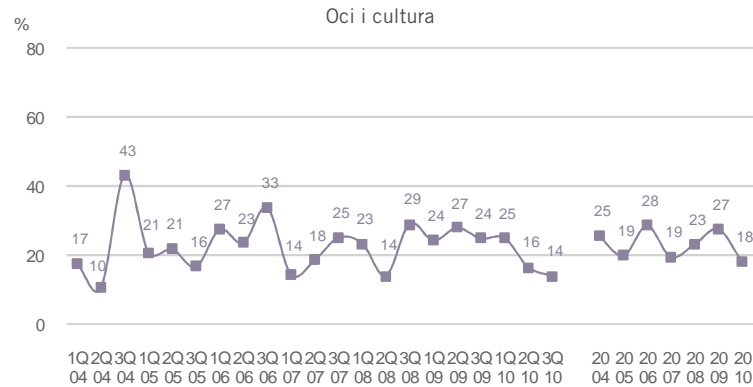
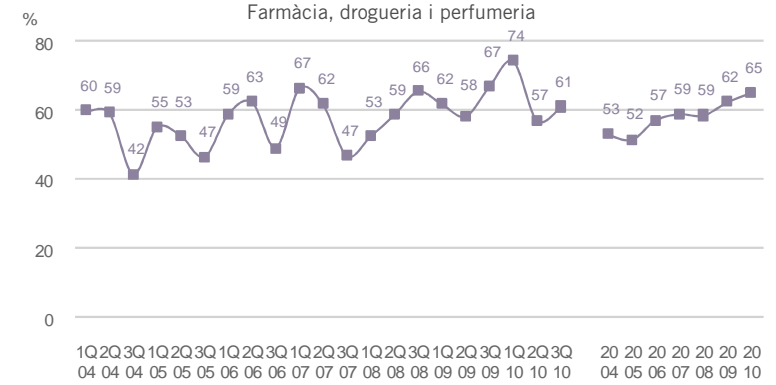
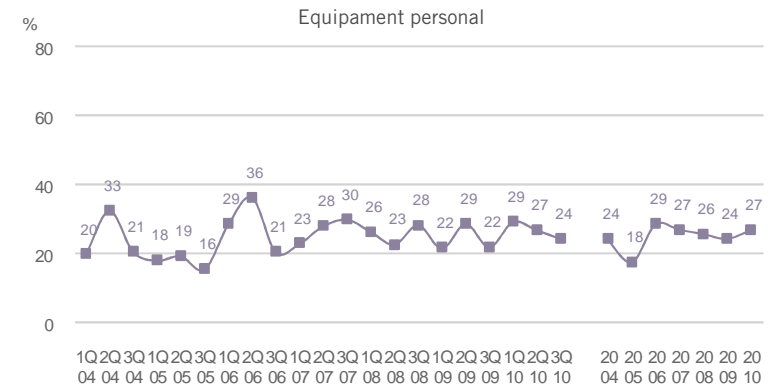
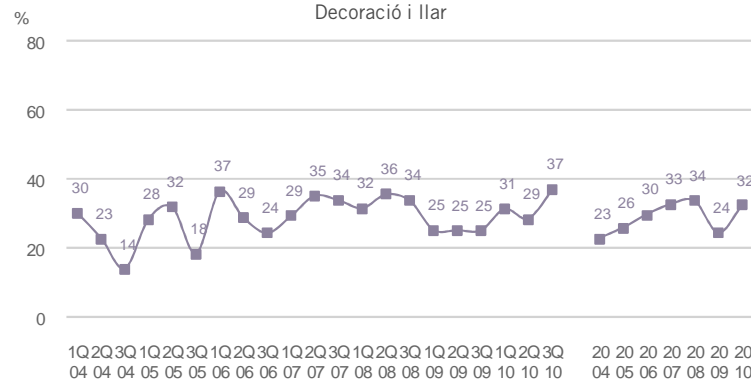
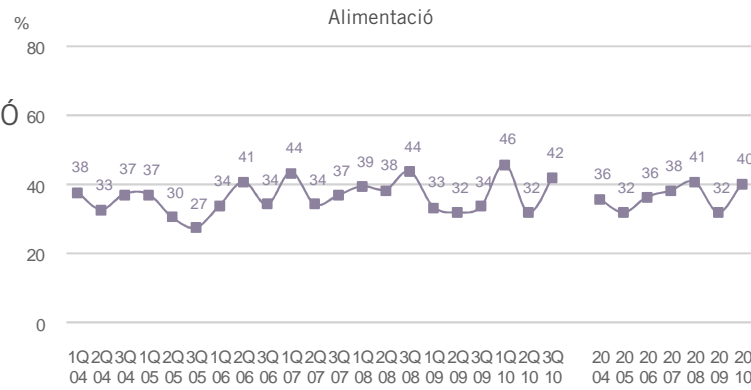


P56.6 **N** 2400 establiments / 3922 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins a 11 treballadors/es



EL PERSONAL

P56.6- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS PER SECTOR
COMERCIAL



P56.6 N 2400 establiments / 3922 treballadors/es

- 721 Alimentació
- 700 Equipament personal
- 536 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 227 Oci-cultura



EL PERSONAL

P56.8- NACIONALITAT DEL PROPIETARI
O PROPIETÀRIA

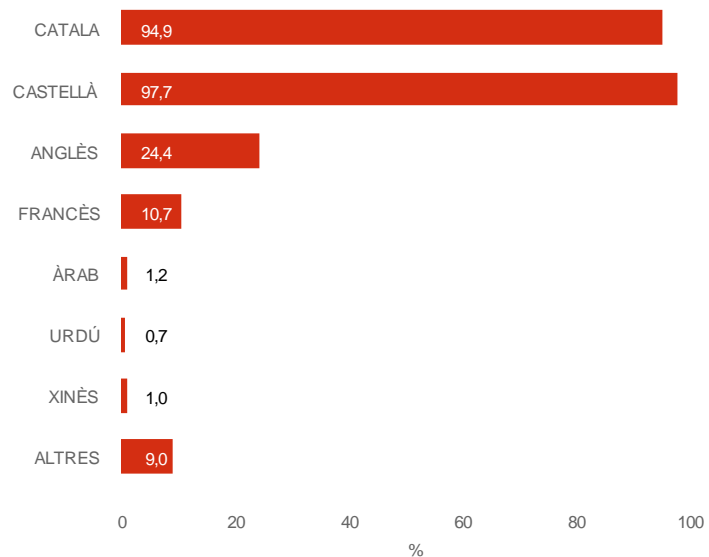
	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
ESPANYA	94,8	94,0	91,5	93,4	91,6	93,3	90,4	91,8	91,3	89,0	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	91,2	90,1	92,1	91,2
XINA	0,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,4	1,3	0,9	1,1	1,7	2,0	1,6	2,5	1,6	2,0	2,0	2,4	3,1	2,0	2,5
PAKISTAN	1,6	0,9	0,3	1,4	1,6	1,9	2,0	1,8	1,3	2,3	1,0	1,5	1,7	2,3	2,1	2,1	1,9	1,7	1,6	1,7
BANGLA DESH	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,7	0,5	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,2	0,8	0,7	0,7	0,5	0,6	0,6
ÍNDIA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,7	0,5	0,9	1,0	1,1	1,0	0,7	0,9	1,2	0,9	0,5	0,6	0,6	0,6
FRANÇA	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,1	1,0	0,7	0,3	0,9	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,3	0,5
ALEMANYA					0,4	0,6		0,3	0,1	0,7	1,0	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8	0,5	0,5	0,3	0,4
ITÀLIA	0,0	0,9	0,9	0,6		0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4	0,6	0,7	0,9	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5
GRAN BRETANYA		0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,4	0,2	0,1	0,2
EQUADOR			0,3	0,1		0,3	0,3	0,2	0,1		0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
MARROC			0,3	0,1		0,6	0,4	0,3	0,9	0,4	0,0	0,4	0,1	0,5	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2
ARGENTINA	0,1		0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
PERÚ	0,1	0,1		0,2		0,1	0,7	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
NEPAL	0,1		1,7	0,0					0,1		0,0	0,0		0,1		0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
COLÒMBIA	0,1	0,1		0,1	0,1	0,3		0,1	0,1	0,4	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1
URUGUAI	0,1		0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,6	0,4		0,2		0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
BOLÍVIA														0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
VENEÇUELA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,0	-	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1		0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
FILIPINES		0,1		0,0						0,1	0,0	0,0		0,1		0,0	-	-	-	-
BIELORRÚSSIA														0,1		0,0	-	-	-	-
CAMERUN														0,1		0,0	-	-	-	-
TURQUIA														0,1		0,0	-	-	-	-
ALTRES	0,9	0,7	1,3	1,0	2,9	0,4	1,1	1,1	0,9	1,3	1,1	1,1	0,7	0,0	0,8	0,5	0,2	0,9	0,7	0,6

P56.8 N 2400 establiments / 1558
propietaris/es

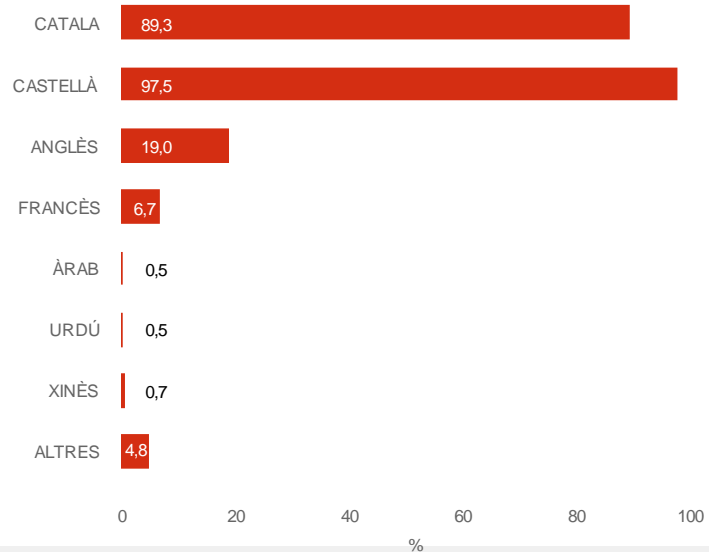
EL PERSONAL

P54.- IDIOMA D'ATENCIÓ

DELS CLIENTS



DELS TREBALLADORS/ES



P54. **N** 2400 establiments/ 3922 treballadors/es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors
 Multiresposta



OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

En general la situació econòmica del país és la principal preocupació dels responsables entrevistats.

♦ Gairebé la meitat dels responsables dels comerços **està satisfet o regular de la marxa del seu negoci** i l'altra meitat insatisfets. Al 2010 segueix augmentant un descontentament general; els sectors que es queixen relativament menys són el d'*alimentació* (43,4%) i el de *farmàcia-drogueria-perfumeria* (42,7%).

♦ El 2010 el 7,3% dels entrevistats diu que el seu negoci s'ha incrementat, el 19,0% creu que s'ha mantingut, i el 71,6% que ha disminuït, percentatge que el 2009 era el 60,8%, el 2008 era del 46,4% i el 2007 era del 34,8%. Els establiments que diuen més que han disminuït el seu negoci són d'*equipament personal* (75,6%) i els comerços de Ciutat Vella (76,7%), Horta-

Guinardó (77,6%) i Sant Martí (77,0%). I, també els de titularitat espanyola (72,3%).

Els entrevistats que consideren que el seu negoci ha crescut (7,3%), estimen aquest creixement en el 16,9% de mitjana. Els que creuen que el seu negoci ha disminuït (71,6%), mesuren aquesta pèrdua en el 31,9%, xifra similar a la precedent.

♦ A l'hora d'opinar espontàniament sobre els factors que en el futur més poden contribuir a la bona marxa del negoci, els entrevistats ja no es basen en la *professionalitat*, la *bona atenció al client* o la *qualitat dels productes/serveis i les marques*.

Els responsables entrevistats pensen que allò que més **pot afavorir la bona marxa del seu negoci** és: *les millores econòmiques generals i l'estabilitat econòmica*, que passa del 6% el 2007 al 15,7% el 2008, al 24,3% el 2009 i 21,5% el 2010, així

com la preocupació per *la millora del poder adquisitiu* (15,7%), aspecte que també va començar a destacar el 2007. La "millora econòmica" és més expressada pels sectors d'*equipament personal* (25,5%) i de *decoració i llar* (27,4%); és menys compartida pel sector de *l'alimentació* (13,5%). Els comerços de titularitat xinesa també opinen que ajudaria la llibertat horària.

Aquesta preocupació per la situació econòmica general es confirma també en l'opinió dels responsables entrevistats a l'hora de triar els principals factors que poden contribuir **desfavorablement** en el futur de la marxa dels seus negocis. La *recessió econòmica* que al 2007 era citada pel 8,3%, el 2008 ho és el 35,8%, el 2009 el 41,5% i al 2010 pel 38,3%; a més, augmenta la preocupació per l'empitjorament del poder adquisitiu fins el 15,9%.

♦ De cara al **desenvolupament de l'activitat comercial**, la majoria dels entrevistats consideren perjudicials els factors proposats: les comissions bancàries (71,8% d'opinió negativa), les noves grans superfícies comercials (69,5%), la liberalització dels horaris (58,6%) i el tipus d'interès (48,5%); això sí, el 57,1% té una opinió favorable vers la creació d'àrees de nova centralitat als barris.

Ara bé, en la llista de **factores proposats** novament destaca la *situació econòmica*, que el 96,1% dels responsables entrevistats veuen perjudicial. També s'observa una menor preocupació que el 2008 per *l'evolució dels tipus d'interès* (el 48,5%) i per les *comissions bancàries* que sempre han estat mal vistes (actualment el 71,8%, mentre que el 2008 era 82%). Pel que fa a la *liberalització dels horaris comercials*, l'opinió favorable és minoritària; els comerços de titularitat no espanyola en són més partidaris (29,1%), sobretot els paquistanesos (42,0%).

♦ Preguntats sobre les **perspectives de negoci**, segons el 22,7% **augmentarà** en els propers dos

anys; segons el 39,3% es mantindrà igual i segons el 27,8% disminuirà. A nivell global s'observa que els responsables es mostren més negatius que el 2009. La confiança en el futur és una mica més gran al sector d'*equipament personal* (24,1%) i de *decoració i llar* (25,2%).

A nivell territorial, el districte més optimista és Les Corts (30,1%).

Els que opinen que el seu negoci **es mantindrà** igual es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (34,5%), el pessimisme vers la situació actual (23,0%), la fidelitat dels clients (14,0%), la qualitat dels productes o serveis (9,1%) i la professionalitat (8,7%).

Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora de la tendència socioeconòmica i política (62,7% el 2009 i 66,6% el 2010); però no posen les esperances en un increment de la demanda (7,5%) i descarten els efectes positius que puguin tenir unes reformes en l'establiment (del 6,3% el 2008 passa a 2,9% el 2010).

Els més pessimistes preveuen un descens en els resultats del seu negoci i l'atribueixen en un 65,0% dels casos a l'actual marxa negativa de l'economia, en un 13,1% al descens de la demanda.

Respecte al nombre d'empleats, les perspectives a dos anys vista no varien gaire de les consultes anteriors: la gran majoria assegura que aquest nombre es mantindrà (85,9%), només el 5,3% preveu un augment i el 6,6% una disminució.

El 21,5% dels entrevistats pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys; el 60,7% que es mantindran, i l'11,7% manifesta que baixaran.

El 74,0% dels establiments visitats considera que el seu **estoc** de mercaderies és normal per l'època de l'any; el 15,2% que és més baix, i el 9,5% pensa que és més alt. Al sector de *l'equipament personal* (16,3%) sempre manifesten que el seu estoc és alt.

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran l'11,7%, que es mantindran com ara el 58,3% i que disminuiran el 24,9%.

Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 51,2% dels comerços; els que menys han canviat han estat els establiments d'*alimentació, d'oci i cultura* i els de titularitat no espanyola (58,9%) (sobretot els xinesos i els paquistanesos); els que més s'han renovat són els de *decoració i llar i farmàcia-drogueria-perfumeria*.

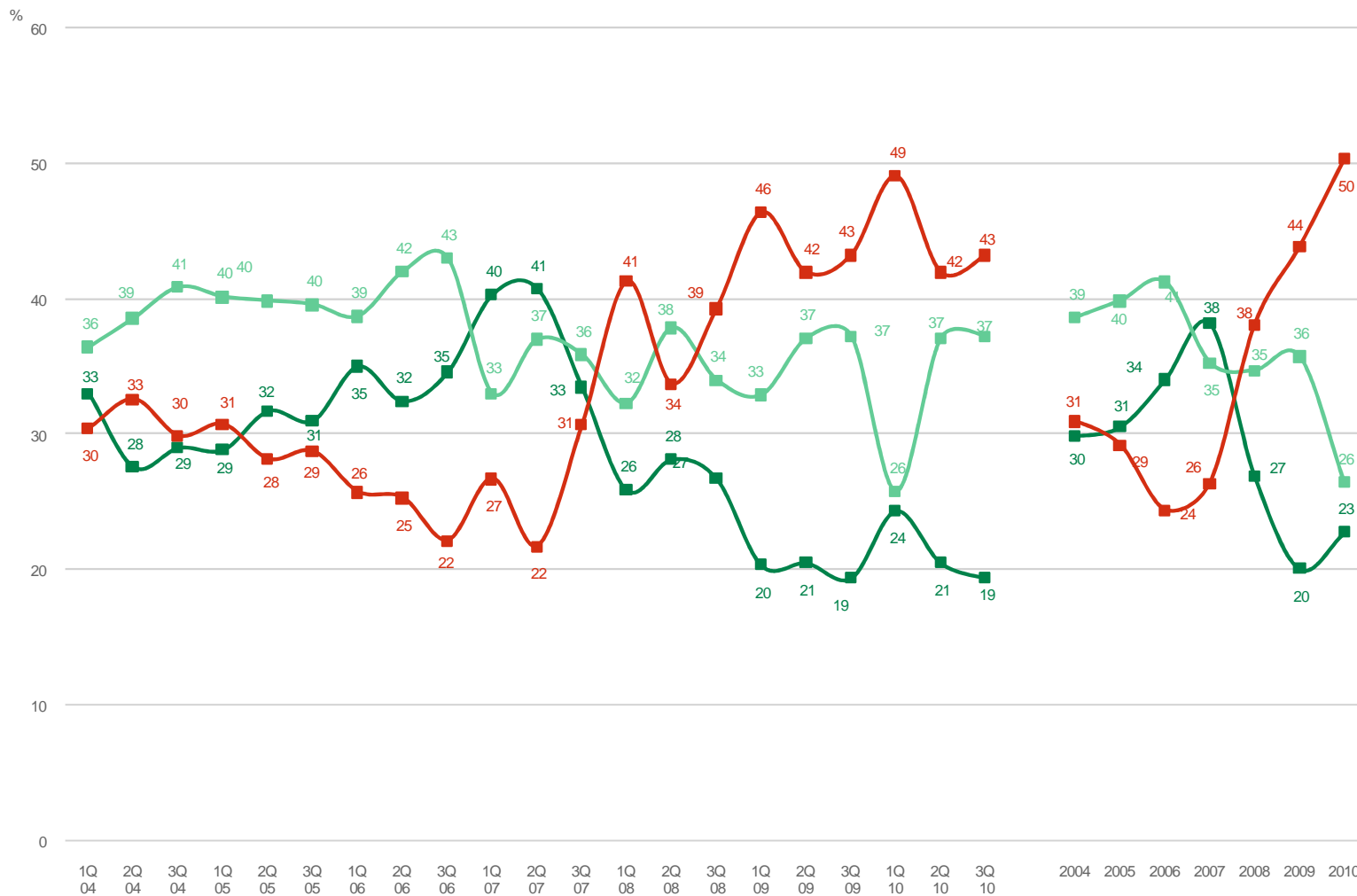
Els canvis més comuns i que es repeteixen en cada consulta, són la modernització de l'establiment o instal·lacions (36,7%), la decoració (35,0%), l'assortiment de productes (28,3%). Altrament, els darrers dos anys el 12,9% dels establiments han reduït el seu personal.

El 32,7% dels establiments s'ha plantejat algun **canvi per al proper any**, principalment: novetats en l'assortiment de productes (7,8%); la renovar la decoració (5,5%); en la modernització del negoci (5,4%); crear una pàgina web (3,5%), però també el 3,9% pensa tancar el negoci.



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P11.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



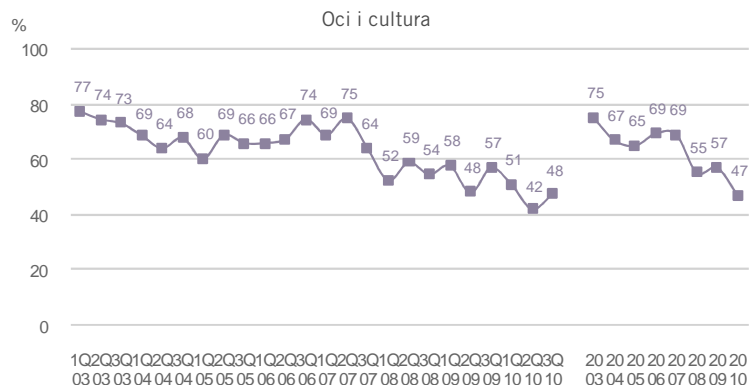
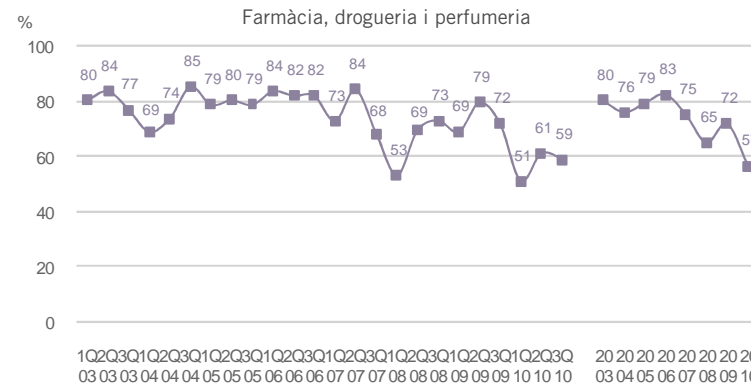
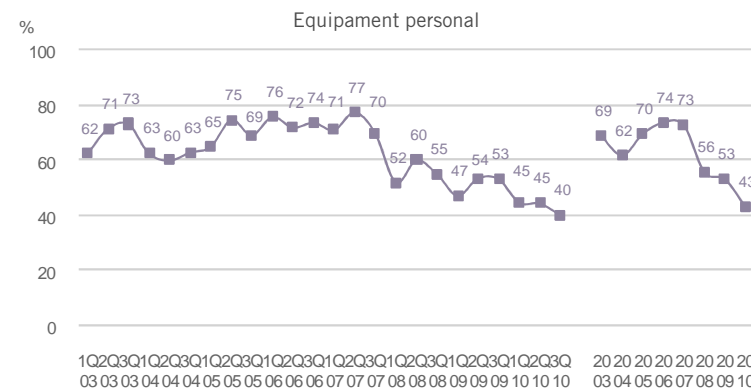
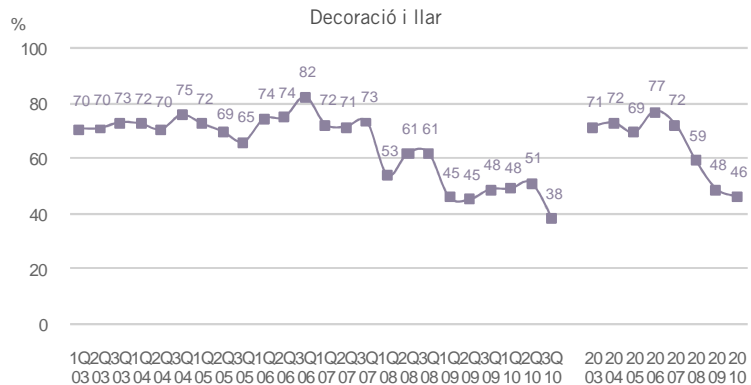
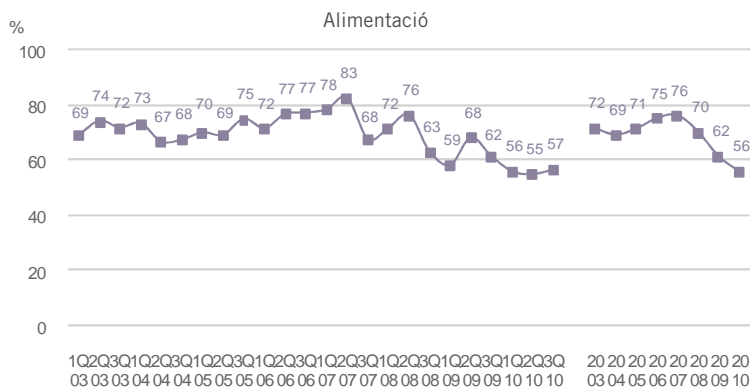
P11. N 2400

- Molt/Bastant satisfet
- Normal
- Poc/Gens satisfet



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P11.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



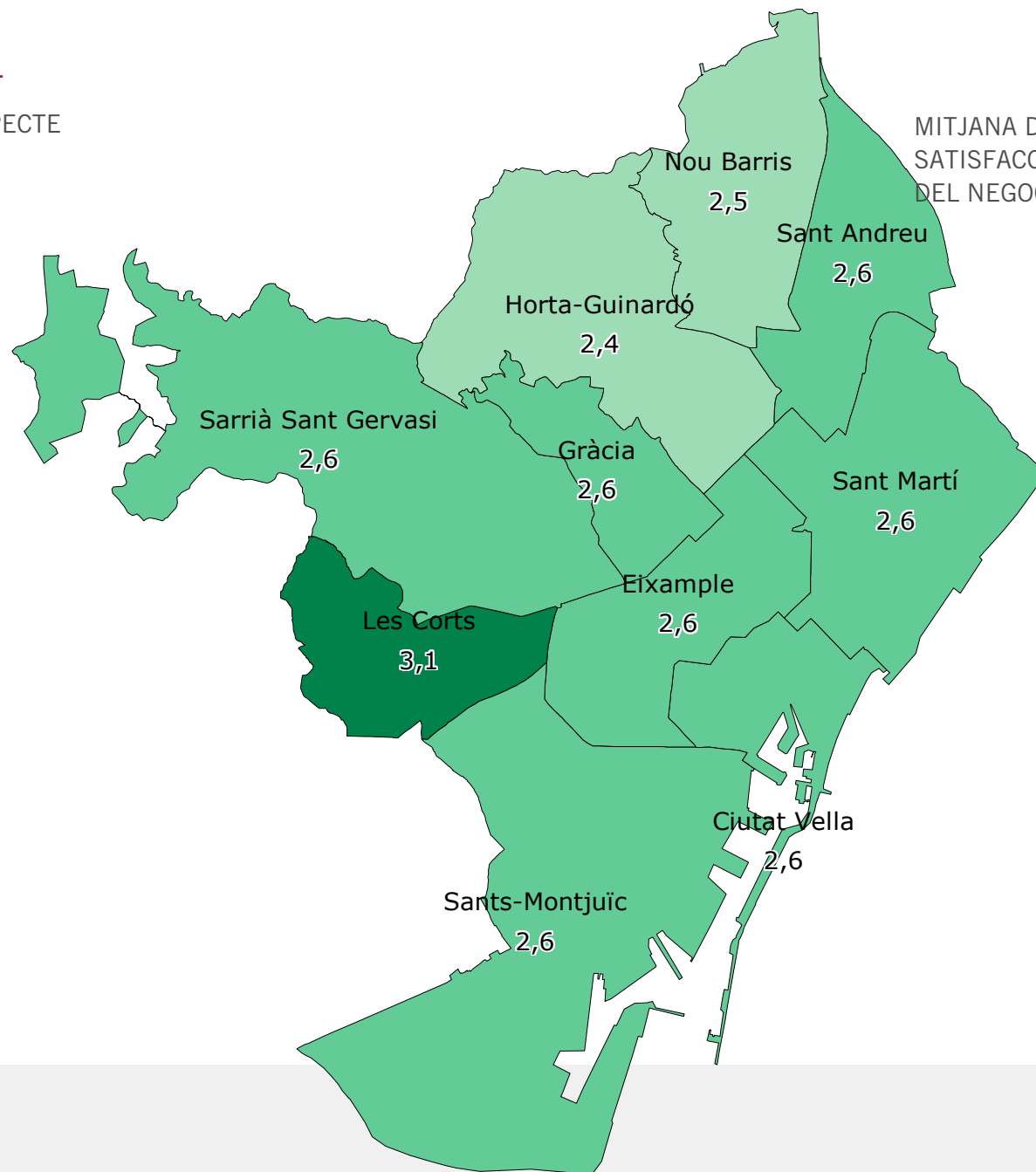
P11. **N** 2400
R Molt satisfet, bastant satisfet i normal

721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P11.- GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE
A LA MARXA DEL NEGOCI PER
DISTRICTE



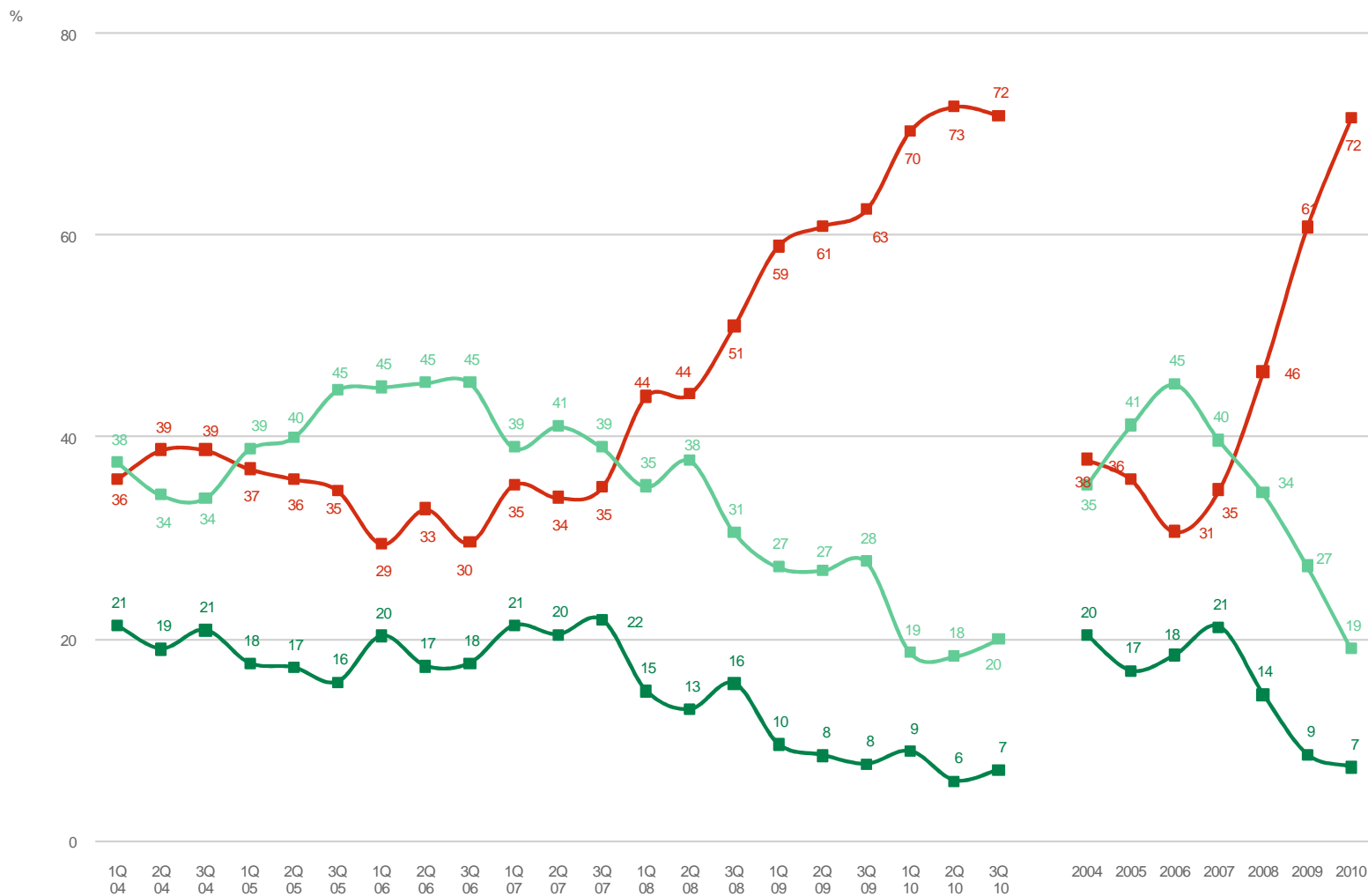
MITJANA DE CIUTAT DEL GRAU DE
SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA
DEL NEGOCI: 2,6

P11. N 2400
R 1= Gens Satisfet,
5= Molt Satisfet



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



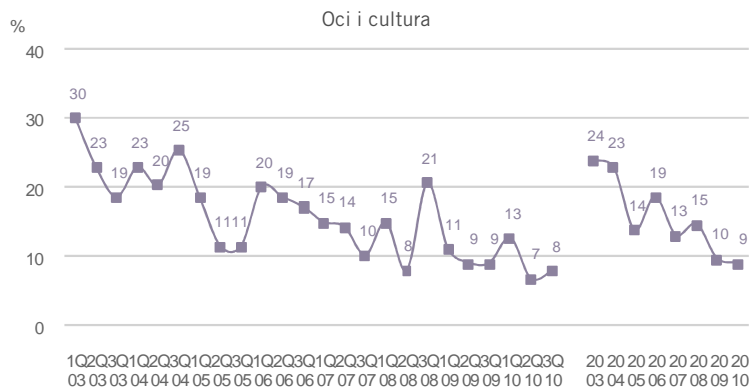
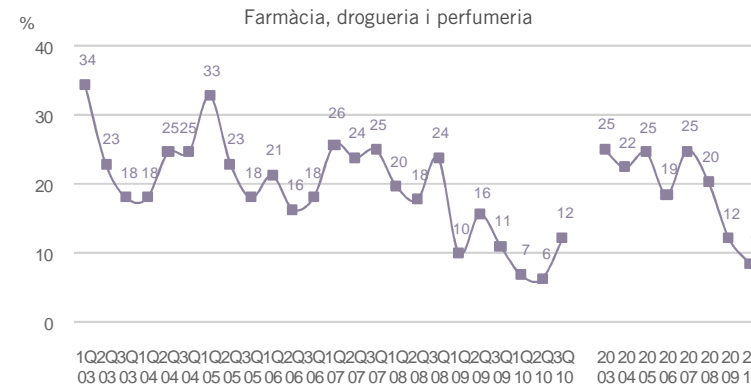
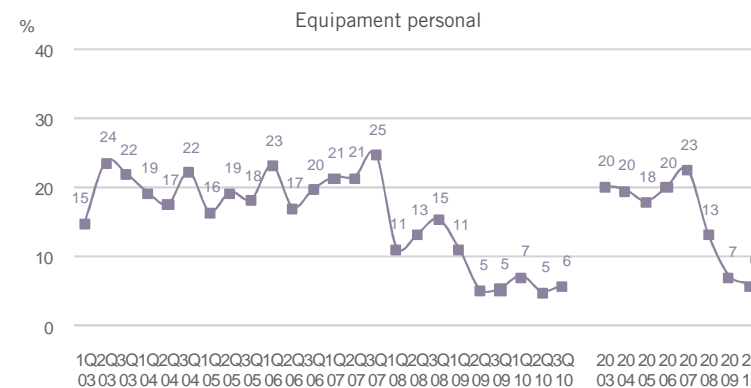
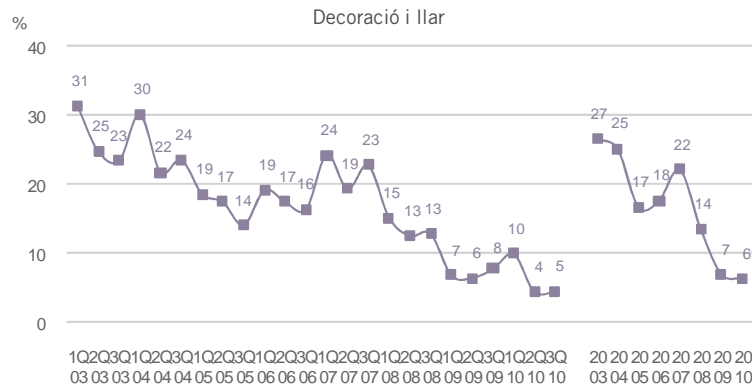
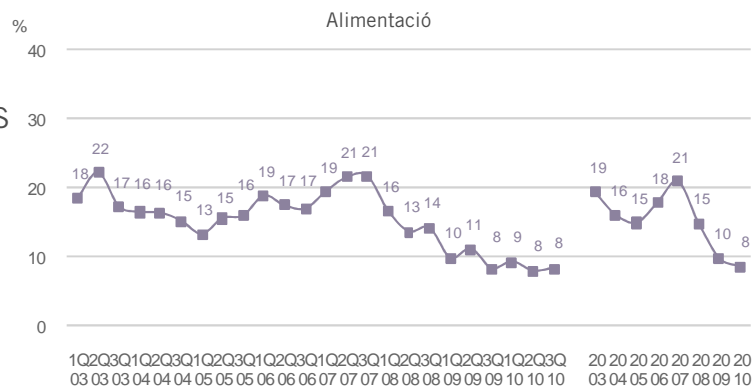
P12. N 2400

- Ha incrementat
- Ha disminuït
- Es manté igual



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



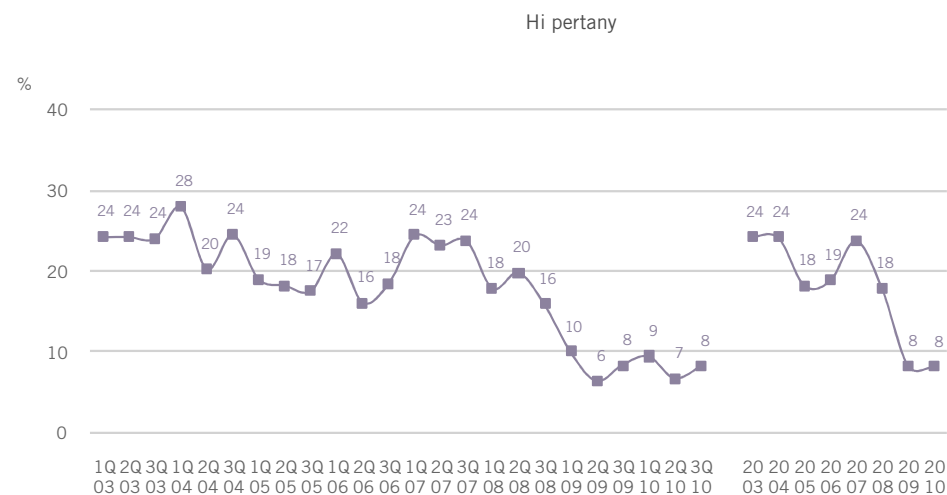
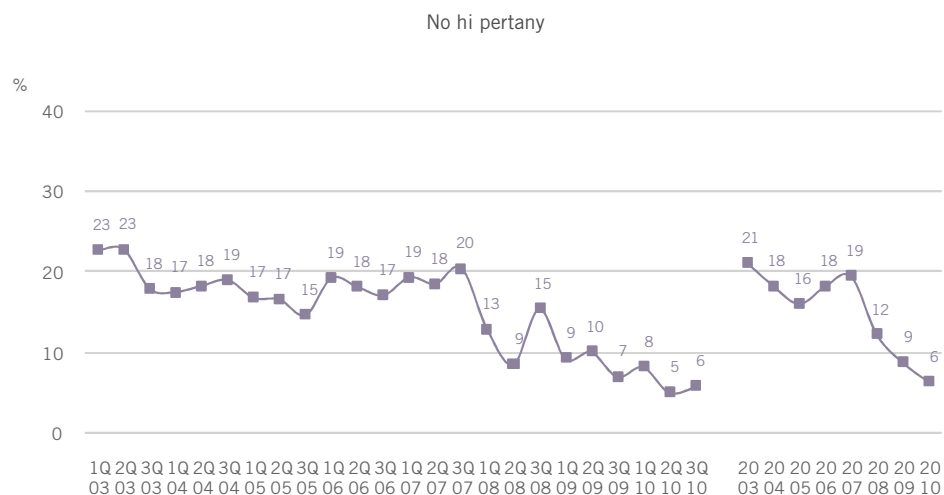
P12. N 2400

- 721 Alimentació
- 700 Equipament personal
- 536 Decoració i llar
- 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
- 227 Oci-cultura



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

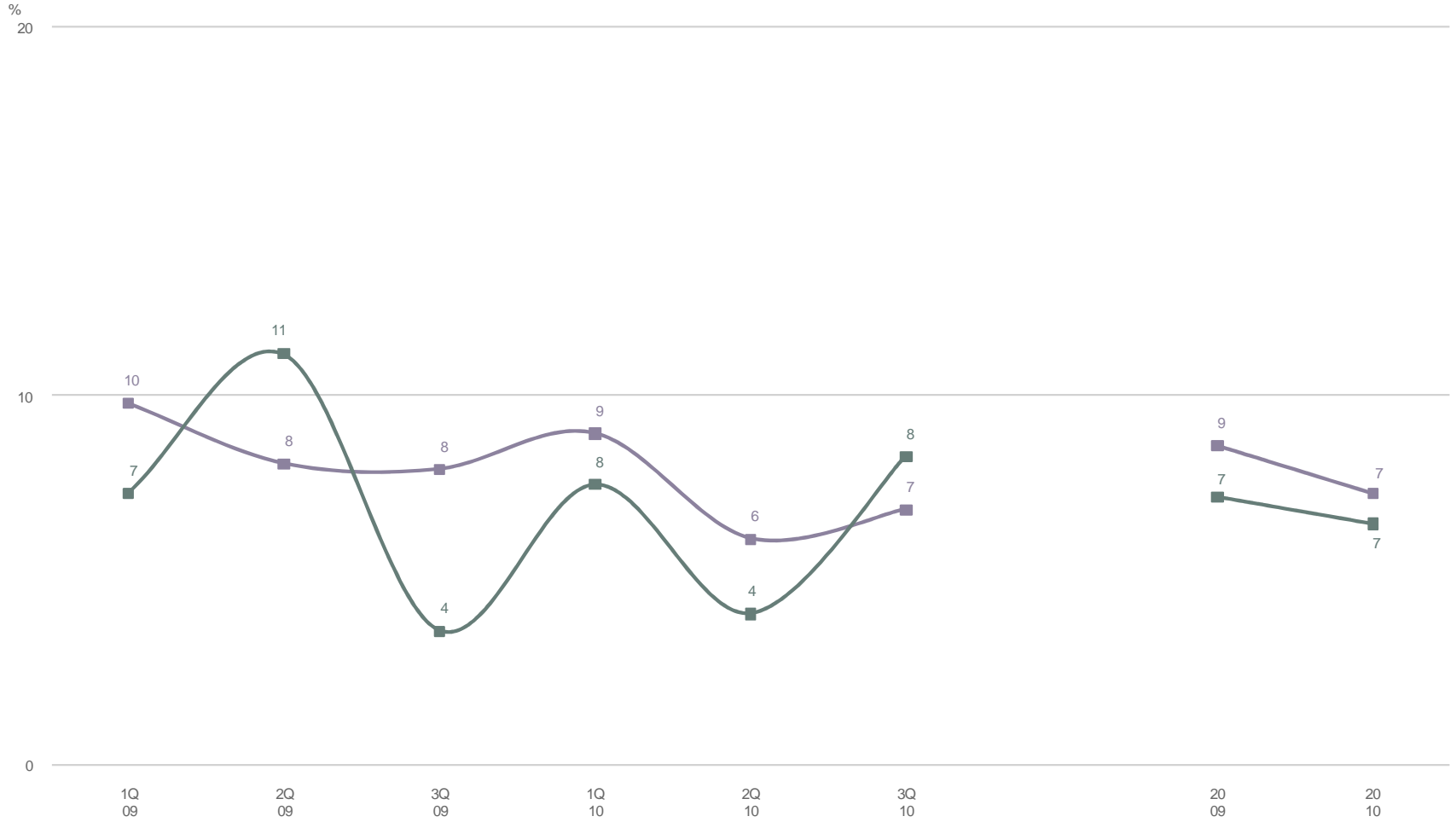


P12. N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER NACIONALITAT



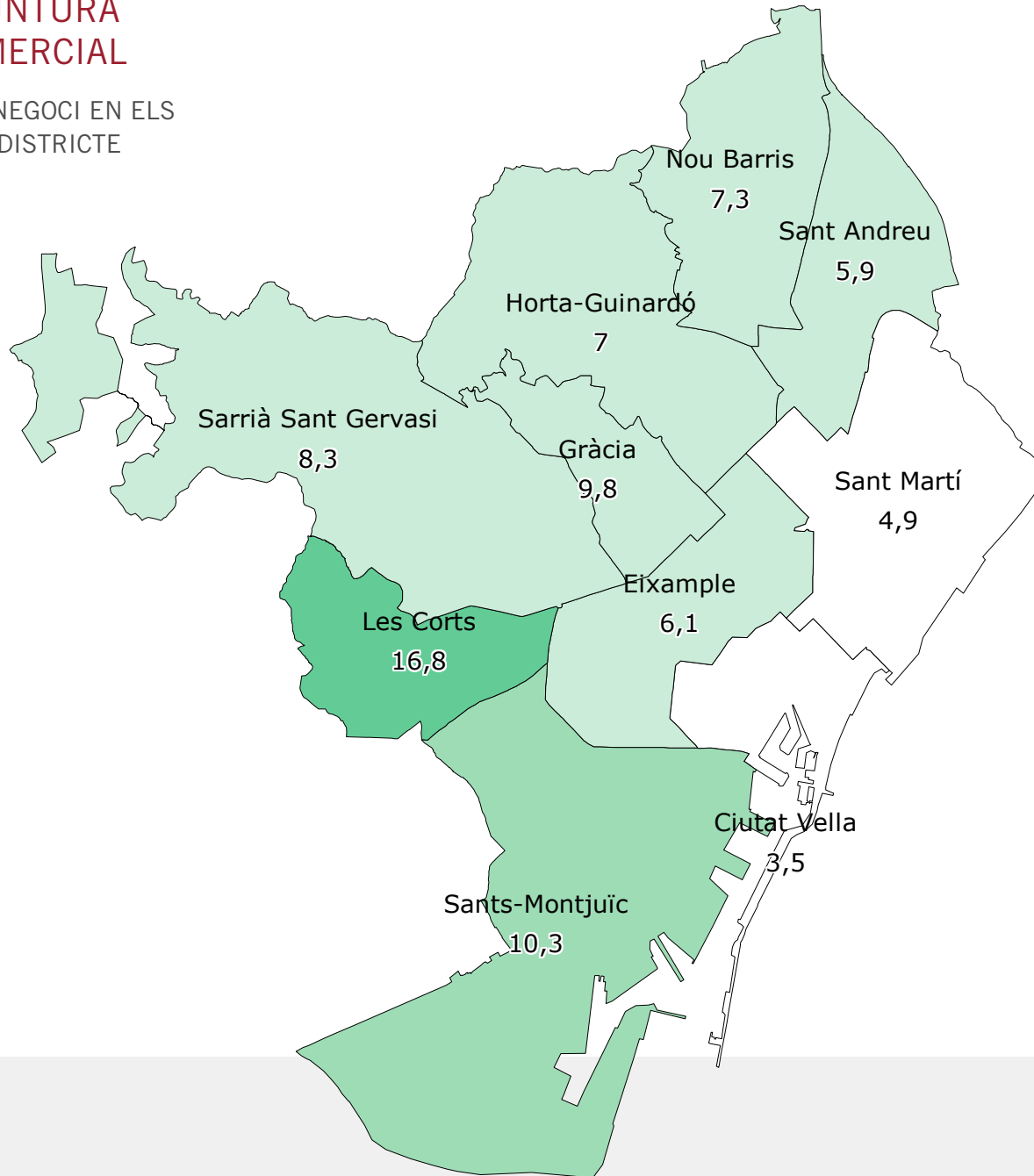
P27. N 2400

■ Epanyols
■ Estrangers



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- INCREMENT DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE



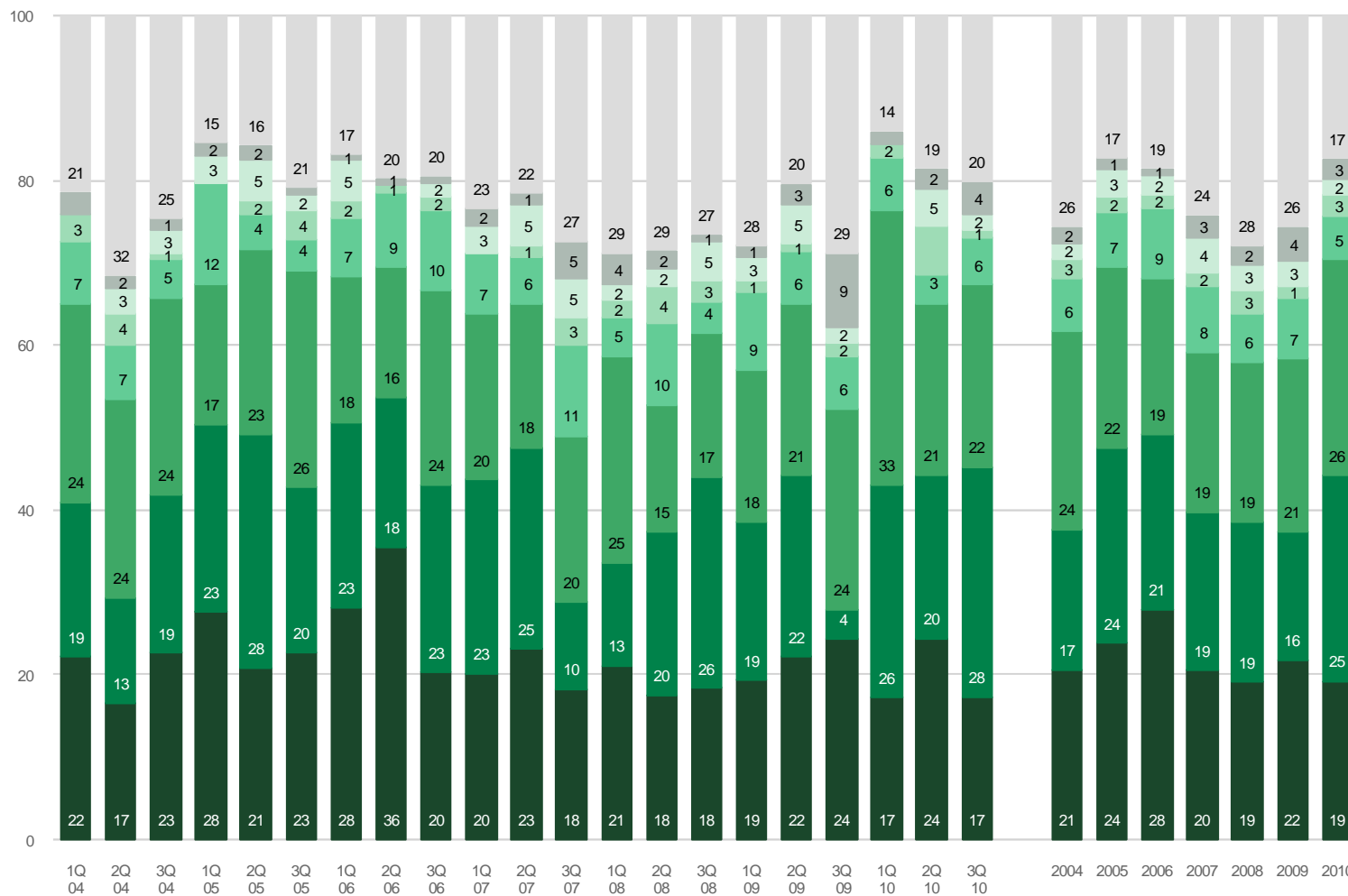
PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE DIUEN HAVER INCREMENTAT EL SEU NEGOCI EN ELS DOS DARRERS ANYS: 7,3%

P12. N 2400



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.1- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI %



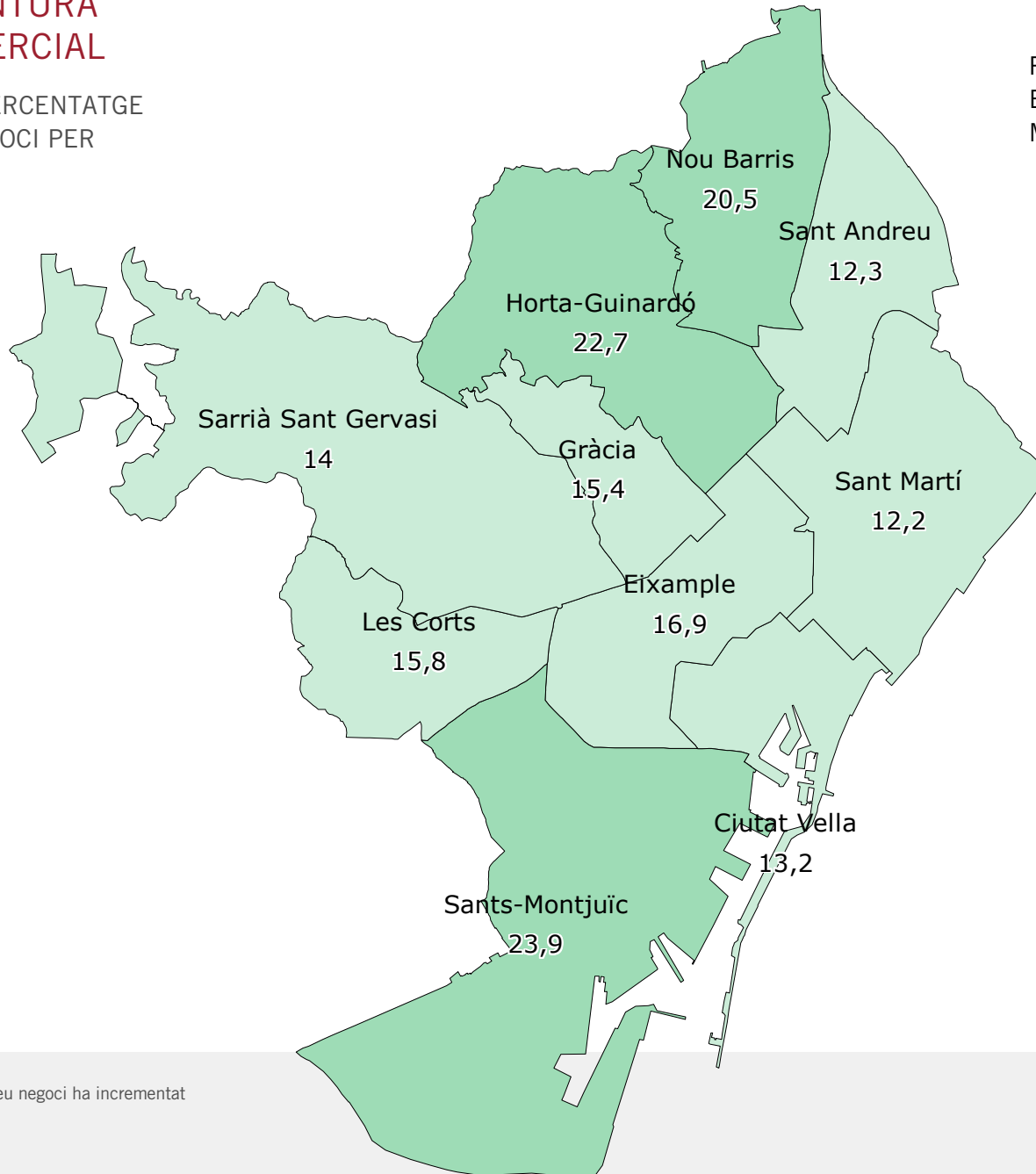
P13. B Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 171

- Menys del 10%
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.1- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE

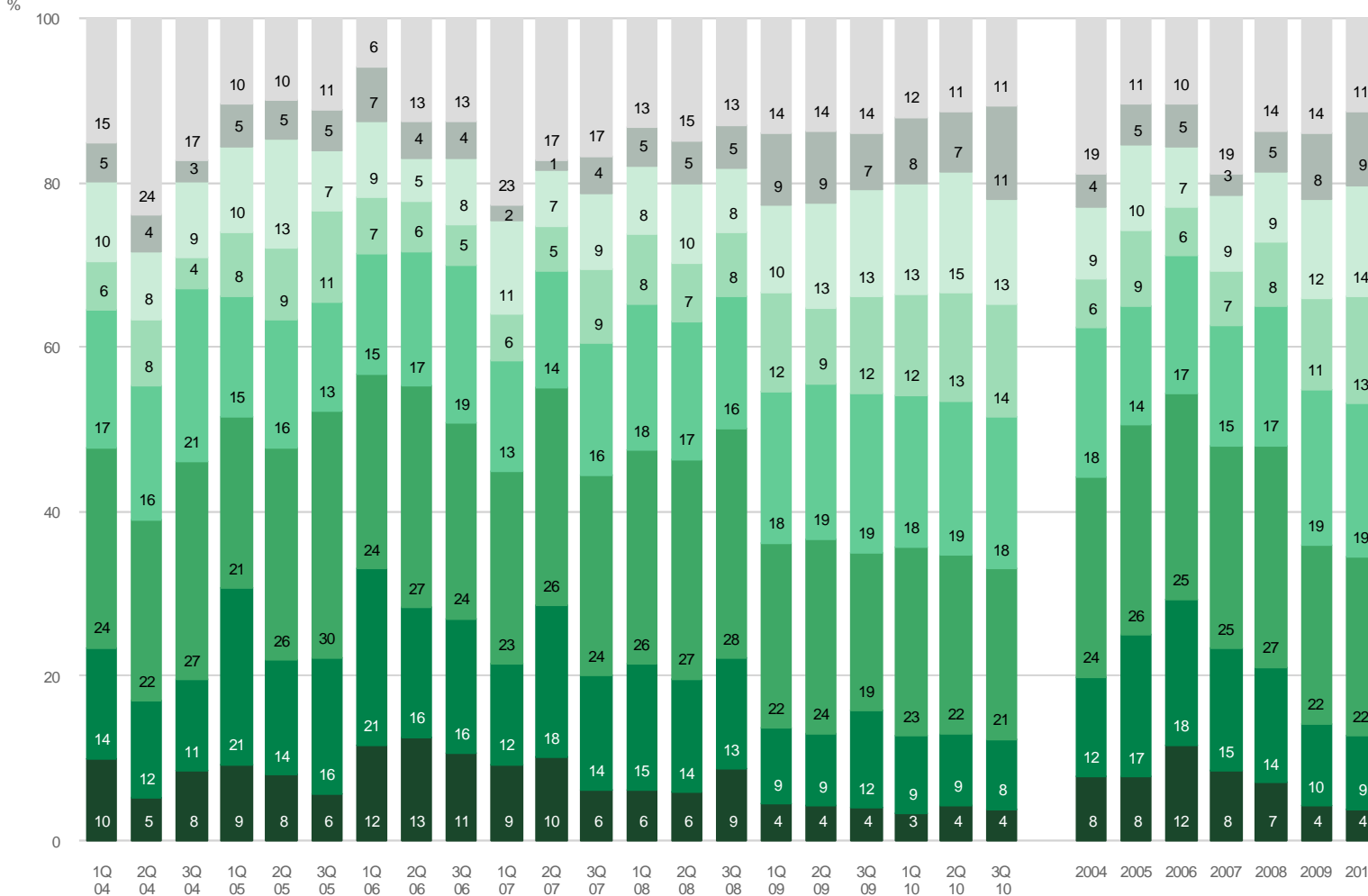
PERCENTATGE DE CREIXEMENT ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 16,9%



P13.1 **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 171

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.2- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



P13.2 B Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1703

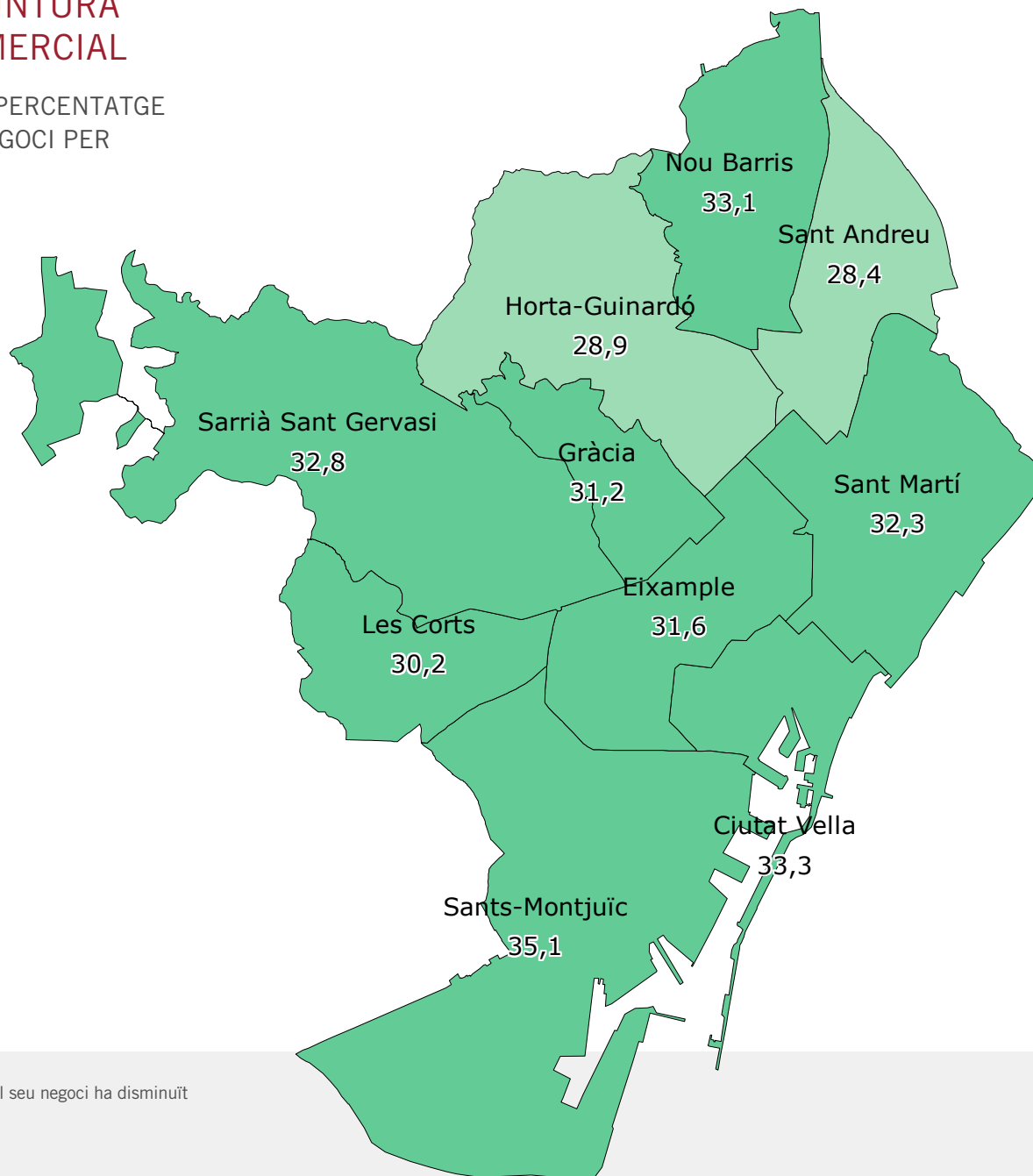
- Menys del 10%
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.2- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE

PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 31,9%



P13.2 B Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1506

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P14.- FACTORS QUE PODEN INFLUÏR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2004, 2005 I 2006

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS/ESTABILITAT ECONÒMICA	9,0	7,3	8,1	8,1	7,4	6,6	7,1	7,0	4,9	5,0	6,1	5,3
MILLORA PODER ADQUISITIU	8,1	7,1	7,6	7,6	5,1	6,6	5,1	5,6	5,7	4,7	4,7	5,0
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	3,0	1,6	2,6	2,4	3,4	1,9	2,0	2,4	1,3	2,4	1,4	1,7
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	8,7	7,6	8,9	8,4	7,4	7,7	6,1	7,1	10,0	7,7	9,6	9,1
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	2,7	3,0	3,3	3,0	4,0	4,9	4,1	4,3	4,9	5,0	2,7	4,2
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	2,0	3,9	2,6	2,8	3,6	2,1	3,0	2,9	2,7	3,1	3,7	3,2
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	10,4	5,3	2,4	6,0	8,1	8,0	4,9	7,0	9,9	7,3	9,1	8,8
BAIXAR PREUS	3,4	3,9	2,7	3,3	3,6	2,6	2,1	2,8	4,7	3,9	2,6	3,7
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	14,6	10,4	6,9	10,6	14,1	13,0	11,4	12,9	14,1	14,1	12,6	13,6
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,3	2,7	3,4	2,8	1,0	2,6	2,3	2,0	2,0	1,6	0,0	2,3
PUBLICITAT	4,9	5,4	4,0	4,8	4,4	3,0	4,1	3,9	4,7	2,7	5,0	4,1
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	2,4	3,4	1,7	2,5	4,0	2,7	2,9	3,2	4,1	3,6	1,7	3,1
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	3,9	6,6	5,1	5,2	7,1	7,0	4,9	6,3	5,4	6,1	3,4	0,3
REFORMA BOTIGA	2,3	2,9	3,6	2,9	2,6	3,0	2,1	2,6	2,4	3,1	1,7	2,4
MILLORAR SERVEIS	3,9	4,6	3,0	3,8	6,0	4,4	4,7	5,0	6,0	3,9	3,6	4,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,4	3,6	4,9	4,0	3,7	5,3	4,9	4,6	3,7	1,6	2,3	2,5
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,4	2,0	2,0	2,1	2,0	2,6	1,0	1,9	2,1	1,6	0,9	1,5
INCREMENT TURISME	3,3	2,7	2,9	3,0	2,4	2,3	2,3	2,3	2,7	3,3	2,7	2,9
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,0	1,9	4,9	2,9	2,6	3,3	4,1	3,3	3,4	5,4	3,4	4,1
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	2,4	1,7	1,3	1,8	2,1	1,3	1,0	1,5	2,0	0,7	1,3	1,3
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/ INSEGURETAT CIUTADANA	1,0	0,7	2,9	1,5	0,9	1,3	2,4	1,5	1,9	2,4	2,9	2,4
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,9	1,9	1,9	1,9	1,0	0,9	1,3	1,0	2,7	2,0	1,0	1,9
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,0	0,3	0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	0,2	0,3	0,6	2,6	4,7
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,3	1,6	2,4	2,1	2,1	0,7	0,4	1,1	0,6	0,4	0,4	0,5
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,6	1,3	0,6	1,1	0,4	1,9	1,7	1,3	1,7	1,9	2,0	1,9
TRANSPORT PÚBLIC	0,9	1,1	0,4	0,8	0,9	0,4	0,4	0,6	0,7	1,0	1,0	0,9
INCREMENT PREUS VENDA	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	1,9	2,7	3,6	2,7	3,0	0,6	1,7	1,8	0,7	1,3	1,6	1,2
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	11,9	9,1	12,1	11,0	9,1	13,4	10,6	11,0	12,3	14,7	14,9	14,0
NS-NC	14,6	14,0	18,3	15,6	14,6	15,0	20,4	16,7	9,0	10,9	16,4	12,0

P14. **N** 2400
R Suma de les respostes
 Espontània



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P14.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS/ESTABILITAT ECONÒMICA	4,9	6,3	7,0	6,0	10,6	17,1	19,3	15,7	23,1	25,1	24,6	24,3	26,2	19,1	19,2	21,5
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,9	10,4	13,1	10,5	7,0	9,6	15,1	10,6	10,7	10,2	9,6	10,2	16,7	12,9	17,3	15,7
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	3,0	1,9	4,0	3,0	1,1	1,7	2,4	1,8	1,6	4,9	2,9	3,1	2,4	4,4	2,8	3,2
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	8,6	7,9	7,9	8,1	5,1	3,7	6,7	5,2	4,0	4,5	5,6	4,7	5,7	5,2	7,5	6,1
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	1,4	1,9	3,0	2,1	2,1	1,7	1,7	1,9	1,8	4,3	3,9	3,3	3,0	2,5	2,9	2,8
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,0	0,9	5,4	3,1	3,1	4,4	4,6	4,0	3,1	4,2	4,8	4,0	3,2	5,7	5,6	4,8
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	9,9	8,4	7,3	8,5	10,9	9,4	4,9	8,4	5,7	3,9	5,4	5,0	3,9	4,3	4,8	4,4
BAIXAR PREUS	4,6	4,4	4,1	4,4	4,7	3,3	3,6	3,9	4,1	3,9	4,1	4,0	4,8	6,5	5,1	5,5
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	12,6	19,0	10,7	14,1	8,4	7,4	5,3	7,0	2,7	3,8	4,5	3,7	4,1	5,0	5,6	4,9
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIIONS	2,4	1,6	2,4	2,1	1,1	2,3	2,1	1,9	2,1	3,7	2,0	2,6	1,0	3,8	3,9	2,9
PUBLICITAT	6,3	4,1	5,3	5,2	2,4	3,3	4,0	3,2	2,8	3,3	3,8	3,3	5,0	2,4	5,7	4,4
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	3,0	4,1	2,3	3,1	2,7	3,1	1,6	2,5	1,6	2,9	1,4	2,0	1,5	2,9	1,4	1,9
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	4,1	3,6	6,6	4,8	4,0	3,1	4,9	4,0	1,8	2,6	2,6	2,3	3,3	2,8	5,2	3,8
REFORMA BOTIGA	1,4	2,1	3,1	2,2	2,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,5	1,5	2,2	1,6	2,3	2,1	2,0
MILLORAR SERVEIS	1,7	3,3	3,3	2,8	2,4	1,9	3,7	2,7	4,2	2,5	0,8	2,5	2,4	4,7	1,6	2,9
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	0,6	1,9	3,7	2,0	3,3	2,6	2,7	2,9	3,0	1,9	2,7	2,5	2,3	3,3	3,9	3,2
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,1	1,7	1,6	1,8	2,3	1,6	2,9	2,2	3,0	1,8	2,0	2,3	1,3	2,9	1,6	1,9
INCREMENT TURISME	3,6	4,0	3,3	3,6	2,9	1,3	3,4	2,5	0,9	1,8	1,8	1,5	2,1	2,6	1,9	2,2
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,6	1,9	2,9	2,4	2,9	4,0	2,9	3,2	2,1	1,7	1,8	1,9	1,6	1,7	2,8	2,1
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,0	1,3	2,3	1,5	0,9	0,1	0,9	0,6	2,2	1,5	3,2	2,3	3,3	4,6	2,8	3,6
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/ INSEGURETAT CIUTADANA	1,6	2,0	2,4	2,0	0,9	0,6	1,7	1,0	0,7	1,1	1,5	1,1	1,3	1,1	3,4	1,9
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,1	0,3	2,0	1,1	1,0	0,4	1,1	0,9	1,2	0,5	0,8	0,8	0,4	0,8	0,0	0,4
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	1,1	0,4	0,1	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	1,1	0,7
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,7	0,9	1,3	1,6	1,3	0,4	0,6	0,8	0,9	0,3	1,0	0,7	1,0	0,8	0,6	0,8
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	3,4	1,4	1,6	2,1	1,4	0,1	0,4	0,7	0,0	0,3		0,1	0,5	0,3	0,0	0,2
TRANSPORT PÚBLIC	0,9	0,6	0,7	0,7	0,3	0,6	0,6	0,5	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,6	0,3	0,3
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0			0,3	0,4	0,1	0,3
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0						
ALTRES	0,7	2,9	1,3	1,6	7,0	5,1	3,3	5,1	5,1	2,8	0,5	2,8	3,2	3,7	3,6	3,5
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	9,9	7,4	5,4	7,6	9,1	7,1	3,7	6,7	7,4	7,1	10,9	8,5	10,7	13,3	8,4	10,8
NS-NC	17,9	12,0	11,3	13,5	13,7	17,9	14,3	15,3	21,8	16,4	15,1	17,8	12,5	10,0	8,0	10,1

P14. N 2400

R Suma de les respostes
Espontània

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P15.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR
ANYS 2004, 2005 I 2006

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	10,0	8,0	6,1	8,0	8,7	7,6	8,0	8,1	6,4	9,9	5,6	7,3
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	8,6	8,9	7,3	8,2	6,0	7,0	5,1	6,0	8,9	6,7	6,1	7,2
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	17,6	13,6	16,0	15,7	18,0	15,4	15,1	16,2	13,3	16,7	15,1	15,0
COMPETÈNCIA ILEGAL	8,7	8,1	10,0	9,0	9,9	14,6	9,7	11,4	11,4	11,3	8,9	10,5
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	18,4	15,9	14,3	16,2	13,3	14,6	14,1	14,0	12,7	0,0	14,3	13,7
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	4,3	4,1	5,4	4,6	6,6	5,9	7,4	6,6	7,9	6,1	7,9	7,3
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,3	4,9	3,1	3,8	3,0	4,0	3,4	3,5	4,0	4,3	4,6	4,3
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	6,0	5,3	7,0	6,1	6,9	5,6	4,7	5,7	3,1	3,3	4,4	3,6
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	2,9	2,7	5,1	3,6	2,9	4,9	6,0	4,6	5,0	7,1	8,6	6,9
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	3,9	3,7	1,7	3,1	2,9	2,1	2,0	2,3	4,0	3,1	1,9	3,0
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	1,7	1,4	3,4	2,2	2,3	4,6	4,3	3,7	5,4	4,3	4,7	4,8
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	3,3	2,7	1,4	2,5	3,0	2,1	1,3	2,1	2,3	3,0	2,1	2,5
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,0	1,3	1,3	1,2	0,7	1,1	0,7	0,9	1,4	1,0	0,7	1,0
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	8,1	5,1	5,9	6,4	5,0	3,3	2,3	3,5	4,1	1,6	2,6	2,8
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,1	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,5	0,1	14,1	0,1	0,1
MENYS GENT	1,6	0,7	0,9	1,0	1,1	0,6	1,3	1,0	2,6	1,6	0,7	1,6
DISMINUCIÓ TURISME	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,7	0,9	0,7
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,4	0,0	0,3	0,2	0,7	0,3	0,4	0,5	0,7	0,3	0,4	0,5
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,9	1,6	0,4	1,0	1,1	0,6	0,4	0,7	1,1	0,0	0,4	0,5
MENYS COMERÇOS ZONA	1,1	1,0	0,7	1,0	1,6	0,7	1,0	1,1	1,7	1,3	0,9	1,3
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	3,4	1,9	2,1	2,5	2,1	0,7	1,9	1,6	1,1	0,1	1,4	0,9
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,9	0,9	0,1	0,6
PUBLICITAT	0,6	0,3	0,4	0,4	0,6	0,1	0,6	0,4	0,9	0,1	0,7	0,6
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,6	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
ALTRES	3,6	3,9	1,7	3,0	4,3	2,9	2,0	3,0	1,7	2,3	1,3	1,8
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	8,6	6,6	7,0	7,4	6,3	9,9	7,0	7,7	9,7	7,7	11,0	9,5
NS	7,9	17,3	18,6	14,6	15,7	11,3	16,1	14,4	9,4	11,3	13,4	11,4

P15. N 2400

R Suma de les respostes
Espontània



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P15.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	6,9	8,1	9,9	8,3	21,6	35,9	50,0	35,8	46,8	40,0	37,8	41,5	33,9	41,3	39,6	38,3
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	10,3	10,3	17,7	12,8	6,9	8,9	7,9	7,9	10,8	10,5	11,0	10,8	15,6	15,7	16,5	15,9
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	15,3	16,3	19,3	17,0	12,6	10,6	8,9	10,7	10,7	8,2	8,9	9,3	7,3	12,1	12,4	10,6
COMPETÈNCIA ILEGAL	8,9	8,7	6,7	8,1	3,4	5,4	3,6	4,1	6,5	7,4	7,8	7,2	6,0	3,7	5,1	4,9
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	14,7	10,9	8,6	11,4	13,1	8,6	9,9	10,5	3,7	5,9	5,4	5,0	5,3	4,8	6,7	5,6
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	7,6	8,3	6,9	7,6	6,7	4,7	5,4	5,6	5,3	5,3	6,4	5,7	6,2	4,1	5,7	5,3
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,9	2,0	5,0	3,6	3,3	3,9	2,0	3,0	1,4	4,5	3,8	3,2	5,6	7,3	4,7	5,9
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	4,3	4,0	3,9	4,0	3,7	3,6	2,1	3,1	3,1	2,8	2,7	2,9	2,2	1,9	2,8	2,3
AUGMENT DELINQÜÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	5,4	6,1	4,9	5,5	6,3	4,3	4,4	5,0	2,1	2,6	4,5	3,1	3,8	3,9	5,5	4,4
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	2,6	2,1	4,0	2,9	1,7	1,1	1,1	1,3	1,2	2,0	1,7	1,6	0,4	1,0	0,8	0,7
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	3,1	4,0	1,7	3,0	4,0	2,0	3,1	3,0	1,9	1,7	1,6	1,8	1,8	1,0	4,0	2,3
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	2,6	2,9	4,7	3,4	1,4	1,9	1,3	1,5	1,5	1,7	2,2	1,8	2,9	4,0	2,7	3,2
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,0	0,6	1,3	1,0	0,7	0,3	1,1	0,7	0,9	1,5	0,8	1,1	1,3	1,5	1,3	1,4
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	4,3	3,6	3,4	3,8	1,7	0,7	0,7	1,0	0,3	1,5	2,2	1,3	4,7	4,3	3,9	4,3
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,9	0,4	1,4	1,5	0,7	1,2	0,4	1,8	1,4	1,2
MENYS GENT	1,0	1,7	0,4	1,0	0,6	0,1	1,0	0,6	0,5	1,4	1,0	1,0	0,1	0,6	1,0	0,6
DISMINUCIÓ TURISME	1,1	1,1	0,3	0,9	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	0,2	0,4	0,4
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	1,0	1,3	1,6	1,3	1,0	1,3	1,4	1,2	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	1,3	0,6	0,9
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,9	0,7	0,7	0,8	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3	0,7	0,0	0,3	0,8	0,7	0,1	0,5
MENYS COMERÇOS ZONA	1,0	0,7	1,1	1,0	0,6	0,1	1,1	0,6	2,0	0,4	1,2	1,2	0,4	1,4	0,9	0,9
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	3,3	1,0	0,7	1,7	0,9	0,4	1,3	0,9	1,0	0,2	1,2	0,8	1,9	0,3	0,5	0,9
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,6	0,6	0,1	0,4	0,6	0,1	0,3	0,3	0,8	0,1	0,4	0,5	0,0	0,3	0,3	0,2
PUBLICITAT	0,7	0,3	0,4	0,5	0,4	0,1	0,6	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,7	1,4	0,8
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
ALTRES	2,1	2,1	3,0	2,4	7,0	3,6	5,4	5,3	4,2	3,8	1,7	3,2	2,7	1,8	4,3	2,9
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	7,7	8,4	5,7	7,3	8,1	4,7	1,7	4,9	2,1	4,6	3,3	3,3	4,4	4,3	2,9	3,9
NS	11,9	12,7	10,4	11,7	11,4	13,0	7,4	10,6	12,9	11,7	13,8	12,8	12,3	10,7	7,0	9,9

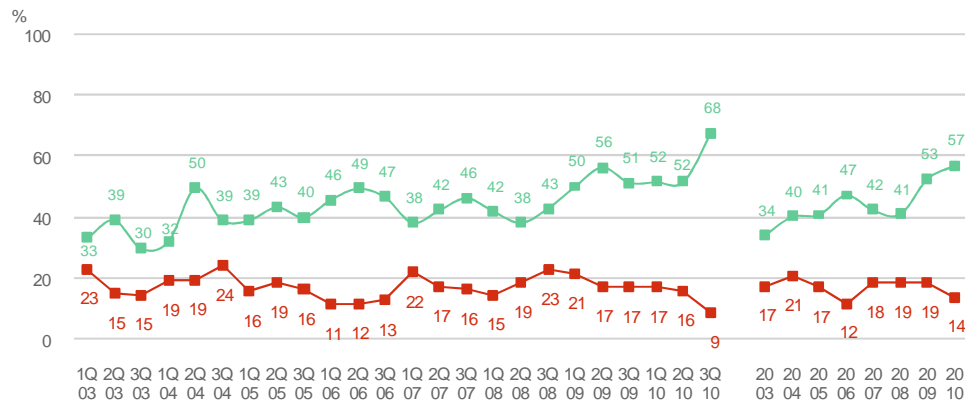
P15. **N** 2400
R Suma de les respostes
 Espontània



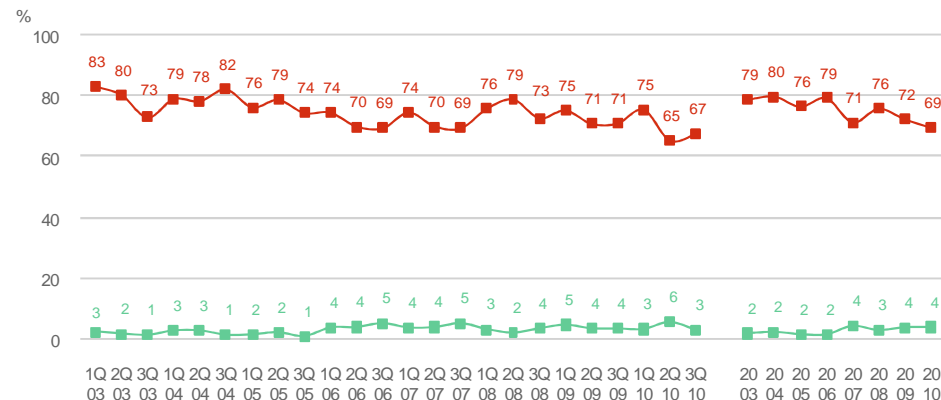
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P16.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

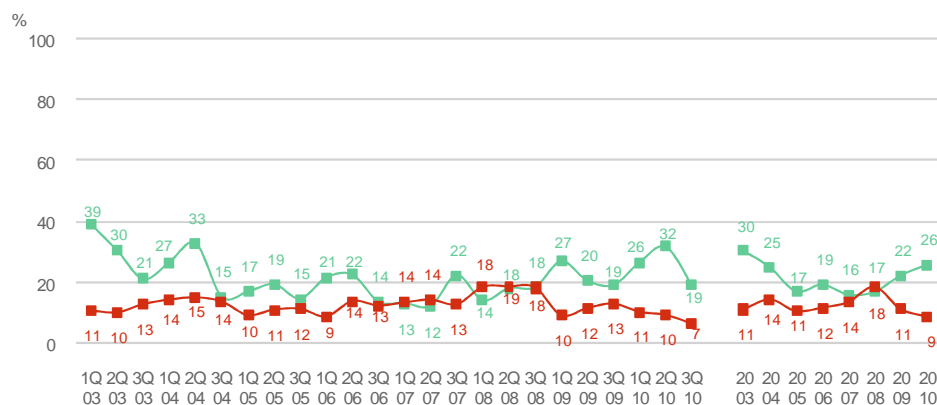
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



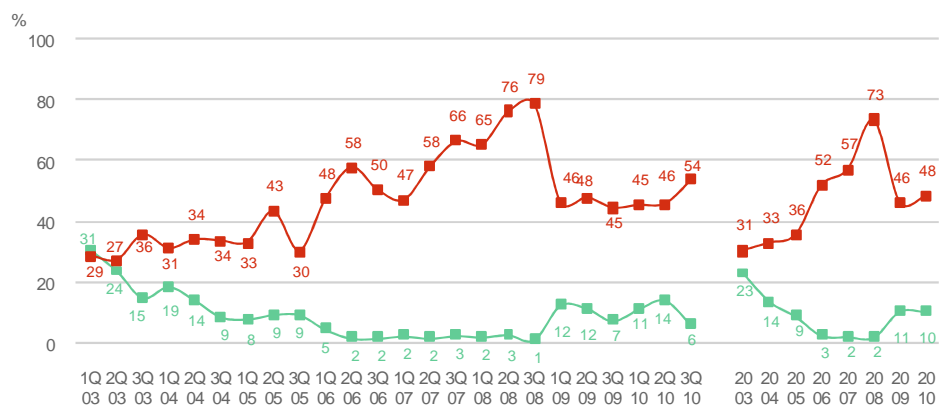
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



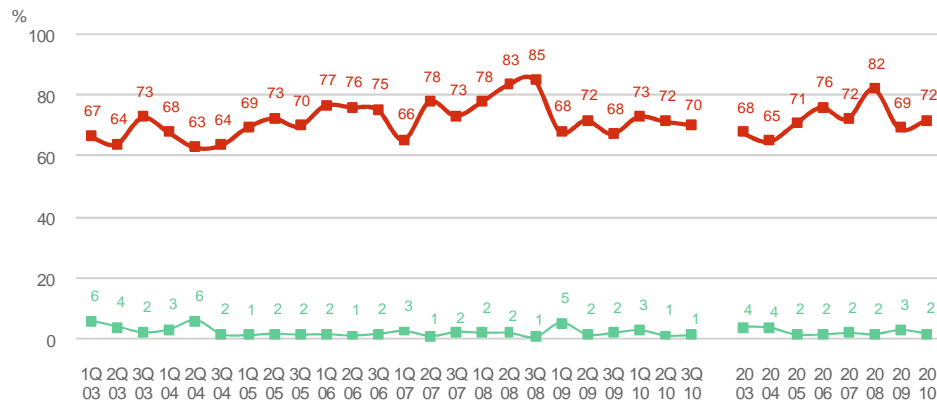
P16. N 2400
R Suggestida

Favorable
Perjudicial

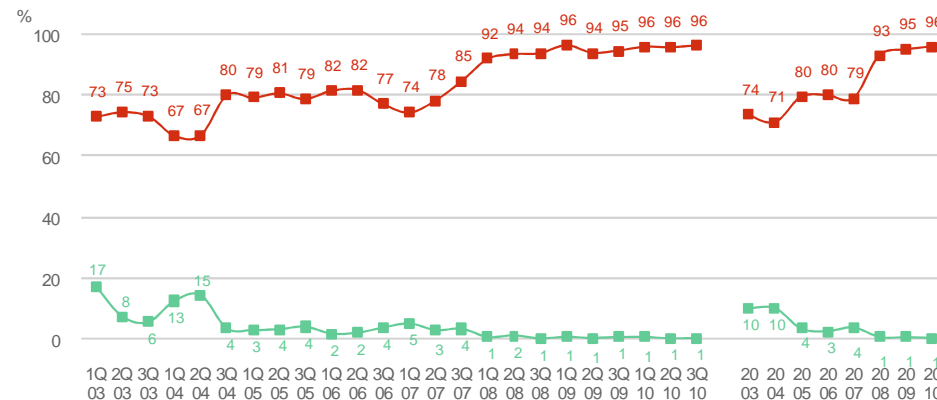
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P16.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

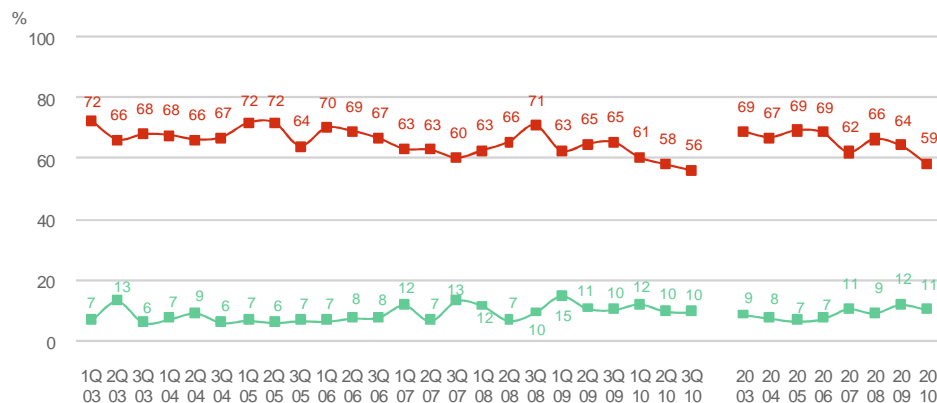
LES COMISSIONS BANCÀRIES



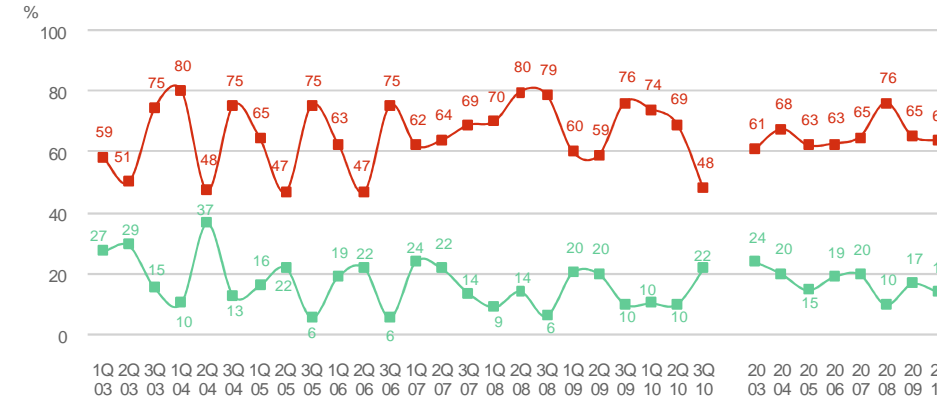
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)



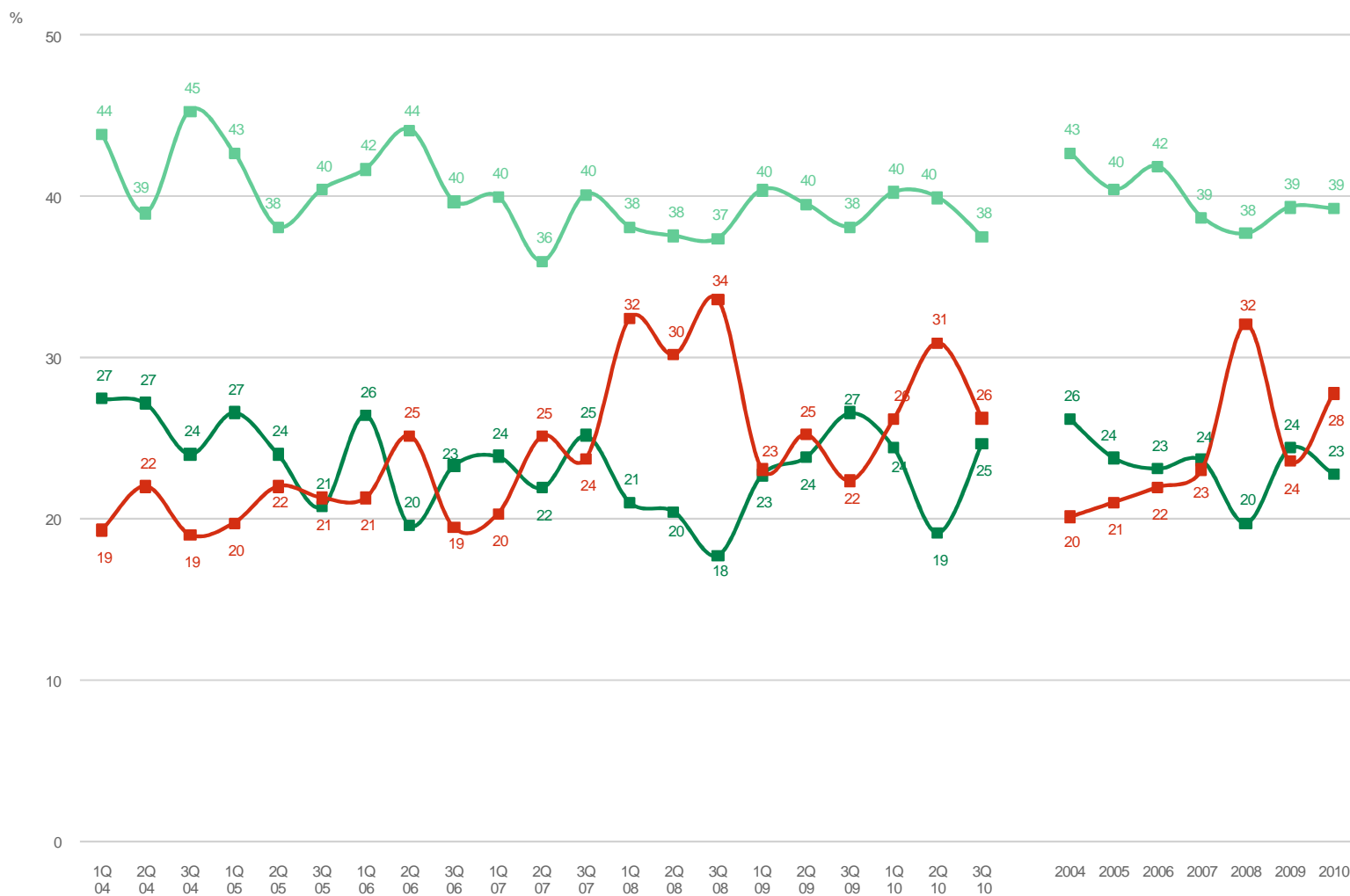
P16. N 2400
R Suggestida

Favorable
Perjudicial



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS



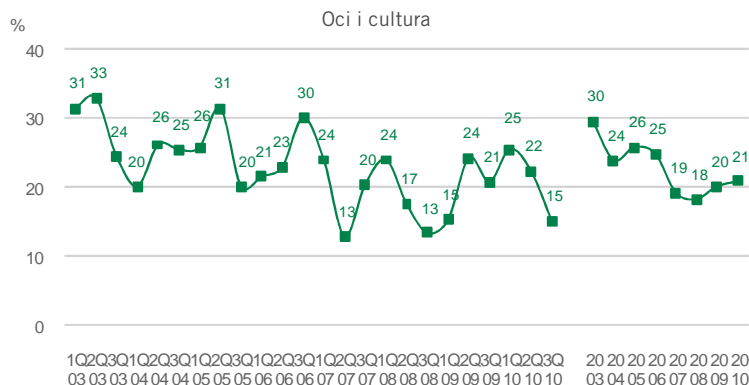
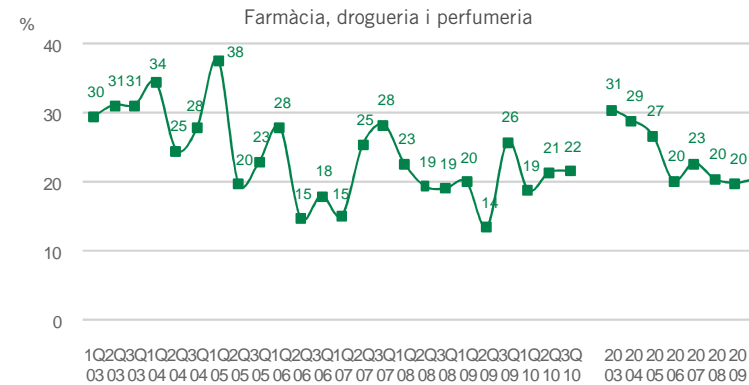
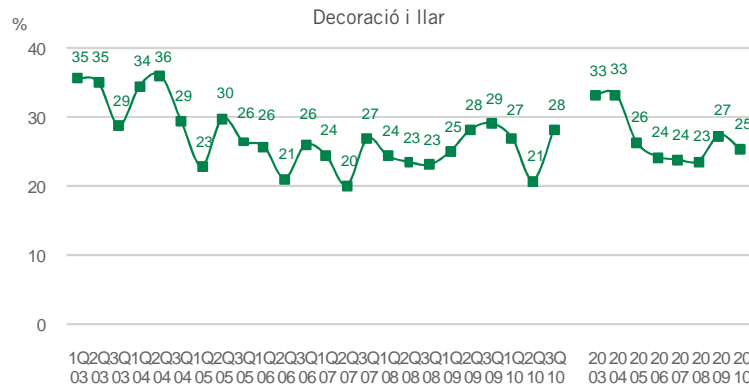
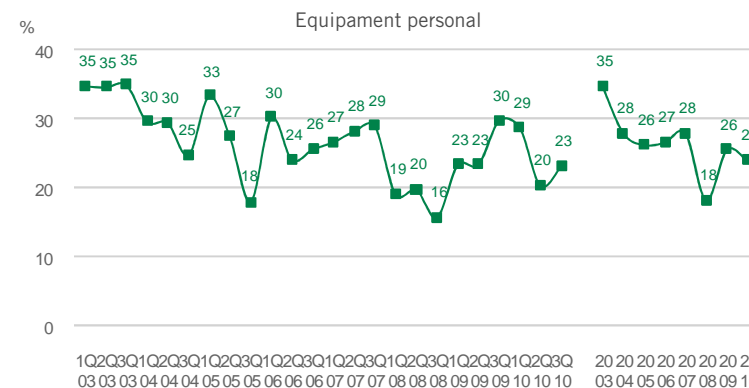
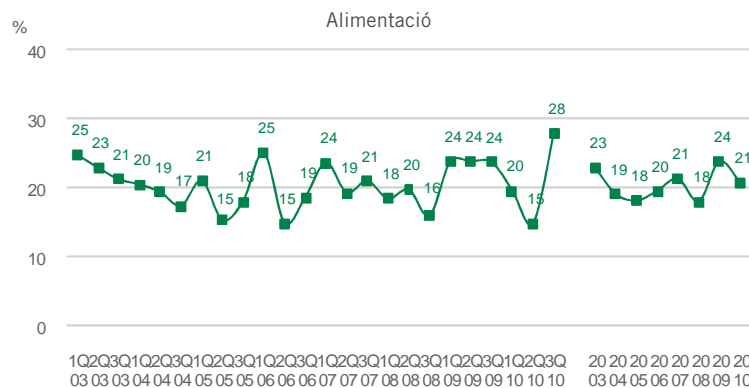
P17. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

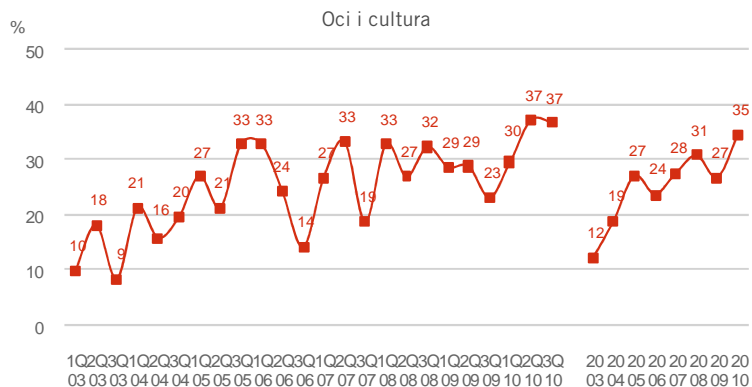
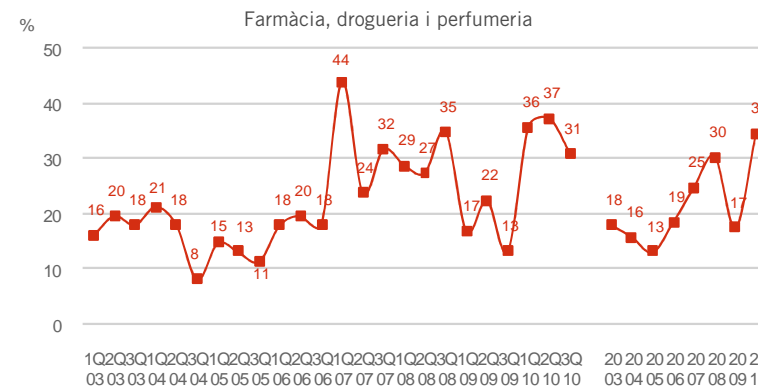
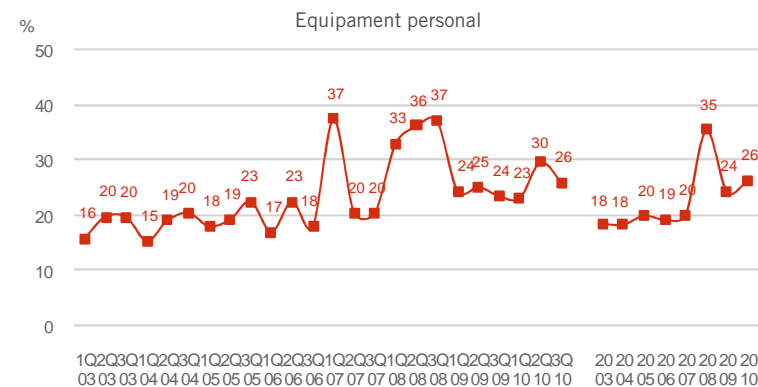
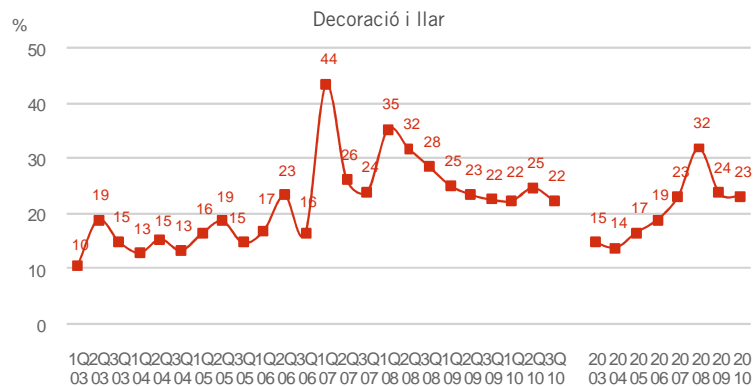
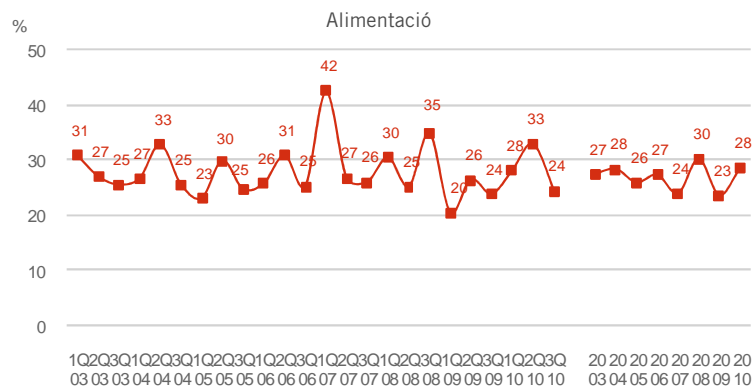
P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL: AUGMENTARÀ



P17. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura
 R % augmentarà

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL: DISMINUIRÀ

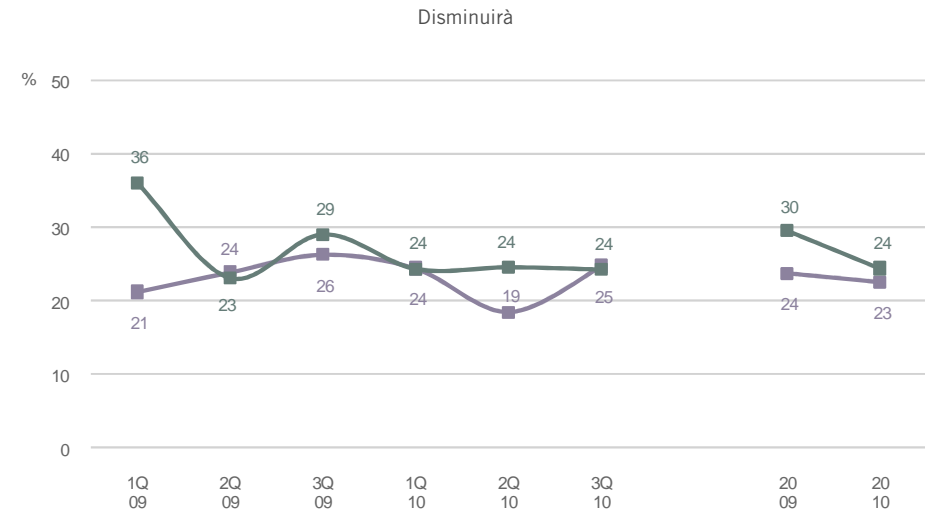
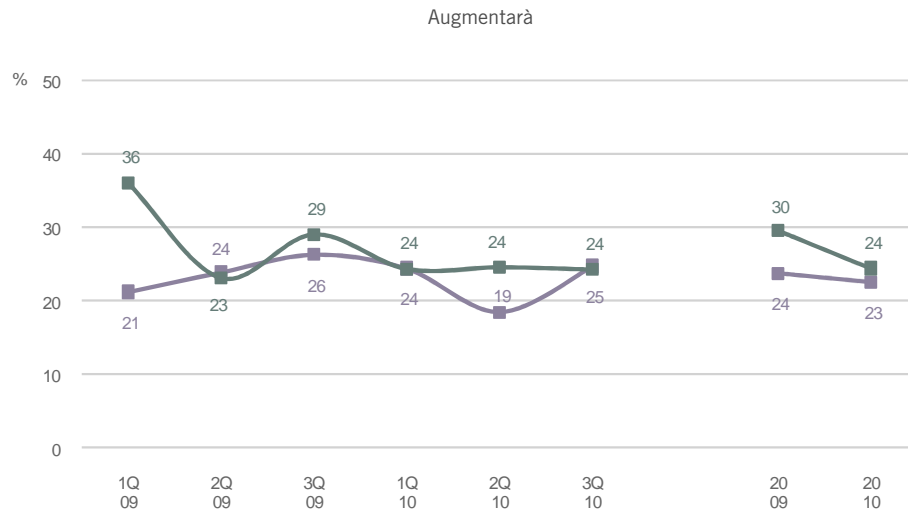


P17. **N** 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura
R % disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER NACIONALITAT



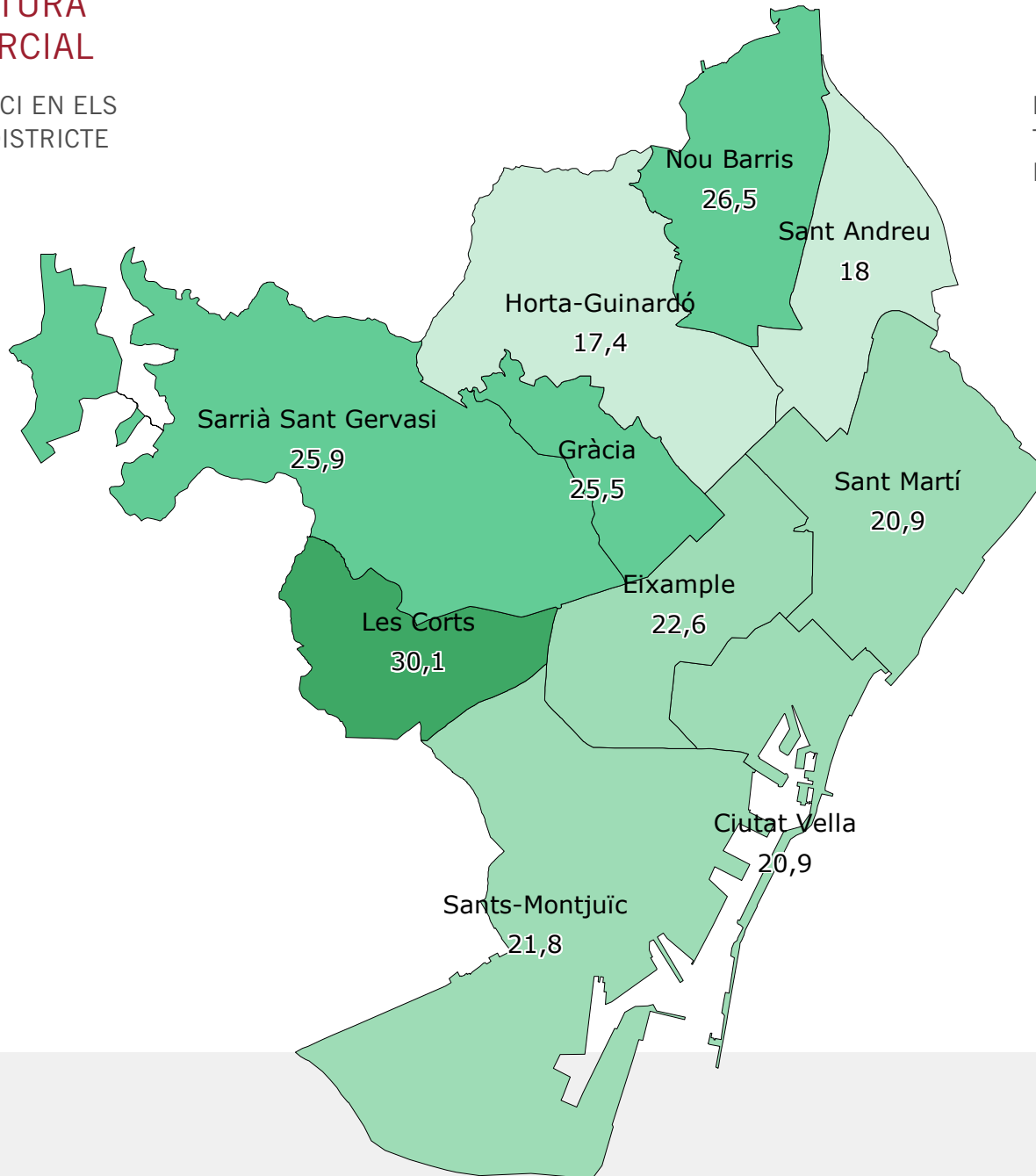
P17. **N** 2400
 244 Nacionalitat espanyola
 163 Nacionalitat estrangera

■ Espanyols
 ■ Estrangers



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS PER DISTRICTE



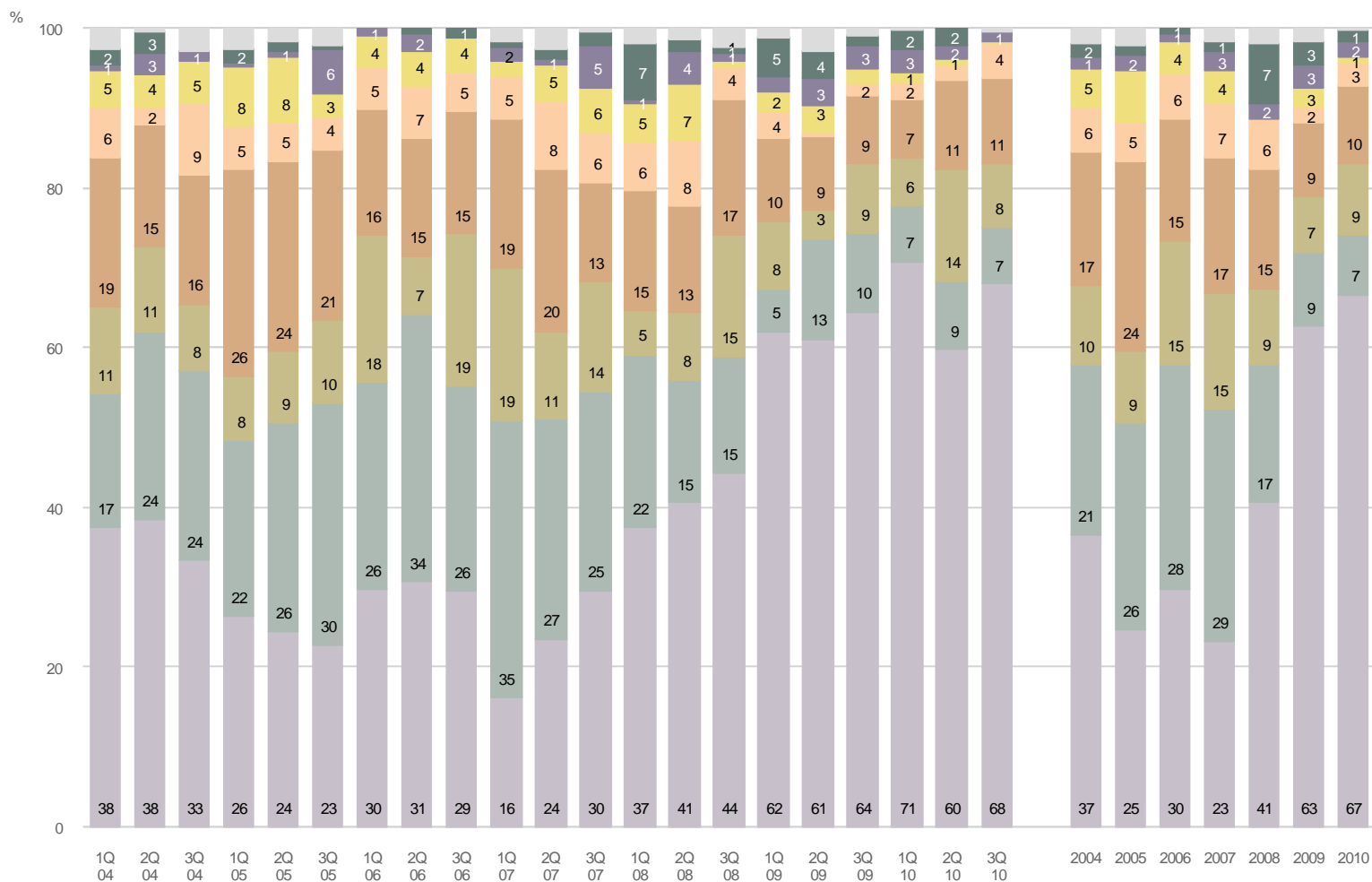
PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR MITJANA DE CIUTAT: 22,7%

P17. N 2400



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI PROSPERARÀ



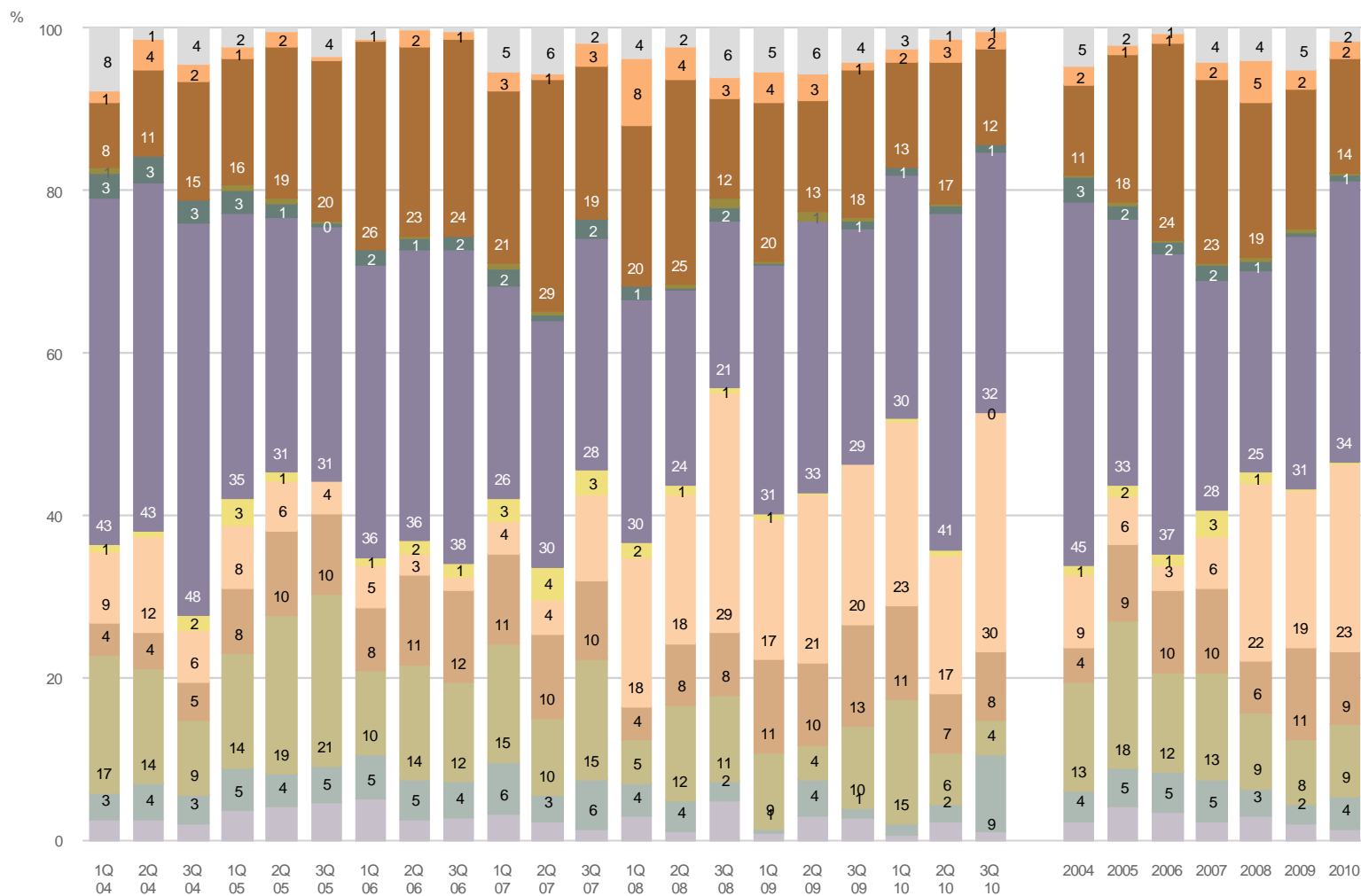
P18. **B** Els que pensen que el seu negoci prosperarà
N 549
R Espontània

- Confiança futur/tendència eco. social i polit.
- Tendència positiva vendes/increment demanda
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Servei/professionalitat/treball
- Reformes/ampliació/obertura
- Millora barris/zona/increment serveis
- Clients fidels
- Altres
- NS-NC



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL



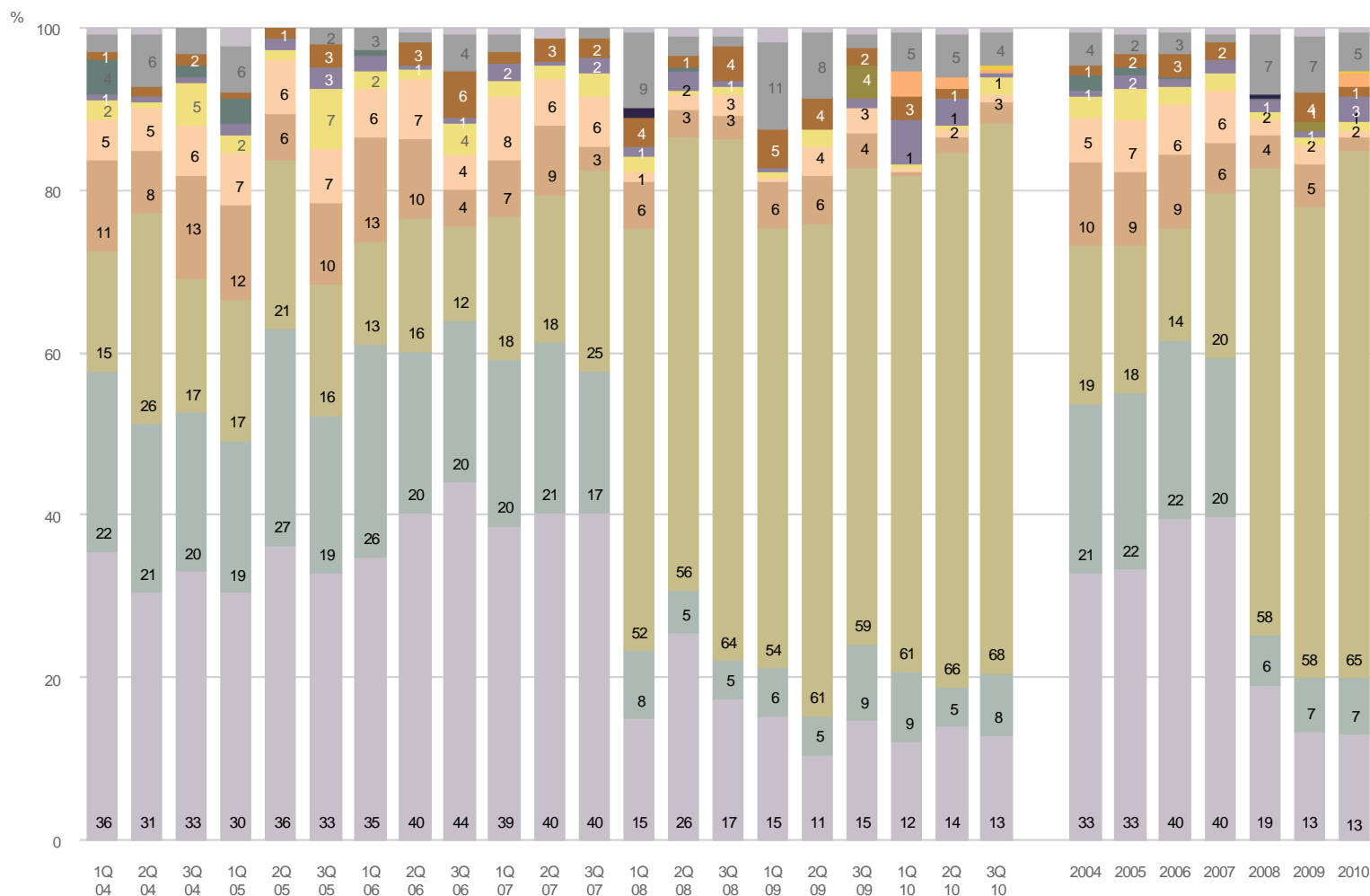
P18. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual
N 928
R Espontània

- Tendència positiva vendes/augment demanda
- Tendència negativa vendes/disminució demanda
- Servei/professionalitat/treball
- Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
- Pessimisme futur/tendència eco. social i polit.
- Millora barris/zona/increment serveis
- Estabilitat mercat
- Competència general
- Competència centres c omerc./Grans superf./Grans magat.
- Clients fidels
- Altres
- NS-NC



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ



P18. B Els que pensen que el seu negoci disminuirà

N 659

R Espontània

Tendència negativa vendes/disminució demanda

Competència general

Pessimisme futur/tendència eco. Social i polit

Competència centres comerç./Grans superf./Grans magat.

Canvi hàbits compra/consum

Degradació barri/augment delinqüència

Tendència preus

Estabilitat mercat

Per tancament/ jubilació

Reformes/obres públiques

Disminuirà demanda

Estacionalitat producte

Servei/professionalitat/treball

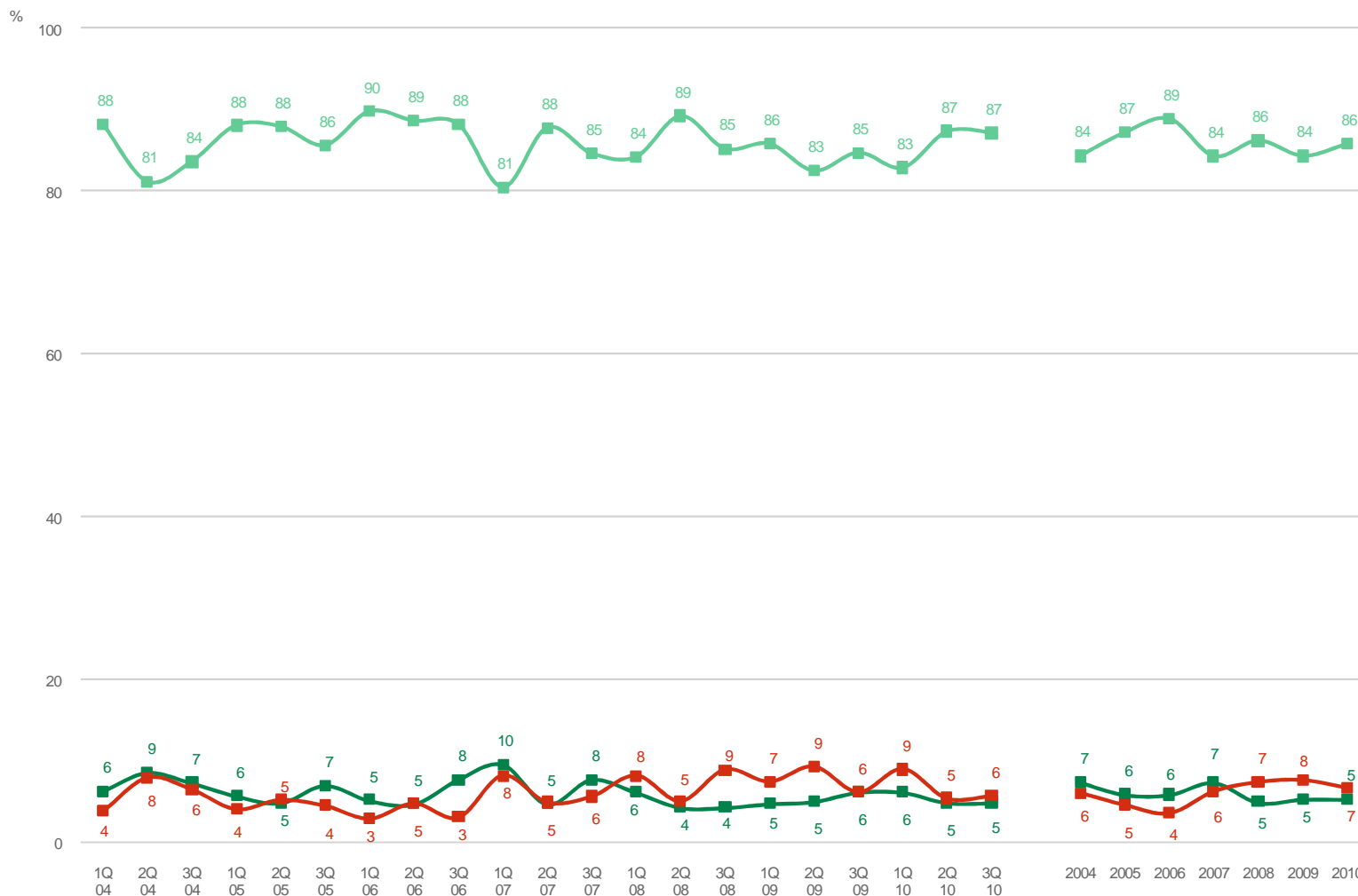
Altres

NS-NC



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



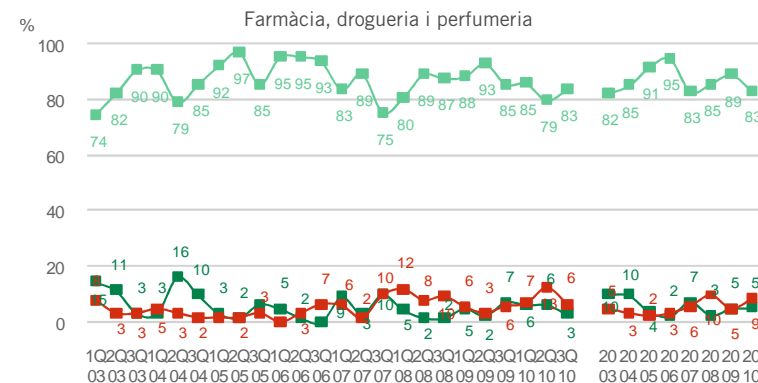
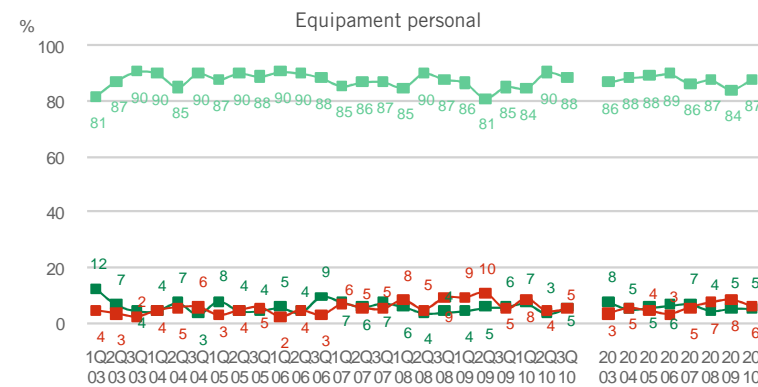
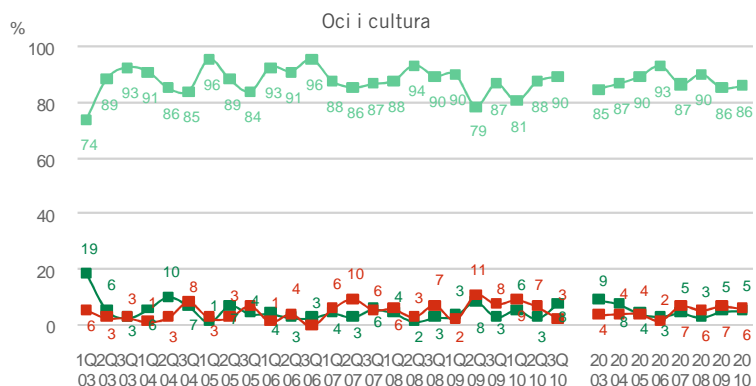
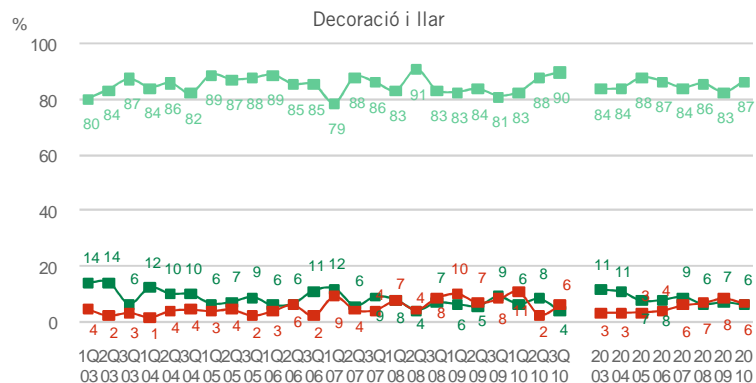
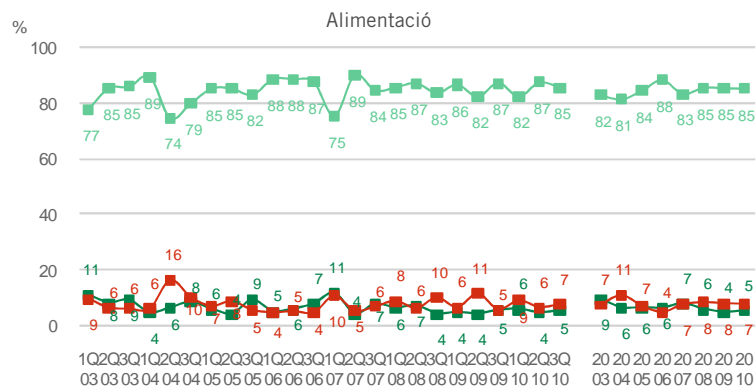
P19. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



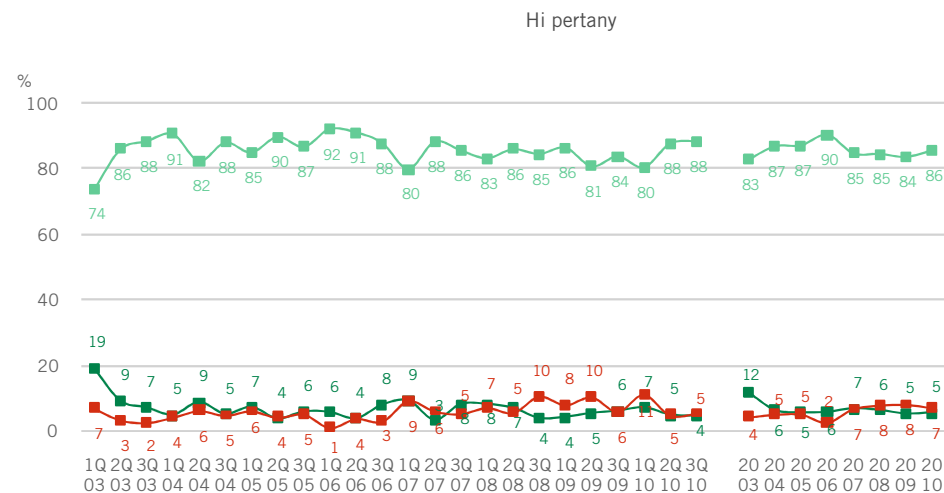
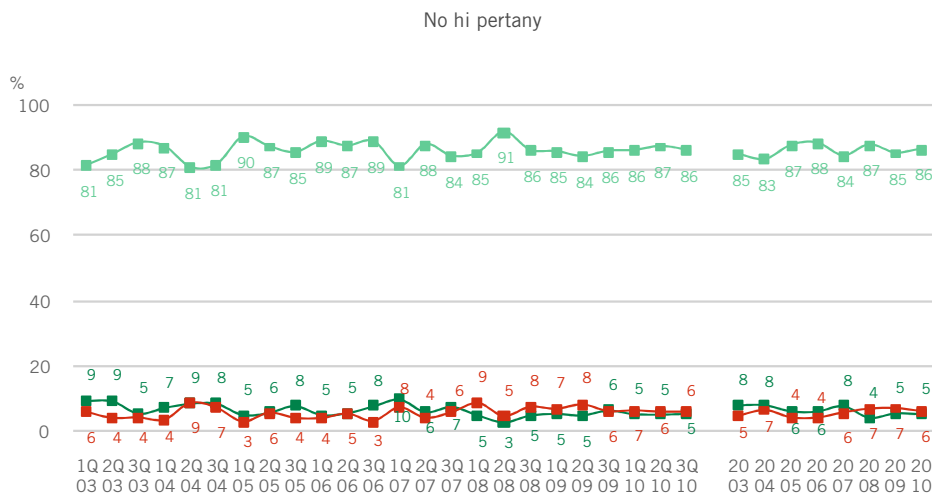
P19. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



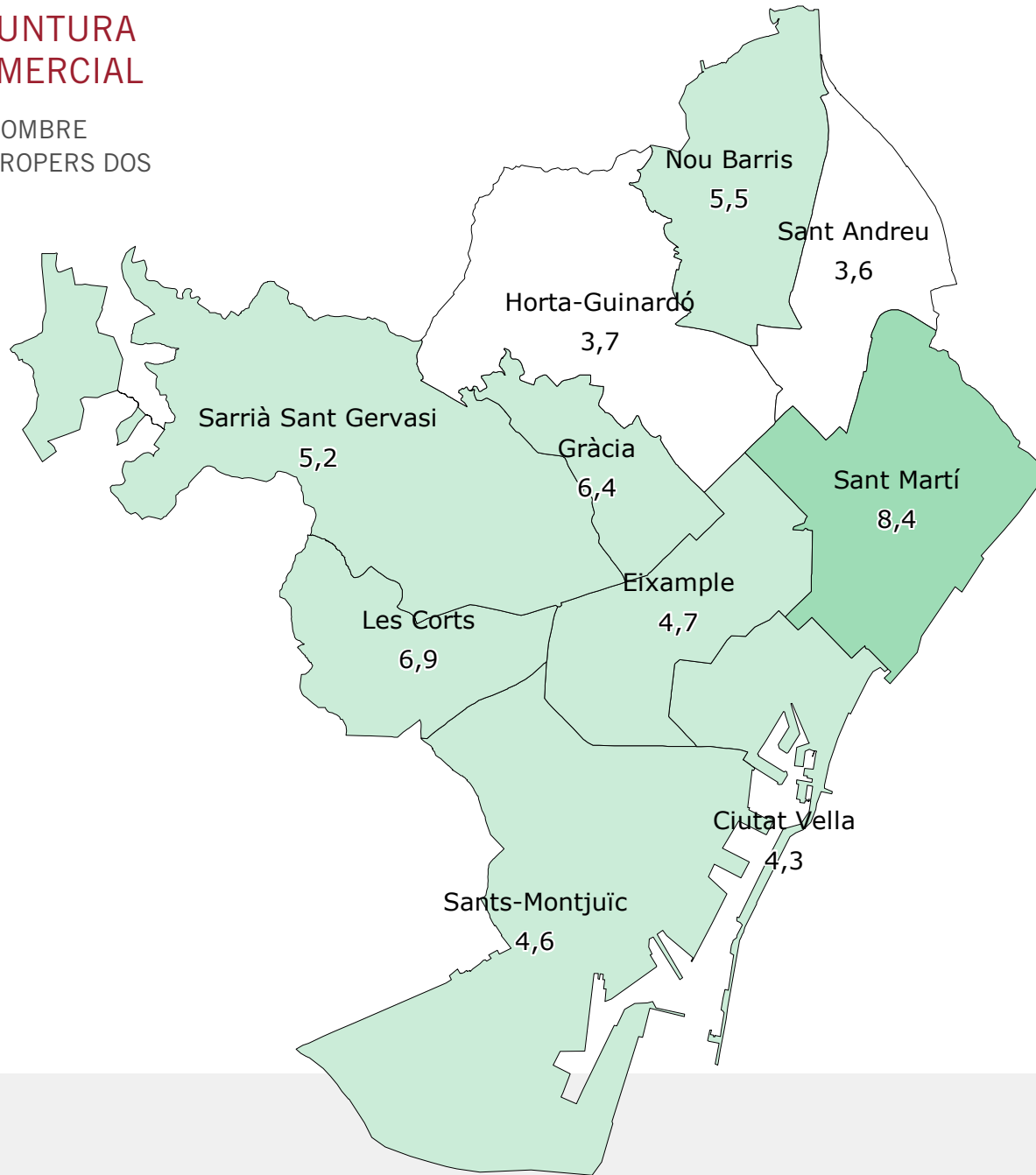
P19. N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTE



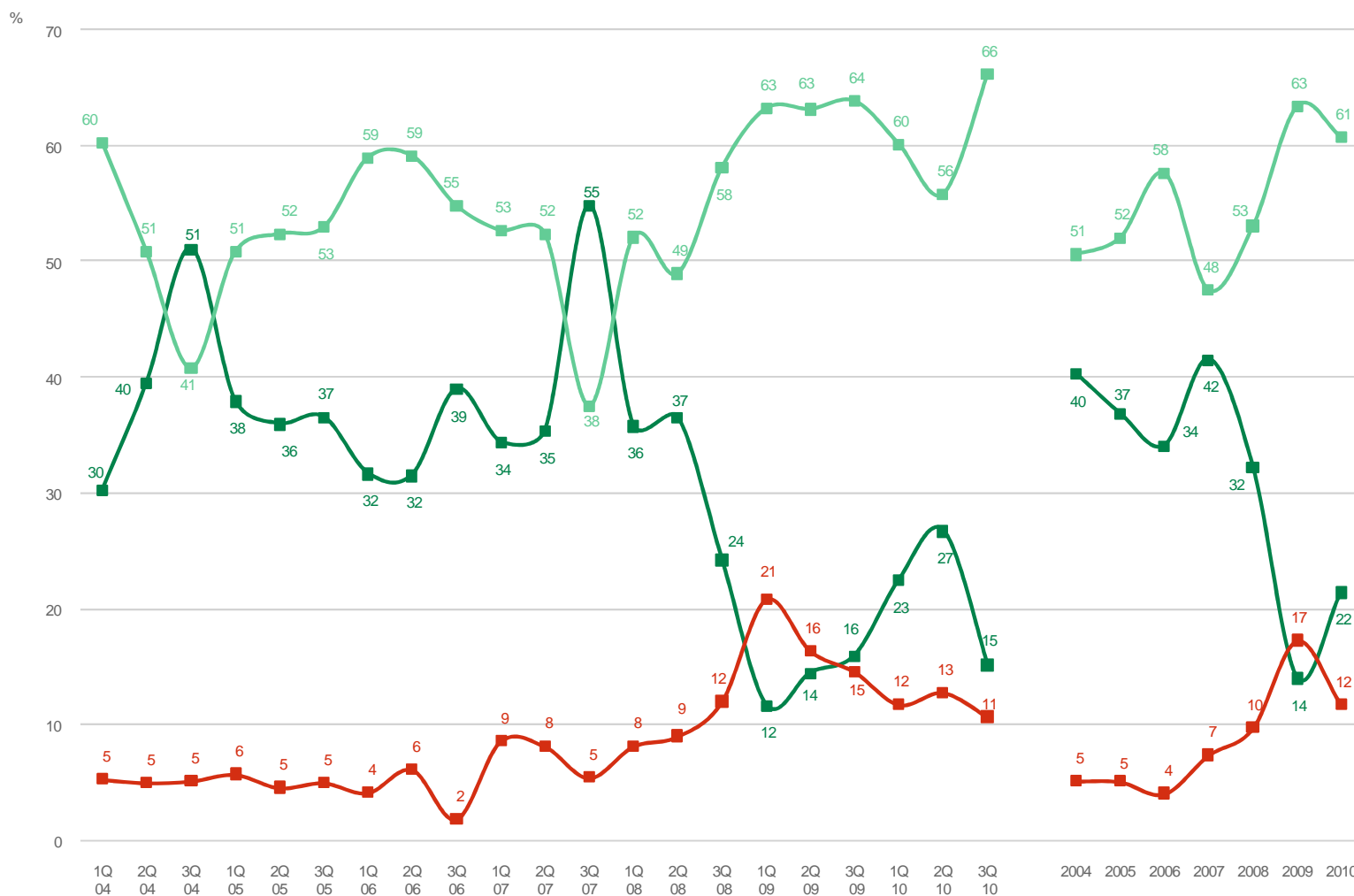
ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS
MITJANA DE CIUTAT: 5,3%

P19. N 2400



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



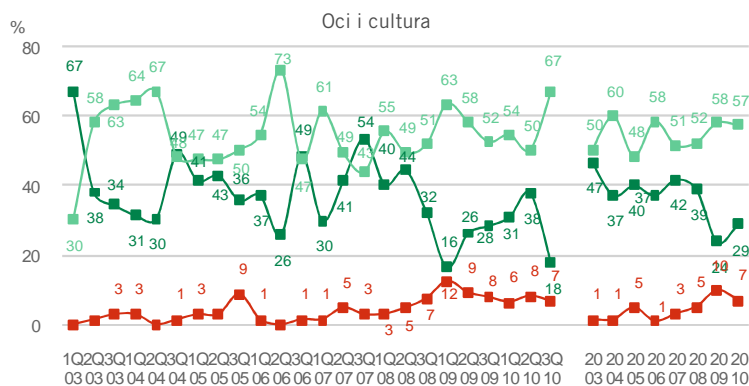
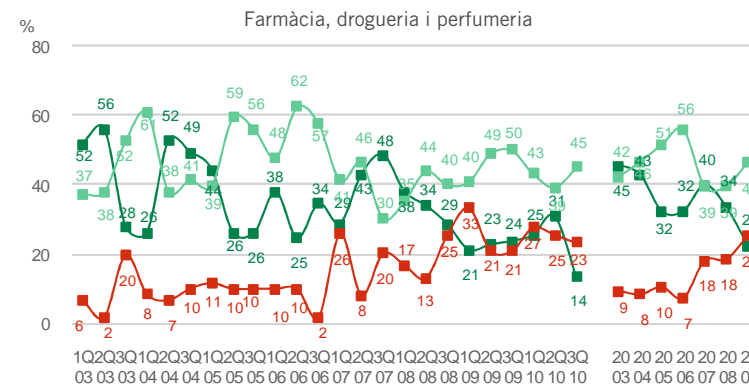
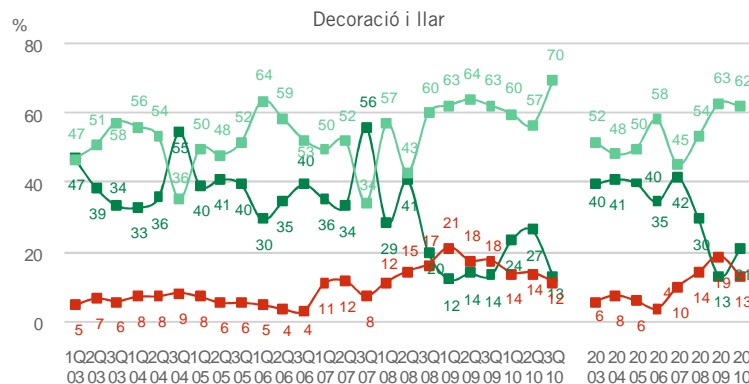
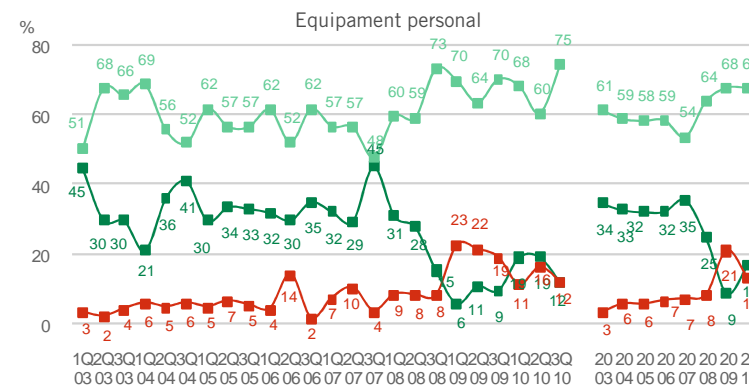
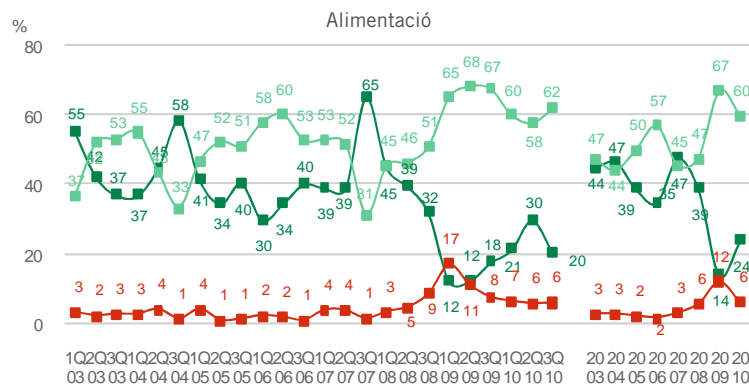
P20. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Baixaran



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL

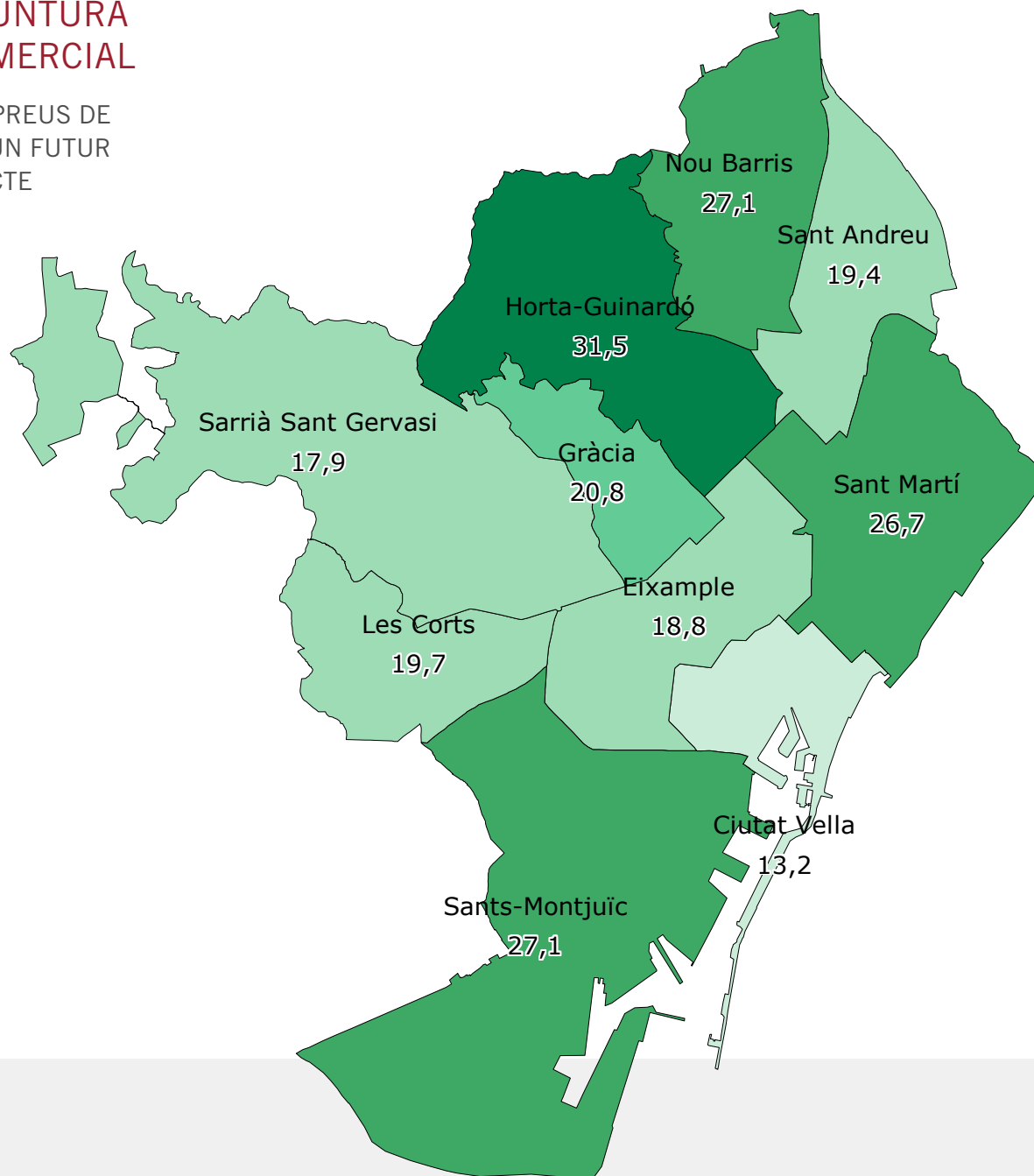


P20. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Baixaran

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE



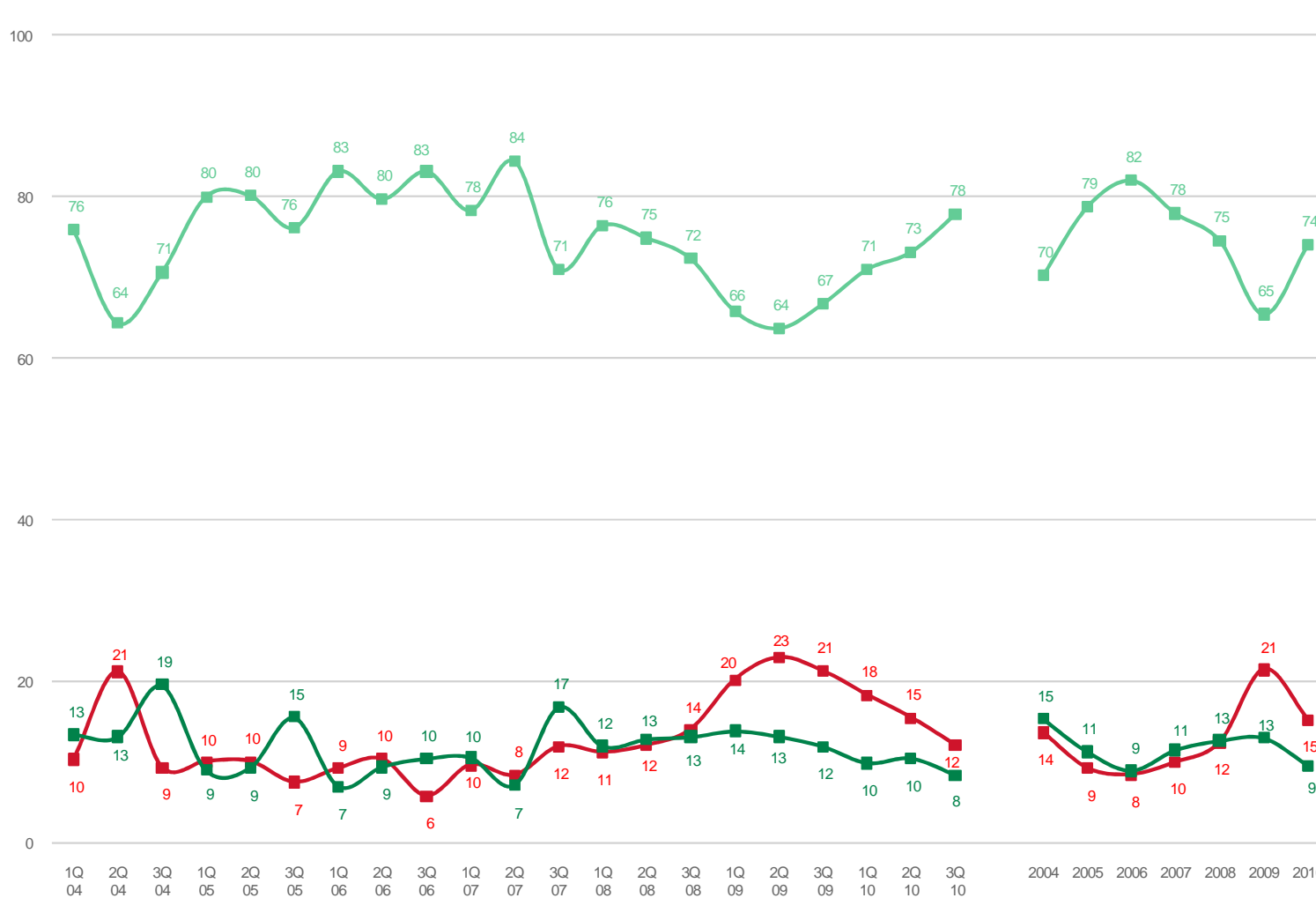
PERCENTATGE D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE AUGMENTARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC MITJANA DE CIUTAT: 21,5%

P05. N 2400



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P48.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES % EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA



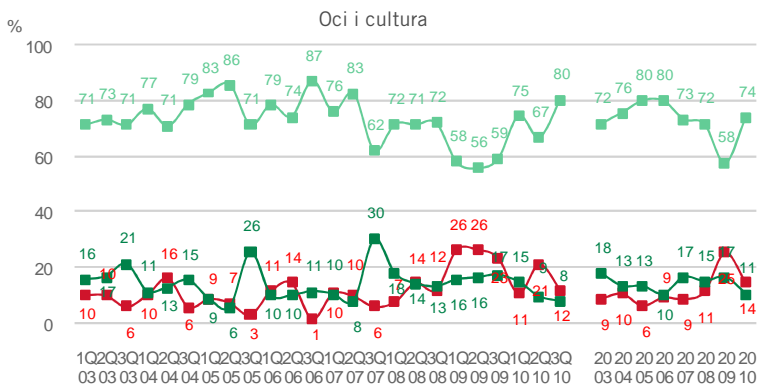
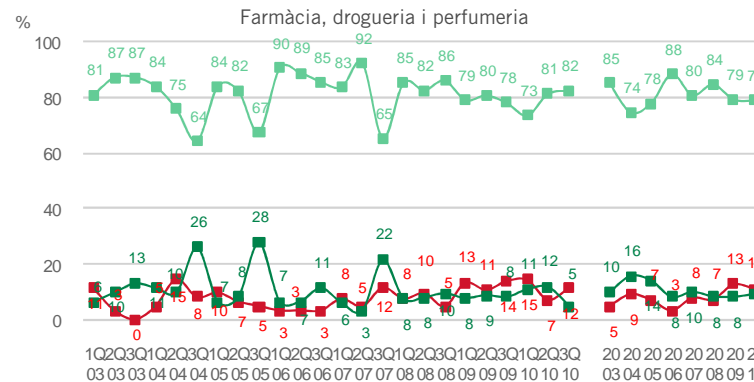
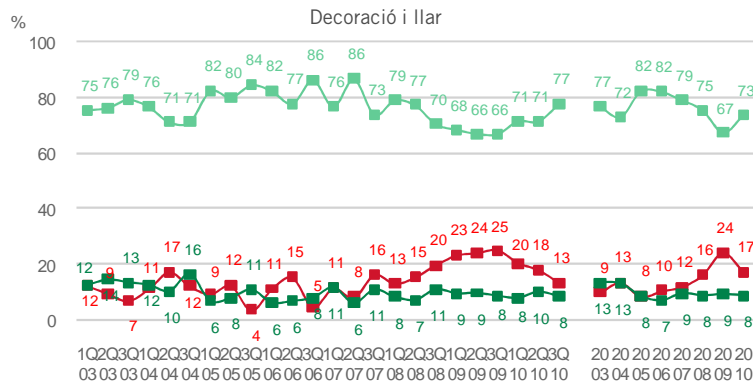
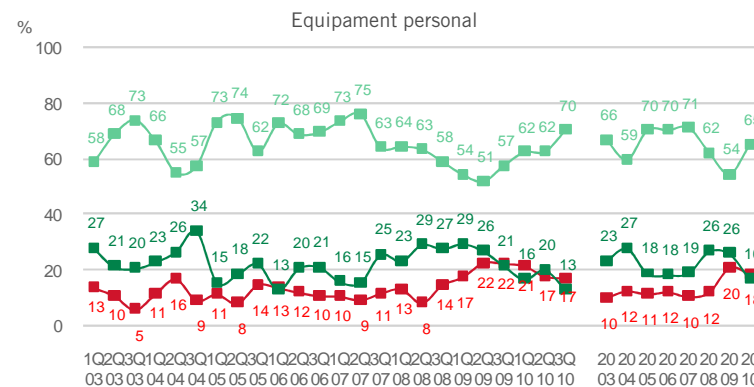
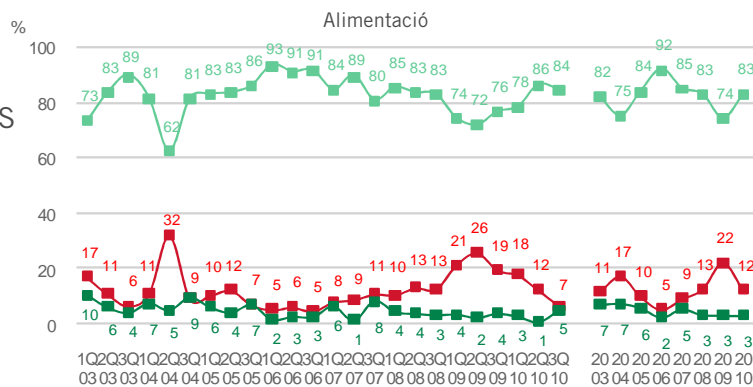
P48. N 2400

- Més elevat
- Normal
- Més baix



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P48.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL

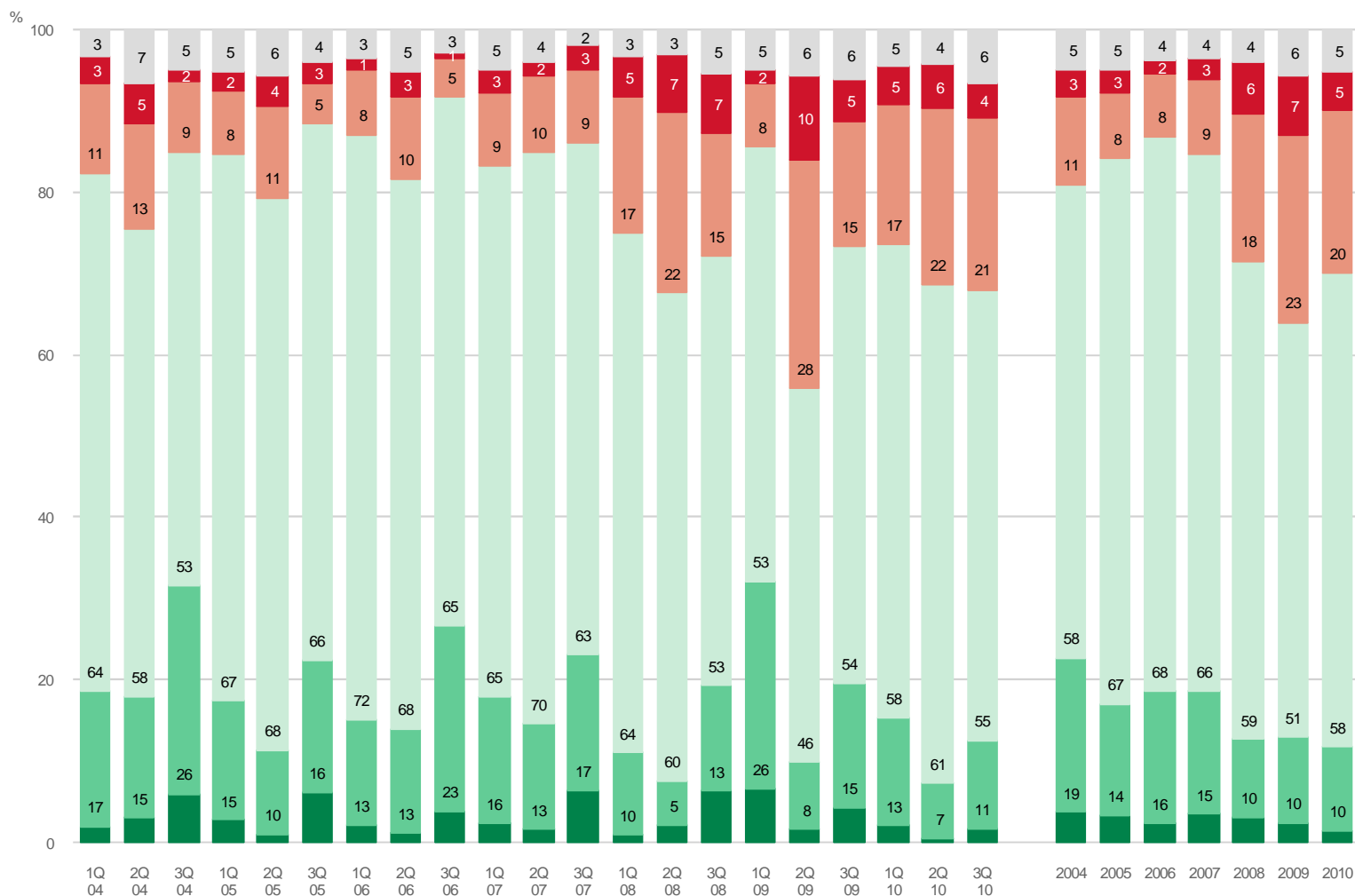


P48. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

■ Més elevat
 ■ Normal
 ■ Més baix

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P21.- PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS



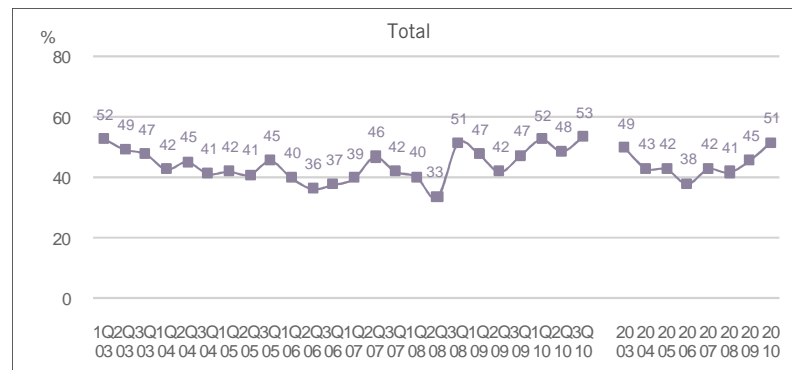
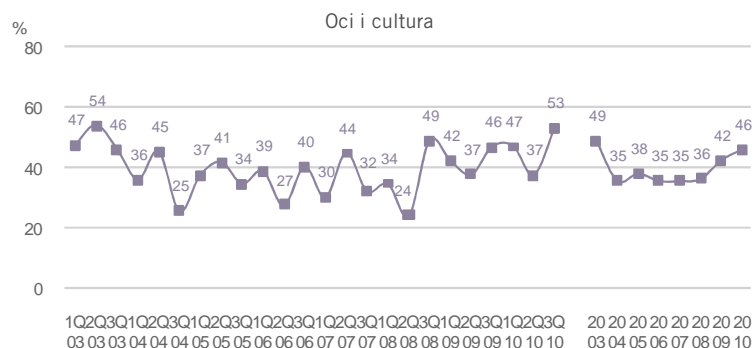
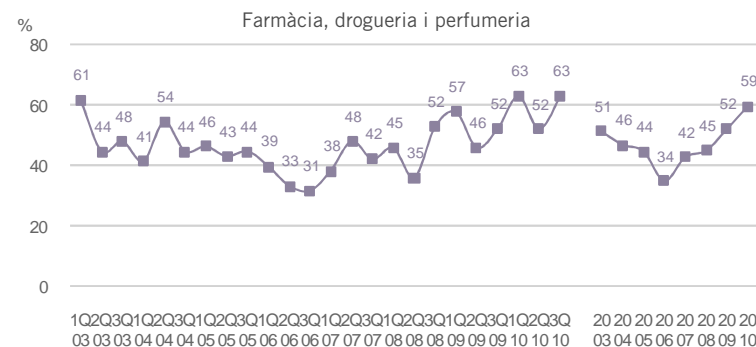
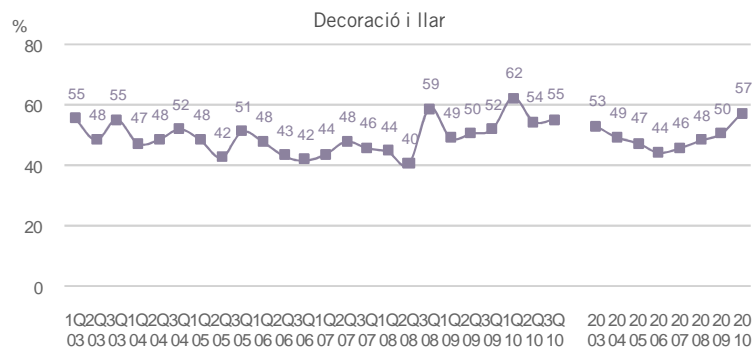
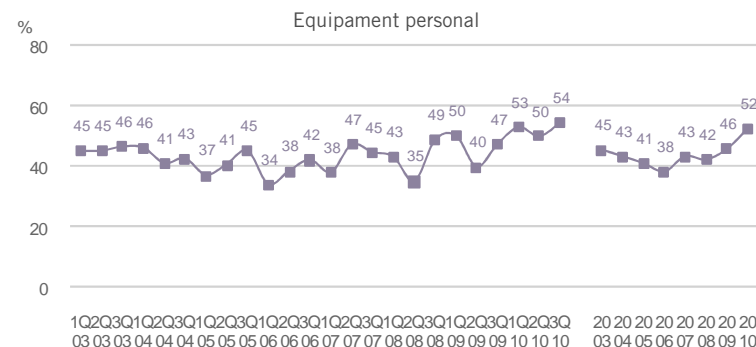
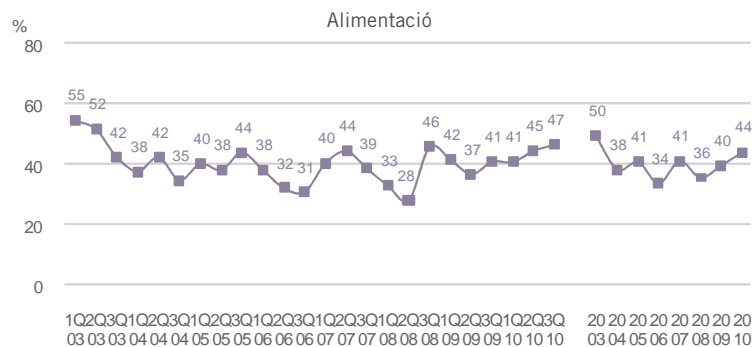
P21. N 2400

- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- NS-NC



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P22. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura

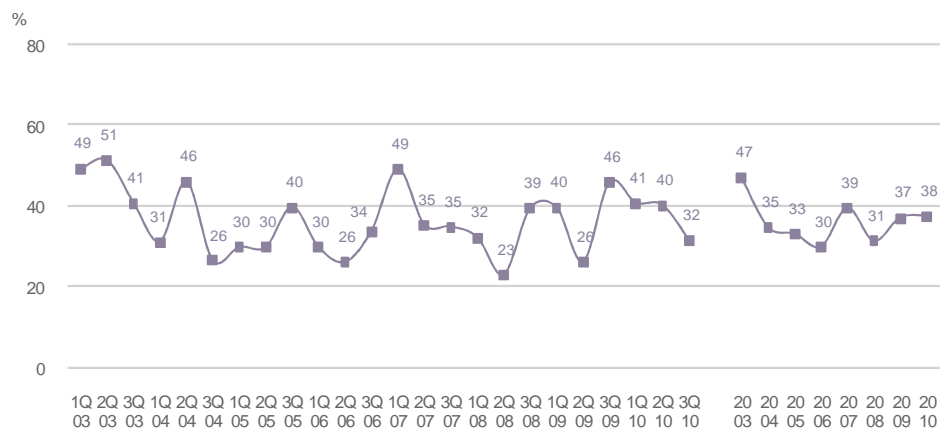
R Multiresposta



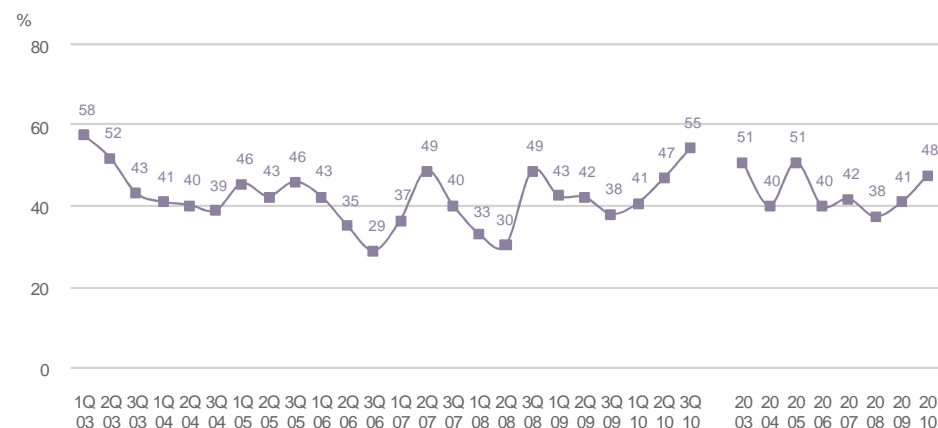
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

Alimentació mercats



Alimentació altres

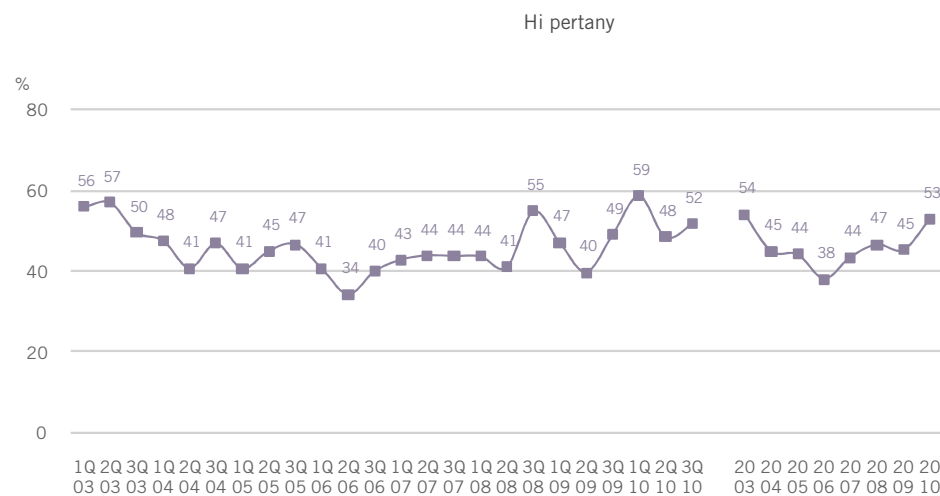
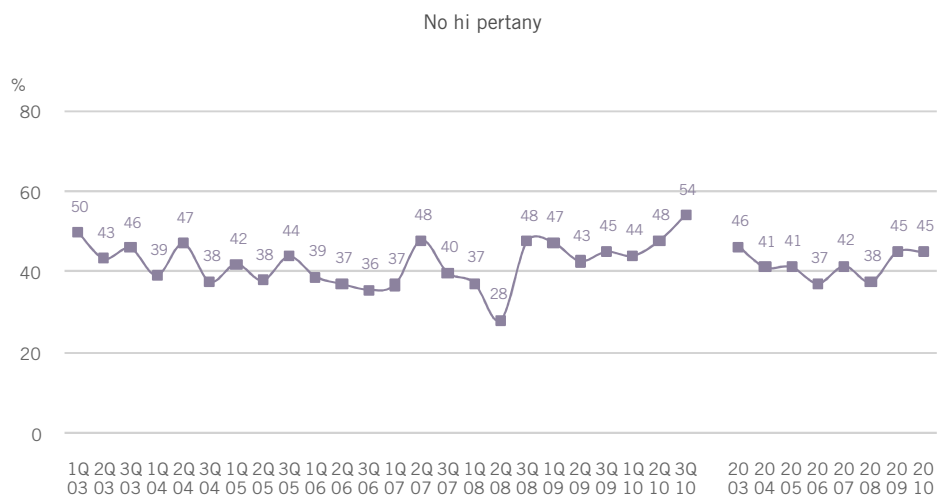


P22. **N** 721
226 Alimentació mercats
495 Alimentació altres
R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P22. N 2400
 1121 No pertany a l'eix comercial
 1279 Pertany a l'eix comercial

R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS
ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2004, 2005 I 2006

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	42,1	41,4	40,1	41,2	52,2	36,0	41,4	43,2	41,1	41,2	36,9	39,7
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	41,1	34,7	36,0	37,3	41,8	39,1	37,1	39,3	42,5	40,0	34,6	39,1
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	25,4	21,0	28,4	24,8	22,9	27,7	23,7	24,7	23,5	26,7	24,3	24,8
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,0	9,6	8,7	9,4	9,8	9,7	14,0	11,2	8,8	11,4	9,1	9,7
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	12,7	8,3	12,5	11,1	10,4	8,0	12,1	10,3	12,6	6,7	9,1	9,6
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	17,7	14,6	12,1	14,9	9,1	7,6	14,3	10,5	10,5	13,7	10,3	11,5
PÀGINA WEB	7,7	14,3	11,4	11,2	9,8	13,5	6,5	9,8	11,2	19,2	14,8	14,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	12,7	12,1	10,7	11,9	6,4	9,3	9,0	8,3	6,3	8,2	13,7	9,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	10,4	6,7	9,7	8,9	5,1	5,5	7,8	6,2	5,6	5,5	2,7	4,6
VENDA PER INTERNET	1,3	5,4	1,0	2,7	2,0	1,4	2,2	1,9	1,8	2,0	1,1	1,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,6	0,3	0,4	0,7	0,3	1,6	0,9	0,4	1,6	0,4	0,7
ALTRES	2,0	1,9	2,4	2,1	3,0	5,2	1,6	3,2	0,4	0,8	1,5	0,9
NS-NC	1,0	0,3	1,0	0,8	2,0	1,7	1,9	1,9	2,8	1,2	0,8	1,6
N	(299)	(314)	(289)	(902)	(297)	(289)	(321)	(907)	(285)	(255)	(263)	(803)

P22. **B** Han fet algun canvi

N 1209

R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS
ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2007,2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,2	38,7	39,9	39,2	39,9	9,8	37,3	39,8	34,4	39,5	35,7	36,4	37,0	35,6	37,6	36,7
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	39,9	41,1	38,3	39,8	36,7	40,2	40,4	39,2	34,1	35,5	33,7	34,4	36,5	33,0	35,4	35,0
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	22,3	29,1	23,2	25,1	20,1	25,6	32,0	26,5	29,8	27,6	20,9	26,1	27,7	22,2	34,4	28,3
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	9,0	14,1	12,4	12,0	14,8	9,8	15,3	13,7	22,9	24,2	25,7	24,3	26,1	25,2	24,3	25,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	8,3	8,3	9,1	8,5	8,8	6,8	8,6	8,2	9,9	13,0	12,7	11,8	10,5	10,7	12,0	11,0
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	14,7	11,7	13,1	13,1	14,1	15,0	11,7	13,4	12,8	13,0	8,2	11,3	11,1	11,4	11,4	11,3
PÀGINA WEB	10,8	8,3	13,4	10,8	7,1	10,3	7,0	7,9	12,6	10,2	10,4	11,1	9,8	11,0	7,3	9,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	15,1	9,8	4,7	9,8	6,4	10,3	7,8	8,0	6,5	6,4	6,6	6,5	8,9	8,7	5,6	7,7
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	6,5	4,3	4,4	5,0	7,1	4,7	7,2	6,5	8,5	4,4	7,5	6,9	7,7	8,1	4,7	6,8
VENDA PER INTERNET	2,5	1,5	3,0	2,3	2,1	4,3	2,5	2,9	3,2	1,9	4,2	3,1	3,5	1,4	3,4	2,8
CANVI D'ACTIVITAT	0,0	0,9	0,0	0,3	0,4	0,4	0,6	0,5	0,9	0,3	1,0	0,8	0,7	0,4	0,8	0,6
ALTRES	2,5	1,2	1,7	1,8	1,8	3,8	5,3	3,8	3,6	4,2	1,6	3,1	4,4	6,8	4,3	5,1
NS-NC	1,1	0,6	2,3	1,3	1,1	0,4	1,1	0,9	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,6	0,5	0,4
N	(278)	(326)	(298)	(902)	(283)	(234)	(359)	(876)	(374)	(329)	(368)	(1071)	(408)	(381)	(420)	(1209)

P22. **B** Han fet algun canvi

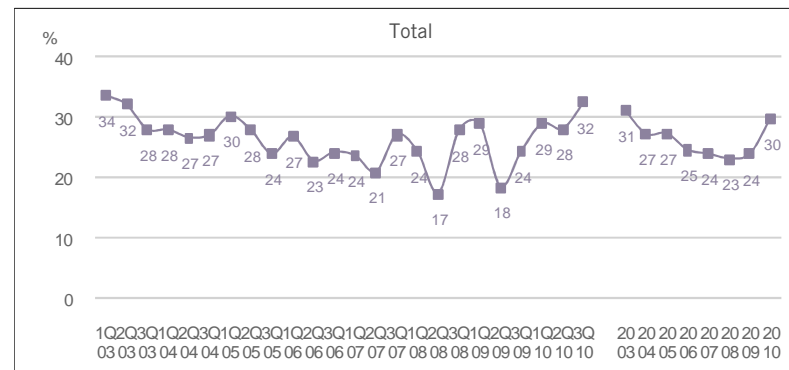
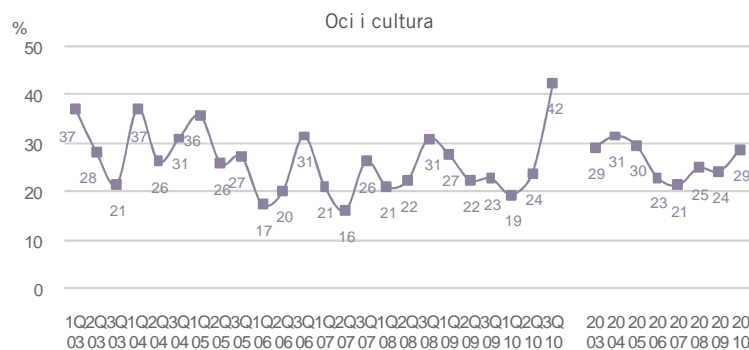
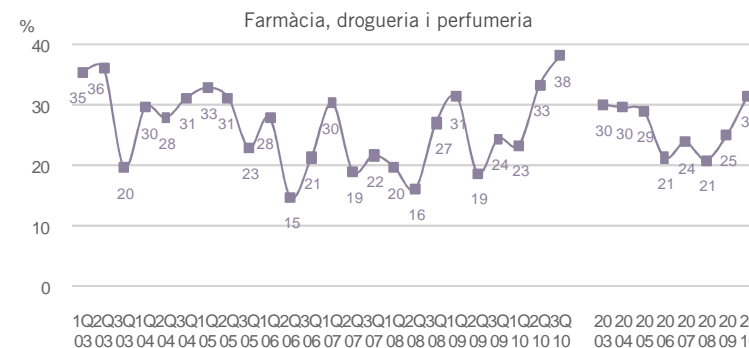
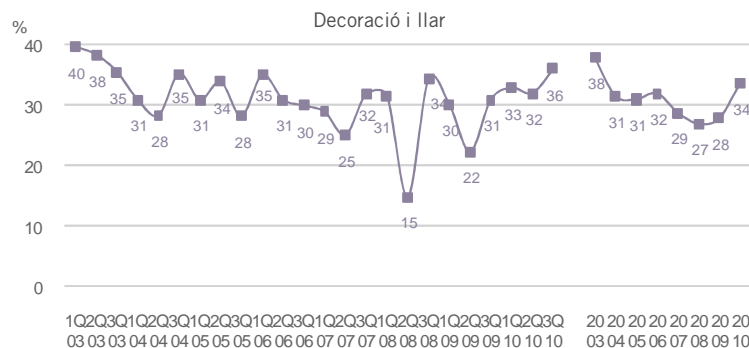
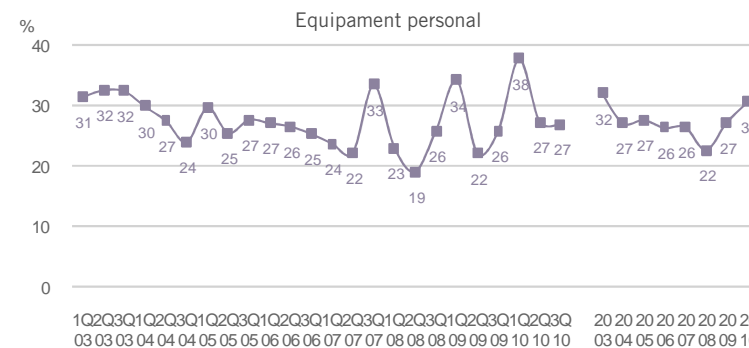
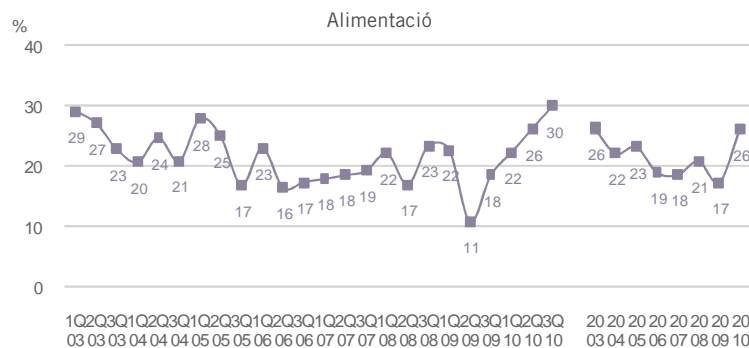
N 1209

R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

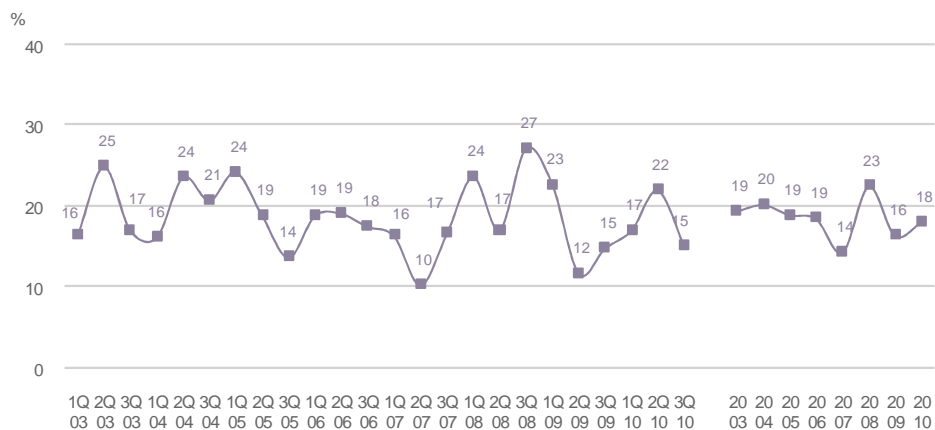


P23. N 2400
 721 Alimentació
 700 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 216 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 227 Oci-cultura
 R Multiresposta

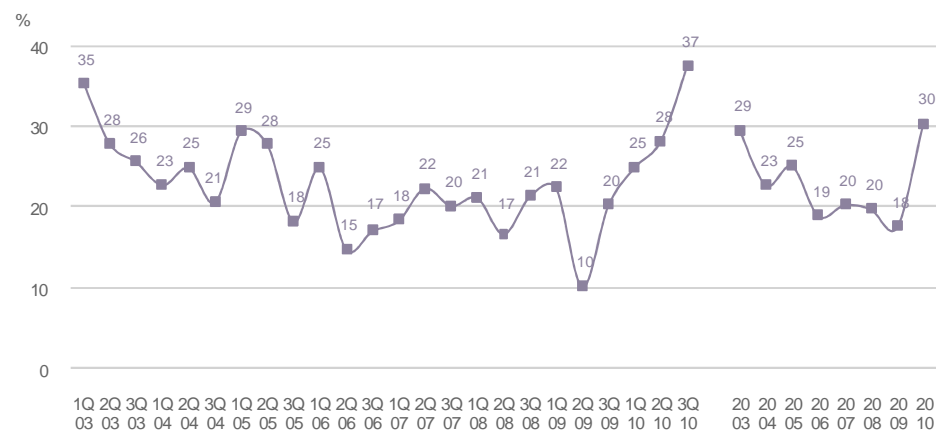
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL

Alimentació mercats



Alimentació altres



P23. N 721
 226 Alimentació mercats
 495 Alimentació altres
 R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY
ANYS 2004, 2005 I 2006

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	10,3	14,7	14,3	13,1	10,5	10,5	11,4	10,8	11,4	13,2	14,6	13,0
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	21,6	22,8	24,1	22,8	23,7	21,5	16,9	20,8	20,4	23,2	24,2	22,5
PÀGINA WEB	13,6	12,2	8,9	11,6	11,8	9,6	8,5	10,0	10,9	12,6	10,1	11,2
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	25,8	19,3	18,2	21,2	26,3	23,4	21,4	23,8	29,9	24,7	19,7	25,0
VENDA PER INTERNET	8,0	5,1	5,4	6,2	6,1	6,7	3,5	5,5	1,9	4,7	2,8	3,1
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	14,1	10,7	15,3	13,4	16,7	18,2	12,9	16,0	10,0	15,3	18,5	14,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	3,8	5,1	5,4	4,7	6,6	6,2	6,0	6,4	5,7	3,2	1,7	3,6
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,0	8,6	8,4	8,3	3,9	3,8	7,5	5,0	8,5	5,8	8,4	7,6
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	9,4	6,1	4,9	6,9	8,8	6,7	5,0	6,9	6,2	4,2	5,1	5,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,4	1,0	2,0	1,5	0,9	1,9	0,5	1,1	0,5	1,1	1,7	1,0
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,8	7,1	5,4	5,4	3,5	4,8	4,5	4,2	3,3	3,2	4,5	3,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	1,0	1,0	0,8	0,9	0,5	0,0	0,5	0,0	2,1	1,1	1,0
ALTRES	1,9	5,1	3,9	3,6	5,3	4,3	4,0	4,5	2,8	1,1	2,8	2,2
NS-NC	8,5	5,6	6,9	7,0	7,5	7,2	16,9	10,3	11,4	16,3	5,1	11,1
N	(213)	(197)	(203)	(613)	(228)	(209)	(201)	(638)	(211)	(190)	(178)	(579)

P23. B S'han plantejat algun canvi

N 779

R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY
ANYS 2007, 2008, 2009 I 2010

	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	12,7	7,3	10,9	10,4	15,5	15,2	11,7	13,8	11,3	19,0	14,2	14,4	11,8	13,8	10,2	11,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	16,7	15,6	19,1	17,3	19,6	15,9	14,8	16,7	15,4	14,3	12,3	14,0	15,6	16,4	17,3	16,5
PÀGINA WEB	12,7	10,6	10,9	11,4	7,7	12,1	10,9	10,1	16,7	13,0	14,2	14,8	11,5	10,2	10,8	10,9
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	26,5	29,1	17,8	24,0	26,3	29,5	19,1	24,1	17,0	11,6	16,1	15,2	15,8	18,4	16,0	16,7
VENDA PER INTERNET	3,9	2,8	3,0	3,3	3,1	4,5	5,2	4,3	7,3	10,5	7,0	8,1	8,7	5,8	5,4	6,6
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	13,2	17,9	16,1	15,7	12,4	11,4	25,2	17,4	24,4	10,3	20,2	19,0	18,7	21,2	31,3	23,9
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,5	1,1	4,8	2,9	1,5	6,1	5,2	4,1	6,0	5,3	6,7	6,0	6,0	2,8	6,3	5,1
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	7,4	6,1	9,1	7,7	7,2	5,3	4,3	5,6	4,9	4,3	3,1	4,1	5,6	7,1	6,5	6,4
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	3,4	3,9	6,1	4,6	5,7	5,3	5,2	5,4	8,8	3,1	4,3	5,6	3,3	2,5	4,0	4,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,5	0,0	1,3	1,3	3,1	3,8	3,9	3,6	5,6	1,8	2,2	3,3	5,0	4,6	3,1	4,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	4,4	4,5	6,1	5,1	4,6	6,1	3,9	4,7	4,6	1,5	4,3	3,6	4,5	6,4	4,0	4,9
CANVI D'ACTIVITAT	1,0	0,0	0,0	0,3	1,0	0,8	0,0	0,5	0,4	0,0	0,3	0,3	0,6	1,1	0,4	0,7
ALTRES	1,0	2,2	3,5	2,3	3,1	4,5	6,5	4,9	6,6	3,9	2,4	4,4	4,5	6,2	4,4	5,0
NS-NC	18,6	18,4	17,8	18,3	12,4	8,3	15,7	12,8	6,4	18,5	14,5	12,5	12,5	6,2	7,9	9,0
N	(204)	(179)	(230)	(613)	(194)	(132)	(230)	(556)	(249)	(180)	(226)	(655)	(261)	(238)	(280)	(779)

P23. **B** S'han plantejat algun canvi

N 779

R Multiresposta



QÜESTIONARI

Entrevista _____ Entrevistador _____ Inspecció si _____
BON DIA / TARDA: EM DIG _____ I COL·LABORO AMB *GESOP*, EMPRESA D'ESTUDIS DE MERCAT I OPINIO. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS COMERÇOS DE LA CIUTAT DE BARCELONA. LI AGRAIEM LA SEVA COL·LABORACIÓ. PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.
A.1. EN QUINA LENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?
 Català 1 (utilitzeu qüestionari català)
 Castellà 2 (utilitzeu qüestionari castellà)
A.2. DIA _____ MES _____
A.3 HORA I MINUTS D'INICI DE L'ENQUESTA

QUOTES

Q1. SECTOR COMERCIAL (excloso hostaleria, bars, cafeteries, botigues d'animals, telefonía i sex-shops):

Alimentació	01
Fruta i verdura	02
Fruta i verdura (mercats)	03
Xarcuteria, ous, carns i aus	04
Xarcuteria, ous, carns i aus (mercats)	05
Peix i marisc	06
Peix i marisc (mercats)	07
Alimentació i begudes	08
Alimentació i begudes (mercats)	09
Pa, pastisseria i aperitius	10
Pa, pastisseria i aperitius (mercats)	11

Equipament personal	12
Confecció, botigues, botigues de roba	13
Merceria	14
Calçat i marroquineria	15
Òptiques i fotografia	16
Joiaria i relojería	17
Decoració de la llar	18
Textil (teles i teixits)	19
Mobles i artesanía de fusta i de metall	20
Aparella electrodomèstica	21
Ferramentes	22
Materials i equipament de la llar (complements)	23
Mobiliari d'oficina	24
Floristeria	25

Parfums, drogueria i perfumeria	26
Drogueria i perfumaria	27
Farmàcies	28
Herbolaris	29

Art i cultura	30
Llibres, diaris i papaperies	31
Joguines, esport i armes	32
Begals, monedes, antiguitats	33

Q2. EIX COMERCIAL

Passatge de Gràcia i Rambla Catalunya	01
Gran de Gràcia	02
Portal Nou	03
L'Cor d'Orta	04
Barris / Creu Coberta	05
Barris	06
Sant Gervasi (Barris) / Galvani	07
Paral	08
Barricentree	09
Nou Barris (Elle boulevard)	10
Gràcia Nova	11
Cor de l'Exemple	12
Maragall	13
Sant Andreu	14
La Rambla	15
Sant Antoni Centre Comercial	16
BCN de Palau a Palau	17
Sant Martí	18
Santa-Lec Corta	19
Diagonal-lla	20
Altres botigues situades a zones comercials	90
Altres no situades a zones comercials	91

Q3. DISTRICTE MUNICIPAL

Ciutat Vella	01
El Camp de	02
Sants - Montjuic	03
Les Corts	04
Barris - Sant Gervasi	05
Gràcia	06
Horla - Guinardó	07
Nou Barris	08
Sant Andreu	09
Sant Martí	10

Q4. GRAN BARRIS (1 a 40)

Q5. NACIONALITAT PROPIETARI:

Espanyola **Altra** **NB** **NC**
(Estranger)

Propietari: 724 _____ 995-999 _____

ACTIVITAT

1. EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY VEN MÉS? (Anoteu dues respostes)

2. I QUINS MESOS ES VEN MENYS? (Anoteu dues respostes)

		Més		Menys	
		1r	2n	1r	2n
Gener	01	01	01	01	01
Febrer	02	02	02	02	02
Març	03	03	03	03	03
Abril	04	04	04	04	04
Maig	05	05	05	05	05
Juny	06	06	06	06	06
Juliol	07	07	07	07	07
Agost	08	08	08	08	08
Setembre	09	09	09	09	09
Octubre	10	10	10	10	10
Novembre	11	11	11	11	11
Desembre	12	12	12	12	12
NB	95	95	95	95	95
NC	99	99	99	99	99

3. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS? I EN SEGON I TERCER LLOC? (Anoteu màxim tres respostes)

4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS? I EN SEGON I TERCER LLOC? (Anoteu màxim tres respostes)

		Més		Menys	
		1r	2n	1r	2n
Dilluns	01	01	01	01	01
Dimarts	02	02	02	02	02
Dimecres	03	03	03	03	03
Dijous	04	04	04	04	04
Divendres	05	05	05	05	05
Dissabte	06	06	06	06	06
Diumenge	07	07	07	07	07
NB	95	95	95	95	95
NC	99	99	99	99	99

5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS? (Llegiu possibilitats) (Anoteu una resposta)

6. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MENYS? (Llegiu possibilitats) (Anoteu una resposta)

		Més		Menys	
		1r	2n	1r	2n
Abans de les 10 h.	01	01	01	01	01
De 10:01 a 12:00 h.	02	02	02	02	02
De 12:01 a 14:00 h.	03	03	03	03	03
De 14:01 a 17:00 h.	04	04	04	04	04
De 17:01 a 19:00 h.	05	05	05	05	05
De 19:01 a 20:00 h.	06	06	06	06	06
A partir de les 20:01 h.	07	07	07	07	07
NB (no llegiu)	95	95	95	95	95
NC (no llegiu)	99	99	99	99	99

7. EL SEU ESTABLIMENT QUIN HORARI PAT? (Anoteu l'hora en els quadrats)

		Mati		Tarda	
		Obrir	Tancar	Obrir	Tancar
Dilluns	01	01	01	01	01
Dimarts	02	02	02	02	02
Dimecres	03	03	03	03	03
Dijous	04	04	04	04	04
Divendres	05	05	05	05	05
Dissabte	06	06	06	06	06
Diumenge	07	07	07	07	07

OBRR EN DIUMENGE

8. EN QUINA MESURA VOSTÈ ESTÀ D'ACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: MOLT BASTANT, POC O GENS D'ACORD?

Gens d'acord	01
Poc d'acord	02
Ni d'acord, ni en desacord (no llegiu)	03
Molt d'acord	04
Molt d'acord	05
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99

9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRR EN DIUMENGE (Llegiu possibilitats) (Una resposta):

S'hauria de prohibir absolutament	01
S'hauria de restringir més del que està actualment	02
Hauria de mantenir-se com actualment	03
Hauria d'ampliar-se	04
Cada comerç hauria de poder decidir obrir el diumenge o no segons el seu propi criteri	05
Altres (no llegiu)	95 (anoteu)
NB (no llegiu)	96
NC (no llegiu)	99

10. ENÇA OBRR EL SEU COMERÇ EL PROPRI DIUMENGE AUTORITZAT? (Llegiu possibilitats)

Segurament si	01
Probablement si	02
Probablement no	03
Segurament no	04
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI

11. RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT BASTANT, POC O GENS SATISFET?

Gens satisfet	01
Poc satisfet	02
Normal (no llegiu)	03
Bastant satisfet	04
Molt satisfet	05
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99

12. PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIA QUE EL SEU NEGOCI S'HA INCREMENTAT O HA DISMINUIT?

Ha incrementat	01
Ha disminuït	02
Es manté igual (no llegiu)	03
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99

13. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT/ DISMINUCIÓ? (Anoteu els % en els quadrats)

13.1 Percentatge de creixement	_____ %	NB	NC
13.2 Percentatge de disminució	_____ %	95	99

14. EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? (Espontània, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim de detall) (Màxim dues respostes)

Primer _____
 Segon _____

15. I EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? (Espontània, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim de detall) (Màxim dues respostes)

Primer _____
 Segon _____

16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONAMÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

Cauc **Pauc** **No afecta** **NB** **NC**

La creació d'àrees de nova centralitat als barris	01	02	03	95	99
Les noves grans superfícies comercials	01	02	03	95	99
Les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econ.	01	02	03	95	99
L'evolució dels tipus d'interès	01	02	03	95	99
Les comissions bancàries	01	02	03	95	99
La situació econòmica general	01	02	03	95	99
La liberalització dels horaris comercials	01	02	03	95	99
El factor climàtic (només botigues de roba i calçat)	01	02	03	95	99

17. EN ELS PRÓXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

Aumentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99 (anue a 14)

18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ/ES MANTINDRÀ IGUAL/DISMINUIRÀ? (Espontània, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim de detall) (Només una resposta)

19. EN ELS PRÓXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

Aumentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99

20. COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC (P.V.P.) EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN?

Aumentaran	01
Es mantindran	02
Baixaran	03
NB (no llegiu)	95
NC (no llegiu)	99

21. EN ELS PROPERS MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEÏDORS: (LLEGIU POSSIBILITATS)

Augmentaran considerablement.....05
 Augmentaran lleugerament.....04
 Es mantindran com ara.....03
 Diminuiran lleugerament.....02
 Diminuiran considerablement.....01
 NS(no llegiu).....95
 NC (no llegiu).....99

22. (Mostreu targeta 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA PET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

23. I PER AL PRÒXIM ANY S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

Canvi a anar	Pròxim any
Tancament del negoci: - tancap, jubilació, cessació.....01	
Augmentar el nombre d'empleats.....02	02
Diminuir el nombre d'empleats.....03	03
Modernitzar l'establiment: - instal·lacions.....04	04
Canvi de decoració de l'establiment.....05	05
Incorporació de noves activitats o categories.....06	06
Canvi d'assortim. (productes).....07	07
Canvi d'activitat.....08	08
Incorporació de nous serveis.....09	09
Informàtzar la gestió.....10	10
Pàgina WEB.....11	11
Venda per Internet.....12	12
No s'ha plantejat cap canvi.....13	13
Altres.....95	95 (anoteu)
NS.....96	
NC.....99	

DADES DE L'ESTABLIMENT

24. ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (Mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari) (Anoteu l'any en els quadrats i codifiqueu)

Abans de 1975.....01
 Entre 1975 i 1979.....02
 Entre 1980 i 1984.....03
 Entre 1985 i 1989.....04
 Entre 1990 i 1994.....05
 Entre 1995 i 1999.....06
 Entre 2000 i 2004.....07
 Entre 2005 i 2009.....08
 2010.....09
 NS.....95
 NC.....99

25. (Mostreu targeta 2) QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI? (Llegiu possibilitats)

Societat limitada (SL).....01
 Societat anònima (SA).....02
 Societat civil particular (SCP).....03
 Cooperativa.....04
 Altres (no llegiu).....95 (anoteu)
 NS (no llegiu).....96
 NC (no llegiu).....99

26. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

Si.....01
 No.....02
 NS.....95 (anoteu a 30)
 NC.....99

27. EM PODRIA DIR QUINA? (Anoteu la seva denominació)

28. I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

29. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

_____ NS.....9995
 NC.....9999

30. EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTÀRIAMENT A ALGUN OPERADOR (CENTRAL DE COMPRES I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU?

Si.....01
 No.....02
 NS.....95 (anoteu a 35)
 NC.....99

31. NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES:

Una.....01
 Dues.....02
 Tres.....03
 Més de tres.....04 (anoteu)

32. EM PODRIA DIR QUINA O QUINES? (Anoteu la seva denominació)

Primera.....
 Segona.....

33. I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

Primera.....
 Segona.....

34. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES?

_____ NS.....9995
 NC.....9999

35. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT:

Si.....01
 No.....02 (anoteu a 35)
 NS.....95
 NC.....99

36. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (Anoteu el nom de l'entitat/entitats)

37. I EM PODRIA DIR QUINES ACTUACIONS HA PET AQUESTA(S) ASSOCIACIÓ(ONS) PEL COMENÇ? (Espontània, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim detall) (Màxim 2 respostes)

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

38. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT:

Botiga situada al carrer.....01
 Botiga en centre comercial/galeria comercial.....02
 Mercat municipal.....03
 NS.....95 (anoteu a 40)
 NC.....99

39. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VÈNDES? (en m2)

_____ NS.....9995
 _____ m2 NC.....9999

40. QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINEÇA DEL LOCAL (Llegiu possibilitats):

Lloguer.....01 (anoteu a 41)
 Propietat.....02
 Concessió Ajuntament.....03 (anoteu a 42)
 Altres (no llegiu).....95 (anoteu)
 NS (no llegiu).....96
 NC (no llegiu).....99

41. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ? ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985?

És un contracte anterior al 9 de maig de 1985.....01
 És un contracte posterior al 9 de maig de 1985.....02
 NS (no llegiu).....95
 NC (no llegiu).....99

42. QUIN SÍSTEMA DE VENDA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLIBRE SERVEI O LLIBRE SERVEI ASSISTIT:

Assistida.....01
 Llibre servei.....02
 Llibre servei assistit.....03
 NS (no llegiu).....95
 NC (no llegiu).....99

43. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:

Caixes sense esclòner _____ NS.....95
 _____ NC.....99
 Caixes amb esclòner _____ NS.....95
 _____ NC.....99
 Total caixes _____ NS.....995
 _____ NC.....999

SERVEIS

44. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:

Si No NS NC
 Pagament amb targetes.....01.....02.....95.....99
 Comandes per telèfon.....01.....02.....95.....99 (anoteu a 47)
 Lliurament a domicili.....01.....02.....95.....99

45. PER AL SERVEI A DOMICILI ÉS NECESSARI REALITZAR UNA COMPRA AMB UN MÍNIM DE DESPESA?

Si.....01
 No.....02 (anoteu a 47)
 NS.....95
 NC.....99

46. EM PODRIA DIR QUIN ÉS AQUEST MÍNIM DE DESPESA?

_____ NS.....995
 _____ NC.....999

47. (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COMPAMENT VA REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MÉS?

_____ NS.....95
 _____ NC.....99

48. PEL QUE FA A L'ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DEL SEU ESTABLIMENT, VOSTÈ EL CONSIDERA: (Llegiu possibilitats)

Més baix del que és normal per aquesta època.....01
 Normal per aquesta època.....02
 Més elevat del que considera normal per aquesta època.....03
 NS(no llegiu).....95
 NC (no llegiu).....99

49. LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA:

Si.....01
 No.....02
 NS.....95
 NC.....99

50. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB?

Si.....01
 No.....02
 No s'ha pogut accedir/en construcció.....03
 NS.....95 (anoteu a 54)
 NC.....99

51. ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB:

_____ NS.....9995
 _____ NC.....9999

52. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS:

Si No NS NC
 Informativa.....01.....02.....95.....99
 Compra i venda a altres empreses.....01.....02.....95.....99
 Venda a particulars.....01.....02.....95.....99

53. ADEMEÇA DE LA WEB DEL SEU ESTABLIMENT: (copieu l'adreça exacta)

PERSONAL

54. EN QUINES LLENGÜES SOLEN PARLAR ALS CLIENTS? I EN QUINES LLENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Multi-resposta)

	Parlen als clients	Atenen als clients
Català.....01	01	01
Castellà.....02	02	02
Anglès.....03	03	03
Francès.....04	04	04
Àrab.....05	05	05
Urdu.....06	06	06
Xinès.....07	07	07
Altres.....95	95	95 (Anoteu)
NS.....96		
NC.....99		

55. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT:

_____ NS.....995
 _____ NC.....999

56. EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTÈ MATEIX, DE LES PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU GÀMRIC, SI SÓN HOMES O DONES, EDAT, NIVELL D'ESTUDIS...

	HOMES	ES	ES	ES	ES	ES
Propietari.....01	01	01	01	01	01	01
Encarregat.....02	02	02	02	02	02	02
Empleat.....03	03	03	03	03	03	03

56.1 GÀMRIC

56.2 SEXE

Home.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 Dona.....02.....02.....02.....02.....02.....02

56.3 EDAT

15 a 24 anys.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 25 a 34 anys.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 35 a 44 anys.....03.....03.....03.....03.....03.....03
 45 a 54 anys.....04.....04.....04.....04.....04.....04
 55 a 64 anys.....05.....05.....05.....05.....05.....05
 65 i més anys.....06.....06.....06.....06.....06.....06
 NS.....95.....95.....95.....95.....95.....95
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

56.4 NIVELL D'ESTUDIS

<Primaris.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 Primaris.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 Secundaris.....03.....03.....03.....03.....03.....03
 Secund. Prof.....04.....04.....04.....04.....04.....04
 Universitaris.....05.....05.....05.....05.....05.....05
 NS.....95.....95.....95.....95.....95.....95
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

56.5 TREBALLA A TEMPS COMPLET

Si.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 No.....02.....02.....02.....02.....02.....02

56.6 HA PET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS

Si.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 No.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 NS.....95.....95.....95.....95.....95.....95
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

ENTR_ P1 P2 P3 P4 P5 P6

55.7 RESPECTE AL CATALÀ:

No l'entén01.....01.....01.....01.....01.....01
 L'entén02.....02.....02.....02.....02.....02
 No el parla01.....01.....01.....01.....01.....01
 El parla02.....02.....02.....02.....02.....02
 No l'escríu01.....01.....01.....01.....01.....01
 L'escríu02.....02.....02.....02.....02.....02
 NS95.....95.....95.....95.....95.....95
 NC99.....99.....99.....99.....99.....99

55.8 NACIONALITAT:

	<u>Espanyola</u>	<u>Altres</u> (anoteu)	<u>NS</u>	<u>NC</u>
Entrevistat.....	724		995..999	
P1.....	724		995..999	
P2.....	724		995..999	
P3.....	724		995..999	
P4.....	724		995..999	
P5.....	724		995..999	
P6.....	724		995..999	

P7 P8 P9 P10 P+10

55.1 CÀRREC

Encarregat.....02.....02.....02.....02.....02
 Empleat.....03.....03.....03.....03.....03

55.2 SEXE

Home.....01.....01.....01.....01.....01
 Dona.....02.....02.....02.....02.....02

55.3 EDAT

16 a 24 anys.....01.....01.....01.....01.....01
 25 a 34 anys.....02.....02.....02.....02.....02
 35 a 44 anys.....03.....03.....03.....03.....03
 45 a 54 anys.....04.....04.....04.....04.....04
 55 a 64 anys.....05.....05.....05.....05.....05
 65 i més anys.....06.....06.....06.....06.....06
 NS.....95.....95.....95.....95.....95
 NC.....99.....99.....99.....99.....99

P7 P8 P9 P10 P+10

55.4 NIVELL D'ESTUDIS ACABATS

<Primaris.....01.....01.....01.....01.....01
 Primaris.....02.....02.....02.....02.....02
 Secundaris.....03.....03.....03.....03.....03
 Secund. Prof.....04.....04.....04.....04.....04
 Universitaris.....05.....05.....05.....05.....05
 NS.....95.....95.....95.....95.....95
 NC.....99.....99.....99.....99.....99

55.5 TREBALLA A TEMPS COMPLET

SI.....01.....01.....01.....01.....01
 NO.....02.....02.....02.....02.....02

55.6 HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS

SI.....01.....01.....01.....01.....01
 NO.....02.....02.....02.....02.....02
 NS.....95.....95.....95.....95.....95
 NC.....99.....99.....99.....99.....99

55.7 RESPECTE AL CATALÀ:

No l'entén01.....01.....01.....01.....01
 L'entén02.....02.....02.....02.....02
 No el parla01.....01.....01.....01.....01
 El parla02.....02.....02.....02.....02
 No l'escríu01.....01.....01.....01.....01
 L'escríu02.....02.....02.....02.....02
 NS95.....95.....95.....95.....95
 NC99.....99.....99.....99.....99

55.8 NACIONALITAT:

	<u>Espanyola</u>	<u>Altres</u> (anoteu)	<u>NS</u>	<u>NC</u>
P7.....	724		995..999	
P8.....	724		995..999	
P9.....	724		995..999	
P10.....	724		995..999	
P10+.....	724		995..999	

NOM DE L'ENTREVISTAT:.....
 ADREÇA:..... NÚM.:..... TELÈFON:.....
 ENTREVISTADOR:..... ACTIVITAT PRINCIPAL:.....

Moltes gràcies per la seva amabilitat a l'hora de respondre l'entrevista.

HORA I MINUTS DE FINALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

||| |||

QUESTIONS A OBSERVAR

57. RÈTOL (Escriure exactament el nom de l'establiment):

58. LENGÜA DEL RÈTOL: (Multiresposta)

Català.....01
 Castellà.....02
 Anglès.....03
 Francès.....04
 Àrab.....05
 Urdu.....06
 Xines.....07
 Altres.....95 (anoteu)
 NS.....99

59. GRACONS PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT:

No hi ha gracs.....01
 Graó de menys de 12 cm. (baix).....02
 Graó de 12 a 20 cm. (mitjà).....03
 Graó de més de 20 cm. (alt).....04
 Hi ha més d'un graó, escala.....05

60. PORTES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT:

Portes (obertura) amb una amplada igual o inferior a 70 cm.....01
 Portes (obertura) amb una amplada superior a 70 cm.....02

OBSERVACIONS:



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament de Barcelona